

# 2010-2015年中国饮料酒市 场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国饮料酒市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 饮料酒行业相关概述

#### 第一节 饮料酒概述

- 一、饮料酒范围
- 二、饮料酒分类原则

#### 第二节 饮料酒类别

- 一、发酵酒
- 二、蒸馏酒
- 三、配制酒

### 第二章 2010年世界饮料酒行业发展状况分析

#### 第一节 2010年世界饮料酒行业运行概况

- 一、世界饮料酒行业特点分析
- 二、世界饮料酒行业市场运行动态分析
- 三、世界饮料酒价格走势分析

#### 第二节 2010年世界饮料酒主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、加拿大

#### 第三节 2011-2015年世界饮料酒行业发展趋势分析

### 第三章 2010年中国饮料酒行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国饮料酒行业发展政策环境分析

- 一、饮料酒政策法规分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

## 第四章 2010年中国饮料酒行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国饮料酒行业发展综述

#### 一、我国酿酒行业整体形势良好

#### 二、果酒产业前景广阔

#### 三、奶饮料酒类产品发展分析

### 第二节 2010年中国饮料酒行业发展状况分析

#### 一、饮料酒行业特征分析

#### 二、饮料酒包装分析

#### 三、饮料酒加工技术分析

### 第三节 2010年中国饮料酒行业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2010年中国饮料酒产量统计分析

### 第一节 2008年中国饮料酒产量数据分析

#### 一、2008年全国饮料酒产量数据分析

#### 二、2008年饮料酒重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国饮料酒产量数据分析

#### 一、2009年全国饮料酒产量数据分析

#### 二、2009年饮料酒重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国饮料酒产量数据分析

#### 一、2010年全国饮料酒产量数据分析

#### 二、2010年饮料酒重点省市数据分析

## 第六章 2008-2010年中国酒的制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国饮料酒行业总体数据分析

#### 一、2008年中国饮料酒行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国饮料酒行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国饮料酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国饮料酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国饮料酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国饮料酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国饮料酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国饮料酒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国饮料酒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国饮料酒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国饮料酒行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国饮料酒市场消费者深度调查分析

### 第一节 2010年中国饮料酒市场消费者调查分析

- 一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查
- 二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- 三、消费者年龄层次分析

### 第二节 2010年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析
- 二、消费者对饮料酒的关心程度分析
- 三、消费者对饮料酒香味偏好分析
- 四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析
- 五、消费者购买饮料酒的场所分布

### 第三节 2010年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

## 第八章 2010年中国饮料酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国饮料酒市场竞争现状分析

- 一、饮料酒市场竞争激烈
- 二、饮料酒市场竞争力分析
- 三、饮料酒价格竞争分析

### 第二节 2010年中国饮料酒行业集中度竞争分析

- 一、饮料酒产量集中度分析
- 二、饮料酒市场集中度分析
- 三、饮料酒企业集中度分析

### 第三节 2010年中国饮料酒企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国饮料酒行业优势企业竞争力分析

### 第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 江西锦江酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 山东秦池集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 山东青州云门酒业（集团）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 宁波郑万利酿酒有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 宜州市德胜酒业发展有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 富阳东辰生物工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国饮料酒行业发展前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国饮料酒行业发展趋势分析

- 一、饮料酒行业发展方向分析
- 二、饮料酒细分产业发展前景分析
- 三、酒的制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国饮料酒行业市场预测分析

- 一、饮料酒产量预测分析
- 二、饮料酒需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国饮料酒行业盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国饮料酒行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国饮料酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国饮料酒行业投资机会分析

- 一、细分产品投资机会分析
- 二、区域投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国饮料酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入



图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽文王酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司经营收入走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司负债情况图

图表：广东省九江酒厂有限公司负债指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司成长能力指标走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司经营收入走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司盈利指标走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司负债情况图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司负债指标走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：信丰恒隆麦饭石酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司主要经济指标走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司经营收入走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司盈利指标走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司负债情况图

图表：广州鹰金钱企业集团公司负债指标走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司运营能力指标走势图

图表：广州鹰金钱企业集团公司成长能力指标走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司经营收入走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司负债情况图

图表：江西锦江酒业有限责任公司负债指标走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西锦江酒业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东秦池集团主要经济指标走势图

图表：山东秦池集团经营收入走势图

图表：山东秦池集团盈利指标走势图

图表：山东秦池集团负债情况图

图表：山东秦池集团负债指标走势图

图表：山东秦池集团运营能力指标走势图

图表：山东秦池集团成长能力指标走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司经营收入走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司负债情况图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司负债指标走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：山东青州云门酒业（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司经营收入走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司负债情况图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司负债指标走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波郑万利酿酒有限公司成长能力指标走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司经营收入走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司负债情况图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司负债指标走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：宜州市德胜酒业发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司经营收入走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司负债情况图

图表：富阳东辰生物工程有限公司负债指标走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳东辰生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国酒的制造业预测分析

图表：2011-2015年中国饮料酒行业产量预测分析

图表：2011-2015年中国饮料酒行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国饮料酒行业进出口预测分析

图表：2011-2015年中国饮料酒行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45985.html>