

2010-2015年中国雪茄产业 市场运行走势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国雪茄产业市场运行走势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界雪茄行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界雪茄行业概况分析

- 一、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭
- 二、雪茄销售情况分析
- 三、雪茄产业市场主要品牌分析

第二节 2009-2010年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

- 一、美国小雪茄消费增加
- 二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- 三、瑞士雪茄产业分析

第三节 2010-2015年世界雪茄行业发展趋势预测分析

第二章 2009-2010年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规
- 四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节 2009-2010年中国雪茄行业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国雪茄运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2009-2010年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2009-2010年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2009-2010年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第四章 2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国烟草制的雪茄烟出口统计（24021000）

- 一、2006-2009年中国烟草制的雪茄烟出口量统计
- 二、2006-2009年中国烟草制的雪茄烟出口金额统计

第二节 2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进口统计

- 一、2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进口量统计
- 二、2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进口金额统计

第三节 2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进出口价格分析

第五章 2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟出口统计（24029000）

- 一、2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟出口量统计
- 二、2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟出口金额统计

第二节 2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进口统计

- 一、2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进口量统计
- 二、2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进口金额统计

第三节 2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进出口价格分析

第六章 2009-2010年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2009-2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2009-2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2009-2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第七章 2007-2010年2月中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国卷烟产量数据分析

- 一、2007-2009年全国卷烟产量数据分析
- 二、2007-2009年卷烟重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国卷烟产量数据分析

- 一、2010年2月全国卷烟产量数据分析
- 二、2010年2月卷烟重点省市数据分析

第三节 中国卷烟产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2005-2010年中国烟草制品业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国烟草制品业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国烟草制品业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国烟草制品业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国烟草制品业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国烟草制品业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国烟草制品业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国烟草制品业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国烟草制品业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2009-2010年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国雪茄行业竞争格局分析

一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2009-2010年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国雪茄行业竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析（企业可自选）

第一节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国雪茄产品发展走向分析

一、雪茄产品多元化趋势

二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2010年中国烟草产业运行综述

第一节 2009-2010年中国烟草运行现状分析

- 一、近年来中国烟草市场总体概况
- 二、2008年中国烟草行业特点分析
- 三、2008年中国加快烟草行业产业结构调整

第二节 2009-2010年卷烟市场主要特性分析

- 一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变
- 二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

第三节 2009-2010年中国烟草市场运营状况分析

- 一、2009-2010年中国烟草市场供给情况
- 二、2009-2010年中国烟草市场需求情况
- 三、2009-2010年中国烟草市场供需平衡情况
- 四、2009-2010年中国烟草市场价格走势

第四节 2009-2010年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十三章 2010-2015年中国雪茄产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国雪茄产业投资环境分析

- 一、雪茄产业投资特性
- 二、雪茄产业投资环境分析
- 三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节 2010-2015年中国雪茄产业投资机会分析

- 一、雪茄产业区域投资潜力分析
- 二、雪茄产业投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国雪茄产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年中国烟草制的雪茄烟出口量统计

图表：2006-2009年中国烟草制的雪茄烟出口金额统计

图表：2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进口量统计

图表：2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进口金额统计

图表：2006-2009年中国烟草制的雪茄烟进出口价格分析

图表：2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟出口量统计

图表：2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟出口金额统计

图表：2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进口量统计

图表：2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进口金额统计

图表：2006-2009年中国草代用品制的雪茄烟进出口价格分析

图表：2007-2009年卷烟产量全国统计

图表：2007-2009年卷烟产量北京市统计

图表：2007-2009年卷烟产量天津市统计

图表：2007-2009年卷烟产量河北省统计

图表：2007-2009年卷烟产量山西省统计

图表：2007-2009年卷烟产量内蒙古统计

图表：2007-2009年卷烟产量辽宁省统计

图表：2007-2009年卷烟产量吉林省统计

图表：2007-2009年卷烟产量黑龙江统计

图表：2007-2009年卷烟产量上海市统计

图表：2007-2009年卷烟产量江苏省统计

图表：2007-2009年卷烟产量浙江省统计

图表：2007-2009年卷烟产量安徽省统计

图表：2007-2009年卷烟产量福建省统计

图表：2007-2009年卷烟产量江西省统计

图表：2007-2009年卷烟产量山东省统计

图表：2007-2009年卷烟产量河南省统计
图表：2007-2009年卷烟产量湖北省统计
图表：2007-2009年卷烟产量湖南省统计
图表：2007-2009年卷烟产量广东省统计
图表：2007-2009年卷烟产量广西区统计
图表：2007-2009年卷烟产量海南省统计
图表：2007-2009年卷烟产量重庆市统计
图表：2007-2009年卷烟产量四川省统计
图表：2007-2009年卷烟产量贵州省统计
图表：2007-2009年卷烟产量云南省统计
图表：2007-2009年卷烟产量陕西省统计
图表：2007-2009年卷烟产量甘肃省统计
图表：2007-2009年卷烟产量新疆区统计
图表：2010年2月卷烟产量全国统计
图表：2010年2月卷烟产量北京市统计
图表：2010年2月卷烟产量天津市统计
图表：2010年2月卷烟产量河北省统计
图表：2010年2月卷烟产量山西省统计
图表：2010年2月卷烟产量内蒙古统计
图表：2010年2月卷烟产量辽宁省统计
图表：2010年2月卷烟产量吉林省统计
图表：2010年2月卷烟产量黑龙江统计
图表：2010年2月卷烟产量上海市统计
图表：2010年2月卷烟产量江苏省统计
图表：2010年2月卷烟产量浙江省统计
图表：2010年2月卷烟产量安徽省统计
图表：2010年2月卷烟产量福建省统计
图表：2010年2月卷烟产量江西省统计
图表：2010年2月卷烟产量山东省统计
图表：2010年2月卷烟产量河南省统计
图表：2010年2月卷烟产量湖北省统计
图表：2010年2月卷烟产量湖南省统计

图表：2010年2月卷烟产量广东省统计

图表：2010年2月卷烟产量广西区统计

图表：2010年2月卷烟产量海南省统计

图表：2010年2月卷烟产量重庆市统计

图表：2010年2月卷烟产量四川省统计

图表：2010年2月卷烟产量贵州省统计

图表：2010年2月卷烟产量云南省统计

图表：2010年2月卷烟产量陕西省统计

图表：2010年2月卷烟产量甘肃省统计

图表：2010年2月卷烟产量新疆区统计

图表：2006-2009年烟草制品业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国烟草制品业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年烟草制品业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国烟草制品业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国烟草制品业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国烟草制品业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国烟草制品业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国烟草制品业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国烟草制品业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国烟草制品业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国烟草制品业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国烟草制品业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图
图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图
图表：四川什邡卷烟厂负债情况图
图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图
图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图
图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图
图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图
图表：杭州卷烟厂经营收入走势图
图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图
图表：杭州卷烟厂负债情况图
图表：杭州卷烟厂负债指标走势图
图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图
图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图
图表：2010-2015年中国雪茄行业市场需求预测分析
图表：2010-2015年中国雪茄行业市场供给预测分析
图表：2010-2015年中国雪茄行业进出口形势预测分析
图表：2010-2015年中国雪茄行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40507.html>