

# 2010-2015年中国心脏瓣膜 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国心脏瓣膜行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

人工瓣膜根据使用材料而分为两大类：一类是全部用人造材料制成的称机械瓣；另一类是全部或部分用生物组织制成的称生物瓣。目前，在中国生物瓣膜的使用率不到5%，也就是说有95%的患者使用的是机械瓣。机械瓣有较强的耐磨性和耐疲劳性，但其生物相容性不好，因此患者术后需要终身服用抗凝药。而服用抗凝药会严重影响患者的生活质量，如患者需要定期去医院做检查，儿童患者不能做剧烈运动，妇女术后不能生育等。且大量临床调查表明，尽管经过严格的抗凝治疗，换机械瓣的病人术后10-15年仍有25-30%以上死于抗凝相关并发症；术后22年患者的实际生存率约为46%；30年只有8%。因此，在美国等发达国家，机械瓣的占有率一直呈下降趋势，目前已不到整个市场的30%。而使用生物瓣，患者的生活不会受到什么影响。但生物瓣膜与机械瓣膜相比的最大缺点就是钙化的问题。且患者越年轻，钙化速度越快。所以目前在国外，超过60岁的患者都会选择生物瓣膜，而60岁以下的患者，可根据病人的具体情况来选择。目前国外生物瓣膜的使用率已超过50%。

目前发达国家心脏瓣膜及其修补材料病是常见的心脏病之一，全世界每年接受换瓣手术的病人已从十年前的10万增加到目前的30万人。换瓣手术中生物瓣膜的应用比率在50%以上。在美国，大多数心脏瓣膜病人选用人工生物瓣，其市场占有率已超过75%；而在中国恰恰相反，初步估算这个比例还不到20%。我国目前风湿性心脏病病人223.5万人，国内每年需要行心脏瓣膜及其修补材料置换的病人大约18万人，随着我国经济状况改善，医疗保障体系的完善，我国瓣膜替换病人数量将会迅速增加。近年我国心脏瓣膜的用量逐年增加，2008年我国心脏瓣膜行业年应用量达到了2.74万只，同比增加了9.2%，2009年1-11月，我国心脏瓣膜行业年应用量达到了2.98万只，同比增长了8.8%。国内市场潜力巨大。预计今后我国心脏瓣膜进出口形势将有所好转。一是国际经济形势缓慢回暖，大宗商品价格重拾升势；二是心脏瓣膜属刚性需求产品、我国产品的质价比优势相对突出以及三季度通常为出口的高峰期几方面有利因素将促进出口保持增势；三是未来3年，我国政府8500亿元人民币卫生投入预算将吸引更多国外企业进入，为我国心脏瓣膜进口市场注入更大的活力。我国心脏瓣膜产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，心脏瓣膜产业发展速度进一步加快，不但连续多年产值保持两位数增长，而且产品出口的数量和科技含量也不断提升。今后的十至十五年，我国心脏瓣膜产业将进入高速发展阶段。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家卫生部卫生信息统计中心、中国医疗器械行业协会

、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对心脏瓣膜行业进行了全面的分析。报告分别研究了心脏瓣膜的临床应用情况、我国心脏瓣膜行业现状、心脏瓣膜市场动态、心脏瓣膜在诊断、医疗中的发展与应用、心脏瓣膜的投资状况等。本报告是心脏瓣膜制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述 1

#### 第一节 行业定义 1

##### 一、心脏瓣膜概述 1

##### 二、心脏瓣膜病变分类 1

##### 三、心脏瓣膜转换手术分析 2

#### 第二节 行业分类 5

##### 一、机械瓣膜分析 5

##### 二、生物瓣膜分析 5

#### 第三节 人工心脏瓣膜发展历程 6

##### 一、历史回顾 6

##### 二、机械瓣 7

##### 三、生物瓣 8

##### 四、介入治疗使用的瓣膜 9

##### 五、组织工程心脏瓣膜 10

#### 第四节 行业生命周期分析 11

##### 一、国外医疗器械行业生命周期分析 11

##### 二、国内医疗器械行业生命周期分析 14

#### 第五节 行业在国民经济中的地位 15

##### 一、2011年我国医疗器械行业内销份额分析 15

## 二、我国医疗器械行业发展战略分析 17

## 第二章 心脏瓣膜行业发展环境分析 22

### 第一节 国际环境分析 22

#### 一、国际宏观经济发展情况 22

#### 二、主要国家心脏瓣膜行业发展分析 31

### 第二节 国内环境分析 40

#### 一、国内宏观经济发展情况 40

#### 二、国内相关产业政策介绍 63

#### 三、国内社会环境分析 100

### 第三节 心脏瓣膜行业技术环境分析 103

#### 一、技术发展现状分析 103

#### 二、前沿技术发展动态 108

#### 三、国内外技术对比 110

## 第三章 2009-2010年心脏瓣膜行业市场运行现状分析 111

### 第一节 2009-2010年心脏瓣膜行业总体发展情况 111

#### 一、市场规模统计 111

#### 二、主要潜在区域市场概况 111

### 第二节 2009-2010年心脏瓣膜行业供需格局 112

#### 一、2009年心脏瓣膜行业产品产量统计 112

#### 二、2009-2010年心脏瓣膜行业产品需求量统计 112

#### 三、2010-2015年心脏瓣膜行业供需格局预测 112

### 第三节 2009-2010年心脏瓣膜行业产品价格分析 113

#### 一、2009-2010年心脏瓣膜行业产品价格走势 113

#### 二、影响产品价格变化的主要因素 114

### 第四节 2009-2010年心脏瓣膜相关行业主要经济指标分析 115

#### 一、2009年心脏瓣膜相关行业主要经济指标分析 115

#### 二、2010年心脏瓣膜相关行业主要经济指标分析 137

## 第四章 心脏瓣膜行业产业链分析 162

### 第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况 162

- 一、上游产业构成分析 162
- 二、2009-2010年上游产业发展分析 163
- 三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 173
- 第二节 2009-2010年心脏瓣膜行业下游行业发展概况 174
  - 一、下游需求构成分析 174
  - 二、2009-2010年下游行业发展分析 174
  - 三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 177
- 第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成 178
  - 一、我国医疗卫生机构的分类 178
  - 二、2009年我国医疗卫生机构发展分析 180

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 心脏瓣膜行业竞争格局分析 193

#### 第一节 心脏瓣膜产业发展“波特五力模型”分析 193

- 一、“波特五力模型”介绍 193
- 二、心脏瓣膜市场环境“波特五力模型”分析 198

#### 第二节 心脏瓣膜市场总体竞争情况 201

- 一、我国医疗器械市场竞争格局分析 201
- 二、市场集中度分析 202

#### 第三节 2010-2015年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析 203

- 一、医疗器械行业核心竞争力因素分析 203
- 二、我国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题 205
- 三、提升我国医疗器械行业核心竞争力的对策 206

### 第六章 我国心脏瓣膜行业标杆企业分析 209

#### 第一节 北京思达医用装置有限公司 209

- 一、企业简介 209
- 二、发展历程 209
- 三、企业竞争力分析 210

#### 第二节 兰州飞控仪器有限公司 211

- 一、企业简介 211
- 二、主要产品分析 211

### 三、企业竞争力分析 212

## 第三部分 行业投资分析

### 第七章 2010-2015年我国心脏瓣膜产业投资机会分析 213

#### 第一节 2010年中国心脏瓣膜行业投资环境分析 213

##### 一、2009-2010年我国宏观经济运行情况 213

##### 二、2010年我国宏观经济政策取向分析 224

##### 三、2010年投资趋势预测 228

#### 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 232

##### 一、发展优势 232

##### 二、发展劣势 234

##### 三、发展机会 237

##### 四、发展威胁 240

#### 第三节 2010-2015年中国心脏瓣膜行业投资周期分析 242

##### 一、经济周期 242

##### 二、增长性与波动性 243

##### 三、成熟度分析 243

#### 第四节 2010-2012年中国心脏瓣膜行业投资机会分析 243

##### 一、投资潜力分析 243

##### 二、吸引力分析 244

##### 三、盈利水平分析 244

##### 四、融资方式分析 244

### 第八章 2010-2015年心脏瓣膜产业投资风险及防范措施 255

#### 第一节 政策风险及防范措施 255

##### 一、政策风险分析 255

##### 二、相应对策分析 255

#### 第二节 技术风险及防范措施 256

##### 一、技术风险分析 256

##### 二、相应对策分析 256

#### 第三节 市场风险及防范措施 257

##### 一、市场风险分析 257

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、市场风险规避策略分析            | 260 |
| 第四节 财务风险及防范措施           | 264 |
| 一、财务风险分析                | 264 |
| 二、相应对策分析                | 265 |
| <br>                    |     |
| 第九章 心脏瓣膜行业项目投资建议        | 267 |
| 第一节 2010年中国医疗器械市场投资机会分析 | 267 |
| 一、医疗器械行业受投资商青睐          | 267 |
| 二、医疗器械行业投资情况            | 267 |
| 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点      | 268 |
| 四、2010年中国医疗器械行业投资分析     | 269 |
| 第二节 产品技术应用注意事项          | 270 |
| 一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项      | 270 |
| 二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项      | 274 |
| 第三节 项目投资注意事项            | 281 |
| 一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项     | 281 |
| 二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项   | 284 |
| 第四节 产品生产开发注意事项          | 287 |
| 一、医疗器械产品标准相关法律分析        | 287 |
| 二、产品质量管理体系分析            | 299 |
| 第五节 产品销售注意事项            | 300 |
| 一、相关法律分析                | 300 |
| 二、医疗器械企业的销售模式           | 311 |
| 三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析     | 314 |
| 四、医疗器械营销方式分析            | 315 |
| 五、医疗器械营销策略分析            | 316 |
| 六、医疗器械网络营销分析            | 325 |
| 第六节 行业分析基本结论            | 326 |
| 一、心脏瓣膜市场前景              | 326 |
| 二、投资前景                  | 326 |



图表：全球主要医疗器械市场监管阶段流程 13

图表：全球主要医疗器械市场监管阶段措施表 13

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 40

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 41

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 42

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 43

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 44

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 45

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 45

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 46

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 46

图表：2008-2009年进出口走势图 47

图表：2008-2009年我国货币供应量 48

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 49

图表：GDP同比、环比增长 50

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势 50

图表：工业增加值（不变价）增长趋势 51

图表：工业产出缺口趋势图 51

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落 52

图表：城镇固定资产投资增长情况 53

图表：进出口恢复至危机前水平 54

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快 55

图表：CPI同比及季调后环比 56

图表：PPI及CGPI同比、环比 56

图表：财政同比增速 57

图表：M1、M2增长变化趋势图 58

图表：人民币贷款月度变化情况 59

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值 59

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标全国统计 115

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标北京统计 116

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标天津统计 116

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河北统计 117

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山西统计 118

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标内蒙古统计 119

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标辽宁统计 119

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标吉林统计 120

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标黑龙江统计 121

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标上海统计 122

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江苏统计 122

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标浙江统计 123

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标安徽统计 124

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标福建统计 125

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江西统计 126

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山东统计 126

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河南统计 127

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖北统计 128

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖南统计 129

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广东统计 129

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广西统计 130

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标重庆统计 131

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标四川统计 132

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标贵州统计 132

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标云南统计 133

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标陕西统计 134

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标甘肃统计 135

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标青海统计 136

图表：2009年1-11月生物、生化制品的制造行业主要经济指标新疆统计 136

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标全国统计 137

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标北京统计 138

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标天津统计 139

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河北统计 140

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山西统计 140

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标内蒙古统计 141

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标辽宁统计 142

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标吉林统计 143

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标黑龙江统计 144

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标上海统计 144

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江苏统计 145

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标浙江统计 146

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标安徽统计 147

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标福建统计 148

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标江西统计 149

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标山东统计 149

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标河南统计 150

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖北统计 151

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标湖南统计 152

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广东统计 153

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标广西统计 153

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标重庆统计 154

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标四川统计 155

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标贵州统计 156

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标云南统计 157

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标陕西统计 158

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标甘肃统计 158

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标青海统计 159

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造行业主要经济指标新疆统计 160

图表：2008-2009年医疗机构床位数 180

图表：2008-2009年卫生机构个数 180

图表：2008年卫生人员数 182

图表：2009年卫生人员数 182

图表：2008-2009年诊疗人次数 183

图表：2009年入院人数 184

图表：2008-2009年医师日均担负诊疗人次 184

图表：2008-2009年医师日均担负住院床日 185

图表：2008-2009年病床使用率 185

图表：2008-2009年出院者平均住院日 186

图表：2008年新型农村合作医疗情况 186  
图表：2009年新型农村合作医疗情况 187  
图表：2008年农村乡镇卫生院医疗服务情况 187  
图表：2009年农村乡镇卫生院医疗服务情况 188  
图表：2008年村卫生室及人员数 188  
图表：2009年村卫生室及人员数 189  
图表：2008年社区卫生服务情况 190  
图表：2009年社区卫生服务情况 190  
图表：2008-2009年医疗机构门诊医药费用 191  
图表：2008-2009年住院病人人均医药费用 191  
图表：2008-2009年不同级别综合医院门诊人次均医药费用 192  
图表：2008-2009年不同级别综合医院门诊住院病人人均医药费用 192  
图表：国内医疗器械展会分布统计 314  
图表：四大医疗展展出面积观众来源 314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44322.html>