

# 2010-2013年中国螺旋藻行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国螺旋藻行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 螺旋藻相关概述 1

##### 第一节 基本概念 1

##### 第二节 营养介绍 1

##### 第三节 食疗功效 2

###### 一、高血压 2

###### 二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症 3

###### 三、糖尿病、白内障 4

###### 四、肝病 6

###### 五、便秘与痔疮 7

###### 六、贫血症 7

#### 第二章 2008年全球螺旋藻产业发展状况分析 9

##### 第一节 2008年全球螺旋藻产业运行概况 9

###### 一、全球螺旋藻产业特点分析 9

###### 二、全球螺旋藻产业市场分析 10

###### 三、全球螺旋藻品牌分析 10

##### 第二节 2008年全球主要国家螺旋藻产业发展情况分析 11

###### 一、美国 11

###### 二、韩国 11

###### 三、加拿大 12

###### 四、墨西哥 13

##### 第三节 2009-2012年全球螺旋藻产业发展趋势分析 13

#### 第三章 2008年中国螺旋藻产业运行环境分析 15

##### 第一节 2008年中国宏观经济环境分析 15

###### 一、中国GDP分析 15

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

###### 三、人民币升值分析 17

##### 第二节 2008年中国螺旋藻产业发展政策环境分析 18

###### 一、中国保健品行业相关政策解读 18

###### 二、保健品行业相关政策法规 21

三、进出口政策分析	21
第三节 2008年中国螺旋藻产业发展社会环境分析	23
第四章 2008年中国螺旋藻产业运行形势分析	25
第一节 2008年中国螺旋藻产业发展综述	25
一、螺旋藻产业特点分析	25
二、螺旋藻主要产品品牌分析	26
三、螺旋藻养殖技术分析	28
第二节 2008年中国螺旋藻产业最新资讯分析	30
一、绿A 跻身全球螺旋藻三巨头	30
二、内蒙古察汗淖尔成为全球螺旋藻工业化	32
三、螺旋藻最新项目分析	33
第三节 2008年中国螺旋藻产业存在的问题分析	36
一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争	36
二、市场混乱，加工工艺不规范	36
三、外资收购将使民族品牌夭折	37
第五章 2008年中国螺旋藻产业市场运行动态分析	38
第一节 2008年中国螺旋藻产业市场综述	38
一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大	38
二、市场亟待规范	40
三、螺旋藻产业将全面升级	41
第二节 2008年中国螺旋藻产业供给情况分析	43
一、螺旋藻整体供给情况分析	43
二、程海湖天然螺旋藻产量减少	44
三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%	44
第三节 2008年中国螺旋藻产业市场需求情况分析	45
第四节 2008年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析	45
第六章 2008年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查	47
第一节 2008年中国螺旋藻市场调查对象情况分析	47
一、调查对象性别构成	47
二、年龄结构调查	47
三、消费者问题类型情况	48
第二节 2008年中国螺旋藻消费者消费习惯调查	48

一、螺旋藻产品消费者购买频次调查	48
二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查	48
三、消费者购买渠道情况调查	49
四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查	49
第三节2008年中国螺旋藻消费者品牌状况调查	50
一、消费者品牌忠诚度调查	50
二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查	50
三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析	50
第七章 2008年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析	52
第一节 2008年中国螺旋藻产业竞争现状分析	52
一、产品价格竞争分析	52
二、品牌竞争格局分析	52
三、产业竞争程度分析	53
第二节 2008年中国螺旋藻产业重点省市格局分析	55
一、云南	55
二、内蒙古	56
三、海南	57
第三节 2008年中国螺旋藻产业竞争存在的问题分析	57
第八章 2008年中国螺旋藻产业优势企业竞争力分析	59
第一节 云南绿A生物工程有限公司	59
一、公司简介	59
二、公司主要财务及主要指标分析	59
三、公司成本费用情况	62
四、公司未来战略分析	63
第二节 福清市新大泽螺旋藻有限公司	63
一、公司简介	63
二、公司主要财务及主要指标分析	64
三、公司成本费用情况	67
四、公司未来战略分析	68
第三节 福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司	68
一、公司简介	68
二、公司主要财务及主要指标分析	68

三、公司成本费用情况 71

四、公司未来战略分析 72

#### 第四节 福建省神六保健食品有限公司 72

一、公司简介 72

二、公司主要财务及主要指标分析 74

三、公司成本费用情况 77

四、公司未来战略分析 77

#### 第五节 威海清华紫光科技开发有限公司 77

一、公司简介 77

二、公司主要财务及主要指标分析 78

三、公司成本费用情况 81

四、公司未来战略分析 81

#### 第六节 海南迪爱生微藻有限公司 82

一、公司简介 82

二、公司主要财务及主要指标分析 82

三、公司成本费用情况 85

四、公司未来战略分析 86

#### 第七节 广西大顺生物工程有限公司 86

一、公司简介 86

二、公司主要财务及主要指标分析 87

三、公司成本费用情况 90

四、公司未来战略分析 90

#### 第八节 无棣英伟生物技术饲料有限公司 90

一、公司简介 90

二、公司主要财务及主要指标分析 91

三、公司成本费用情况 94

四、公司未来战略分析 94

#### 第九节 许昌元化生物科技有限公司 95

一、公司简介 95

二、公司主要财务及主要指标分析 96

三、公司成本费用情况 99

四、公司未来战略分析 99

第十节 山东天顺药业股份有限公司	99
一、公司简介	99
二、公司主要财务及主要指标分析	100
三、公司成本费用情况	103
四、公司未来战略分析	103
第九章 2008年中国保健品行业市场态势分析	104
第一节 2008年中国保健品市场的发展分析	104
一、几类产品成为全球保健品市场新焦点	104
二、中国保健品市场的运作规律简析	106
三、中国保健品市场的亚健康状态	109
四、中国保健品市场迎来发展新机遇	114
五、中国保健品市场发展态势	117
第二节 2008年中国保健品产业市场分析	118
一、保健品市场消费者分析	118
二、不同消费人群保健品市场分析	121
三、中国农村保健品市场	122
第三节 2008年中国保健品市场发展问题及策略分析	122
第十章 2009-2012年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析	128
第一节 2009-2012年中国保健品行业发展预测分析	128
一、保健品行业发展呈现四大趋势	128
二、中国保健品市场规模将扩大	129
三、保健品大众化逐渐成新趋势	131
四、白领将成为保健品消费主力	131
五、保健品主要热门种类发展趋势	132
第二节 2009-2012年中国螺旋藻产业发展前景分析	138
一、螺旋藻的开发前景	138
二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔	142
三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景	143
第三节 2009-2012年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析	145
第十一章 2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析	147
第一节 2009-2012年中国螺旋藻产业投资环境分析	147
第二节 2009-2012年中国螺旋藻产业投资机会分析	147

一、重点区域投资机会分析	147
二、投资热点分析	147
第三节2009-2012年中国螺旋藻产业投资风险分析	147
一、市场竞争风险	147
二、政策风险	148
三、进入退出风险	148
四、技术风险	149
第四节 专家建议	149
第十二章 金融危机对螺旋藻产业的影响及企业应对策略分析	150
第一节 金融危机对螺旋藻产业的影响	150
一、金融业与螺旋藻产业的关系	150
二、当前金融危机对全球螺旋藻产业的影响	150
三、当前金融危机对我国的影响	150
四、次贷危机对我国螺旋藻行业的影响	152
五、次贷危机对我国螺旋藻企业发展的影响	152
六、我国螺旋藻产业当前政策与金融危机的关系	153
第二节 我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略探讨	153
一、政策角度	153
二、上、下游市场角度	154
三、企业管理角度	154
四、我国螺旋藻产业应对金融危机的主要策略评价	157
第三节 专家建议	157
图表目录：	
图表 1：50g葡萄糖负荷血糖检查（mg/dl）	5
图表 2：全球螺旋藻产地分布	9
图表 3：1992-2009年上半年我国GDP增速走势	15
图表 4：2008年各省市城镇居民收入及恩格尔系数一览	16
图表 5：提高部分中药、保健品出口退税率	22
图表 6：2004-2008年中国螺旋藻干粉产量情况	44
图表 7：2008年中国螺旋藻产业消费格局情况	45
图表 8：2004-2008年中国螺旋藻产品进出口情况	45
图表 9：2008年螺旋藻保健品调查对象性别构成	47



图表 10：2008年螺旋藻保健品消费者年龄结构情况	47
图表 11：2008年螺旋藻保健品消费者关注情况	48
图表 12：2008年螺旋藻产品消费者购买频次情况	48
图表 13：2008年消费者对螺旋藻产品价格认同情况	48
图表 14：2008年消费者购买渠道情况	49
图表 15：2008年消费者对螺旋藻产品功效情况	49
图表 16：2008年消费者品牌忠诚度调查	50
图表 17：2008年消费者对各国螺旋藻品牌偏好情况	50
图表 18：2008年中国最受欢迎的螺旋藻品牌	50
图表 19：2003-2008年行业平均价格指数走势	52
图表 20：2009年十大螺旋藻品牌	52
图表 21：云南绿A生物工程有限公司主要财务分析	59
图表 22：云南绿A生物工程有限公司成本费用情况	62
图表 23：福清市新大泽螺旋藻有限公司主要财务分析	64
图表 24：福清市新大泽螺旋藻有限公司成本费用情况	67
图表 25：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司简介	68
图表 26：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司主要财务分析	68
图表 27：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成本费用情况	71
图表 28：福建省神六保健食品有限公司主要财务分析	74
图表 29：福建省神六保健食品有限公司成本费用情况	77
图表 30：威海清华紫光科技开发有限公司主要财务分析	78
图表 31：威海清华紫光科技开发有限公司成本费用情况	81
图表 32：海南迪爱生微藻有限公司主要财务分析	82
图表 33：海南迪爱生微藻有限公司成本费用情况	85
图表 34：广西大顺生物工程有限公司简介	86
图表 35：广西大顺生物工程有限公司主要财务分析	87
图表 36：广西大顺生物工程有限公司成本费用情况	90
图表 37：无棣英伟生物技术饲料有限公司简介	90
图表 38：无棣英伟生物技术饲料有限公司主要财务分析	91
图表 39：无棣英伟生物技术饲料有限公司成本费用情况	94
图表 40：许昌元化生物科技有限公司主要财务分析	96
图表 41：许昌元化生物科技有限公司成本费用情况	99

图表 42：山东天顺药业股份有限公司主要财务分析 100

图表 43：山东天顺药业股份有限公司成本费用情况 103

图表 44：不同城市的保健品购买率 118

图表 45：消费者对保健品价格的看法 120

图表 46：不同年龄消费者的保健品购买比例 121

图表 47：螺旋藻对某些疾病的预防机理 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34309.html>