

2010-2014年中国数码复合 机产品市场走势及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国数码复合机产品市场走势及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国数码复合机行业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场政策环境分析

一、行业标准

二、相关行业政策

三、税收政策

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国数码复合机市场技术环境分析

第四节 2009-2010年中国数码复合机市场社会环境分析

一、无纸化办公

二、消费观念

第二章 2009-2010年中国数码复合机市场发展分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场发展综述

一、多功能数码复合机发展现状

二、数码复合机市场格局分析

三、数码复合机市场比拼状况

第二节 2008年中国数码复合机市场分析

一、技术革新带来产品变革

二、市场推广助力产品销售

三、2008年数码复合机优势产品分析

四、数码复合机市场发展走向

第三节 2009-2010年彩色数码复合机市场发展分析

一、2009-2010年彩色数码复合机市场发展机遇

二、彩色数码复合机市场特征分析

三、2009-2010年彩色数码复合机销售分析

第三章 2009-2010年中国数码复合机市场消费状况分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场消费分析

一、数码复合机应用分析

二、数码复合机适合用户群体分析

三、未来数码复合机消费趋势

第二节 2009-2010年中国数码复合机市场销量及渠道分析

一、数码复合机销售状况

二、数码复合机市场细分情况

三、中国数码复合机市场渠道分析

四、数码复合机刷新办公自动化理念

第四章 2009-2010年中国数码复合机行业市场价格及需求分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机价格形成机制分析

第二节 2009-2010年数码复合机市场消费变化分析

一、环保、成本控制

二、数码复合机市场消费者分析

第三节 2009-2010年数码复合机市场需求分析

一、两端需求趋势

二、功能需求分析

第五章 2009-2010年中国数码复合机行业厂商及产品情况分析

第一节 2009-2010年数码复合机厂商动向分析

一、理光全系列彩色复合机分析

二、佳能中国定制模式分析

三、经销商求变走向

四、其他复合机厂商发展动向

第二节 2009-2010年彩色复合机新品分析

一、理光智彩无界全系列新品

二、富士施乐彩色复合机新品分析

三、东芝彩色复合机分析

四、其他厂商彩色复合机新品分析

五、2009-2010年新品彩色数码复合机对比分析

六、2009-2010年热门数码复合机关注排行榜

第六章 2009-2010年中国数码复合机行业产品技术发展分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机技术发展现状分析

- 一、数码复合机技术及功能分析
- 二、数码复合机与普通复印机对比分析
- 三、数码复合机与普通复印机主要区别
- 四、数码复印机基础技术浅谈

第二节 2009-2010年彩色复合机高端技术逆向移植

- 一、直列引擎技术
- 二、大尺寸液晶显示屏
- 三、安全认证功能
- 四、高画质环保碳粉

第三节 2009-2010年数码复合机研发状况分析

- 一、数码复合机研发历程
- 二、2009-2010年数码新产品研发分析
- 三、2009-2010年最强数码复合机分析

第七章 2005-2010年中国复印和胶印设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年复印和胶印设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年复印和胶印设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）复印和胶印设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国数码复合机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国自动办公设备市场竞争状况

一、2009-2010年自动办公设备市场竞争力分析

二、2009-2010年自动办公设备市场畅销状况

三、2009-2010年自动办公设备市场占有率分析

四、2009-2010年自动办公设备企业竞争分析

第二节 2009-2010年中国复合机市场竞争状况分析

一、2009-2010年复合机市场竞争力分析

二、2009-2010年复合机市场畅销状况

三、2009-2010年复合机市场占有率分析

四、2009-2010年复合机企业竞争分析

第三节 2009-2010年中国数码复合机替代品市场竞争状况分析

一、2009-2010年打印机市场发展状况

二、激光打印机耗材市场现状和未来

三、2009-2010年黑白激光打印机市场发展状况

四、2009年第一季度中国激光打印机市场分析

五、2009年第二季度中国激光打印机市场分析

第九章 2009-2010年国内外数码复合机重点企业竞争力分析

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佳能（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 惠普科技（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2014年中国数码复合机行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年我国数码复合机行业技术预测

一、革新技术是核心

二、绿色环保是主导

三、信息安全是保障

四、成本控制是关键

第二节 2010-2014年我国数码复合机行业发展趋势

一、彩色数码复合机市场潜力分析

二、数码复合机市场渠道变更趋势

三、数码复合机未来采购趋势分析

四、未来数码复合机发展方向分析

第三节 2010-2014年我国数码复合机市场预测分析

一、数码复合机市场供给预测

二、数码复合机市场需求预测

三、数码复合机市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国数码复合机行业投资战略分析

第一节 2009-2010年数码复合机厂商投资策略解析

一、佳能

二、理光

三、富士施乐

四、柯尼卡美能达

五、夏普

六、东芝

第二节 2009-2010年中国数码复合机新品投资潜力分析

一、 “中国定制”佳能复合机新品分析

二、 富士施乐新品分析

三、 2009-2010年激光多功能一体机与复合机替代竞争

第三节 2010-2014年中国数码复合机投资风险预警

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月中国宏观经济景气指数

图表 2009年3月中国宏观经济景气指数

图表 2009年4月中国宏观经济景气指数

图表 2009年5月中国宏观经济景气指数

图表 2009年6月中国宏观经济景气指数

图表 2009年7月中国宏观经济景气指数

图表 2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 1993年7月-2009-2010年7月中国社会需求与社会收入指数

图表 2002-2006年中国复印机市场销量增长情况

图表 2009年自动办公设备市场竞争力统计图

图表 2009年自动办公设备市场竞争力排名表

图表 2009年自动办公设备市场畅销排名表

图表 2009年自动办公设备市场畅销排名示意图

图表 2009年自动办公设备市场占有率统计图

图表 2009年复合机市场竞争力统计图

图表 2009年复合机市场竞争力排名表

图表 2009年复合机市场畅销排名表

图表 2009年复合机市场畅销排名示意图

图表 2009年复合机市场占有率统计图

图表 2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表 2009年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表 2009年6月最受用户关注的十大黑白激光一体机品牌

图表 2009年5月与6月品牌排行关注比例对比

图表 2009年1-2月不同类型激光打印机关注度对比

图表 2009年3月中国激光打印机市场最受用户关注的十款产品

图表 2009年4月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年5月中国市场最受关注十款黑白激光打印机

图表 激光打印成像系统

图表 2009年第一季度最受用户关注十大激光打印机品牌

图表 2009年第一季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年第一季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表 2009年第一季度中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表 2009年第一季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行

图表 2009年第一季度不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表 2009年1月-3月不同价格区间激光打印机关注比例走势

图表 2009年1月-3月激光打印机市场价格指数走势

图表 2009年1月-3月激光打印机市场均价走势

图表 2009年1月-3月黑白激光打印机市场均价走势

图表 2009年1月-3月彩色激光打印机市场均价走势

图表 2009年第二季度最受用户关注十大激光打印机品牌

图表 2009年第二季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年第二季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表 2009年第二季度中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表 2009年第二季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行

图表 2009年第二季度不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表 2009年4月-6月不同价格区间激光打印机关注比例走势

图表 2009年4月-6月激光打印机市场价格指数走势

图表 2009年4月-6月激光打印机市场均价走势

图表 2009年4月-6月黑白激光打印机市场均价走势

图表 2009年4月-6月彩色激光打印机市场均价走势

图表 理光国产的中、高档机系列包括

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市复印和胶印设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市复印和胶印设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市复印和胶印设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市复印和胶印设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业工业销售产值

图表 2010年复印和胶印设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 理光（深圳）工业发展有限公司盈利指标情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司资产运行指标状况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 理光（深圳）工业发展有限公司盈利能力情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司销售收入情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司成本费用构成情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司盈利指标情况

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司资产运行指标状况

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司资产负债能力指标分析

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司盈利能力情况

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司销售收入情况

图表 夏普办公设备(常熟)有限公司成本费用构成情况

图表 东芝复印机(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 东芝复印机(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 东芝复印机(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 东芝复印机(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 东芝复印机(深圳)有限公司销售收入情况

图表 东芝复印机(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 佳能(苏州)有限公司盈利指标情况

图表 佳能(苏州)有限公司资产运行指标状况

图表 佳能(苏州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能(苏州)有限公司盈利能力情况

图表 佳能(苏州)有限公司销售收入情况

图表 佳能(苏州)有限公司成本费用构成情况

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司盈利指标情况

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司资产运行指标状况

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司资产负债能力指标分析

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司盈利能力情况

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司销售收入情况

图表 柯尼卡美能达商用科技(无锡)有限公司成本费用构成情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司资产运行指标状况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海松下通信系统设备有限公司盈利能力情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司销售收入情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司成本费用构成情况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标情况
图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产运行指标状况
图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利能力情况
图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司销售收入情况
图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成本费用构成情况
图表 惠普科技（上海）有限公司盈利指标情况
图表 惠普科技（上海）有限公司资产运行指标状况
图表 惠普科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析
图表 惠普科技（上海）有限公司盈利能力情况
图表 惠普科技（上海）有限公司销售收入情况
图表 惠普科技（上海）有限公司成本费用构成情况
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利指标情况
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产运行指标状况
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利能力情况
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司销售收入情况
图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34873.html>