

2010-2015年中国矿泉水行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国矿泉水行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年，尽管全球经济衰退，但是由于亚洲市场的强劲增长，全球瓶装水市场仍然保持了增长的趋势。2009年全球瓶装水市场总量增长率约为2%。尽管与前几年相比增长速度有所下降，但是表明瓶装水行业经受住了严峻的市场考验。2009年，亚洲引领了全球瓶装水市场，其中中国的增长势头最为明显。自21世纪始，我国瓶装饮用水行业进入稳步成长阶段，形成了纯净水、矿物质水、矿泉水和天然水各领风骚的局面。在软饮料行业中，以40%左右的占比高居各品类饮料之首。2005年至2009年的4年间，我国瓶装饮用水产量每年都在以超过14%的速度增长，行业销售额年复合增长率高达45.7%。2009年我国包装饮用水产量3,159万吨，同比增长24.6%；果蔬汁产量1,447.6万吨，同比增长37.68%；碳酸饮料产量1,254.2万吨，同比增长7.09%。在产量保持迅猛增长的同时，软饮料制造业的工业销售产值也继续高速发展。2009年，软饮料制造业实现工业销售产值2,669.8亿元，相比2008年的2,088.3亿元，增长19.56%。在整个软饮料市场，瓶装饮用水产量排名居首位，销售额居第二位。目前包装饮用水的市场格局为：纯净水占46%份额；矿物质水占28%的份额；天然水占11%份额；矿泉水占8%份额。

在欧美一些发达国家和地区，饮用天然矿泉水已成为一种身份和地位的象征。国外矿泉水开发利用的历史较长，发展速度较快，平均年增长率12%，远远超过各国工业增长率。世界矿泉水主要生产国和消费国都在欧洲，意大利、比利时、法国的年人均消费量平均在120升以上，我国矿泉水的年人均消费量平均在2.5升左右，市场消费潜力巨大。在我国七大中心城市中，有48.9%的人喜欢矿泉水，有30.1%的人喜欢纯净水，二者相差近20个百分点，而只有21%的消费者表明无所谓。不少厂家已纷纷意识到了市场的变化。目前已有一批国内知名纯净水厂家开始“见风使舵”，改弦易帜生产天然矿泉水或将天然矿泉水作为企业发展的重点，乐百氏的矿泉水早已摆上货架，娃哈哈也已悄悄进军矿泉水生产，准备在东北生产矿泉水，同时一些生产企业也在产品的功能性上下了一番功夫，多样化、功能化将是未来矿泉水的发展方向。目前，中国矿泉水市场已形成了以娃哈哈、乐百氏、养生堂、雀巢为主导的一线品牌，以崂山、康师傅、可口可乐、稀世宝、怡力、益宝等有名气的二线品牌及一些实力较差的地方中小企业矿泉水品牌的“三国鼎立”市场格局；其中一线品牌以70%左右的市场份额雄居水市场的霸主地位，二线品牌及一些地方品牌的市场份额极低。按照我国近期经济增长速度，结合国际国内矿泉水产业平均年增长率分析，在未来几年内，随着纯净水市场的逐步萎缩，饮用天然矿泉水年平均增长率预测可达20%左右，按照年人均消费5升推算，2010年将达1100万吨/年，2015年达2000万吨/年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及矿泉水研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对矿泉水相关企业的实地调查，对我国矿泉水行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了矿泉水市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球矿泉水行业发展分析 1

第一节 2009年全球矿泉水市场分析 1

一、2009年全球矿泉水市场回顾 1

二、2009年全球矿泉水市场环境 1

三、2009年全球矿泉水销售分析 7

四、2009年全球矿泉水市场规模 8

第二节 2010年全球矿泉水市场分析 8

一、2010年全球矿泉水需求分析 8

二、2010年全球矿泉水品牌分析 10

三、2010年中外矿泉水市场对比 12

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况 13

一、2009-2010年美国矿泉水行业发展分析 13

二、2009-2010年欧洲矿泉水行业发展分析 15

三、2009-2010年韩国矿泉水行业发展分析 16

第二章 我国矿泉水行业发展现状 18

第一节 我国矿泉水行业发展现状 18

一、矿泉水行业品牌发展现状 18

二、矿泉水行业消费市场现状 18

三、矿泉水市场消费层次分析 19

第二节 我国矿泉水行业发展状况 20

一、2009年中国矿泉水行业发展回顾	20
二、2009年矿泉水行业发展情况分析	21
三、2009年我国矿泉水市场特点分析	22
四、2010年我国矿泉水市场发展分析	23
第三节 中国矿泉水行业供需分析	24
一、2009年中国矿泉水市场供给总量分析	24
二、2009年中国矿泉水市场供给结构分析	24
三、2010年中国矿泉水市场需求总量分析	25
四、2010年中国矿泉水市场需求结构分析	25
五、2010年中国矿泉水市场供需平衡分析	26
第三章 中国矿泉水行业经济运行分析	27
第一节 2009-2010年矿泉水相关行业运行情况分析	27
一、2009年矿泉水相关行业经济指标分析	27
二、2010年矿泉水相关行业经济指标分析	50
第二节 2009-2010年矿泉水行业产量分析	74
一、2009年我国矿泉水产品产量分析	74
二、2010年我国矿泉水产品产量分析	78
第三节 2009-2010年矿泉水相关行业出口分析	82
一、2009年矿泉水相关行业出口交货值分析	82
二、2010年矿泉水相关行业出口交货值分析	86
第四章 中国矿泉水消费市场分析	92
第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查	92
一、调查样本分析	92
二、消费者购买行为调查	93
三、调查结果分析	94
四、广州地区的消费者偏好调查	95
第二节 高端矿泉水消费市场状况分析	97
一、高端水品牌认识情况调查	97
二、消费者认识程度调查	98
三、消费者购买意愿调查	98
四、消费者消费次数调查	99
五、高端水前景调查	100

第三节 矿泉水行业产品的品牌市场调查	100
一、消费者对行业认知度宏观调查	101
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	101
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	101
四、消费者经常购买的品种调查	101
五、消费者注重因素调查	102
六、消费者的消费理念调研	102
第五章 中国矿泉水行业区域市场分析	103
第一节 华北地区矿泉水行业分析	103
一、2009年工业发展情况分析	103
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	109
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	111
第二节 东北地区矿泉水行业分析	112
一、2009年工业发展情况分析	112
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	117
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	118
第三节 华东地区矿泉水行业分析	119
一、2009年工业发展情况分析	119
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	132
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	134
第四节 华南地区矿泉水行业分析	136
一、2009年工业发展情况分析	136
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	142
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	143
第五节 华中地区矿泉水行业分析	144
一、2009年工业发展情况分析	144
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	150
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	151
第六节 西南地区矿泉水行业分析	152
一、2009年工业发展情况分析	152
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	161
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	162

第七节 西北地区矿泉水行业分析	164
一、2009年工业发展情况分析	164
二、2009年矿泉水相关行业产业规模情况分析	171
三、2010年矿泉水相关行业产业规模情况分析	172
第八节 香港地区矿泉水行业分析	174
一、香港地区饮料市场特点分析	174
二、香港地区矿泉水市场格局分析	174
三、2010年香港地区矿泉水行业运营动态	175
四、香港地区高端矿泉水销售情况分析	175
第九节 台湾地区矿泉水行业分析	176
一、台湾地区饮料市场现状分析	176
二、台湾地区矿泉水市场运行分析	176
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 矿泉水行业投资与发展前景分析	178
第一节 2009年矿泉水行业投资情况分析	178
一、2009年我国矿泉水行业总体投资情况分析	178
二、2009年华润怡宝投资动向分析	186
三、2009年泸州矿泉水投资情况分析	188
四、2009年青海省矿泉水投资情况分析	189
第二节 矿泉水行业投资机会分析	192
一、矿泉水投资项目分析	192
二、2010年矿泉水投资机会	196
第三节 矿泉水行业发展前景分析	197
一、矿泉水市场发展前景分析	197
二、我国矿泉水市场蕴藏的商机	197
三、后危机时代食品工业的发展前景	199
四、2010-2015年矿泉水市场面临的发展商机	208
第七章 矿泉水行业竞争格局分析	211
第一节 矿泉水行业集中度分析	211
一、矿泉水市场集中度分析	211
二、矿泉水企业集中度分析	212
三、矿泉水区域集中度分析	213

第二节 矿泉水行业竞争格局分析	215
一、2009年矿泉水行业竞争分析	215
二、2009年天然矿泉水产品竞争分析	218
三、2009年桶装矿泉水产品竞争分析	221
四、2009-2010年矿泉水竞争形势分析	224
五、2010-2015年国内主要矿泉水企业动向	227
第八章 2010-2015年中国矿泉水行业发展形势分析	228
第一节 矿泉水行业发展概况	228
一、矿泉水行业发展特点分析	228
二、矿泉水行业技术发展分析	229
第二节 产品发展趋势预测	230
一、产品发展新动态	230
二、产品发展趋势预测	231
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国矿泉水行业整体运行指标分析	233
第一节 2009-2010年中国矿泉水行业总体规模分析	233
一、2009年企业数量结构分析	233
二、2010年企业数量结构分析	244
第二节 2009-2010年中国矿泉水行业产销分析	254
一、行业产成品情况总体分析	254
二、行业产品销售收入总体分析	256
第十章 矿泉水行业赢利水平分析	258
第一节 成本分析	258
一、2009-2010年矿泉水原材料价格走势	258
二、2009-2010年矿泉水行业人工成本分析	258
第二节 盈利水平分析	260
一、2009-2010年矿泉水行业赢利能力	260
二、2009-2010年矿泉水价格走势分析	261
三、2009-2010年矿泉水行业赢利水平	261
四、2010-2015年高端矿泉水行业赢利预测	264
第十一章 矿泉水行业盈利能力分析	267
第一节 2009-2010年中国矿泉水行业利润总额分析	267

一、利润总额分析	267
二、不同规模企业利润总额比较分析	267
三、不同所有制企业利润总额比较分析	268
第二节 2009-2010年中国矿泉水行业主营业务分析	268
一、主营业务分析	268
二、不同规模企业主营业务比较分析	269
三、不同所有制企业主营业务比较分析	270
第十二章 矿泉水重点企业发展分析	271
第一节 益力	271
一、企业概况	271
二、企业竞争力分析	272
第二节 农夫山泉	273
一、企业概况	273
二、经营理念分析	274
三、经营策略分析	276
第三节 娃哈哈	281
一、企业概况	281
二、发展历程	282
三、2009-2010年经营状况	284
第四节 怡宝	285
一、企业概况	285
二、发展历程	286
三、2009年经营状况	286
四、2010年经营动向	288
第五节 乐百氏	290
一、企业概况	290
二、旗下产品分析	293
第六节 景田	295
一、企业概况	295
二、企业竞争力分析	296
三、2010年经营动向	297
第七节 崂山	300

一、企业概况	300
二、企业优势分析	301
三、2009年经营状况	302
四、2010年经营动向	303
第八节 5100西藏冰川	305
一、企业概况	305
二、产品战略分析	306
第九节 统一	310
一、企业概况	310
二、经营策略分析	310
三、2010年经营动向	312
第十节 泉阳泉	313
一、企业概况	313
二、产品分析	315
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 矿泉水行业投资策略分析	319
第一节 行业发展特征	319
一、行业的周期性	319
二、行业的上下游	320
三、行业经营模式	320
第二节 行业投资形势分析	321
一、行业发展格局	321
二、行业进入壁垒	322
三、行业五力模型分析	322
第三节 矿泉水行业投资策略研究	323
一、我国矿泉水行业投资影响因素与应对策略分析	323
二、高端水投资策略分析	326
第十四章 矿泉水行业投资风险预警	328
第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素	328
一、2010年影响矿泉水行业运行的稳定因素	328
二、2010年影响矿泉水行业运行的不利因素	336
三、2010年我国矿泉水行业发展面临的挑战	337

第二节 矿泉水行业投资风险预警 340

一、2010-2015年矿泉水行业市场风险预测 340

二、2010-2015年矿泉水行业政策风险预测 341

三、2010-2015年矿泉水行业其他风险预测 343

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 矿泉水行业发展趋势分析 347

第一节 2010-2015年中国矿泉水市场趋势分析 347

一、2009-2010年我国矿泉水市场趋势总结 347

二、2010-2015年我国矿泉水发展趋势分析 348

第二节 2010-2015年矿泉水产品发展前景分析 348

一、纯净水市场前景分析 348

二、2010-2015年矿泉水产品发展前景分析 349

第十六章 矿泉水企业管理策略建议 351

第一节 高端水销售策略分析 351

一、市场现状分析 351

二、销售策略分析 353

第二节 提高矿泉水企业竞争力的策略 358

一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策 358

二、影响中国矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径 362

三、提高中国矿泉水企业竞争力的策略 364

第三节 对我国矿泉水品牌的战略思考 366

一、矿泉水行业品牌的特性和作用 366

二、矿泉水行业品牌价值战略研究 367

三、我国矿泉水行业品牌竞争趋势 367

图表目录

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标全国统计 27

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标北京统计 27

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标天津统计 28

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标河北统计 29

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标山西统计 30

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标内蒙古统计 30

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标辽宁统计 31

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标吉林统计 32

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标黑龙江统计 32

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标上海统计 33

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标江苏统计 34

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标浙江统计 35

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标安徽统计 35

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标福建统计 36

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标江西统计 37

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标山东统计 37

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标河南统计 38

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标湖北统计 39

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标湖南统计 40

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标广东统计 40

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标广西统计 41

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标海南统计 42

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标重庆统计 42

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标四川统计 43

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标贵州统计 44

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标云南统计 45

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标西藏统计 45

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标陕西统计 46

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标甘肃统计 47

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标青海统计 47

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标宁夏统计 48

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业主要经济指标新疆统计 49

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标全国统计 50

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标北京统计 50

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标天津统计 51

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标河北统计 52

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标山西统计 53

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标内蒙古统计 53

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标辽宁统计 54

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标吉林统计 55

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标黑龙江统计 56

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标上海统计 56

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标江苏统计 57

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标浙江统计 58

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标安徽统计 59

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标福建统计 60

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标江西统计 60

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标山东统计 61

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标河南统计 62

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标湖北统计 63

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标湖南统计 63

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标广东统计 64

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标广西统计 65

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标海南统计 66

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标重庆统计 66

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标四川统计 67

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标贵州统计 68

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标云南统计 69

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标西藏统计 69

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标陕西统计 70

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标甘肃统计 71

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标青海统计 72

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标宁夏统计 72

图表：2010年1-5月我国软饮料制造业主要经济指标新疆统计 73

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量全国合计 74

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量北京市合计 74

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量天津市合计 74

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量河北省合计 74

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量山西省合计 74

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量内蒙古合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量辽宁省合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量吉林省合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量黑龙江合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量上海市合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量江苏省合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量浙江省合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量安徽省合计 75

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量福建省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量江西省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量山东省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量河南省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量湖北省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量湖南省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量广东省合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量广西区合计 76

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量海南省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量重庆市合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量四川省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量贵州省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量云南省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量西藏区合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量陕西省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量甘肃省合计 77

图表：2009年1-12月包装饮用水类产量新疆区合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量全国合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量北京市合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量天津市合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量河北省合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量山西省合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量内蒙古合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量辽宁省合计 78

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量吉林省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量黑龙江合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量上海市合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量江苏省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量浙江省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量安徽省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量福建省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量江西省合计 79

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量山东省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量河南省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量湖北省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量湖南省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量广东省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量广西区合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量海南省合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量重庆市合计 80

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量四川省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量贵州省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量云南省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量西藏区合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量陕西省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量甘肃省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量青海省合计 81

图表：2010年1-6月包装饮用水类产量新疆区合计 81

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值全国统计 82

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值北京统计 82

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值天津统计 82

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值河北统计 82

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值山西统计 82

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值辽宁统计 83

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值黑龙江统计 83

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值上海统计 83

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值江苏统计 83

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值浙江统计 83

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值安徽统计 84

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值福建统计 84

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值山东统计 84

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值河南统计 84

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值湖北统计 84

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值广东统计 85

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值广西统计 85

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值四川统计 85

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值云南统计 85

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值陕西统计 85

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值甘肃统计 86

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值宁夏统计 86

图表：2009年1-11月我国软饮料制造业出口交货值新疆统计 86

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值全国统计 86

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值北京统计 86

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值天津统计 87

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值河北统计 87

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值山西统计 87

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值辽宁统计 87

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值吉林统计 87

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值上海统计 88

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值江苏统计 88

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值浙江统计 88

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值安徽统计 88

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值福建统计 88

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值江西统计 89

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值山东统计 89

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值河南统计 89

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值湖北统计 89

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值广东统计 89

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值广西统计 90

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值四川统计 90

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值云南统计 90

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值陕西统计 90

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值甘肃统计 90

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值宁夏统计 91

图表：2010年1-6月我国软饮料制造业出口交货值新疆统计 91

图表：消费者是否知道最好的高端水品牌调查统计图 97

图表：消费者认为最好的高端水饮料品牌是哪个调查统计图 98

图表：消费者购买意愿调查统计图 99

图表：消费者消费次数调查统计图 99

图表：高端水前景调查统计图 100

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况北京统计 109

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况天津统计 109

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况河北统计 110

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况山西统计 110

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况内蒙古统计 110

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况北京统计 111

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况天津统计 111

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况河北统计 111

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况山西统计 111

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况内蒙古统计 112

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况辽宁统计 117

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况吉林统计 117

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况黑龙江统计 118

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况辽宁统计 118

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况吉林统计 118

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况黑龙江统计 119

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况上海统计 132

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况江苏统计 133

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况浙江统计 133

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况安徽统计 133

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况福建统计 134

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况江西统计 134

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况山东统计 134

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况上海统计 134

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况江苏统计 135

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况浙江统计 135

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况安徽统计 135

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况福建统计 135

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况江西统计 136

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况山东统计 136

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况广东统计 142

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况广西统计 143

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况海南统计 143

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况广东统计 143

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况广西统计 144

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况海南统计 144

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况河南统计 150

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况湖北统计 150

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况湖南统计 151

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况河南统计 151

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况湖北统计 151

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况湖南统计 151

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况重庆统计 161

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况四川统计 161

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况贵州统计 161

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况云南统计 161

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况西藏统计 162

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况重庆统计 162

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况四川统计 162

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况贵州统计 163

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况云南统计 163

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况西藏统计 163

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况陕西统计 171

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况甘肃统计 171

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况青海统计 171

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况宁夏统计 172

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业产业规模情况新疆统计 172

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况陕西统计 172

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况甘肃统计 172

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况青海统计 173

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况宁夏统计 173

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业产业规模情况新疆统计 173

图表：矿泉水行业竞争力指标统计图 215

图表：矿泉水行业竞争力指标统计表 215

图表：矿泉水行业畅销指数统计图 216

图表：矿泉水行业畅销指数统计表 216

图表：矿泉水市场占有率统计图 217

图表：矿泉水市场占有率统计表 217

图表：天然矿泉水行业竞争力指标统计图 218

图表：天然矿泉水行业竞争力指标统计表 218

图表：天然矿泉水行业畅销指数统计图 219

图表：天然矿泉水行业畅销指数统计表 219

图表：天然矿泉水市场占有率统计图 220

图表：天然矿泉水市场占有率统计表 220

图表：桶装矿泉水行业竞争力指标统计图 221

图表：桶装矿泉水行业竞争力指标统计表 221

图表：桶装矿泉水行业畅销指数统计图 222

图表：桶装矿泉水行业畅销指数统计表 222

图表：桶装矿泉水市场占有率统计图 223

图表：桶装矿泉水市场占有率统计表 223

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构全国统计 233

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构北京统计 233

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构天津统计 233

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构河北统计 234

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构山西统计 234

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构内蒙古统计 234

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构辽宁统计 235

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构吉林统计 235

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构黑龙江统计 235

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构上海统计 236

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构江苏统计 236

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构浙江统计 237

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构安徽统计 237

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构福建统计 237

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构江西统计 238

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构山东统计 238

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构河南统计 238

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构湖北统计 239

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构湖南统计 239

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构广东统计 239

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构广西统计 240

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构海南统计 240

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构重庆统计 240

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构四川统计 241

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构贵州统计 241

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构云南统计 241

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构西藏统计 242

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构陕西统计 242

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构甘肃统计 242

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构青海统计 243

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构宁夏统计 243

图表：2009年1-11月我国软饮料制造行业企业数量结构新疆统计 243

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构全国统计 244

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构北京统计 244

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构天津统计 244

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构河北统计 245

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构山西统计 245

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构内蒙古统计 245

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构辽宁统计 246

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构吉林统计 246

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构黑龙江统计 246

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构上海统计 247

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构江苏统计 247

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构浙江统计 247

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构安徽统计 248

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构福建统计 248

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构江西统计 248

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构山东统计 249

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构河南统计 249

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构湖北统计 249

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构湖南统计 250

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构广东统计 250

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构广西统计 250

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构海南统计 251

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构重庆统计 251

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构四川统计 251

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构贵州统计 252

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构云南统计 252

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构西藏统计 252

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构陕西统计 253

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构甘肃统计 253

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构青海统计 253

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构宁夏统计 254

图表：2010年1-5月我国软饮料制造行业企业数量结构新疆统计 254

图表：2009年1-11月我国软饮料制造企业产成品统计 254

图表：2010年1-5月我国软饮料制造企业产成品统计 255

图表：2009年1-11月我国软饮料制造企业工业销售产值统计 256

图表：2010年1-5月我国软饮料制造企业工业销售产值统计 256

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业利润总额统计 267

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同规模企业利润总额统计 267

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同所有制企业利润总额统计 268

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业主营收入统计 268

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业主营成本统计 268

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同规模企业主营业务收入统计 269

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同规模企业主营业务成本统计 269

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同所有制企业主营业务收入统计 270

图表：2009-2010年我国软饮料制造行业不同所有制企业主营业务成本统计 270

图表：中国饮用水天然矿泉水中微量元素限量标准 342

图表：中国三个饮用水标准中微生物限量比较 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57117.html>