

2010-2015年中国月饼行业 发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国月饼行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年中秋节临近，我国月饼市场逐渐升温。由于原料的大幅上涨，2010年月饼或将涨价10%左右。2010年上半年，各种原料上涨势头明显。制作莲蓉用的莲子，价格比2009年上涨了近2.5倍。而月饼中不可缺少的原料糖，价格也有近4成左右的上涨。2009年是3900元/吨，目前是5200元/吨左右。不仅是原料，月饼的包装材料的价格也同比上涨了15%到20%。随着2010年中秋节的临近，目前，众多月饼生产厂家都在紧锣密鼓的推测、研究2010年月饼市场形式，设计月饼产品方案，抢订良好的货源。但随着人们生活水平的不断提高，健康状况的不断下降，以及消费者健康意识的不断加强，如何在变化莫测、日新月异的月饼市场中抢占自己的一席之地，还着实需要下一番功夫。国内月饼市场，必将顺应食品健康化的大趋势，朝着低糖、低脂、低热、低盐的健康化方向发展，而差异化、功能化、高端化的月饼产品，也将逐渐代替传统的月饼，占据可观的市场份额。

当前，“低糖、低热、低脂、低盐”的健康化食品已逐渐成为整个食品市场发展的大趋势。而作为月饼行业，低糖、无糖月饼也必定成为中秋节期间一道亮丽的风景。2008年的市场中仅有部分知名品牌企业产销量上升，增幅在6%以上，月饼市场销售额也仅有125亿元左右，而整个烘焙行业呈现出市场销售平淡、销售高峰期缩短等特点。而2009年，全国月饼总产量高达25万吨，销售额也仅超过120亿元。月饼市场的蛋糕就这么大，市场份额就这么多，作为月饼生产商，如何在这有限的市场中，多争取一些市场份额，多分得一块业绩蛋糕呢？相较于2008年的经济危机，2009年的经济逐步复苏，2010年的市场将会更加严峻。进入2010年，各种原材料价格居高不下，这势必会将后期各种成品的价格往上提一个大的层次。2010年月饼的总体价格将比去年高出10%。如何才能抓住这次千载难逢的大机遇，成功转嫁月饼提价的销售风险呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及月饼研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对月饼相关企业的实地调查，对我国月饼行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了月饼行业的前景与风险。报告揭示了月饼市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球月饼行业发展分析 1

第一节 2009年全球月饼市场分析 1

一、全球金融危机对月饼业影响 1

二、全球烘焙行业市场发展分析 1

三、国际市场焙烤添加剂的发展 6

四、国外焙烤食品行业发展趋势 8

第二节 2010年全球月饼市场分析 11

一、2010年国外月饼市场新规 11

二、2010年国外月饼市场分析 12

三、2010年禁止月饼进口国家 14

四、2010年允许月饼进口国家 14

第二章 我国月饼行业发展现状 15

第一节 我国月饼行业发展现状 15

一、月饼行业品牌发展现状 15

二、月饼行业消费市场现状 15

三、月饼产品质量情况分析 16

四、我国月饼市场走向分析 16

第二节 我国月饼行业发展状况 17

一、2009年中国月饼行业发展回顾 17

二、2009年月饼行业发展情况分析 18

三、2009年我国月饼市场特点分析 20

四、2010年我国月饼市场发展分析 21

第三节 中国月饼行业供需分析 23

一、2008年中国月饼市场供需平衡分析 23

二、2009年中国月饼市场需求情况分析 23

三、2009年中国月饼市场需求结构分析 25

四、2010年中国月饼礼盒市场需求分析 26

五、2010年中国月饼市场需求规模分析 27

第三章 中国月饼行业经济运行分析 28

第一节 2009-2010年月饼行业运行情况分析 28

一、2009年月饼行业经济指标分析 28

二、2010年月饼行业经济指标分析 31

第二节 2009-2010年月饼行业产量分析 34

一、2009年我国月饼产品产量分析 34

二、2010年我国月饼产品产量分析 34

第三节 2009年月饼行业进出口分析 35

一、2008-2009年月饼行业进出口数据统计 35

二、2008-2009年月饼行业进口总量及价格 40

三、2008-2009年月饼行业出口总量及价格 44

四、2010-2015年月饼进出口态势展望 48

第四章 中国月饼消费市场分析 54

第一节 月饼市场消费需求分析 54

一、2009年月饼消费市场调查 54

二、2010年月饼消费市场调查 55

三、2010年月饼销售渠道调查 57

第二节 2009年月饼消费市场状况分析 60

一、基本情况 60

二、调查分析 60

三、研究结论 62

第三节 2010年月饼行业产品的品牌市场调查 63

一、消费群体构成 63

二、消费者偏好调查 64

三、月饼馅料偏好调查 64

四、消费者关注的因素 65

五、用于购买月饼的费用 65

六、消费者购买月饼的用途 65

七、消费者饼品牌认知度调查 66

第五章 中国月饼行业区域市场分析 67

第一节 华北地区月饼行业分析 67

一、2010年北京月饼市场现状分析 67

二、2010年天津月饼市场现状分析 70

三、2010年河北月饼市场现状分析 71

四、2010年内蒙月饼市场现状分析 72

第二节 东北地区月饼行业分析 72

一、2010年沈阳月饼市场现状分析 72

二、2010年长春月饼市场现状分析 73

三、2010年大连月饼市场现状分析 75

四、2010年锦州月饼市场现状分析 77

第三节 华东地区月饼行业分析 79

一、2010年上海月饼市场现状分析 79

二、2010年台州月饼市场现状分析 79

三、2010年宁波月饼市场现状分析 82

四、2010年九江月饼市场现状分析 83

第四节 华南地区月饼行业分析 84

一、2010年广州月饼市场现状分析 84

二、2010年深圳月饼市场现状分析 85

三、2010年南宁月饼市场现状分析 87

四、2010年福州月饼市场现状分析 88

第五节 华中地区月饼行业分析 89

一、2010年武汉月饼市场现状分析 89

二、2010年长沙月饼市场现状分析 90

三、2010年郑州月饼市场现状分析 91

四、2010年洛阳月饼市场现状分析 93

第六节 西南地区月饼行业分析 94

一、2010年成都月饼市场现状分析 94

二、2010年重庆月饼市场现状分析 96

三、2010年贵阳月饼市场现状分析 98

四、2010年昆明月饼市场现状分析 98

第七节 西北地区月饼行业分析 100

一、2010年西安月饼市场现状分析 100

二、2010年宁夏月饼市场现状分析 103

三、2010年甘肃月饼市场现状分析 104

四、2010年新疆月饼市场现状分析 105

第六章 月饼行业投资与发展前景分析 106

第一节 2009年月饼行业投资情况分析 106

一、中秋月饼与价值投资 106

二、2009年月饼行业投资情况分析 108

三、2010-2015年焙烤食品投资及前景 109

第二节 月饼行业发展前景分析 110

一、我国月饼企业发展前景分析 110

二、我国月饼市场投资机会分析 110

三、四川月饼行业发展机遇分析 111

四、月饼包装盒的开发商机分析 112

第二部分 竞争格局与形势分析

第七章 月饼行业竞争格局分析 113

第一节 月饼行业竞争结构分析 113

一、行业内现有企业的竞争 113

二、新进入者的威胁 114

三、替代品的威胁 115

四、供应商的讨价还价能力 115

五、购买者的讨价还价能力 116

第二节 月饼行业集中度分析 116

一、行业集中度分析 116

二、区域集中度分析 117

三、品牌集中度分析 117

第三节 月饼行业主要企业竞争力分析 117

一、主要月饼企业竞争力分析 117

二、中山月饼企业竞争力分析	118
三、月饼企业竞争力提升策略	118
第四节 月饼行业竞争格局分析	120
一、月饼市场竞争格局分析	120
二、2010年月饼市场竞争分析	123
三、2010年网上市场竞争分析	128
四、2010年中端市场竞争分析	128
五、2010年替代产品竞争分析	128
六、2010-2015年主要月饼企业动向	130
第八章 2010-2015年中国月饼行业发展形势分析	132
第一节 月饼行业发展概况	132
一、月饼行业发展特点分析	132
二、月饼行业总产值分析	132
三、月饼行业技术发展分析	133
第二节 2009-2010年月饼行业市场情况分析	136
一、月饼行业市场发展分析	136
二、月饼市场存在的问题	138
三、月饼市场规模分析	144
第三节 2009-2010年月饼产销状况分析	145
一、月饼产量分析	145
二、月饼产销分析	145
三、月饼产能分析	146
第四节 2010-2015年中国月饼行业发展形势分析	147
一、2010年中国月饼行业发展形势分析	147
二、2010-2015年中国月饼行业监管形势分析	148
三、2010-2015年中国月饼行业出口形势分析	149

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国月饼行业整体运行指标分析 151

第一节 2009-2010年中国月饼行业总体规模分析 151

- 一、企业数量结构分析 151
- 二、行业从业人员人数 151

第二节 2009-2010年中国月饼行业产销分析 152

一、行业产成品情况总体分析 152

二、行业产品销售收入总体分析 152

第三节 2009-2010年中国月饼行业财务指标总体分析 153

一、行业盈利能力分析 153

二、行业偿债能力分析 153

三、行业营运能力分析 155

四、行业发展能力分析 157

第十章 月饼行业赢利水平分析 159

第一节 成本分析 159

一、2009-2010年月饼原材料价格走势 159

二、2009-2010年月饼原材料供应情况 160

三、2009-2010年月饼行业人工成本分析 180

第二节 盈利水平分析 184

一、2009-2010年月饼行业价格走势 184

二、2009-2010年月饼行业价格监管 185

二、2009-2010年月饼行业盈利水平 186

第十一章 月饼行业盈利能力分析 189

第一节 2009年中国月饼行业利润总额分析 189

一、利润总额分析 189

二、不同规模企业利润总额比较分析 189

三、不同所有制企业利润总额比较分析 189

第二节 2009年中国月饼行业资产负债率 190

一、资产负债率分析 190

二、不同规模企业资产负债率比较分析 191

三、不同所有制企业资产负债率比较分析 191

第三节 2009年中国月饼行业产值利税率分析 191

一、产值利税率分析 191

二、不同规模企业产值利税率比较分析 192

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 192

第四节 2009年中国月饼行业资金利税率分析 192

一、资金利税率分析 192

二、不同规模企业资金利税率比较分析 193

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 193

第十二章 月饼重点企业发展分析 194

第一节 安琪 194

一、企业概况 194

二、生产分析 195

三、行业地位 196

第二节 荣华 198

一、企业概况 198

二、品牌发展 199

三、发展状况 200

第三节 元祖 203

一、企业概况 203

二、经营策略 204

三、2010年经营状况 205

第四节 杏花楼 210

一、企业概况 210

二、企业发展 211

三、2010年经营状况 230

第五节 美心 231

一、企业概况 231

二、品牌发展 232

三、2010年经营状况 232

第六节 华美 233

一、企业概况 233

二、企业优势 234

三、2010年经营状况 235

第七节 好利来 236

一、企业概况 236

二、2010年发展状况 237

三、业务拓展策略 238

第八节 利口福 239

一、企业概况 239

二、经营理念 239

四、经营策略 240

第九节 米旗 242

一、企业概况 242

二、经营理念 243

三、2010年发展状况 243

第十节 麦趣尔 244

一、企业概况 244

二、企业规模 244

三、发展展望 245

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 月饼行业投资策略分析 247

第一节 行业发展特征 247

一、行业的周期性 247

二、行业的区域性 248

第二节 行业投资形势分析 248

一、行业发展格局 248

二、行业进入壁垒 249

三、行业利润率 250

第三节 月饼行业投资战略研究 250

一、技术开发战略 250

二、产业战略规划 254

三、业务组合战略 256

四、营销战略规划 258

五、区域战略规划 260

第十四章 月饼行业投资风险预警 270

第一节 月饼行业投资环境分析 270

一、月饼行业经济环境分析 270

二、月饼行业社会环境分析 293

第二节 影响月饼行业发展的主要因素 296

一、月饼行业影响因素分析 296

二、月饼市场涨价因素分析 297

三、月饼出口影响因素分析 299

第三节 2010-2015年中国月饼行业投资风险分析 301

一、月饼业风险性 301

二、经济波动风险 301

三、原材料价格上涨的风险 304

四、市场风险分析 304

五、管理风险分析 304

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 月饼行业发展趋势分析 305

第一节 2010年月饼行业市场趋势预测 305

一、2010年月饼行业市场规模及空间预测 305

二、2010年月饼行业产品质量及包装预测 306

三、2010年月饼行业产品开发及口味预测 306

四、2010年月饼行业市场竞争及渠道预测 307

五、2010年月饼行业文化及创新趋势预测 308

第二节 2010-2015年月饼行业发展趋势 308

一、2010-2015年月饼产品市场竞争趋势 308

二、2010-2015年月饼行业渠道趋势预测 308

三、2010-2015年月饼包装行业发展趋势 309

四、2010-2015年月饼产品健康时尚趋势 309

五、2010-2015年月饼行业发展方向分析 309

第十六章 月饼企业管理策略建议 313

第一节 市场策略分析 313

一、价格策略分析 313

二、产品定位策略分析	313
三、企业宣传策略分析	317
第二节 零售终端营销策略	324
一、在连锁超市中的地位	324
二、在连锁超市中的经营难题	324
三、终端营销策略分析	325
第三节 提高月饼企业竞争力的策略	326
一、提高中国月饼企业核心竞争力的对策	326
二、影响月饼企业核心竞争力的因素及提升途径	329
三、提高月饼企业竞争力的策略	331
第四节 对我国月饼品牌的战略思考	334
一、月饼品牌的特性和作用	334
二、月饼品牌价值战略研究	334
三、我国月饼品牌竞争趋势	335
四、月饼企业品牌发展战略	335

图表目录

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业主要经济指标全国合计	28
图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业主要经济指标全国合计	31
图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品进出口金额	35
图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品进出口金额	36
图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品进出口金额	37
图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品进出口金额	37
图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品进出口金额	37
图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品进出口金额	37

图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品进出口金额 37

图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品进出口金额 37

图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品进出口金额 37

图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品进出口金额 37

图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品进出口数量 38

图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品进出口数量 39

图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品进出口数量 40

图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品进口金额 40

图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品进口金额 41

图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品进口金额 42

图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品进口金额 42

图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品进口金额 42

图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品进口数量 42

图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品进口数量 42

图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品进口数量 42

图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品进口数量 42

图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品进口数量 42

图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品进口数量 43

图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品进口数量 44

图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品进口数量 44

图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品进口数量 44

图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品进口数量 44

图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品出口金额 44

图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品出口金额 44

图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品出口金额 44

图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品出口金额 45

图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品出口金额	45
图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品出口金额	45
图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品出口金额	46
图表：2008年1-12月我国月饼等焙烤食品出口数量	46
图表：2008年1季度我国月饼等焙烤食品出口数量	46
图表：2008年1月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年2月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年3月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年2季度我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年4月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年5月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年6月我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年3季度我国月饼等焙烤食品出口数量	47
图表：2008年7月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年8月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年9月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年4季度我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年10月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年11月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2008年12月我国月饼等焙烤食品出口数量	48
图表：2009年消费者最喜欢的月饼	54
图表：消费者年龄构成	63
图表：消费者性别构成	63
图表：消费者职业构成	64
图表：消费者喜欢吃哪种月饼	64
图表：消费者喜欢吃什么馅料的月饼	64
图表：消费者购买月饼时关注的方面	65

图表：消费者用于购买月饼的费用 65

图表：消费者购买月饼的用途 65

图表：消费者购买月饼各用途的费用 66

图表：消费者知道的月饼品牌 66

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业企业单位数 151

图表：2009年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业企业单位数 151

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业从业人员平均人数 151

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业从业人员平均人数 152

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业产成品 152

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业产成品 152

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业工业销售产值 152

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业工业销售产值 153

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业流动资产合计 153

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业流动资产合计 153

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业应收帐款净额 153

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业应收帐款净额 154

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业资产合计 154

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业资产合计 154

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业负债合计 154

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业负债合计 154

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业主营业务收入 155

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业主营业务收入 155

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业主营业务成本 155

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业主营业务成本 155

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业财务费用 155

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业财务费用 156

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业新产品产值 157

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业新产品产值 157

图表：2009年1-12月月饼等其他焙烤食品制造业出口交货值 157

图表：2010年1-7月月饼等其他焙烤食品制造业出口交货值 158

图表：2009年1-12月小麦粉产量全国合计 160

图表：2009年1-12月小麦粉产量北京市合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量天津市合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量河北省合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量山西省合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量内蒙古合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量辽宁省合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量吉林省合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量黑龙江合计 161

图表：2009年1-12月小麦粉产量上海市合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量江苏省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量浙江省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量安徽省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量福建省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量山东省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量河南省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量湖北省合计 162

图表：2009年1-12月小麦粉产量湖南省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量广东省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量广西区合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量海南省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量重庆市合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量四川省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量贵州省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量云南省合计 163

图表：2009年1-12月小麦粉产量西藏区合计 164

图表：2009年1-12月小麦粉产量陕西省合计 164

图表：2009年1-12月小麦粉产量甘肃省合计 164

图表：2009年1-12月小麦粉产量青海省合计 164

图表：2009年1-12月小麦粉产量宁夏区合计 164

图表：2009年1-12月小麦粉产量新疆区合计 164

图表：2010年1-7月小麦粉产量全国合计 164

图表：2010年1-7月小麦粉产量北京市合计 164

图表：2010年1-7月小麦粉产量天津市合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量河北省合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量山西省合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量内蒙古合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量辽宁省合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量吉林省合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量黑龙江合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量上海市合计 165

图表：2010年1-7月小麦粉产量江苏省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量浙江省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量安徽省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量福建省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量山东省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量河南省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量湖北省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量湖南省合计 166

图表：2010年1-7月小麦粉产量广东省合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量广西区合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量海南省合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量重庆市合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量四川省合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量贵州省合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量云南省合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量西藏区合计 167

图表：2010年1-7月小麦粉产量陕西省合计 168

图表：2010年1-7月小麦粉产量甘肃省合计 168

图表：2010年1-7月小麦粉产量青海省合计 168

图表：2010年1-7月小麦粉产量宁夏区合计 168

图表：2010年1-7月小麦粉产量新疆区合计 168

图表：2009年1-12月成品糖产量全国合计 168

图表：2009年1-12月成品糖产量天津市合计 168

图表：2009年1-12月成品糖产量河北省合计 168

图表：2009年1-12月成品糖产量山西省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量内蒙古合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量辽宁省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量黑龙江合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量浙江省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量福建省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量山东省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量湖南省合计 169

图表：2009年1-12月成品糖产量广东省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量广西区合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量海南省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量四川省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量贵州省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量云南省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量甘肃省合计 170

图表：2009年1-12月成品糖产量新疆区合计 170

图表：2010年1-7月成品糖产量全国合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量山西省合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量内蒙古合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量辽宁省合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量黑龙江合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量福建省合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量江西省合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量湖南省合计 171

图表：2010年1-7月成品糖产量广东省合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量广西区合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量海南省合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量四川省合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量贵州省合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量云南省合计 172

图表：2010年1-7月成品糖产量新疆区合计 172

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量全国合计 172

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量北京市合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量天津市合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量河北省合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量山西省合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量内蒙古合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量辽宁省合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量吉林省合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量黑龙江合计 173

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量上海市合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量江苏省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量浙江省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量安徽省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量福建省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量江西省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量山东省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量河南省合计 174

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量湖北省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量湖南省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量广东省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量广西区合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量重庆市合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量四川省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量贵州省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量云南省合计 175

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量西藏区合计 176

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量陕西省合计 176

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量甘肃省合计 176

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量青海省合计 176

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量宁夏区合计 176

图表：2009年1-12月精制食用植物油产量新疆区合计 176

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量全国合计 176

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量北京市合计 176

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量天津市合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量河北省合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量山西省合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量内蒙古合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量辽宁省合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量吉林省合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量黑龙江合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量上海市合计 177

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量江苏省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量浙江省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量安徽省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量福建省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量江西省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量山东省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量河南省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量湖北省合计 178

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量湖南省合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量广东省合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量广西区合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量重庆市合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量四川省合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量贵州省合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量云南省合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量西藏区合计 179

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量陕西省合计 180

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量甘肃省合计 180

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量青海省合计 180

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量宁夏区合计 180

图表：2010年1-7月精制食用植物油产量新疆区合计 180

图表：2009-2010年月饼等其他焙烤食品制造业利润总额 189

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同规模企业利润总额 189

图表：2010年1-5月月饼等其他焙烤食品制造业不同规模企业利润总额 189

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同所有制企业利润总额 189

图表：2010年1-5月月饼等其他焙烤食品制造业不同所有制企业利润总额 190

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业资产负债率 190

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同规模企业资产负债率 191

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同所有制企业资产负债率 191

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业产值利税率 191

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同规模企业产值利税率 192

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同所有制企业产值利税率 192

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业资金利税率 192

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同规模企业资金利税率 193

图表：2009年1-11月月饼等其他焙烤食品制造业不同所有制企业资金利税率 193

图表：元祖经营策略 205

图表：米旗集团经营理念 243

图表：月饼包装材料生命周期系统 247

图表：区域发展战略咨询流程图 267

图表：区域SWOT战略分析图 268

图表：2005-2009年国内生产总值 270

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 271

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 271

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 272

图表：2005-2009年财政收入 272

图表：2005-2009年粮食产量 273

图表：2005-2009工业增加值 274

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 275

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 276

图表：2005-2009年建筑业增加值 276

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 277

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 277

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 278

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 278

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 279

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 280

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 281

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 281

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 282

图表：2005-2009年货物进出口总额 282

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 282

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 284

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 284

图表：2005-2009年年末电话用户数 285

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 286

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 286

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 287

图表：2009年人口数及其构成 289

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 290

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49362.html>