

# 2010-2015年中国台式电脑 产业深度调研与投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国台式电脑产业深度调研与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2009-2010年中国台式电脑产业运行环境分析

#### 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2009-2010年中国台式电脑产业政策分析

- 一、电脑“家电下乡”政策简析
- 二、电脑售后服务政策分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节2009-2010年中国台式电脑产业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年世界电脑产业运行状况分析

#### 第一节2009-2010年世界电脑产业发展综述

- 一、世界电脑产业发展特点分析
- 二、世界电脑产业品牌分析
- 三、世界电脑市场竞争分析

#### 第二节 2009-2010年世界国家电脑市场分析

- 一、美国电脑市场销量分析
- 二、英国电脑市场
  - 1、市场的规模
  - 2、电脑硬件方面
  - 3、电脑软件方面
- 三、日本:电脑市场没有淡季

### 第三章 2009-2010年中国电脑产业运行态势分析

#### 第一节2009-2010年中国电脑产业发展总况

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、中国电脑产量统计分析

#### 第二节2009-2010年中国电脑产业市场走势分析

- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分析

### 三、电脑用户规模分析

#### 第三节2009-2010年中国电脑产业发展存在问题分析

#### 第四章2009-2010年国际台式电脑行业发展情况透析

##### 第一节2009-2010年重点国家和地区台式电脑现状

###### 一、2009-2010年美国台式电脑市场现状

###### 二、2009-2010年欧洲台式电脑市场现状

###### 三、2009-2010年亚洲台式电脑市场现状

###### 四、2009-2010年韩国台式电脑市场现状

###### 五、2009-2010年其它国家台式电脑市场现状分析

##### 第二节2009-2010年主要国际品牌台式电脑公司分析

##### 第三节2009-2010年目前国际台式电脑主要生产工艺

##### 第四节2009-2010年全球台式电脑市场竞争现状分析

#### 第五章2009-2010年中国台式电脑产业运行形势分析

##### 第一节2009-2010年中国台式电脑产业发展综述

###### 一、台式电脑产业发展回顾

###### 二、台式电脑价格分析

###### 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

##### 第二节2009-2010年中国台式电脑产业市场分析

###### 一、苏宁台式电脑销售排行榜

###### 二、台式电脑产业市场需求分析

##### 第三节2009-2010年中国台式机市场机遇与挑战并存

###### 一、进军三到六级市场

###### 二、“家电下乡”的巨大挑战

###### 三、不断拓展销售渠道

###### 四、一体机PC是否有市场

#### 第六章 2009-2010年中国台式电脑产业市场动态分析

##### 第一节2009-2010年中国台式电脑产业市场总况

###### 一、市场消费者调查分析

###### 二、台式电脑市场销售策略分析

###### 三、台式电脑市场销售渠道分析

##### 第二节2009-2010年上半年台式机品牌研究

## 一、主要结论

## 二、整体市场品牌格局

### 1、整体市场品牌关注度分布

### 2、主流品牌关注度走势

## 三、下半年品牌关注趋势预测

## 第七章 2008-2010年中国微型电子计算机产量统计分析

### 第一节 2008年中国微型电子计算机产量数据分析

#### 一、2008年全国微型电子计算机产量数据分析

#### 二、2008年微型电子计算机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国微型电子计算机产量数据分析

#### 一、2009年全国微型电子计算机产量数据分析

#### 二、2009年微型电子计算机重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国微型电子计算机产量数据分析

#### 一、2010年全国微型电子计算机产量数据分析

#### 二、2010年微型电子计算机重点省市数据分析

## 第八章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2009-2010年中国中国台式电脑消费市场研究

### 第一节 中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

### 第二节 中国及其对台式电脑市场的影响分析

### 第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

#### 第四节 中国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

- 一、价格
- 二、质量及式样
- 三、品牌
- 四、配置
- 五、便利与否

#### 第五节 2009-2010年中国台式电脑市场主要销售策略分析

- 一、广告对台式电脑销售的影响程度分析
- 二、顾客回头率相关因素解析
- 三、多种多样的诱人营销

#### 第六节 中国台式电脑当前市场成功者案例分析

### 第十章 2009-2010年中国台式电脑产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争现状分析

- 一、中外竞争力对比分析
- 二、台式电脑市场价格竞争分析
- 三、台式电脑品牌竞争格局分析

#### 第二节 2009-2010年中国台式电脑区域格局分析

- 一、台式电脑区域集中度分析
- 二、台式电脑市场集中度分析

#### 第三节 2009-2010年中国台式电脑产业竞争存在问题分析

### 第十一章 2009-2010年中国台式电脑行业竞争对手分析

#### 第一节 台式电脑行业主要企业基本情况

- 一、同方股份有限公司
- 二、紫光股份有限公司
- 三、中国长城计算机深圳股份有限公司
- 四、戴尔（中国）有限公司
- 五、东莞市方正科技电脑有限公司
- 六、联想（北京）有限公司
- 七、上海惠普有限公司
- 八、浙江万思计算机制造有限公司

#### 第二节 台式电脑行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 台式电脑行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 台式电脑行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 台式电脑行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十二章 2010-2015年中国台式电脑产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国台式电脑行业发展趋势分析

一、台式电脑发展前景展望

二、台式电脑技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2010-2015年中国台式电脑市场预测分析

一、台式电脑产量预测分析

二、台式电脑市场需求预测分析

三、台式电脑市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国台式电脑行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国台式电脑主板行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国台式电脑行业投资机会分析

一、计算机整机制造行业盈利能力预测分析

二、台式电脑投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国台式电脑行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表



图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：紫光股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫光股份有限公司经营收入走势图

图表：紫光股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫光股份有限公司负债情况图

图表：紫光股份有限公司负债指标走势图

图表：紫光股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫光股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债情况图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司经营收入走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司负债情况图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司负债指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市方正科技电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司负债情况图

图表：浙江万思计算机制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万思计算机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：台式电脑行业主要企业销售收入对比图

图表：台式电脑行业主要企业利润总额对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产对比图

图表：台式电脑行业主要企业工业总产值对比图

图表：台式电脑行业主要企业销售利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业销售毛利率对比图

图表：台式电脑行业主要企业资产利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产周转率对比图

图表：台式电脑行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：台式电脑行业主要企业总资产产值率对比图

图表：台式电脑行业主要企业资产负债率对比图

图表：台式电脑行业主要企业流动比率对比图

图表：台式电脑行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国台式电脑产量预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

图表：2010-2015年中国计算机整机制造行业盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41895.html>