

# 2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/36983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 显示器产业相关概述

#### 第一节 显示器定义

#### 第二节 显示器分类

##### 一、CRT显示器

##### 二、LCD显示器

##### 三、LED显示器

##### 四、等离子显示器

#### 第三节 显示器电路的组成

##### 一、视频放大电路；

##### 二、场扫描电路

##### 三、行扫描电路

##### 四、开关电源

##### 五、模式识别与控制电路

### 第二章 2009-2010年世界显示器产业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界显示器产业发展概况

##### 一、全球显示器市场销量分析

##### 二、LCD显示器全球销量排名

##### 三、全球液晶显示器需求量分析

#### 第二节 2009-2010年世界显示器主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2010-2015年世界显示器产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国显示器产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国显示器产业发展政策环境分析

##### 一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

##### 二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

##### 三、显示器TCO99认证

#### 第三节 2009-2010年中国显示器产业发展技术环境分析

### 第四章 2009-2010年中国显示器产业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国显示器产业发展综述

##### 一、显示器产业主要品牌分析

##### 二、显示器产业技术分析

##### 三、显示器主要产品价格分析

#### 第二节 2009-2010年中国显示器产业运行动态分析

##### 一、显示器产业最新资讯

##### 二、显示器需求分析

##### 三、显示器产业市场营销分析

#### 第三节 2009-2010年中国显示器产业发展存在的问题分析

### 第五章 2007-2009年中国显示器产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2008年中国显示器产量数据分析

##### 一、2007-2008年全国显示器产量数据分析

##### 二、2007-2008年显示器重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国显示器产量数据分析

##### 一、2009年全国显示器产量数据分析

##### 二、2009年显示器重点省市数据分析

#### 第三节 2009年中国显示器产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 2006-2009年中国液晶显示器（84716011）进出口数据统计情况

#### 第一节 2006-2009年中国液晶显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国液晶显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

## 第二节 2006-2009年中国液晶显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国液晶显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

## 第三节 2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

## 第七章 2006-2009年中国阴极射线管显示器（84716012）进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2009年中国阴极射线管显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

### 第二节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

### 第三节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

## 第八章 2006-2009年中国其他显示器（84716019）进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2009年中国其他显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

### 第二节 2006-2009年中国其他显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

### 第三节 2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

## 第九章 2009-2010年中国显示器产业市场深度调查分析

### 第一节 显示器用户基本资料调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

### 第二节 显示器消费者消费倾向调查

- 一、选购显示器的首选要素
- 二、选购显示器的次选要素
- 三、会优先选择何种显示器
- 四、会选择何种尺寸的液晶显示器
- 五、如何衡量宽屏这一产品特性
- 六、有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

### 第三节 显示器产业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、准备购买显示器的预算
- 四、正在使用的显示器品牌
- 五、选购的首选品牌
- 六、选购显示器的次选品牌

### 第四节 显示器产业市场服务调查

- 一、对现有显示器的满意状况
- 二、是否出现过质量问题
- 三、有无向厂商求助或保修的经历
- 四、哪个品牌的售后服务最好

## 第十章 2009-2010年中国显示器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国显示器市场竞争现状分析

- 一、显示器竞争的新王牌
- 二、显示器价格竞争分析
- 三、显示器技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国显示器产业重点省市格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

### 第三节 2009-2010年中国显示器产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2009-2010年中国显示器产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 福建捷联电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第二节 明基电通信息技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第三节 无锡夏普电子元器件有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第四节 达辉（上海）电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第五节 天津三星电子显示器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第六节 日立显示器（苏州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

## 三、企业资产及负债情况分析

## 四、企业成本费用情况

### 第七节 苏州爱普生有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 LG同创彩色显示系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2010-2015年中国显示器产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国显示器产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2010-2015年中国显示器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十三章 2010-2015年中国显示器产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业发展趋势分析

- 一、平板显示技术是全球显示器产业发展方向
  - 二、TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段
  - 三、液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分
- 第二节 2010-2015年中国显示器产业市场预测分析
- 一、市场供给预测分析
  - 二、产品需求预测分析
  - 三、进出口预测分析
- 第三节 2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年显示器产量全国统计

图表：2007-2008年显示器产量北京市统计

图表：2007-2008年显示器产量天津市统计

图表：2007-2008年显示器产量黑龙江统计

图表：2007-2008年显示器产量上海市统计

图表：2007-2008年显示器产量江苏省统计

图表：2007-2008年显示器产量浙江省统计

图表：2007-2008年显示器产量安徽省统计

图表：2007-2008年显示器产量福建省统计

图表：2007-2008年显示器产量江西省统计

图表：2007-2008年显示器产量山东省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖北省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖南省统计

图表：2007-2008年显示器产量广东省统计

图表：2007-2008年显示器产量广西区统计

图表：2009年2-11月显示器产量全国统计

图表：2009年2-11月显示器产量北京市统计

图表：2009年2-11月显示器产量天津市统计

图表：2009年2-11月显示器产量上海市统计

图表：2009年2-11月显示器产量江苏省统计

图表：2009年2-11月显示器产量浙江省统计

图表：2009年2-11月显示器产量安徽省统计

图表：2009年2-11月显示器产量福建省统计

图表：2009年2-11月显示器产量山东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖北省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖南省统计

图表：2009年2-11月显示器产量广东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量陕西省统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国其他显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

图表：消费者年龄分布

图表：消费者性别分布

图表：消费者职业分布

图表：消费者收入分布

图表：消费者选购显示器的首选要素

图表：消费者选购显示器的次选要素

图表：消费者会优先选择何种显示器  
图表：消费者会选择何种尺寸的液晶显示器  
图表：消费者如何衡量宽屏这一产品特性  
图表：消费者近期内是否有购买显示器的打算  
图表：消费者现在所使用的显示器是以何种价格购买的  
图表：消费者准备购买显示器的预算  
图表：消费者正在使用的显示器品牌  
图表：消费者选购的首选品牌  
图表：消费者选购显示器的次选品牌  
图表：消费者对现有显示器的满意状况  
图表：显示器是否出现过质量问题  
图表：消费者有无向厂商求助或保修的经历  
图表：显示器哪个品牌的售后服务最好  
图表：2010-2015年中国显示器产业市场预测分析  
图表：2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/36983.html>