

2010-2015年中国教学模式 教具行业发展格局与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国教学模型教具行业发展格局与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35833.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010年世界教学模型教具行业发展概况

第一节 2009-2010年世界教学模型教具行业运行分析

一、世界模型教具产业发展特征

二、国外模型教具产业技术现状

三、全球模型教具产业市场供需

第二节 2009-2010年世界教学用模型及教具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、荷兰

第三节 2010-2015年世界教学模型教具行业发展趋势分析

第二章2009-2010年中国教学模型教具行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国教学模型教具行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2009-2010年中国教学模型教具行业政策环境分析

一、《教学仪器设备新产品新技术鉴定办法》

二、全国教学仪器标准化技术委员会章程

三、政府加大教育设施投资力度

四、教学模型教具行业生产标准

五、相关行业政策法规

第三节2009-2010年中国教学模型教具行业社会环境分析

第三章2009-2010年中国教学模型教具行业发展现状综述

第一节2009-2010年中国教学模型教具行业技术分析

一、多用途多功能的通用便携式教具应用技术

二、声光磁组合实验教具技术

第二节 2009-2010年中国教学模型教具业市场运行分析

- 一、教学模型教具产能分析
- 二、教学模型教具需求分析
- 三、教学模型教具价格波动情况分析

第三节 2009-2010年中国教学模型教具业营销渠道分析

- 一、市场渠道格局
- 二、销售渠道形式
- 三、销售渠道要素对比

第四节 2009-2010年中国教学模型教具行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略发展及建议

第四章 2009-2010年中国教学仪器行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国教学仪器产业现状分析

- 一、教学仪器产业在国民经济中的地位
- 二、中国教学仪器产业发展特征
- 三、教学仪器产业技术水平

第二节 2009-2010年中国教学仪器行业发展动态分析

- 一、近年来中国教育发展规模及投入状况
- 二、推进教学仪器设备企业标准化工作的实践与思考
- 三、中国教学仪器行业发展成就分析

第三节 2009-2010年中国教学仪器行业发展存在的问题与对策分析

第五章 2005-2010年中国教学用模型及教具制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国教学用模型及教具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国教学用模型及教具制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国教学用模型及教具制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国教学用模型及教具制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国教学用模型及教具制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国教学用模型及教具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国教学用模型及教具制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国教学用模型及教具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板（96100000）出口统计

一、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口量统计

二、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额统计

第二节 2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口统计

一、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口量统计

二、2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额统计

第三节 2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国教学专用幻灯片（37059010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国教学专用幻灯片出口统计

一、2006-2009年中国教学专用幻灯片出口量统计

二、2006-2009年中国教学专用幻灯片出口金额统计

第二节 2006-2009年中国教学专用幻灯片进口统计

一、2006-2009年中国教学专用幻灯片出口量统计

二、2006-2009年中国教学专用幻灯片出口金额统计

第三节 2006-2009年中国教学专用幻灯片进出口价格分析

第八章 2006-2009年中国教学用的已灌制唱片（85241010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口统计

一、2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口量统计

二、2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口金额统计

第二节 2006-2009年中国教学用的已灌制唱片进口统计

一、2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口量统计

二、2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口金额统计

第三节 2006-2009年中国教学用的已灌制唱片进出口价格分析

第九章2009-2010年中国教学模型教具行业竞争格局透析

第一节2009-2010年中国教学模型教具行业竞争现状

一、教学模型教具技术竞争

二、教学模型教具价格竞争

三、教学模型教具设计理念的竞争

第二节2009-2010年中国教学模型教具产业集中度分析

一、教学模型教具企业集中度

二、教学模型教具市场集中度

第三节 2009-2010年中国教学模型教具行业竞争策略分析

第十章2009-2010年中国教学模型教具行业内重要企业竞争力分析

第一节 杭州市名师集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 浙江三和科教仪器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 凤城市申科实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 温州育才实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广西鑫天翼科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 宁波大风车教育器材有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州晓松教具工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 广州市广州教学仪器厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海宝山育才教具厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京裕鑫教学设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十一章2010-2015年中国教学模型教具行业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国教学模型教具行业发展前景

一、教学模型教具技术开发方向分析

二、教学模型教具行业发展走向分析

第二节2010-2015年中国教学模型教具行业市场预测

一、教学模型教具产量预测

二、教学模型教具市场需求预测

三、教学模型教具价格走势预测

第三节 2010-2015年中国教学模型教具行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国教学模型教具行业发展策略探究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌营销策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

三、如何应对全球经济危机

四、如何把握扩大内需保增长的政策

第十三章2010-2015年中国教学模型教具行业投资机会及风险规避指引

第一节2010-2015年中国教学模型教具行业投资环境分析

第二节2010-2015年中国教学模型教具行业投资机会分析

一、教学模型教具行业吸引力分析

二、教学模型教具行业区域投资潜力分析

第三节2010-2015年中国教学模型教具行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年教学用模型及教具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国教学用模型及教具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年教学用模型及教具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国教学用模型及教具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国教学用模型及教具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国教学用模型及教具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国教学用模型及教具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国教学用模型及教具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国教学用模型及教具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国教学用模型及教具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国教学用模型及教具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月教学用模型及教具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年教学用模型及教具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国教学用模型及教具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月教学用模型及教具制造业资产增长幅度最快省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国教学用模型及教具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口量统计

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额统计

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口量统计

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额统计

图表：2006-2009年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口价格分析

图表：2006-2009年中国教学专用幻灯片出口量统计

图表：2006-2009年中国教学专用幻灯片出口金额统计

图表：2006-2009年中国教学专用幻灯片出口量统计

图表：2006-2009年中国教学专用幻灯片出口金额统计

图表：2006-2009年中国教学专用幻灯片进出口价格分析

图表：2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口量统计

图表：2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口金额统计

图表：2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口量统计

图表：2006-2009年中国教学用的已灌制唱片出口金额统计

图表：2006-2009年中国教学用的已灌制唱片进出口价格分析

图表：广州市广州教学仪器厂销售收入情况

图表：广州市广州教学仪器厂盈利指标情况

图表：广州市广州教学仪器厂盈利能力情况

图表：广州市广州教学仪器厂资产运行指标状况

图表：广州市广州教学仪器厂资产负债能力指标分析

图表：广州市广州教学仪器厂成本费用构成情况

图表：上海宝山育才教具厂销售收入情况

图表：上海宝山育才教具厂盈利指标情况

图表：上海宝山育才教具厂盈利能力情况

图表：上海宝山育才教具厂资产运行指标状况

图表：上海宝山育才教具厂资产负债能力指标分析

图表：上海宝山育才教具厂成本费用构成情况
图表：北京裕鑫教学设备有限公司销售收入情况
图表：北京裕鑫教学设备有限公司盈利指标情况
图表：北京裕鑫教学设备有限公司盈利能力情况
图表：北京裕鑫教学设备有限公司资产运行指标状况
图表：北京裕鑫教学设备有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京裕鑫教学设备有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国教学模型教具产量预测
图表：2010-2015年中国教学模型教具市场需求预测
图表：2010-2015年中国教学模型教具价格走势预测
图表：2010-2015年中国教学模型教具行业市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35833.html>