

2010-2014年中国眼镜市场 深度研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国眼镜市场深度研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 眼镜相关概述

第一节 眼镜

一、眼镜简介

二、眼镜的分类

第二节 眼镜架

一、眼镜架的定义

二、镜架结构

三、镜架材料

四、影响镜架价格的因素

第三节 各种类型眼镜介绍

一、太阳镜的概念及分类

二、老花镜的种类

三、防辐射眼镜的概念与作用

四、防护眼镜的选择与分类

五、运动眼镜的介绍

第二章 2009-2010年世界眼镜行业发展动态分析

第一节 意大利

一、意大利眼镜工业发展综况

二、意大利眼镜业贸易情况分析

三、2008-2009年意大利眼镜业发展现况

第二节 美国

一、美国眼镜市场消费特点变化

二、美国眼镜行业B2C发展状况分析

三、美国推出手动调焦眼镜

四、美国眼镜零售业辅助销售系统的应用

第三节 其它国家或地区

一、日本眼镜市场的消费特点

二、日本廉价眼镜店兴起

三、中东地区眼镜市场分析

四、法国眼镜市场发展空间大

五、香港眼镜出口贸易状况

六、澳门眼镜零售业发展状况分析

第三章 2009-2010年中国眼镜产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国眼镜产业政策分析

一、眼镜产品生产许可证实施细则

二、眼镜制配计量监督管理办法

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国眼镜产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年中国眼镜行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国眼镜行业概况

一、中国眼镜行业发展回顾

二、我国眼镜产业的华丽蜕变

三、眼镜行业的融资现状分析

第二节 2009-2010年中国眼镜行业的成本利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 2009-2010年中国眼镜行业存在的问题分析

一、中国眼镜业存在的主要问题

二、外销眼镜企业做内销面临的五大挑战

三、中国眼镜行业配镜存在的问题

第四节 2009-2010年中国眼镜行业发展策略分析

一、眼镜企业的全球化发展战略分析

二、眼镜产业的资源整合策略

三、中小型眼镜企业的发展战略探究

第五章 2007-2009年中国眼镜产量数据统计分析

第一节 2007年全国眼镜产量数据分析

一、2007年全国眼镜产量数据

二、2007年重点省市眼镜产量数据

第二节 2008年全国眼镜产量数据分析

一、2008年全国眼镜产量数据

二、2008年重点省市眼镜产量数据

第三节 2009年1-11月全国眼镜产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国眼镜产量数据

二、2009年1-11月重点省市眼镜产量数据

第四节 全国眼镜产量增长性分析

第六章 2005-2009年中国眼镜制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国眼镜制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国眼镜制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年眼镜制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国眼镜制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年眼镜制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）眼镜制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2009-2010年中国眼镜市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国眼镜市场概况

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象分析
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析
- 五、我国眼镜市场的国际化分析

第二节2009-2010年中国眼镜市场消费分析

- 一、儿童眼镜市场消费分析
- 二、我国眼镜市场消费者认知存在的问题
- 三、眼镜市场的消费欺诈问题

第三节2009-2010年中国眼镜市场竞争分析

- 一、中国眼镜业缺乏核心竞争力
- 二、国外企业抢占我国高档眼镜市场
- 三、眼镜企业竞争情报网络收集策略
- 四、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键
- 五、眼镜行业的“竞合”发展

第四节2009-2010年中国眼镜市场存在的问题及发展对策

- 一、眼镜市场存在的几大乱象
- 二、我国眼镜市场存在的主要问题
- 三、眼镜市场存在问题的成因
- 四、眼镜市场监管立法的现状及发展思路
- 五、眼镜业内销的发展要点

第八章 2009-2010年中国眼镜细分市场及相关产品状况

第一节 隐形眼镜概述

- 一、隐形眼镜的基本概念
- 二、隐形眼镜的分类
- 三、隐形眼镜的优缺点
- 四、软性隐形眼镜的生产工艺及特点

第二节2009-2010年中国隐形眼镜市场分析

- 一、隐形眼镜的发展历程
- 二、隐形眼镜材料的发展及特性

三、隐形眼镜的发展趋势

四、我国隐形眼镜市场存在的主要问题

五、隐形眼镜市场监管对策分析

六、未来隐形眼镜发展的新方向

第三节2009-2010年中国其他类型眼镜分析

一、厦门太阳镜发展在全国举足轻重

二、老花镜市场潜力大

三、我国防护眼镜发展状况分析

第四节2009-2010年中国镜片市场分析

一、镜片概述

二、2009年我国中高端镜片市场格局分析

三、镜片的品牌与创新发展的

四、镜片市场面临的售后问题

五、镜片企业竞争力分析

第五节2009-2010年中国眼镜仪器分析

一、国产眼镜仪器发展概况

二、国产眼镜仪器的优劣势

三、国产眼镜仪器的发展对策

第九章 2009-2010年中国部分地区眼镜行业发展状况分析

第一节 广东深圳

一、深圳龙岗眼镜行业迅速崛起

二、深圳眼镜产业培育自主品牌发展

三、金融危机下深圳眼镜行业发展分析

第二节 浙江省整体状况

一、浙江眼镜行业发展概况

二、浙江眼镜品牌缺失

三、浙江眼镜行业展望

四、浙江眼镜行业品牌塑造对策分析

第三节 浙江温州

一、温州眼镜企业扩大产业领域现象分析

二、温州眼镜行业积极应对贸易壁垒

三、2009年1-9月温州眼镜产品出口状况

四、温州眼镜行业启动内销策略

五、温州眼镜配件配套产业发展状况

第四节 江苏丹阳

一、丹阳眼镜产业发展概况

二、江苏丹阳眼镜产业发展的载体优势

三、丹阳成为“中国眼镜出口基地”

四、丹阳眼镜服务业集聚区规划出炉

五、丹阳市眼镜行业服务平台的建设

六、丹阳眼镜业发展面临的问题

第五节 其它地区

一、江西余江眼镜产业快速发展

二、2009年黑龙江眼镜行业首个地方标准发布

三、联盟标准推进浙江玉环眼镜配件行业发展

第十章 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口数据统计

第一节 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口统计

第二节 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口统计

第三节 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口价格对比

第四节 中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口省市分析

第十一章 2009-2010年中国眼镜零售业市场分析

第一节 2009-2010年眼镜零售业发展状况分析

一、眼镜零售业发展历程回顾

二、2007年我国眼镜零售业发展综况

三、金融危机以来眼镜零售业发展形势

四、我国眼镜零售市场发展局面分析

五、我国眼镜零售业若干现象分析

六、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

七、平价眼镜店生存状况分析

第二节 2009-2010年中国各地区眼镜零售业发展状况

一、东莞眼镜市场经营有待规范

二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品

三、广州眼镜店增长迅速

四、温州眼镜零售业发展格局分析

五、温州平价眼镜超市发展展望

第三节 眼镜连锁发展分析

一、眼镜连锁的定义

二、眼镜连锁店的主要优势

三、眼镜连锁店成功的重要因素

第四节2009-2010年中国眼镜零售业发展策略分析

一、金融危机下眼镜零售业的零供合作策略

二、眼镜零售企业的发展战略剖析

三、眼镜零售业的竞争策略

四、打造眼镜零售行业的核心竞争力

第十二章2009-2010年中国眼镜行业市场营销战略分析

第一节 营销动态

一、上海眼镜市场现免费配镜体验营销新模式

二、“圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式

第二节 营销策略

一、眼镜的销售渠道和发展策略

二、眼镜行业渠道终端销售策略

三、眼镜企业实施通路促销政策的发展策略分析

四、中小型眼镜企业聚焦营销发展策略探析

五、眼镜营销的价格策略

第三节 网络营销

一、眼镜企业实施网络营销的作用

二、眼镜企业的网络营销策略分析

三、外贸型眼镜企业网络推广存在的问题

四、眼镜企业实施网络营销的关键

第十三章 2009-2010年中国眼镜行业品牌分析

第一节 中国眼镜行业品牌发展状况分析

一、中国眼镜行业品牌缺失

二、创品牌是中国眼镜行业的发展出路

三、眼镜品牌的独特性探析

第二节2009-2010年中国眼镜行业品牌发展存在的问题

一、眼镜企业不注重品牌观念的不利影响

二、制约眼镜品牌发展的三大障碍

三、眼镜行业多品牌管理的误区

第三节 2009-2010年中国眼镜行业的品牌发展策略

一、从“山寨风行”看眼镜的品牌塑造和维权

二、眼镜行业原创品牌的发展与创新策略

三、眼镜企业品牌快速成长策略分析

四、利用网络营销提升眼镜品牌知名度

第十四章 2009-2010年中国眼镜行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海依视路光学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 新基眼镜五金配件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 诚益光学（厦门）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 凯米光学（嘉兴）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江泰恒光学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 来明工业（厦门）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 镇江万新光学眼镜有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十五章 2010-2014年中国眼镜行业投资分析及前景预测分析

第一节 2010-2014年中国眼镜行业投资分析

一、眼镜制造行业投资风险分析

二、眼镜制造行业投资建议

第二节 2010-2014年中国眼镜行业发展趋势及预测

一、中国眼镜行业发展趋势分析

二、未来眼镜业的发展变化展望

三、眼镜市场的消费趋势和发展方向

第三节 2010-2014年中国眼镜制造行业预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市眼镜制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市眼镜制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市眼镜制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市眼镜制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市眼镜制造行业工业销售产值

图表 2009年眼镜制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品出口统计

图表 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进口统计

图表 2001-2009年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口价格对比

图表 中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口省市分析

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司盈利指标情况

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司资产运行指标状况

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司盈利能力情况

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司销售收入情况

图表 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司成本费用构成情况

图表 上海依视路光学有限公司盈利指标情况

图表 上海依视路光学有限公司资产运行指标状况

图表 上海依视路光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海依视路光学有限公司盈利能力情况

图表 上海依视路光学有限公司销售收入情况

图表 上海依视路光学有限公司成本费用构成情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司盈利指标情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司资产运行指标状况

图表 新基眼镜五金配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 新基眼镜五金配件有限公司盈利能力情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司销售收入情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司成本费用构成情况

图表 诚益光学（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 诚益光学（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 诚益光学（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 诚益光学（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 诚益光学（厦门）有限公司销售收入情况

图表 诚益光学（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司盈利指标情况

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司资产运行指标状况

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司资产负债能力指标分析

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司盈利能力情况

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司销售收入情况

图表 凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用构成情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江泰恒光学有限公司盈利指标情况

图表 浙江泰恒光学有限公司资产运行指标状况

图表 浙江泰恒光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江泰恒光学有限公司盈利能力情况

图表 浙江泰恒光学有限公司销售收入情况

图表 浙江泰恒光学有限公司成本费用构成情况

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司盈利指标情况

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司资产运行指标状况

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司资产负债能力指标分析

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司盈利能力情况

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司销售收入情况

图表 中西眼镜（大连出口加工区）有限公司成本费用构成情况

图表 来明工业（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 来明工业（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 来明工业（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 来明工业（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 来明工业（厦门）有限公司销售收入情况

图表 来明工业（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 镇江万新光学眼镜有限公司盈利指标情况

图表 镇江万新光学眼镜有限公司资产运行指标状况

图表 镇江万新光学眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表 镇江万新光学眼镜有限公司盈利能力情况

图表 镇江万新光学眼镜有限公司销售收入情况

图表 镇江万新光学眼镜有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国眼镜制造行业预测分析

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34597.html>