

2010-2013年中国减肥药品 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国减肥药品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国减肥药品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国减肥药品政策环境分析

- (一) 《药品注册管理办法》
- (二) 我国将修订药品GMP认证标准
- (三) 《保健食品广告审查暂行规定》
- (四) 减肥药品标准

三、2008-2009年中国减肥药品社会环境分析

第二章 2008-2009年全球减肥药品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球减肥药品行业发展环境分析

- (一) 全球肥胖问题的发展趋势
- (二) 全球减肥药品市场现状
- (三) 全球减肥药排行榜

二、2008-2009年全球主要国家减肥药品行业发展现状分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 日本
- (四) 意大利

三、2010-2013年全球减肥药品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国减肥药品行业运行情况分析

一、2008-2009年中国减肥药品产业发展现状分析

- (一) 2009年专业减肥技术产品发展趋势展望
- (二) 减肥产品广告市场发展现状
- (三) 减肥产品市场亟待规范发展
- (四) 中国儿童专用减肥药研发状况

二、2008-2009年中国减肥药市场运行分析

- (一) 肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- (二) 减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- (三) 肥胖患者也将继续增加
- (四) 中药类减肥药继续畅市旺销

三、2008-2009年中国减肥药品发展问题及应对策略分析

第四章 2008-2009年中国知名减肥药品市场运营概况分析

一、大印象减肥茶

- (一) 药品介绍
- (二) 适用人群
- (三) 减肥效果分析

二、碧生源减肥茶

- (一) 药品介绍
- (二) 适用人群
- (三) 减肥效果分析

三、曲美减肥药

- (一) 药品介绍
- (二) 适用人群
- (三) 减肥效果分析

四、999减肥胶囊

- (一) 药品介绍
- (二) 适用人群
- (三) 减肥效果分析

第五章 2007-2009年中国医药制造业行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医药制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国医药制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国医药制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国减肥药品消费市场调查分析

一、2008-2009年中国减肥药品消费者特征分析

(一) 减肥药品消费者性别特征

(二) 减肥药品消费者年龄分析

(三) 减肥药品消费市场区域分析

二、2008-2009年中国减肥药品消费行为分析

(一) 消费者减肥的方法

(二) 消费者购买减肥药品的花费

(三) 消费者青睐减肥药品品牌

三、2008-2009年中国减肥药品消费者肥胖类型分析

(一) 产后型

(二) 暴食型

(三) 压力型

(四) 水肿型

(五) 贫血型

(六) 疲劳型

四、2008-2009年中国减肥药品消费者购买渠道分析

(一) 普通药店

(二) 连锁药店

(三) 网上购物

第七章 2008-2009年中国减肥药品市场营销策略分析

一、2009年中国减肥市场四大营销策略分析

(一) 产品策略

(二) 方便策略

(三) 广告策略

(四) 价格策略

二、2008-2009年中国减肥市场新营销模式分析

(一) 四大核心因素

1、区域市场

2、核心客户

3、零售网络

4、客户顾问

(二) 深度营销的五大市场原则

1、集中原则

2、攻击弱者与薄弱环节原则

3、巩固要塞，强化地盘原则

4、掌握大客户原则

5、未访问客户为零原则

第八章 2008-2009年中国减肥药品行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国减肥药品行业竞争集中度分析

二、2008-2009年中国减肥药品行业竞争态势分析

(一) 减肥药品研发技术竞争

(二) 减肥药品品牌种类市场竞争

(三) 减肥药品价格竞争

三、2008-2009年中国减肥药品产业竞争力提升战略研究

第九章 中国减肥药品行业重点企业分析

一、太极集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、汕头市大印象(集团)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、南京长澳制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、北京御生堂生物工程有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、黑龙江北奇神高科保健品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、北京奥特舒尔保健品开发有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国减肥药品行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国减肥药品行业发展趋势分析

(一) 减肥药品行业发展趋势分析

(二) 减肥药品技术发展趋势分析

二、2010-2013年中国减肥药品行业投资分析

(一) 中国减肥药品行业投资环境分析

(二) 中国减肥药品行业投资机会分析

(三) 中国减肥药品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33381.html>