

2010-2015年中国打火机市 场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国打火机市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 10

第一章 全球打火机行业发展分析 10

第一节 国际打火机行业发展轨迹综述 10

一、国际打火机行业发展历程 10

二、国际打火机行业发展面临的问题 12

三、国际打火机行业技术发展现状及趋势 12

第二节 世界打火机行业市场情况 14

一、2009年世界打火机产业发展现状 14

二、2009年国际打火机产业发展态势 15

三、2009年国际打火机行业研发动态 15

四、2009年全球打火机行业挑战与机会 17

第三节 部分国家地区打火机行业发展状况 17

一、2009年美国打火机行业发展分析 17

二、2009年欧洲打火机行业发展分析 18

三、2009年日本打火机行业发展分析 18

四、2009年韩国打火机行业发展分析 19

第二章 我国打火机行业发展现状 20

第一节 中国打火机行业发展概述 20

一、中国打火机行业发展历程 20

二、中国打火机行业发展面临问题 21

三、中国打火机行业技术发展现状及趋势 22

第二节 我国打火机行业发展状况 23

一、2009年中国打火机行业发展回顾 23

二、2009年打火机行业发展情况分析 23

三、2009年我国打火机市场特点分析 24

四、2009年我国打火机市场发展分析 24

第三节 中国打火机行业供需分析 26

一、2009年中国打火机市场供给总量分析 26

- 二、2009年中国打火机市场供给结构分析 26
- 三、2009年中国打火机市场需求总量分析 27
- 四、2009年中国打火机市场需求结构分析 27
- 五、2009年中国打火机市场供需平衡分析 28

第三章 中国打火机行业经济运行分析 29

第一节 2009年打火机行业运行情况分析 29

- 一、2009年打火机行业经济指标分析 29
- 二、2009年打火机行业收入前十家企业 32

第二节 2009年打火机行业产量分析 33

- 一、2009年我国打火机产品产量分析 33
- 二、2010年我国打火机产品产量预测 33

第三节 2009年打火机行业进出口分析 34

- 一、2009年打火机行业进口总量及价格 34
- 二、2009年打火机行业出口总量及价格 34
- 三、2009年打火机行业进出口数据统计 35
- 四、2010-2015年打火机进出口态势展望 40

第四章 打火机行业区域市场分析 44

第一节 华北地区打火机行业分析 44

- 一、华北地区打火机行业产销分析 44
- 二、华北地区打火机行业盈利能力分析 44
- 三、华北地区打火机行业偿债能力分析 44
- 四、华北地区打火机行业营运能力分析 45

第二节 东北地区打火机行业分析 45

- 一、东北地区打火机行业产销分析 45
- 二、东北地区打火机行业盈利能力分析 45
- 三、东北地区打火机行业偿债能力分析 46
- 四、东北地区打火机行业营运能力分析 46

第三节 华东地区打火机行业分析 46

- 一、华东地区打火机行业产销分析 46
- 二、华东地区打火机行业盈利能力分析 47

三、华东地区打火机行业偿债能力分析 47

四、华东地区打火机行业营运能力分析 47

第四节 华南地区打火机行业分析 48

一、华南地区打火机行业产销分析 48

二、华南地区打火机行业盈利能力分析 48

三、华南地区打火机行业偿债能力分析 48

四、华南地区打火机行业营运能力分析 49

第五节 华中地区打火机行业分析 49

一、华中地区打火机行业产销分析 49

二、华中地区打火机行业盈利能力分析 49

三、华中地区打火机行业偿债能力分析 50

四、华中地区打火机行业营运能力分析 50

第六节 西南地区打火机行业分析 50

一、西南地区打火机行业产销分析 50

二、西南地区打火机行业盈利能力分析 51

三、西南地区打火机行业偿债能力分析 51

四、西南地区打火机行业营运能力分析 51

第七节 西北地区打火机行业分析 52

一、西北地区打火机行业产销分析 52

二、西北地区打火机行业盈利能力分析 52

三、西北地区打火机行业偿债能力分析 52

四、西北地区打火机行业营运能力分析 53

第五章 打火机行业投资与发展前景分析 54

第一节 2009年打火机行业投资情况分析 54

一、2009年总体投资结构 54

二、2009年投资规模情况 55

三、2009年投资增速情况 55

四、2009年分行业投资分析 55

五、2009年分地区投资分析 60

第二节 打火机行业投资机会分析 61

一、打火机投资项目分析 61

- 二、可以投资的打火机模式 62
- 三、2010年打火机投资机会 62
- 四、2010年打火机细分行业投资机会 62
- 五、2010-2015年打火机投资新方向 63
- 第三节 打火机行业发展前景分析 63
 - 一、打火机市场发展前景分析 63
 - 二、我国打火机市场蕴藏的商机 64
 - 三、金融危机后打火机市场的发展前景 64
 - 四、2010年打火机市场面临的发展商机 64
 - 五、2010-2015年打火机市场面临的发展商机 65

第二部分 市场竞争格局与形势 66

第六章 打火机行业竞争格局分析 66

第一节 打火机行业集中度分析 66

- 一、打火机市场集中度分析 66
- 二、打火机区域集中度分析 66

第二节 打火机行业主要企业竞争力分析 66

- 一、重点企业资产总计对比分析 66
- 二、重点企业从业人员对比分析 67
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 67
- 四、重点企业利润总额对比分析 68

第三节 打火机行业竞争格局分析 68

- 一、2009年打火机行业竞争分析 68
- 二、2009年中外打火机产品竞争分析 69
- 三、2009-2010年国内外打火机竞争分析 69
- 四、2009-2010年我国打火机市场竞争分析 69

第七章 2009-2010年中国打火机行业发展形势分析 70

第一节 打火机行业发展概况 70

- 一、打火机行业发展特点分析 70
- 二、打火机行业投资现状分析 70
- 三、打火机行业总产值分析 70

四、打火机行业技术发展分析 71

第二节 2009-2010年打火机行业市场情况分析 71

一、打火机行业市场发展分析 71

二、打火机市场存在的问题 72

三、打火机市场规模分析 72

第三节 2009-2010年打火机产销状况分析 72

一、打火机产量分析 72

二、打火机产能分析 72

三、打火机市场需求状况分析 73

第四节 产品发展趋势预测 73

第三部分 赢利水平与企业分析 75

第八章 中国打火机行业整体运行指标分析 75

第一节 2009-2010年中国打火机行业总体规模分析 75

一、企业数量结构分析 75

二、行业生产规模分析 75

第二节 2009-2010年中国打火机行业产销分析 76

一、行业产成品情况总体分析 76

二、行业产品销售收入总体分析 76

第三节 2009-2010年中国打火机行业财务指标总体分析 76

一、行业盈利能力分析 76

二、行业偿债能力分析 77

三、行业营运能力分析 77

四、行业发展能力分析 77

第九章 打火机行业赢利水平分析 79

第一节 成本分析 79

第二节 产销运存分析 80

一、2009-2010年打火机行业产销情况 80

二、2009-2010年打火机行业库存情况 80

三、2009-2010年打火机行业资金周转情况 80

第三节 盈利水平分析 81

- 一、2009-2010年打火机行业营业收入情况 81
- 二、2009-2010年打火机行业毛利率情况 81
- 三、2009-2010年打火机行业赢利能力 82

第十章 打火机行业盈利能力分析 83

第一节 2009-2010年中国打火机行业利润总额分析 83

- 一、利润总额分析 83
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 83
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 83

第二节 2009-2010年中国打火机行业销售利润率 84

- 一、销售利润率分析 84
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 84
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 85

第三节 2009-2010年中国打火机行业总资产利润率分析 85

- 一、总资产利润率分析 85
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 86
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 86

第十一章 打火机重点企业发展分析 88

第一节 芝宝（中国驰名商标） 88

- 一、企业概况 88
- 二、发展状况 88

第二节 都彭（中国驰名商标） 89

- 一、企业概况 89
- 二、经营展望 89

第三节 广西富川环球火机有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、2009年经营状况 90
- 三、2009年年盈利能力分析 91

第四节 新海（中国驰名商标） 92

- 一、企业概况 92
- 二、2009年年经营状况 94

三、2009年年盈利能力分析 107

第五节 虎牌（一线品牌） 108

一、企业概况 108

二、2009年年经营状况 109

三、2009年年盈利能力分析 110

第六节 登喜路（中国驰名商标） 111

一、企业概况 111

二、发展状况 111

第七节 恒星（中国驰名商标） 112

一、企业概况 112

二、2009年年经营状况 112

三、2009年年盈利能力分析 114

第八节 东方（中国驰名商标） 114

一、企业概况 114

二、2009年年经营状况 115

三、2009年年盈利能力分析 116

第九节 百诚（中国驰名商标） 116

一、企业概况 116

二、2009年年经营状况 117

三、2009年年盈利能力分析 118

第十节 日丰（中国驰名商标） 119

一、企业概况 119

二、2009年年经营状况 119

三、2009年年盈利能力分析 121

第四部分 投资策略与风险预警 122

第十二章 打火机行业投资策略分析 122

第一节 行业发展特征 122

一、行业的周期性 122

二、行业的区域性 122

三、行业的上下游 122

四、行业经营模式 122

第二节 行业投资形势分析 123

一、行业发展格局 123

二、行业进入壁垒 123

三、行业SWOT分析 123

第三节 打火机行业投资效益分析 124

一、打火机行业投资状况 124

二、打火机行业投资效益 125

三、2010-2015年打火机行业投资方向 126

四、2010-2015年打火机行业投资建议 126

第四节 打火机行业投资策略研究 126

第十三章 打火机行业投资风险预警 128

第一节 影响打火机行业发展的主要因素 128

一、2010年影响打火机行业运行的有利因素 128

二、2010年影响打火机行业运行的稳定因素 128

三、2010年影响打火机行业运行的不利因素 128

四、2010年我国打火机行业发展面临的挑战 129

五、2010年我国打火机行业发展面临的机遇 129

第二节 打火机行业投资风险预警 129

一、2010-2015年打火机行业市场风险预测 129

二、2010-2015年打火机行业政策风险预测 130

三、2010-2015年打火机行业经营风险预测 130

四、2010-2015年打火机行业技术风险预测 130

五、2010-2015年打火机行业竞争风险预测 131

第五部分 发展趋势与规划建议 132

第十四章 打火机行业发展趋势分析 132

第一节 2010-2015年中国打火机市场趋势分析 132

一、2009-2010年我国打火机市场趋势总结 132

二、2010-2015年我国打火机发展趋势分析 132

第二节 2010-2015年打火机产品发展趋势分析 133

一、2010-2015年打火机产品技术趋势分析 133

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2010-2015年打火机产品价格趋势分析 | 133 |
| 第三节 2010-2015年中国打火机行业供需预测 | 134 |
| 一、2010-2015年中国打火机供给预测 | 134 |
| 二、2010-2015年中国打火机需求预测 | 134 |
| 三、2010-2015年中国打火机价格预测 | 135 |
| 第四节 2010-2015年打火机行业规划建议 | 135 |
| 一、2010-2015年打火机行业整体规划 | 135 |
| 二、2010-2015年打火机行业发展预测 | 135 |
| 三、2010-2015年打火机行业规划建议 | 136 |

第十五章 打火机企业管理策略建议 138

第一节 市场策略分析 138

一、打火机价格策略分析 138

二、打火机渠道策略分析 138

第二节 销售策略分析 139

一、媒介选择策略分析 139

二、产品定位策略分析 140

三、企业宣传策略分析 140

第三节 提高打火机企业竞争力的策略 141

一、提高中国打火机企业核心竞争力的对策 141

二、打火机企业提升竞争力的主要方向 141

三、影响打火机企业核心竞争力的因素及提升途径 142

四、提高打火机企业竞争力的策略 142

第四节 对我国打火机品牌的战略思考 142

一、打火机实施品牌战略的意义 142

二、打火机企业品牌的现状分析 143

三、我国打火机企业的品牌战略 143

四、打火机品牌战略管理的策略 143

图表1：2009年中国打火机市场供需对比 单位：亿只 31

图表2：2009年打火机重要数据指标 32

图表3：2009年中国打火机行业销售情况 单位：千元 33

图表4：2009年中国打火机行业利润情况 单位：千元 33

图表5：2009年 打火机行业销售成本 单位：千元 34

图表6：2009年 打火机行业销售费用 单位：千元 34

图表7：2009年 打火机行业管理费用 单位：千元 34

图表8：2009年 打火机行业财务费用 单位：千元 34

图表9：2009年 打火机行业销售毛利率 单位：千元 34

图表10：2009年 打火机行业销售利润率 单位：千元 34

图表11：2009年 打火机行业成本费用利润率 单位：千元 34

图表12：2009年 打火机行业总资产利润率 单位：千元 34

图表13：2009年 打火机行业资产 单位：千元 34

图表14：2009年 打火机行业负债 单位：千元 35

图表15：2009年 打火机行业偿债能力 单位：千元 35

图表16：2009年打火机行业收入前十家企业 单位：千元 35

图表17：2009年中国打火机产品产量 单位：亿只 36

图表18：2010年中国打火机产品产量预测 单位：亿只 36

图表19：2009年1-12月我国打火机产品进口总量及价格 37

图表20：2009年1-12月我国打火机产品出口总量及价格 37

图表21：2009年1季度我国打火机产品进口数据 38

图表22：2009年1季度我国打火机产品出口数据 38

图表23：2009年1月我国打火机产品进口数据 38

图表24：2009年1月我国打火机产品出口数据 38

图表25：2009年2月我国打火机产品进口数据 38

图表26：2009年2月我国打火机产品出口数据 38

图表27：2009年3月我国打火机产品进口数据 39

图表28：2009年3月我国打火机产品出口数据 39

图表29：2009年2季度我国打火机产品进口数据 39

图表30：2009年2季度我国打火机产品出口数据 39

图表31：2009年4月我国打火机产品进口数据 39

图表32：2009年4月我国打火机产品出口数据 39

图表33：2009年5月我国打火机产品进口数据 40

图表34：2009年5月我国打火机产品出口数据 40

图表35：2009年6月我国打火机产品进口数据 40

图表36：2009年6月我国打火机产品出口数据 40

图表37：2009年3季度我国打火机产品进口数据 40

图表38：2009年3季度我国打火机产品出口数据 40

图表39：2009年7月我国打火机产品进口数据 41

图表40：2009年7月我国打火机产品出口数据 41

图表41：2009年8月我国打火机产品进口数据 41

图表42：2009年8月我国打火机产品出口数据 41

图表43：2009年9月我国打火机产品进口数据 41

图表44：2009年9月我国打火机产品出口数据 41

图表45：2009年4季度我国打火机产品进口数据 42

图表46：2009年4季度我国打火机产品出口数据 42

图表47：2009年10月我国打火机产品进口数据 42

图表48：2009年10月我国打火机产品出口数据 42

图表49：2009年11月我国打火机产品进口数据 42

图表50：2009年11月我国打火机产品出口数据 42

图表51：2009年12月我国打火机产品进口数据 42

图表52：2009年12月我国打火机产品出口数据 43

图表53：2009年华北地区打火机行业产成品 47

图表54：2009年华北地区打火机行业盈利能力 47

图表55：2009年华北地区打火机行业偿债能力 47

图表56：2009年华北地区打火机行业营运能力 48

图表57：2009年东北地区打火机行业产成品 48

图表58：2009年东北地区打火机行业盈利能力 48

图表59：2009年东北地区打火机行业偿债能力 49

图表60：2009年东北地区打火机行业营运能力 49

图表61：2009年华东地区打火机行业产成品状况 49

图表62：2009年华东地区打火机行业盈利能力 50

图表63：2009年华东地区打火机行业偿债能力 50

图表64：2009年华东地区打火机行业营运能力 50

图表65：2009年华南地区打火机行业产成品 51

图表66：2009年华南地区打火机行业盈利能力 51

图表67：2009年华南地区打火机行业偿债能力 51

图表68：2009年华南地区打火机行业营运能力 52

图表69：2009年华中地区打火机行业产成品 52

图表70：2009年华中地区打火机行业盈利能力 52

图表71：2009年华中地区打火机行业偿债能力 53

图表72：2009年华中地区打火机行业营运能力 53

图表73：2009年西南地区打火机行业产成品 53

图表74：2009年西南地区打火机行业盈利能力 54

图表75：2009年西南地区打火机行业偿债能力 54

图表76：2009年西南地区打火机行业营运能力 54

图表77：2009年西北地区打火机行业产成品 55

图表78：2009年西北地区打火机行业盈利能力 55

图表79：2009年西北地区打火机行业偿债能力 55

图表80：2009年西北地区打火机行业营运能力 56

图表81：2009年总体投资结构 57

图表82：2009年投资规模 58

图表83：2009年分行业投资 58

图表84：2009年分地区投资 63

图表85：重点企业资产总计对比 69

图表86：重点企业从业人员对比 70

图表87：重点企业全年营业收入对比 70

图表88：重点企业利润总额对比 71

图表89：2008-2009年我国打火机产量状况 75

图表90：2008-2009年我国打火机产能状况 75

图表91：2009-2010年中国打火机行业企业数量结构 78

图表92：2009-2010年中国打火机行业生产规模 78

图表93：2009-2010年中国打火机行业产成品情况 79

图表94：2009-2010年中国打火机行业产品销售收入 79

图表95：2009-2010年2月打火机行业盈利能力分析 79

图表96：2009-2010年2月打火机行业偿债能力分析 80

图表97：2009-2010年2月打火机行业营运能力 80

图表98：2009-2010年2月打火机行业发展能力 80

图表99：2009-2010年2月打火机行业销售成本分析 82

图表100：2009-2010年2月打火机行业销售费用分析 82

图表101：2009-2010年2月打火机行业管理费用分析 82

图表102：2009-2010年2月打火机行业财务费用分析 82

图表103：2009-2010年2月打火机行业成本费用利润率分析 82

图表104：2009-2010年打火机行业产销情况 83

图表105：2009-2010年打火机行业库存情况 83

图表106：2009-2010年打火机行业资金周转 83

图表107：2009-2010年2月打火机行业销售及利润分析 84

图表108：2009-2010年2月打火机行业销售毛利率分析 84

图表109：2009-2010年2月打火机行业销售利润率分析 84

图表110：2009-2010年2月打火机行业盈利能力分析 85

图表111：2009-2010年2月打火机行业利润总额 86

图表112：2009-2010年2月打火机行业不同规模企业利润总额比较 86

图表113：2009-2010年2月打火机行业不同所有制企业利润总额比较 86

图表114：2009-2010年2月打火机行业销售利润率 87

图表115：2009-2010年2月打火机行业不同规模企业销售利润率 87

图表116：2009-2010年2月打火机行业不同所有制企业销售利润率 88

图表117：2009-2010年2月打火机行业资产分析 88

图表118：2009-2010年2月打火机行业负债分析 89

图表119：2009-2010年2月打火机行业总资产利润率分析 89

图表120：2009-2010年2月打火机行业不同规模企业总资产利润率 89

图表121：2009-2010年2月打火机行业不同所有制企业总资产利润率比较 89

图表122：广西富川环球火机有限公司经营状况 单位：千元 93

图表123：广西富川环球火机有限公司盈利能力 94

图表124：宁波新海电气股份有限公司利润表 单位：元 97

图表125：2009年宁波新海电气股份有限公司盈利能力 110

图表126：浙江大虎打火机有限公司经营状况 单位：千元 112

图表127：浙江大虎打火机有限公司盈利能力 113

图表128：恒星烟具有限公司经营状况 单位：千元 115

图表129：恒星烟具有限公司盈利能力 117

图表130：温州东方轻工实业（打火机厂）有限公司经营状况 单位：千元 118

图表131：温州东方轻工实业（打火机厂）有限公司盈利能力 119

图表132：浙江百诚烟具有限公司经营状况 单位：千元 120

图表133：浙江百诚烟具有限公司盈利能力 121

图表134：日丰打火机有限公司经营状况 单位：千元 122

图表135：日丰打火机有限公司盈利能力 124

图表136：2010-2015年我国打火机产量预测 137

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42282.html>