

# 2010-2013年中国淋浴房市场 调研与投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2013年中国淋浴房市场调研与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2009-2010年中国淋浴房行业市场运行环境解析

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2009-2010年中国淋浴房行业政策环境分析

- 一、淋浴房3C体系认证
- 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

#### 第三节2009-2010年中国淋浴房行业技术环境分析

### 第二章 淋浴房产业相关概述

#### 第一节 淋浴房介绍

- 一、淋浴房的定义
- 二、淋浴房的产品特点

#### 第二节 淋浴房种类

- 一、淋浴屏风
- 二、普通淋浴房
- 三、整体淋浴房
- 四、电脑桑拿房
- 五、光波淋浴房

#### 第三节 浴室柜的主要类型

#### 第四节 淋浴房选购注意事项

### 第三章2009-2010年世界淋浴房行业运行态势分析

#### 第一节2009-2010年世界卫浴行业发展综述

#### 第二节 2009-2010年世界淋浴房行业市场现状

- 一、2009-2010年世界淋浴房市场特征分析
- 二、2009-2010年世界淋浴房技术现状
- 三、2009-2010年世界品牌淋浴房价格走势
- 四、市场刮起强劲“智能风”；卫浴产品流行新主张

### 第三节 2009-2010年世界主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、俄罗斯

### 第四节 2010-2013年世界淋浴房发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

### 第一节 美国科勒

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 加拿大加枫

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 日本TOTO

#### 一、公司概况

#### 二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2009-2010年中国淋浴房行业发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国卫浴行业发展特点分析

#### 第一节 2009-2010年中国淋浴房产业发展概述

##### 一、淋浴房产业特点分析

##### 二、中国十大淋浴房品牌

##### 三、我国淋浴房市场亟待规范

#### 第二节 2009-2010年中国淋浴房行业发展动态

##### 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产

##### 二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖

### 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

#### 第五节 2009-2010年中国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧
- 三、需加大创新力度

#### 第六章 2009-2010年中国淋浴房市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年中国淋浴房市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析

##### 第二节 2009-2010年中国影响淋浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

##### 第三节 2009-2010年上海淋浴房市场运行态势解析

#### 第七章 2009-2010年中国淋浴房行业细分市场运营情况

##### 第一节 整体浴室

- 一、整体浴室发展分析
- 二、SMC整体浴室发展趋势

##### 第二节 2009-2010年中国浴柜市场概述

- 一、中国浴室家具业发展分析
- 二、中国浴柜市场现状与存在的问题
- 三、浴室柜行业投资分析

##### 第三节 光波淋浴房

- 一、光波淋浴房的功能
- 二、2009-2010年光波淋浴房市场销售现状
- 三、光波淋浴房的未来发展前景

#### 第八章 2008-2009年中国淋浴房所属行业主要指标监测分析

## 第一节 2008-2010年中国淋浴房所属行业总体数据分析

### 一、2008年中国淋浴房所属行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国淋浴房所属行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国淋浴房所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国淋浴房所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国淋浴房所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国淋浴房所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国淋浴房所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国淋浴房所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国淋浴房所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国淋浴房所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国淋浴房所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2009-2010年中国淋浴房行业营销状况分析

### 第一节 2009-2010年中国卫浴行业市场营销分析

#### 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

#### 二、2009-2010年卫浴行业电子商务营销分析

#### 三、2009-2010年陶瓷卫浴行业终端营销分析

### 第二节 2009-2010年中国中小淋浴房企业营销战略模式

#### 一、“缝隙营销”

#### 二、“卫星营销”

#### 三、“寄生营销”

#### 四、“虚拟营销”

#### 五、“共生营销”

### 第三节 2009-2010年中国淋浴房行业品牌策略

#### 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

#### 二、我国卫浴品牌发展策略

#### 三、我国卫浴行业品牌推广策略

#### 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第十章 2009-2010年中国淋浴房市场消费者调查

### 第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响

二、环保对消费者的影响

三、产品质量对消费者的影响

四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2009-2010年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第十一章 2009-2010年中国淋浴房行业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国淋浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2009-2010年中国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2009-2010年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2010-2013年中国淋浴房竞争趋势分析

第十二章 2009-2010年中国淋浴房行业知名品牌生产企业透析

第一节 上海科勒有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 杭州福莱特塑料开发有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 佛山市理想卫浴有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 杭州康利达卫浴有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 天台县洪氏安全玻璃有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 绍兴方腾洁具有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 杭州欧帝亚卫浴有限公司



一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 平湖市天一电脑洁具科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 徐州沃土达电子设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十三章 2010-2013年中国淋浴房行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2013年中国淋浴房行业发展前景

一、异型卫浴产品盛行

二、极简主义继续受宠

三、金属配饰崭露头角

四、智能化卫浴产品登场

五、卫浴新材料层出不穷

第二节 2010-2013年中国淋浴房行业市场预测分析

一、淋浴房供需预测分析

二、浴缸进出口预测分析

第三节 2010-2013年中国淋浴房市场发展趋势预测

一、2010-2013年淋浴房产品流行趋势

二、2010-2013年中国卫浴市场发展趋势分析

三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十四章 2010-2013年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

## 第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

- 一、目标市场的确定
- 二、广告投放的媒体选择
- 三、渠道选择及终端建设

## 第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

- 一、明确定价目标
- 二、制定销售价格
- 三、价格调整与频率
- 四、销售技巧

## 第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

- 一、售后服务的内容
- 二、售后服务的响应时间
- 三、售后服务的价格

## 第十五章 2010-2013年中国淋浴房行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010-2013年中国淋浴房行业投资周期分析

### 第二节 2010-2013年中国淋浴房行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、功能产品投资机会
- 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2013年中国淋浴房行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、进入退出风险
- 四、外资进入风险
- 五、原材料分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2008年卫生陶瓷制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国卫生陶瓷制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年卫生陶瓷制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国卫生陶瓷制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国卫生陶瓷制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国卫生陶瓷制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国卫生陶瓷制品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国卫生陶瓷制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国卫生陶瓷制品制造业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国卫生陶瓷制品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国卫生陶瓷制品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国卫生陶瓷制品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2008年搪瓷卫生洁具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年搪瓷卫生洁具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国搪瓷卫生洁具制造业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国搪瓷卫生洁具制造业亏损企业对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年中国搪瓷卫生洁具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-11月中国搪瓷卫生洁具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司销售收入情况

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司盈利指标情况

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司盈利能力情况

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司资产运行指标状况

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州市阿波罗建材科技有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表：上海科勒有限公司销售收入情况

图表：上海科勒有限公司盈利指标情况

图表：上海科勒有限公司盈利能力情况

图表：上海科勒有限公司资产运行指标状况

图表：上海科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海科勒有限公司成本费用构成情况

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司销售收入情况

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司盈利指标情况

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司盈利能力情况

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司资产运行指标状况

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州福莱特塑料开发有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市理想卫浴有限公司销售收入情况

图表：佛山市理想卫浴有限公司盈利指标情况

图表：佛山市理想卫浴有限公司盈利能力情况

图表：佛山市理想卫浴有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市理想卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市理想卫浴有限公司成本费用构成情况

图表：杭州康利达卫浴有限公司销售收入情况

图表：杭州康利达卫浴有限公司盈利指标情况

图表：杭州康利达卫浴有限公司盈利能力情况

图表：杭州康利达卫浴有限公司资产运行指标状况

图表：杭州康利达卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州康利达卫浴有限公司成本费用构成情况

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司销售收入情况

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司盈利指标情况

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司盈利能力情况

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司资产运行指标状况

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表：天台县洪氏安全玻璃有限公司成本费用构成情况

图表：绍兴方腾洁具有限公司销售收入情况

图表：绍兴方腾洁具有限公司盈利指标情况

图表：绍兴方腾洁具有限公司盈利能力情况

图表：绍兴方腾洁具有限公司资产运行指标状况

图表：绍兴方腾洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：绍兴方腾洁具有限公司成本费用构成情况

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司销售收入情况

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利指标情况

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利能力情况

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司资产运行指标状况

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司成本费用构成情况

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司销售收入情况

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司盈利指标情况

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司盈利能力情况

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司资产运行指标状况

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州欧帝亚卫浴有限公司成本费用构成情况

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司销售收入情况

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司盈利指标情况

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司盈利能力情况

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司资产运行指标状况

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：平湖市天一电脑洁具科技有限公司成本费用构成情况

图表：徐州沃土达电子设备有限公司销售收入情况

图表：徐州沃土达电子设备有限公司盈利指标情况

图表：徐州沃土达电子设备有限公司盈利能力情况

图表：徐州沃土达电子设备有限公司资产运行指标状况

图表：徐州沃土达电子设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州沃土达电子设备有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国淋浴房供需预测分析

图表：2010-2013年中国浴缸进出口预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多目录见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42012.html>