

2010-2013年中国茶粉行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国茶粉行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国茶粉行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国茶粉市场政策环境分析

- (一) 中国茶的国际话语权困局
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 《茶饮料》国家标准
- (四) 《有机茶颁证标准》

三、2008-2009年中国茶粉市场技术环境分析

- (一) 茶粉生产工艺
- (二) 超微茶粉利用的探讨

1、超微茶粉的物性

2、超微茶粉添加于食品

3、超微茶粉饮料的试制

第二章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球茶叶发展概况

- (一) 全球茶叶市场发展新特点
- (二) 全球茶叶产量分析
- (三) 全球茶叶消费情况分析
- (四) 全球茶叶消费态势分析

二、2008-2009年全球茶叶包装加工分析

- (一) 国外茶叶加工现状
- (二) 国外茶叶包装多样化探讨

三、2008-2009年全球茶叶主要种植国家分析

- (一) 印度
- (二) 斯里兰卡
- (三) 印尼

(四) 肯尼亚

(五) 土耳其

四、2010-2013年全球茶产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国茶粉上游茶产业运行分析

一、2008-2009年中国茶产业现状运行分析

(一) 国内茶产业由传统向现代过渡

(二) 中国茶产区分布

(三) 茶叶行业质量状况

(四) 茶叶行业QS认证情况

二、2007-2009年中国精制茶产量分析

(一) 2007年中国及重点省市精制茶产量统计分析

(二) 2008年中国及重点省市精制茶产量统计分析

(三) 2009年中国及重点省市精制茶产量统计分析

三、2010-2013年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2008-2009年中国茶粉行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国茶粉行业发展动态分析

(一) 锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利

(二) 萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌

二、2008-2009年中国茶粉市场发展现状分析

(一) 我国茶业应走精深加工之路

(二) 精深加工引领中国茶业走向现代化

(三) 漳州茶粉生产供应基地运行分析

三、2008-2009年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2007-2009年中国茶粉相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国茶粉市场运行走势分析

一、2008-2009年中国茶粉市场运行动态分析

(一) 专利普洱茶粉主打高端市场

(二) 浙久晟茶业杀出“内销”重围

二、2008-2009年中国茶粉市场运行状况分析

(一) 茶粉市场供需情况分析

(二) 影响茶粉市场供需的因素分析

(三) DIY拓展茶粉市场消费群

三、2008-2009年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

(一) 06年温州茶粉首次批量出口韩国

(二) 茗宝速溶茶粉海外营销之路

(三) 超微绿茶粉出口贸易市场分析

四、2008-2009年中国茶粉重点应用领域分析

(一) 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

(二) 超细微茶粉在面条上的应用研究

第七章 2008-2009年中国茶粉市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国茶粉市场竞争现状

(一) 茶饮料的健康暗战

(二) 深速茶粉市场竞争分析

(三) 中国茶粉加工工艺竞争分析

二、2008-2009年中国茶粉行业集中度分析

三、2010-2013年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章 中国茶粉行业重点企业分析

一、深圳市深宝实业股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、大闽食品(漳州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、漳州大闽植物萃取食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、龙游茗皇天然食品开发有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、杭州茗宝食品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、北京宝德瑞食品科技有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

一、中国茶饮料发展历程

二、2008-2009年中国茶饮料业运行总况

(一) 健康意识助推茶饮料市场迅速增长

(二) 中国茶饮料口味市场发展分析

(三) 茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比分析

三、2008-2009年中国茶饮料市场运行分析

(一) 茶饮料市场结构及需求分析

(二) 茶饮料市场容量分析

(三) 2008年中国茶饮料品牌销售额市场比重

(四) 茶饮料市场竞争再升级

(五) 中国凉茶产业征战全球级饮料

四、2008-2009年中国区域市场竞争状况分析

(一) 北京茶饮料品牌众多

(二) 上海市茶饮料市场正酣战

(三) 深圳市场的茶饮料大战

(四) 厦门本土茶饮料竞争分析

五、2010-2013年中国茶饮料市场发展趋势分析

第十章 2010-2013年中国茶粉行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国茶粉行业发展前景分析

(一) 茶饮料市场前景分析

(二) 速溶茶粉市场前景分析

(三) 茶粉原料供应产业前景分析

二、2010-2013年中国茶粉行业发展趋势分析

(一) 中国茶深加工工业发展趋势

(二) 茶粉产品多元化发展趋势

(三) 茶粉加工工艺趋势分析

三、2010-2013年中国茶粉行业投资分析

(一) 中国茶粉行业投资环境分析

(二) 中国茶粉行业投资机会分析

(三) 中国茶粉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33609.html>