

2010-2014年中国红酒市场 调研及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国红酒市场调研及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 红酒行业发展概述

第一节 红酒基本概述

一、红酒的成分

二、红酒的酿制过程

三、酿制红酒的葡萄种类

四、红酒的保质期

第二节 红酒和干红的概念和区别

第三节 葡萄酒与红酒的区别

第四节 法国红酒发展历程

一、法国红酒的分级和分类

二、法国的红酒文化历史

第五节 红酒的储存

第二章 2009-2010年中国红酒行业发展宏观环境分析

第一节 2009-2010年中国红酒政策法律分析

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家“十一五”发展规划

四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案

五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第二节 2009-2010年中国红酒行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国红酒行业发展技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第三章 2009-2010年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界红酒行业发展概况

一、外国红酒商争抢我国市场

二、世界红酒的新宠

三、世界红酒价格分析

第二节 2009-2010年世界主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、意大利

第三节 2010-2014年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS（法国）

一、公司概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

一、公司概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

一、公司概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

一、公司概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之“英雄”：BATEAU（法国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS（南澳大利亚）

一、公司概述

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

一、公司概述

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

一、公司概述

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五章 2009-2010年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2009-2010年中国红酒行业市场特征分析

一、市场规模不断扩大

二、产品结构变化不大

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

四、品牌集中度进一步提高

第三节 2009-2010年中国红酒行业发展面临的问题分析

第六章 2009-2010年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国红酒行业市场走势分析

一、香港努力拓展内地红酒市场

二、银基拓红酒市场

三、郑州市场红酒销量分析

四、华泽集团启动红酒业务整合

第二节 2009-2010年中国红酒行业市场供需分析

一、中国红酒市场需求分析

二、中国红酒供给分析

三、影响红酒市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

第七章 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

第二节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

第三节 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

第四节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

第八章 2005-2010年中国葡萄酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年葡萄酒制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国葡萄酒制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年葡萄酒制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）葡萄酒制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2009-2010年中国红酒行业消费者偏好调查研究

第一节2009-2010年中国红酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2009-2010年中国红酒产品的品牌市场调查

一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒品牌忠诚度调查

六、红酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2009-2010年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2009-2010年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

第二节2009-2010年中国红酒企业竞争态势与行为

一、中外红酒竞争力对比分析

二、竞争格局分析

三、浙江省红酒市场竞争状况分析

四、红酒价格竞争分析

第三节 2009-2010年中国红酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析（企业可自选）

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 秦皇岛田氏长城酒业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章 2009-2010年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2009-2010年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2010-2014年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十三章 2010-2014年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2010-2014年中国红酒行业市场规模预测分析

一、红酒供给预测分析

二、红酒市场需求预测分析

三、红酒进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国红酒行业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

第一节 2010-2014年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国红酒行业投资机会分析

一、红酒行业投资潜力分析

二、红酒行业投资吸引力分析

三、红酒企业的多元化投资机会

第三节 2010-2014年中国红酒行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2003-2009年中国国内生产总值及增长率情况

图表 2003-2009年固定资产投资额及其增长速度

图表 2003-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2000-2009年中国城镇就业人员数量及增长率

图表 1997-2009年中国存款利率变动情况

图表 1997-2009年中国贷款利率变动情况

图表 2001-2006年中国财政收支状况

图表 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图表 2006年末中国人口年龄结构

图表 2005年末中国学历结构

图表 2002-2009年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图表 2003-2009年中国红酒企业数量的变化趋势

图表 2000-2009年我国红酒行业利润对比

图表 2002-2009年红酒产量走势

图表 2008年上半年我国红酒产量及增长趋势

图表 2006和2008年上半年相比产量同期增长率

图表 2005年中国红酒市场产品结构

图表 2005年干型红酒的产品结构

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口统计

图表 2001-2009年中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口价格对比

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口省市分析

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国葡萄酒制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市葡萄酒制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市葡萄酒制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市葡萄酒制造行业工业销售产值

图表 2010年葡萄酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2003-2009年中国红酒产量区域市场结构

图表 2007年中国按销售收入的红酒品牌的结构

图表 行业前四名市场占有率变化

图表 通化红酒公司主营业务分布情况

图表 红酒行业销售收入与国内生产总值的散点图和相关图

图表 红酒行业销售收入与固定资产投资的散点图和相关图

图表 红酒行业销售收入与居民消费水平的散点图和相关图

图表 2006年上半年红酒行业销售收入前7名排名

图表 行业生命周期主要特征列表

图表 权威机构对未来四年内GDP 的预测

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司成长能力分析

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 中法合营王朝葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表 烟台威龙葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表 新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 云南红酒庄葡萄酒有限公司成本费用构成情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利指标情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产运行指标状况

图表 中国长城葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国长城葡萄酒有限公司盈利能力情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司销售收入情况

图表 中国长城葡萄酒有限公司成本费用构成情况
图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况
图表 北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况
图表 北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析
图表 北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况
图表 北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况
图表 北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利指标情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产运行指标状况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司资产负债能力指标分析
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司盈利能力情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司销售收入情况
图表 香格里拉（秦皇岛）葡萄酒有限公司成本费用构成情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利指标情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产运行指标状况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司资产负债能力指标分析
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司盈利能力情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司销售收入情况
图表 秦皇岛田氏长城酒业有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年红酒销售收入和同比增长率
图表 2010-2014年红酒产量和同比增长率
图表 2010-2014年国内生产总值预测值
图表 2010-2014年中国红酒行业产能预测
图表 2010-2014年中国红酒行业消费量预测
图表 2010-2014年中国红酒行业市场价格走势预测
图表 2010-2014年中国红酒行业发展前景预测
图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35458.html>