

# 2010-2015年中国成品油市 场现状分析与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国成品油市场现状分析与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年国际原油和成品油市场现状综述

#### 1.1 2009-2010年国际原油市场概述

##### 1.1.1 世界石油储量与产能现状分析

##### 1.1.2 国际原油价格剖析

##### 1.1.3 2010年国际原油价格走势展望

#### 1.2 2009-2010年国际成品油市场现状分析

##### 1.2.1 世界成品油市场发展概况

##### 1.2.2 国际原油及成品油市场定价机制

##### 1.2.3 成品油价格形成机制的国际比较

##### 1.2.4 国际成品油价格改革的特点

#### 1.3 美国

##### 1.3.1 美国成品油的定价机制探析

##### 1.3.2 美国成品油销售市场发展态势

##### 1.3.3 美国成品油的价格变动情况分析

##### 1.3.4 美国对成品油的税收政策

#### 1.4 日本

##### 1.4.1 日本的成品油价格机制演变解析

##### 1.4.2 日本成品油的价格水平与构成状况

##### 1.4.3 日本对成品油的税收政策简述

#### 1.5 欧洲

##### 1.5.1 德英两国成品油的税收政策

##### 1.5.2 挪威成品油市场管理

##### 1.5.3 比利时成品油定价机制分析

##### 1.5.4 俄罗斯成品油出口量逐年增长

#### 1.6 其他国家成品油市场

##### 1.6.1 澳大利亚和新西兰的成品油市场结构

##### 1.6.2 加拿大成品油销售简析

##### 1.6.3 马来西亚成品油实行“双轨油价制度”

##### 1.6.4 韩国成品油价格改革的经验透析

## 第二章 2009-2010年中国成品油行业运行环境分析

### 2.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

#### 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

### 2.2 2009-2010年中国成品油行业政策环境分析

#### 2.2.1 成品油市场管理办法

#### 2.2.2 成品油批发企业管理技术规范

#### 2.2.3 成品油仓储企业管理技术规范

#### 2.2.4 成品油仓储、零售经营资格认定

#### 2.2.5 成品油零售加油站增值税征收管理办法

#### 2.2.6 成品油批发经营企业申请办理程序

#### 2.2.7 国家调整成品油出口有关政策规定

#### 2.2.8 原油、成品油进口组织实施办法

### 2.3 2009-2010年中国成品油行业社会环境分析

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 生态环境分析

### 2.4 2009-2010年中国成品油行业技术环境分析

## 第三章 2009-2010年中国成品油行业运行状况分析

### 3.1 2009-2010年中国成品油行业发展现状

#### 3.1.1 中国成品油行业的主要特征

#### 3.1.2 我国颁布两大成品油行业规范

#### 3.1.3 中国民营成品油企业重组进程将加快

#### 3.1.4 2009年我国成品油行业保持稳定发展

### 3.2 2009-2010年中国成品油税费改革情况分析

#### 3.2.1 我国成品油进口环节消费税调整情况

#### 3.2.2 成品油税费改革拉开序幕

#### 3.2.3 成品油税费改革的重大影响

#### 3.2.4 成品油税费改革取得显著成效

### 3.3 2009-2010年成品油管道建设运行情况分析

#### 3.3.1 中国成品油管道建设的重要意义

#### 3.3.2 国内外成品油管道技术的发展状况

#### 3.3.3 我国与发达国家成品油管道技术的差距

#### 3.3.4 促进中国成品油管道发展的对策

#### 3.3.5 2009-2010年部分成品油管道建设情况

### 3.4 2009-2010年中国成品油物流分析

#### 3.4.1 成品油物流环节的主要介绍

#### 3.4.2 成品油一、二次物流联合优化模型分析

#### 3.4.3 RFID技术在成品油配送中的应用探析

#### 3.4.4 我国成品油物流存在的问题及对策

#### 3.4.5 我国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国成品油市场运行态势分析

### 4.1 2009-2010年成品油市场发展形势综述

#### 4.1.1 中国成品油市场发展概述

#### 4.1.2 高油价下中国成品油市场的新特点

#### 4.1.3 我国成品油市场基本格局剖析

#### 4.1.4 中国成品油市场特征解析

#### 4.1.5 外资正式进军中国成品油零售市场

### 4.2 2009-2010年成品油市场运行状况分析

#### 4.2.1 影响我国成品油市场变化的因素

#### 4.2.2 新油价机制下我国成品油市场发展状况

#### 4.2.3 2010年成品油价上调陷入困局

### 4.3 2009-2010年我国成品油的市场化及市场管理改革

#### 4.3.1 我国成品油市场流通管理的改革和发展

#### 4.3.2 我国成品油价格逐步市场化寻求时机

#### 4.3.3 我国成品油价格市场化迈出关键步伐

### 4.4 2009-2010年中国成品油市场消费状况分析

#### 4.4.1 我国成品油消费的特点及其原因

#### 4.4.2 成品油消费量与GDP的相关性分析

#### 4.4.3 汽车行业发展与成品油消费的关系

- 4.4.4 2009年成品油供需逆转带来深层隐忧
- 4.4.5 影响2010年成品油需求增长的三大因素
- 4.5 2009-2010年中国成品油市场发展的对策分析
  - 4.5.1 开拓水上成品油市场的策略
  - 4.5.2 高油价时代成品油市场发展建议
  - 4.5.3 促进我国成品油市场健康发展的建议

## 第五章 2009-2010年中国成品油零售与批发市场分析

- 5.1 2009-2010年中国成品油零售市场概述
  - 5.1.1 中国成品油零售市场特点
  - 5.1.2 我国成品油市场民营加油站比例增大
  - 5.1.3 我国成品油零售企业面临的风险及应对策略
  - 5.1.4 中国成品油零售网络的建设策略分析
  - 5.1.5 竞争环境下国内成品油零售定价战略分析
- 5.2 2009-2010年中国成品油零售市场运行动态
  - 5.2.1 开征成品油消费税对零售业影响分析
  - 5.2.2 2010年油企加速拓展非油品零售业务
  - 5.2.3 2010年3月两大巨头撤销京沪粤成品油零售优惠
- 5.3 2009-2010年中国成品油批发市场发展动态
  - 5.3.1 中国放开原油成品油批发经营权
  - 5.3.2 合资企业进入我国成品油批发市场分析
  - 5.3.3 中国地方炼油厂首次获得批发资格

## 第六章 2009-2010年中国主要省市成品油市场状况分析

- 6.1 广东省
  - 6.1.1 广东成品油市场运行状况
  - 6.1.2 广东省进口成品油主要特征
  - 6.1.3 2009年广东省成品油销售概况
  - 6.1.4 2010年2月深圳口岸成品油进口状况浅析
  - 6.1.5 广东省成品油市场短缺的原因及对策分析
- 6.2 山东省
  - 6.2.1 山东地炼企业成品油生产情况

- 6.2.2 2009年山东口岸成品油进口概况
- 6.2.3 山东成品油市场管理工作的做法
- 6.3 辽宁省
  - 6.3.1 辽宁省成品油市场特点分析
  - 6.3.2 辽宁省成品油市场发展简况
  - 6.3.3 2009年大连关区成品油出口情况分析
- 6.4 新疆自治区
  - 6.4.1 十五期间新疆成品油销售网点迅速扩张
  - 6.4.2 新疆成品油市场供应概况
  - 6.4.3 新疆成品油配送体制改革取得显著成效
- 6.5 浙江省
  - 6.5.1 浙江成品油市场运行状况
  - 6.5.2 浙江民营企业获成品油批发经营资格
  - 6.5.3 2010年1-2月宁波市成品油进出口简况
  - 6.5.4 浙江成品油市场演变为三足鼎立格局
- 6.6 云南省
  - 6.6.1 云南省成品油市场运行状况分析
  - 6.6.2 2009年云南省成品油购销概况
  - 6.6.3 2010年2月云南省成品油市场购销简述
- 6.7 天津市
  - 6.7.1 天津成品油市场的规范发展
  - 6.7.2 天津口岸成品油进出口情况分析
- 6.8 其它省市成品油市场现状
  - 6.8.1 黑龙江省成品油进出口情况分析
  - 6.8.2 陕西省成品油经营的主要特点
  - 6.8.3 江苏口岸成品油进出口状况分析
  - 6.8.4 福建成品油市场概况
  - 6.8.5 石家庄市成品油市场运行状况简析

## 第七章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——柴油

- 7.1 柴油相关概述
  - 7.1.1 柴油的来源

- 7.1.2 柴油的型号及定义
- 7.1.3 柴油的组成与性能
- 7.1.4 柴油的分类与指标
- 7.2 2009-2010年中国柴油生产与消费状况分析
  - 7.2.1 中国柴油生产概况
  - 7.2.2 中国柴油消费概况
- 7.3 2006-2009年中国柴油进出口数据监测分析
  - 7.3.1 柴油进出口数量分析
  - 7.3.2 柴油进出口金额分析
  - 7.3.3 柴油进出口国家及地区分析
- 7.4 2009-2010年生物柴油发展状况与前景分析
  - 7.4.1 世界各国生物柴油产业标准规范现状
  - 7.4.2 全球生物柴油行业的发展现状
  - 7.4.3 中国生物柴油行业掀起投资高潮
  - 7.4.4 中国生物柴油行业遭遇转折点
  - 7.4.5 2009年底我国生物柴油产业化关键技术告破
  - 7.4.6 未来全球生物柴油市场前景展望
- 7.5 柴油技术进展状况
  - 7.5.1 中国柴油技术发展状况
  - 7.5.2 生产低硫柴油技术分析
  - 7.5.3 中国柴油加氢新技术研制成功
  - 7.5.4 缓和加氢裂化生产柴油新技术问世
- 7.6 2009-2010年中国柴油行业存在的问题及对策建议
  - 7.6.1 中国生物柴油法律问题及完善对策
  - 7.6.2 中国生物柴油产业的发展思路
  - 7.6.3 中国生物柴油产业发展的政策建议
  - 7.6.4 中国柴油行业投资建议

## 第八章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——煤油

- 8.1 煤油概述
  - 8.1.1 煤油的概念
  - 8.1.2 煤油的分类



- 8.1.3 中国煤油交易历史
- 8.2 2009-2010年煤油行业发展状况分析
  - 8.2.1 中国煤油市场发展分析
  - 8.2.2 中国煤油生产概况
  - 8.2.3 中国煤油消费状况
- 8.3 2009-2010年航空煤油行业状况分析
  - 8.3.1 航空煤油的性质与成分
  - 8.3.2 中国航空煤油进出口贸易回顾
  - 8.3.3 中国航空煤油市场现状分析
  - 8.3.4 2009年中国航空煤油进出口概况
  - 8.3.5 2010年1月中国进口航空煤油税后价格上涨
  - 8.3.6 中国航空煤油供需及价格预测

## 第九章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——燃料油

- 9.1 燃料油相关特性
  - 9.1.1 燃料油的定义
  - 9.1.2 燃料油的分类
  - 9.1.3 燃料油的主要技术指标
- 9.2 2009-2010年中国燃料油市场状况分析
  - 9.2.1 中国燃料油市场发展概述
  - 9.2.2 中国燃料油市场供需状况解析
  - 9.2.3 中国燃料油市场消费状况分析
  - 9.2.4 开征燃油税对燃料油市场的影响判析
- 9.3 2009-2010年燃料油期货市场状况分析
  - 9.3.1 中国燃料油期货总体概况
  - 9.3.2 中国燃料油期货发展成效显著
  - 9.3.3 发展中国燃料油期货的意义
  - 9.3.4 影响燃料油期货价格走势的因素
  - 9.3.5 完善中国燃料油期货市场的建议
- 9.4 2006-2009年中国燃料油进出口数据监测分析
  - 9.4.1 燃料油进出口数量分析
  - 9.4.2 燃料油进出口金额分析

#### 9.4.3 燃料油进出口国家及地区分析

### 9.5 燃料油发展预测

#### 9.5.1 未来燃料油占成品油的比例将减少

#### 9.5.2 2010年中国燃料油市场发展展望

#### 9.5.3 未来我国燃料油市场供需状况分析

## 第十章 2009-2010年中国成品油细分产品市场分析——汽油

### 10.1 汽油相关概述

#### 10.1.1 汽油的定义分类

#### 10.1.2 汽油的重要性能

#### 10.1.3 甲醇汽油定义及特性

#### 10.1.4 乙醇汽油定义及发展

### 10.2 2009-2010年全球汽油市场的发展现状分析

#### 10.2.1 全球汽油市场发展现状概述

#### 10.2.2 美国汽油市场仍然较为疲软

#### 10.2.3 欧洲汽油积极寻求其他出口市场

#### 10.2.4 亚太地区汽油需求下降面临压力

#### 10.2.5 中东成为汽油消费的新增长点

### 10.3 2009-2010年中国汽油生产与消费现状分析

#### 10.3.1 中国汽油生产状况

#### 10.3.2 中国汽油消费状况

### 10.4 2006-2009年中国汽油进出口现状分析

### 10.5 2009-2010年中国汽油市场价格情况分析

#### 10.5.1 2006年汽油市场价格变动情况

#### 10.5.2 1998-2008年中国汽油价格变动情况

#### 10.5.3 中国汽油价格在石油进口国中处于较低水平

#### 10.5.4 汽油调价对市场的影响

### 10.6 2009-2010年中国甲醇汽油的发展分析

#### 10.6.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

#### 10.6.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件

#### 10.6.3 2009年中国甲醇汽油国标出台

#### 10.6.4 2010年中国甲醇汽油推广提速

- 10.7 2009-2010年中国汽油产品发展情况
  - 10.7.1 纳米汽油添加剂研究状况
  - 10.7.2 中国乙醇汽油市场发展概况
  - 10.7.3 高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点
- 10.8 2009-2010年中国汽油新技术进展情况
  - 10.8.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
  - 10.8.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
  - 10.8.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
  - 10.8.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

## 第十一章 2008-2009年成品油产量数据分析

- 11.1 2008年中国成品油产量数据分析
  - 11.1.1 2008年全国成品油产量数据分析
  - 11.1.2 2008年成品油重点省市数据分析
- 11.2 2009年中国成品油产量数据分析
  - 11.2.1 2009年全国成品油产量数据分析
  - 11.2.2 2009年成品油重点省市数据分析
- 11.3 2010年中国成品油产量数据分析
  - 11.3.1 2010年全国成品油产量数据分析
  - 11.3.2 2010年成品油重点省市数据分析

## 第十二章 2009-2010年中国成品油定价机制分析

- 12.1 2009-2010年成品油定价机制发展综述
  - 12.1.1 中国成品油定价机制的改革历程
  - 12.1.2 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题
  - 12.1.3 中美成品油价格形成机制比较分析
  - 12.1.4 中国成品油定价机制的多重目标及矛盾
- 12.2 2009-2010年成品油价格改革方案介绍
  - 12.2.1 实施成品油价格和税费改革的必要性
  - 12.2.2 成品油价格改革的主要内容
  - 12.2.3 实施成品油价格改革的政策措施

- 12.3 2009-2010年新成品油定价机制分析
  - 12.3.1 新成品油定价机制运行情况总体良好
  - 12.3.2 新成品油定价机制改革取得的成效
  - 12.3.3 新成品油定价机制引发的争议
  - 12.3.4 新成品油定价机制下透明度仍有待提升
- 12.4 2009-2010年中国成品油定价机制改革存在的问题及对策
  - 12.4.1 我国成品油定价机制改革面临的主要问题
  - 12.4.2 我国成品油价格改革滞后存在的弊端
  - 12.4.3 成品油定价改革应当注意的问题
  - 12.4.4 完善我国成品油定价机制的相关建议
  - 12.4.5 国内成品油定价机制改革的基本原则
  - 12.4.6 国际成品油价格改革的主要经验及启示

### 第十三章 2009-2010年中国成品油市场营销策略分析

- 13.1 2009-2010年成品油营销管理现状及营销策略
  - 13.1.1 国内外成品油营销管理探析
  - 13.1.2 我国成品油营销的目标市场及定位
  - 13.1.3 推进我国成品油营销的策略措施
  - 13.1.4 农村成品油市场营销模式探析
  - 13.1.5 买方经济下的成品油营销策略
  - 13.1.6 针对成品油消费心理的营销策略
- 13.2 2009-2010年成品油销售企业市场占有率分析
  - 13.2.1 对成品油市场占有率的认识过程
  - 13.2.2 市场占有率增长空间集中在小额用户
  - 13.2.3 提高成品油市场占有率的措施
  - 13.2.4 提高市场占有率应注意的问题
- 13.3 2009-2010年成品油营销中应注意的问题
  - 13.3.1 正确认识市场开发在营销中的作用
  - 13.3.2 应当重视成品油营销中的客户价值识别
  - 13.3.3 成品油营销中须注意的事项
  - 13.3.4 经济危机背景下成品油营销的关键点

## 第十四章 2009-2010年成品油加油站终端销售及经营策略分析

### 14.1 国外加油站经营管理概况

- 14.1.1 德国加油站经营状况及启示
- 14.1.2 英国加油站建设运营状况及启示
- 14.1.3 美国加油站管理情况
- 14.1.4 意大利对加油站进行全方位管理
- 14.1.5 国外加油站行业的发展趋向

### 14.2 2009-2010年中国加油站发展简析

- 14.2.1 中国加油站发展历程
- 14.2.2 中国加油站发展状况分析
- 14.2.3 我国民营加油站经营状况
- 14.2.4 我国政府鼓励加油站发展非油业务
- 14.2.5 加快推进我国加油站的合理布局
- 14.2.6 我国加油站投资及运营审计的内容

### 14.3 部分石油企业加油站经营管理情况分析

- 14.3.1 中国石油加油站开展TBA销售情况分析
- 14.3.2 2008年中石化清理加油站成效显著
- 14.3.3 2009年中海油抢滩珠三角加油站市场
- 14.3.4 陕西延长石油集团计划建设1000座加油站

### 14.4 2009-2010年部分省市加油站发展状况及规划

- 14.4.1 北京市加油站行业发展综述
- 14.4.2 上海市加油站行业基本情况及发展规划
- 14.4.3 海南省加油站行业基本情况及“十一五”规划
- 14.4.4 云南省扶持乡镇加油站发展
- 14.4.5 汕头市加油站规划布局

### 14.5 2009-2010年加油站特许经营分析

- 14.5.1 加油站特许经营概述
- 14.5.2 加油站特许经营的相关规定
- 14.5.3 中国加油站特许经营状况分析
- 14.5.4 加油站特许经营遭遇尴尬
- 14.5.5 加油站特许经营存在的问题
- 14.5.6 发展加油站特许经营的战略

## 14.6 2009-2010年加油站存在的问题及发展策略

### 14.6.1 我国加油站经营管理存在的问题及对策

### 14.6.2 我国加油站的发展对策

### 14.6.3 提高中国加油站零售效率的措施

### 14.6.4 提高加油站创效能力的途径

### 14.6.5 提高加油站销售竞争力的措施

### 14.6.6 加油站实施顾客满意战略分析

### 14.6.7 有效提升加油站竞争力应注意的问题

## 第十五章 2009-2010年中国成品油行业市场竞争分析

### 15.1 2009-2010年成品油市场竞争形势分析

#### 15.1.1 国际石油巨头加快进驻中国成品油市场

#### 15.1.2 外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争

#### 15.1.3 我国成品油市场依旧是巨头天下

#### 15.1.4 中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段

#### 15.1.5 未来中国成品油市场竞争方向

### 15.2 2009-2010年中国成品油产业竞争格局分析

#### 15.2.1 透视成品油市场竞争格局

#### 15.2.2 我国成品油批发市场开放下三股力量的博弈

#### 15.2.3 中石油与中石化的市场竞争

#### 15.2.4 2009年成品油流通市场竞争格局呈现多元化

### 15.3 2009-2010年中国成品油市场竞争策略分析

#### 15.3.1 中国成品油市场仍须坚持有序竞争

#### 15.3.2 提升成品油市场竞争力战略

#### 15.3.3 中国油企未来竞争策略

## 第十六章 2009-2010年中国主要石油企业竞争力分析

### 16.1 中国石油化工股份有限公司

#### 16.1.1 公司简介

#### 16.1.2 企业主要经济指标分析

#### 16.1.3 企业盈利能力分析

#### 16.1.4 企业偿债能力分析

- 16.1.5 企业运营能力分析
- 16.1.6 企业成长能力分析
- 16.1.7 中国石化发展策略转变
- 16.2 中国石油天然气股份有限公司
  - 16.2.1 公司简介
  - 16.2.2 企业主要经济指标分析
  - 16.2.3 企业盈利能力分析
  - 16.2.4 企业偿债能力分析
  - 16.2.5 企业运营能力分析
  - 16.2.6 企业成长能力分析
  - 16.2.7 中国石油坚持走节能低碳之路
- 16.3 中国海洋石油有限公司
  - 16.3.1 公司简介
  - 16.3.2 企业主要经济指标分析
  - 16.3.3 企业盈利能力分析
  - 16.3.4 企业偿债能力分析
  - 16.3.5 企业运营能力分析
  - 16.3.6 企业成长能力分析
  - 16.3.7 中海油将继续坚持深海石油策略

## 第十七章 2010-2015年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

- 17.1 2010-2015年中国成品油市场发展前景
  - 17.1.1 民营资本进入成品油市场空间巨大
  - 17.1.2 影响未来五年成品油需求变化的主要因素
  - 17.1.3 2010-2015年中国成品油供需平衡预测
  - 17.1.4 2010-2015年中国对东北亚成品油市场的影响展望
- 17.2 2010-2015年中国成品油发展趋势分析
  - 17.2.1 国际成品油管道输送技术的发展趋势
  - 17.2.2 我国成品油价格上涨趋势不改
  - 17.2.3 未来国内成品油价格变化趋势剖析
  - 17.2.4 2010-2015年我国成品油需求趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年世界主要地区石油和天然气探明储量及石油产量情况

图表：2001-2010年世界炼油能力和炼油厂数目变化情况

图表：截止2010年1月1日世界各地原油加工能力情况

图表：2009年世界前25家炼油公司及其原油加工能力

图表：2009年亚洲、美国和西欧总能力超过20万桶/天（1000万吨/年）的炼油公司

图表：2007-2008年国际原油期货月平均价格

图表：2008年美国原油库存和原油价格对比图

图表：2008年美国汽油库存和价格图表

图表：2008年美国馏份油库存与原油价格图

图表：2010年全球经济增长率预测

图表：1999-2010年全球GDP增长率和原油需求增长率关系图

图表：2009年世界原油消费构成

图表：2010年世界原油需求预测

图表：1998-2008年世界原油按组织形式储量统计表

图表：2009-2010年世界原油供需平衡图

图表：1900-2030年石油新发现量变化趋势

图表：全球石油生产成本（勘探开发+采油成本）

图表：2003-2008年6月美国普通汽油零售价格的月度变化曲线

图表：2003-2008年6月美国路用柴油零售价格的月度变化曲线

图表：2003-2008年6月美国W11原油市场现货价格与汽柴油月度平均零售价格对比

图表：2008年7月美国各州成品油燃油税费

图表：1998-2008年1月日本汽油和柴油价格月度变化曲线

图表：1999-2007年日本汽柴油价格随国际市场WTI原油和Brent原油价格波动情况



图表：1998-2008年三季度日本91号无铅汽油零售价格中不含税价格与含税价格的对比构成

图表：1998-2008年日本91号无铅汽油季度价税构成

图表：1998-2008年日本一般路用柴油季度售价税构成

图表：日本汽油税和柴油税的变化

图表：成品油物流构成框架

图表：成品油一、二次物流配送模型

图表：联后优化前后的物流成本比较

图表：柴油价格与供需关系

图表：我国汽柴油价格波动形态

图表：国内调价政策出台时机的选择

图表：2008-2009年各月汽车销量变化情况

图表：2008-2009年汽油车单车耗油量月度变化趋势

图表：2008-2009年工业用电量与柴油消费月度变化情况

图表：2008年7月-2009年12月国内消费柴汽比月度变化情况

图表：2009年各月国内外民航周转量变化情况

图表：成品油消费增速与GDP增速变化趋势

图表：2004-2006年国内成品油消费变化

图表：历年国内成品油消费行业变化

图表：历年我国汽油生产标号的变化情况

图表：历年我国煤油消费结构变化趋势

图表：历年国内柴油消费行业变化趋势

图表：历年国内生产总值与成品油消费之间的关联度

图表：历年全社会货物周转量和旅客周转量增长变化

图表：2000-2006年我国汽车销量变化

图表：历年我国汽车保有量结构变化

图表：公务车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表：私家车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表：营运车辆客户在不用零售价格下的流失率

图表：2008年上半年海南省成品油消费统计表

图表：2009年海南省成品油销售量统计表

图表：2003-2010年全球汽油供需平衡

图表：2010-2015年全球新增炼油能力

图表：2003-2009年美国汽油需求情况

图表：美国常规汽油零售价格

图表：2004-2008年美国汽油净出口量

图表：2005-2009年美国汽油周库存情况

图表：2005-2009年美国炼厂开工率情况

图表：2003-2008年美国乙醇产量

图表：2004-2009年欧洲16国炼厂开工率

图表：2007-2009年欧洲16国汽油库存情况

图表：1997-2006年中国汽油供需情况

图表：2006年我国10大汽油生产企业

图表：2006年中国汽油主要生产地区

图表：2006年中国汽油生产10大省市

图表：2007年1-10月中国汽油表观消费量数据表

图表：2008年1-12月中国汽油表观消费量数据表

图表：2009年1-12月份中国汽油产量统计数据表

图表：1997-2006年中国汽油出口量

图表：2000-2006年我国汽油出口方式

图表：2005-2006年我国汽油出口主要省市

图表：2005-2006年我国汽油出口企业

图表：2007年1-12月中国汽油进口统计数据表

图表：2007年1-12月中国汽油出口统计数据表

图表：2008年1-12月中国汽油进出口统计数据表

图表：2006年9月-2007年1月全国汽油价格走势

图表：2006年国内汽油供求比值示意图

图表：1998-2008年中国93 # 汽油价格变动表

图表：FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术典型结果

图表：FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术典型结果

图表：OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫技术的主要工艺条件

图表：OCT-MFCC汽油重馏分选择性加氢脱硫工艺效果

图表：OCT-MFCC汽油选择性加氢脱硫技术的调和效果

图表：重馏份HDS反应部分物料平衡

图表：OCT-M技术工业应用的效果

图表：OTA技术工艺条件

图表：OTA技术效果

图表：OTA技术的物料平衡

图表：OTA组成变化

图表：OTA技术汽油性质

图表：柴油的来源

图表：2008年11月中国柴油产量统计数据表

图表：2008年1-12月中国柴油表观消费量数据表

图表：2009年1-12月份中国柴油产量统计数据表

图表：2007年中国柴油出口统计

图表：2008年中国轻柴油进口来源和出口流向

图表：生物柴油的欧洲标准、美国ASTM标准和中国拟定标准

图表：2009年中国煤油产量统计数据表

图表：历年煤油进口量及贸易方式变化

图表：历年中国航空煤油进口量

图表：2004-2005年中国航空煤油主要进口企业

图表：历年中国航空煤油出口量

图表：历年中国煤油出口量及贸易方式变化

图表：2004-2005年中国航空煤油主要出口省市

图表：2004-2005年中国大陆航空煤油出口流向

图表：2004-2005年中国航空煤油主要出口企业

图表：2000-2008年国内煤油、航空煤油生产情况

图表：2008年国内航空煤油生产区域分布

图表：2000-2008年国内航空煤油消费状况

图表：2008年国内航空煤油消费的区域分布

图表：国内民用航空煤油消费结构

图表：2005-2008年国内航空煤油的进出口量

图表：2008年国内航空煤油分省市进口量及所占比例

图表：2008年国内航空煤油分国别进口量及所占比例

图表：2001-2009年1月国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比

图表：2002-2009年1月国内航煤与柴油出厂价格对比

图表：2009年1-12月航空煤油进出口数据统计

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;华东地区

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;华南地区

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;山东地区

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;东北地区

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;华中地区

图表：2008年国内燃料油价格走势&mdash;&mdash;华北地区

图表：2007-2008年中国燃料油表观消费量对比

图表：2009年燃料油产销量统计

图表：09/08年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比情况

图表：2009年燃料油产量分布情况

图表：2006-2009年全国汽油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份汽油产量分析

图表：2010年1-5月汽油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国柴油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份柴油产量分析

图表：2010年1-5月柴油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国煤油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份煤油产量分析

图表：2010年1-5月煤油产量集中度分析

图表：2006-2009年全国燃料油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份燃料油产量分析

图表：2010年1-5月燃料油产量集中度分析

图表：实施新成品油定价机制以来国内成品油调价情况（截至2009年底）

图表：加油量评估模型

图表：2008年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2008年中国石化主要会计数据

图表：2006年-2008年中国石化主要财务指标

图表：2007-2008年中国石化合并利润表中主要收入和费用项目情况

图表：2007-2008年中国石化主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率情况

图表：2007-2008年月中国石化各部门经营收入及抵销事业部间销售收入前、后占合并经营收入比例

图表：2007-2008年中国石化各部门的经营收入、经营费用和经营收益及变化率

图表：2008年1-12月中国石化事业部各类炼油产品的销售量、平均实现价格及各自的变化率

图表：2007-2008年中国石化事业部四大类产品的销售量、平均实现价格、各自的变化率及汽油、柴油的零售、配送和批发情况

图表：2007年-2008年中国石化化工事业六大类化工产品部销售量、平均实现价格及各自的变化率

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司主要经济指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司经营收入走势图

图表：中国海洋石油有限公司盈利指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司负债情况图

图表：中国海洋石油有限公司负债指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司运营能力指标走势图

图表：中国海洋石油有限公司成长能力指标走势图

图表：汽柴油消费与汽车保有量之间的关联

图表：2010-2015年中国成品油供需平衡预测

图表：2010-2015年东北亚三国成品油产量比例变化趋势

图表：2010-2015年东北亚三国成品油需求量比例变化趋势

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42015.html>