

2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/36983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 显示器产业相关概述

第一节 显示器定义

第二节 显示器分类

一、CRT显示器

二、LCD显示器

三、LED显示器

四、等离子显示器

第三节 显示器电路的组成

一、视频放大电路；

二、场扫描电路

三、行扫描电路

四、开关电源

五、模式识别与控制电路

第二章 2009-2010年世界显示器产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2009-2010年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2015年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国显示器产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国显示器产业发展政策环境分析

一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

三、显示器TCO99认证

第三节 2009-2010年中国显示器产业发展技术环境分析

第四章 2009-2010年中国显示器产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国显示器产业发展综述

一、显示器产业主要品牌分析

二、显示器产业技术分析

三、显示器主要产品价格分析

第二节 2009-2010年中国显示器产业运行动态分析

一、显示器产业最新资讯

二、显示器需求分析

三、显示器产业市场营销分析

第三节 2009-2010年中国显示器产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国显示器产量数据分析

一、2007-2008年全国显示器产量数据分析

二、2007-2008年显示器重点省市数据分析

第二节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第三节 2009年中国显示器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2006-2009年中国液晶显示器（84716011）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国液晶显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国液晶显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国液晶显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国液晶显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国阴极射线管显示器（84716012）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国阴极射线管显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

第八章 2006-2009年中国其他显示器（84716019）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国其他显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国其他显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国显示器产业市场深度调查分析

第一节 显示器用户基本资料调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 显示器消费者消费倾向调查

- 一、选购显示器的首选要素
- 二、选购显示器的次选要素
- 三、会优先选择何种显示器
- 四、会选择何种尺寸的液晶显示器
- 五、如何衡量宽屏这一产品特性
- 六、有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

第三节 显示器产业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、准备购买显示器的预算
- 四、正在使用的显示器品牌
- 五、选购的首选品牌
- 六、选购显示器的次选品牌

第四节 显示器产业市场服务调查

- 一、对现有显示器的满意状况
- 二、是否出现过质量问题
- 三、有无向厂商求助或保修的经历
- 四、哪个品牌的售后服务最好

第十章 2009-2010年中国显示器产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国显示器市场竞争现状分析

- 一、显示器竞争的新王牌
- 二、显示器价格竞争分析
- 三、显示器技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国显示器产业重点省市格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

第三节 2009-2010年中国显示器产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国显示器产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 达辉（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 LG同创彩色显示系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2010-2015年中国显示器产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国显示器产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2010-2015年中国显示器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十三章 2010-2015年中国显示器产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业发展趋势分析

- 一、平板显示技术是全球显示器产业发展方向
 - 二、TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段
 - 三、液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分
- 第二节 2010-2015年中国显示器产业市场预测分析
- 一、市场供给预测分析
 - 二、产品需求预测分析
 - 三、进出口预测分析
- 第三节 2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年显示器产量全国统计

图表：2007-2008年显示器产量北京市统计

图表：2007-2008年显示器产量天津市统计

图表：2007-2008年显示器产量黑龙江统计

图表：2007-2008年显示器产量上海市统计

图表：2007-2008年显示器产量江苏省统计

图表：2007-2008年显示器产量浙江省统计

图表：2007-2008年显示器产量安徽省统计

图表：2007-2008年显示器产量福建省统计

图表：2007-2008年显示器产量江西省统计

图表：2007-2008年显示器产量山东省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖北省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖南省统计

图表：2007-2008年显示器产量广东省统计

图表：2007-2008年显示器产量广西区统计

图表：2009年2-11月显示器产量全国统计

图表：2009年2-11月显示器产量北京市统计

图表：2009年2-11月显示器产量天津市统计

图表：2009年2-11月显示器产量上海市统计

图表：2009年2-11月显示器产量江苏省统计

图表：2009年2-11月显示器产量浙江省统计

图表：2009年2-11月显示器产量安徽省统计

图表：2009年2-11月显示器产量福建省统计

图表：2009年2-11月显示器产量山东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖北省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖南省统计

图表：2009年2-11月显示器产量广东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量陕西省统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国其他显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

图表：消费者年龄分布

图表：消费者性别分布

图表：消费者职业分布

图表：消费者收入分布

图表：消费者选购显示器的首选要素

图表：消费者选购显示器的次选要素

图表：消费者会优先选择何种显示器
图表：消费者会选择何种尺寸的液晶显示器
图表：消费者如何衡量宽屏这一产品特性
图表：消费者近期内是否有购买显示器的打算
图表：消费者现在所使用的显示器是以何种价格购买的
图表：消费者准备购买显示器的预算
图表：消费者正在使用的显示器品牌
图表：消费者选购的首选品牌
图表：消费者选购显示器的次选品牌
图表：消费者对现有显示器的满意状况
图表：显示器是否出现过质量问题
图表：消费者有无向厂商求助或保修的经历
图表：显示器哪个品牌的售后服务最好
图表：2010-2015年中国显示器产业市场预测分析
图表：2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/36983.html>