

# 2010-2015年中国牛冻精行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国牛冻精行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

中国牛冻精年产量在2500万支以上，目前市场需求在2800万支。中国进口的牛冷冻精液主要来源于加拿大和美国，同时德国和澳大利亚也有少量进口。随着中国牛养殖业发展，国际冻精供应商开始布局中国冻精市场，国际上有实力的育种公司均已进入中国，如美国环球公司、美国国际资源育种公司、美国荷斯坦协会、加拿大先马士联合体、加拿大亚达遗传公司、法国吉因斯育种公司、德国诺丁林种畜基因产品公司等。在2006年，中国政府的冻精招标中、美国的WWS和CRI、加拿大的亚达公司、德国的GGI，均中标获得过订单。国外育种公司的冻精目前仅占据着中国10%左右的冻精市场，而在未来的五到十年时间内，中国冻精市场仍以国内种公牛站为主，达到80%以上份额，国际冻精为辅，国外优良品种冻精的市场份额大约增加到15%-20%。由于进口冻精胚胎价格偏高，经过后测种公牛的精液比普通的更贵，是国内冻精的数倍，由于不具备价格竞争力，目前仅抢占中国的高端市场。全球仅有20多个国家，也主要在欧美一些国家能够开展后裔测定和生产验证公牛。我国还未建立类似发达国家的养牛生产体系和育种体系。养牛生产体系是指种公牛站利用验证公牛的冻精与农户养牛者有目的配合杂交改良农户牛群的性能，以提高其牛群的综合生产能力。发达国家的做法是向养牛农户供应的冻精是有后测成绩、有登记、有生产性能检测的验证公牛的冻精。

近十年来，牛肉生产取得了快速的增长，中国已成为世界第三大牛肉生产国，引起世界瞩目。中国，近二十年来，从国外引进肉用牛品种20多个，头数可观，同样引起世人关注。大量引进国外肉用种牛的原因，是迄今中国还未培育出自己的专门化肉牛品种。产业界、科技界迫切呼唤有自己培育的肉牛品种，以尽快结束依赖外国的局面。中国是养牛大国，尽管有几个黄牛良种，但是在肉牛生产蓬勃发展的今天，其作为父本的肉用种质效果和产肉效率，明显低于国外肉牛品种。比较效益不高，致使各良种黄牛场也面临困难处境。面对国外肉牛良种的严峻挑战，出现了两种趋向：一是养牛企业依赖外国品种，需要年年进口；二是从本地黄牛某些个别特点出发，忽略役牛与肉牛的本质区别，弱化对本地役用黄牛进行肉用选育必要性和迫切性。这已经在某些地方产生了不小的负面影响，这两种趋向都不可取。面对国外专门化肉牛品种的挑战，只能是培育自己的专门化肉牛品种。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、中国畜牧业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前育种行业整体发展形势，对中国牛冻精行业的市场环境、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与投资建议等进行深入研究，并重点分析了牛冻精行业的前景与风险。报告

揭示了牛冻精市场潜在投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 中国牛育种发展分析 1

第一节 肉牛育种发展分析 1

一、肉牛育种技术进展 1

二、中国的肉牛育种状况 3

三、中国肉牛繁育体系建设 9

四、国外肉牛育种的理论发展和应用 12

第二节 牛繁殖技术 14

一、牛繁殖技术分析 14

二、牛人工授精优势 20

三、牛人工授精受胎率的影响因素分析 21

四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施 24

第三节 奶牛繁殖分析 27

一、影响奶牛繁殖率的主要因素 27

二、奶牛快速发展中的繁殖问题 32

三、提高奶牛繁殖率的技术措施 35

第四节 公牛站建设 38

一、中国种公牛站状况 38

二、中国种公牛站建设 42

第五节 国外牛育种分析 45

一、德国牛育种体系介绍 45

二、以色列奶牛育种概况 51

三、法国的奶牛育种体系 55

四、新西兰冻精育种场 58

第二章 中国牛冻精行业分析 61

第一节 中国牛冻精行业分析	61
一、我国牛冷冻精液的发展历史及现状分析	61
二、牛冻精进出口情况	64
三、进口奶牛冻精的选择和使用	66
四、国家牛冻精补贴政策	70
五、山西规范奶牛冻精市场	70
六、种畜禽管理条例	71
第二节 牛冻精细分市场分析	75
一、牛性控冻精的应用	75
二、环渤海地区牛冻精市场发展	76
第三节 中国引进各种不同种牛情况	79
一、西门塔尔牛	79
二、荷斯坦奶牛	82
三、安格斯牛	84
四、夏洛来牛	86
五、短角牛	87
六、娟姗牛	88
七、利木赞牛	89
第四节 不同种牛所能带来的经济效益对比	91
第二部分 行业发展环境分析	
第三章 2009-2010年牛冻精行业的运行环境分析	93
第一节 2010年全球经济形势分析	93
一、2009年全球经济增长情况分析	93
二、2010年全球经济运行形势分析	99
三、2010年全球经济金融形势分析	101
四、2010-2015年全球经济风险分析	119
五、2010-2015年全球贸易形势分析	123
第二节 中国总体经济环境走势分析	126
一、2010年中国经济发展环境分析	126
二、2010年中国经济面临的发展环境及政策选择	129
三、2010年中国宏观经济形势分析	134
四、2010年中国农产品进出口情况	135

五、2010-2015年中国经济增长速度预测及政策取向	137
第三节 国家宏观调控政策分析	141
一、2010年国家宏观调控政策方向	141
二、2010年宏观调控政策取向分析	142
三、发达国家畜牧业财政支持政策	147
第三部分 产业链与技术分析	
第四章 牛冻精上游产业分析	151
第一节 种牛行业分析	151
一、牛的品种发展	151
二、公牛品种	153
三、种牛对畜群的影响	153
四、纯种牛选育方法	154
五、引进良种牛作用	156
六、2010年中国进口种牛情况	157
第二节 牛冻精冷冻设备分析	160
一、液氮罐	160
二、液氮罐的构造及性能特点	161
三、液氮罐使用分析	162
四、液氮罐的价格	164
第五章 牛冻精下游产业分析	165
第一节 肉牛养殖分析	165
一、我国肉牛养殖现状	165
二、我国肉牛养殖生产现状	167
第二节 中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议	171
一、我国奶公犊生产概况	172
二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较	172
三、我国奶公犊资源利用情况	173
四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异	176
五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题	178
六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策	179
七、科学利用奶公犊资源的政策建议	181
第三节 中国奶牛养殖小区模式分析	182

- 一、我国奶牛养殖业发展现状 182
- 二、我国奶牛养殖小区的发展现状 184
- 三、奶牛养殖小区的推广优势 185
- 四、奶牛养殖业发展预测 188
- 第四节 德国现代养牛业的发展分析 192
  - 一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异 192
  - 二、育种中心与养牛农户联合育种的模式 193
  - 三、实现现代养牛业发展的关键 195
  - 四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系 197
- 第六章 中国牛冻精技术分析 199
  - 第一节 牛冻精技术分析 199
    - 一、牛冻精的正确解冻方法 199
    - 二、牛冻精使用技术 199
    - 三、提高牛冻精技术措施 202
  - 第二节 中国各地牛冻精技术进展 206
    - 一、巴东引进牛冻精配种技术获成功 206
    - 二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益 206
    - 三、文山州牛冻精改良现状及对策分析 207
    - 四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成 212
- 第四部分 行业竞争分析
- 第七章 牛冻精行业竞争分析 213
  - 第一节 国内主要竞争对手的动向 213
    - 一、牛胚胎移植 213
    - 二、牛胚胎移植技术的应用前景 215
    - 三、影响牛胚胎移植受精率因素 218
    - 四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向 220
  - 第二节 国内在建的项目 221
- 第八章 中国牛冻精行业的国际比较分析 225
  - 第一节 牛冻精企业经营比较分析 225
    - 一、国内外牛冻精销售情况 225
    - 二、国内外牛冻精产值情况 227
    - 三、国内外牛冻精销售公司的市场份额情况 228

四、牛冻精主要销售公司经营模式分析	229
第二节 牛冻精企业服务比较	230
一、配种前的服务	230
二、配种后的服务	230
第九章 牛冻精竞争企业分析	231
第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司	231
一、企业基本概述	231
二、企业信息化建设	231
三、企业产品市场占有率	232
四、企业产品生产情况	233
第二节 北京奶牛中心种公牛站	234
一、种公牛站基本情况	234
二、种公牛站的重点工作	236
三、北京奶牛中产品价格	238
四、北京奶牛中心技术推广	239
第三节 山东奥克斯生物技术有限公司	240
第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司	240
一、企业基本概述	240
二、企业发展方向	241
三、企业主要产品	242
四、企业产品市场需求	242
第五节 安徽精英种畜有限公司	243
一、企业基本概述	243
二、企业主要产品	244
第六节 XY种畜(天津)有限公司	245
一、企业基本概述	245
二、企业技术优势	245
第七节 大庆市银螺乳业有限公司	246
一、企业基本概述	246
二、企业主要产品	247
第五部分 关联行业分析	
第十章 中国畜牧行业分析	249

第一节 中国畜牧业发展分析	249
一、当前牧畜行业的发展现状	249
二、当前牧畜行业存在的疑难题目	250
三、社会对牧畜行业的要求	252
四、牧畜行业的发展趋势	253
五、规范化养殖的成本效益	254
六、以肉类为食物的发展趋势	256
第二节 中国畜产品的价格分析	257
一、2010年牛羊肉价格情况	257
二、2009-2010年牛肉价格指数	261
三、风俗习惯影响畜产品价格	264
四、当前肉牛养殖业效益分析	265
第三节 中国畜产品的供需分析	274
一、我国畜产品供需现状与前景	274
二、2009-2010年全国乳制品产量	277
三、我国畜牧业发展面临的突出问题	283
四、促进畜牧业稳定发展的政策建议	287
第四节 中国畜产品贸易政策	291
一、我国畜产品贸易的政策演变	291
二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整	293
三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议	296
四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划	298
第六部分 行业投资分析	
第十一章 牛冻精行业投资分析	311
第一节 行业投资机会分析	311
一、牛冻精技术	311
二、市场需求	311
三、国家政策	311
第二节 投资风险及对策	311
一、政策风险及对策	311
二、多元化风险及对策	315
三、经营管理风险及对策	318

#### 四、财务风险及对策 320

##### 第三节 牛育种发展策略 325

###### 一、2010年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析 325

###### 二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略 325

###### 图表目录：

图表：2006年中国牛冻精进口情况 65

图表：2007年中国牛冻精进口情况 65

图表：2008年中国牛冻精进口情况 65

图表：2009年中国牛冻精进口情况 65

图表：2006年中国牛冻精出口情况 66

图表：2007年中国牛冻精出口情况 66

图表：2008年中国牛冻精出口情况 66

图表：2009年中国牛冻精出口情况 66

图表：西门塔尔牛经济效益 91

图表：荷斯坦奶牛经济效益 91

图表：安格斯牛经济效益 91

图表：夏洛来牛经济效益 91

图表：短角牛经济效益 92

图表：娟姗牛经济效益 92

图表：利木赞牛经济效益 92

图表：2010年全球经济增长趋势及预测 103

图表：发达国家产能利用率与失业率 103

图表：部分国家的CPI走势 104

图表：美元指数与全球MSCI趋势 105

图表：部分欧美国家的CDS走势 105

图表：新兴市场股票与债券外部融资 106

图表：新兴市场资金净流入情况 106

图表：美联储资产负债表规模及结构 107

图表：主要央行基准利率变化 108

图表：全球工业生产与全球GDP增长 109

图表：全球工业生产与经济领先指标 109

图表：全球经济指数与产出差距 110

图表：全球经济的增长趋势 110

图表：2007年1月-2010年3月金融危机风险指标ROFCI 111

图表：G20国家财政赤字发展与展望 116

图表：全球主要经济大国债务风险排序 117

图表：2009-2010年我国改良种用牛进口情况 158

图表：2010年我国种牛进口情况 159

图表：建国以来奶牛存栏与奶公犊产量 172

图表：奶公犊利用情况 173

图表：不同养殖模式下奶公犊利用情况 176

图表：不同养殖模式下奶公犊不同育肥方式 176

图表：出生地到城市距离不同奶公犊利用途径的差异 177

图表：文山州牛冻精改良技术推广应用情况表 208

图表：奶牛胚胎移植技术路线为 221

图表：2009年全国奶牛冻精销售量和销售额 225

图表：2009年全国兼用牛冻精销售量和销售额 225

图表：2009年全国肉牛冻精销售量和销售额 225

图表：2009年全国黄牛冻精销售量和销售额 225

图表：2009年全国非性控牛冻精销售量和销售额 225

图表：2009年全国性控牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全球奶牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全球兼用牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全球肉牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全球非性控牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全球性控牛冻精销售量和销售额 226

图表：2009年全国奶牛冻精产值 227

图表：2009年全国兼用牛冻精产值 227

图表：2009年全国肉牛冻精产值 227

图表：2009年全国黄牛冻精产值 227

图表：2009年全球奶牛冻精产值 227

图表：2009年全球兼用牛冻精产值 228

图表：2009年全球肉牛冻精产值 228

图表：2009年全球牛冻精销售公司的市场份额 228

图表：2009年全国牛冻精销售公司的市场份额 229

图表：2008-2010年北京奶牛中心公牛冻精价格表 238

图表：北京奶牛中心性控分离精液和进口种公牛冻精价格表 239

图表：2009年1月牛肉价格指数 261

图表：2009年2月牛肉价格指数 261

图表：2009年3月牛肉价格指数 261

图表：2009年4月牛肉价格指数 261

图表：2009年5月牛肉价格指数 261

图表：2009年6月牛肉价格指数 262

图表：2009年7月牛肉价格指数 262

图表：2009年8月牛肉价格指数 262

图表：2009年9月牛肉价格指数 262

图表：2009年10月牛肉价格指数 262

图表：2009年11月牛肉价格指数 262

图表：2009年12月牛肉价格指数 263

图表：2010年1月牛肉价格指数 263

图表：2010年2月牛肉价格指数 263

图表：2010年3月牛肉价格指数 263

图表：2010年4月牛肉价格指数 263

图表：2010年5月牛肉价格指数 263

图表：2010年6月牛肉价格指数 264

图表：2010年7月牛肉价格指数 264

图表：2010年8月牛肉价格指数 264

图表：2010年9月牛肉价格指数 264

图表：2009-2010年全国乳制品产量 277

图表：2009-2010年北京乳制品产量 277

图表：2009-2010年天津乳制品产量 277

图表：2009-2010年河北乳制品产量 278

图表：2009-2010年山西乳制品产量 278

图表：2009-2010年内蒙古乳制品产量 278

图表：2009-2010年辽宁乳制品产量 278

图表：2009-2010年吉林乳制品产量 278

图表：2009-2010年黑龙江乳制品产量 278  
图表：2009-2010年上海乳制品产量 279  
图表：2009-2010年江苏乳制品产量 279  
图表：2009-2010年浙江乳制品产量 279  
图表：2009-2010年安徽乳制品产量 279  
图表：2009-2010年福建乳制品产量 279  
图表：2009-2010年江西乳制品产量 279  
图表：2009-2010年山东乳制品产量 280  
图表：2009-2010年河南乳制品产量 280  
图表：2009-2010年湖北乳制品产量 280  
图表：2009-2010年湖南乳制品产量 280  
图表：2009-2010年广东乳制品产量 280  
图表：2009-2010年广西乳制品产量 280  
图表：2009-2010年海南乳制品产量 281  
图表：2009-2010年重庆乳制品产量 281  
图表：2009-2010年四川乳制品产量 281  
图表：2009-2010年贵州乳制品产量 281  
图表：2009-2010年云南乳制品产量 281  
图表：2009-2010年西藏乳制品产量 281  
图表：2009-2010年陕西乳制品产量 282  
图表：2009-2010年甘肃乳制品产量 282  
图表：2009-2010年青海乳制品产量 282  
图表：2009-2010年宁夏乳制品产量 282  
图表：2009-2010年新疆乳制品产量 282  
图表：入世后我国畜产品贸易额的变化 297

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55570.html>