

2010-2015年中国教育培训 行业深度调研与市场前景发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国教育培训行业深度调研与市场前景发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

在这样一个常被称为“信息时代”、“知识经济时代”的社会里，教育的产业化，国际化发展，使教育培训机构得到了空前的发展。教育培训被认为是最有价值的投资项目之一，为全球的战略投资家所推崇。另外，在知识经济大潮的推崇下，终身教育在人们的生活中也成为不可或缺的一项，这就意味着知识将在人们的工作、生活中扮演越来越重要的角色。人们对知识的渴求，迅速催生了国内巨大的教育培训市场，也促使该市场以惊人的速度发展。教育培训市场已被公认为是最具“钱景”的市场之一和“朝阳产业”。

从全国范围来看，北京、上海、广州、西安、重庆、成都、武汉这些高校云集的地区，培训机构相对较多。这些培训机构一般采用区域性扩张法，高强度地向二、三级城市发展，以便形成高密度的渠道网络。全国培训机构大概有10000家，其中，北京有2000家，上海有1500家，广州有1000家。2009年我国IT职业培训市场规模达到73.58亿元，同比增长36.2%。预计2010年我国IT职业培训市场规模将达到89.20亿元，同比增长21.22%。从细分市场看，外语培训和IT培训是教育培训的两大支柱。与此同时，其他诸如企业管理类培训、金融培训、辅助考试类培训等，也都具有广阔的市场。

中国教育培训市场的潜在市场规模达3000亿元，并仍然保持着迅猛的发展态势。一个运行良好的教育培训机构，其利润率均在30%以上，有些甚至能达到70%。教育培训行业是一个永远不会消失的行业，无论市场如何变化，需求如何变化，学习、培训这些基本的需求永远都会存在，一个人一生在教育上的投入非常巨大，而且是连贯性的，传承的，父辈投入在儿孙辈上的教育费用更是不计代价，为了子女的成才竭尽全力，倾其所有，这是一个永远生机勃勃的行业，投入在这个行业就是捧上了金饭碗。

本研究咨询报告在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国家财政部、中国社科院、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国教育与培训产业的基本概况、发展环境、重点教育培训企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析。报告重点分析了教育培训产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外教育培训产业经验，是教育培训企业、科研单位等准确了解目前教育培训产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【报告目录】

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 9

第一节 行业定义及范围界定 9

一、行业界定及分类 9

二、产业链 10

第二节 发展历史回顾 12

第三节 2009-2010年中国教育发展状况分析 13

一、义务教育 13

二、学前教育与特殊教育 14

三、高中阶段教育 15

四、高等教育 16

五、成人培训与扫盲教育 17

六、民办教育 18

第二章 2009-2010年我国培训行业发展宏观环境分析 21

第一节 政策法律分析 21

一、鼓励民办教育发展，促进各类培训机构（学校）建设 21

二、加强培训基础设施建设，大力发展实训基地 21

三、支持职业教育发展，为职业培训创造良好发展空间 22

四、完善终身教育体系，为培训市场扩展发展空间 23

五、宏观经济形势和政策导向，促进培训市场走向繁荣 24

六、国务院通过教育改革发展规划纲要制订工作方案 26

第二节 培训行业发展经济环境分析 26

一、国内经济增长分析 26

二、地区经济水平分析 31

三、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 35

四、城乡居民消费水平对比 36

第三节 教育培训产业环境分析 38

一、硬件技术的革新（办公设备） 38

二、软技术的革新 41

第四节 培训行业社会环境分析 42

一、就业与人才分析 42

二、城市化进程分析 43

- 三、人口密度分析 44
- 四、年龄结构分析 44
- 五、学历结构分析 45

第三章2010-2012年中国教育培训细分市场运行及发展预测 46

第一节 IT培训市场 46

- 一、市场发展历程 46
- 二、市场规模及结构 47
- 三、2009-2010年中国IT教育培训市场呈现四大热点 48
- 四、思递波公司进入中国 49
- 五、存在问题分析 50
- 六、IT培训企业发展策略 51
- 七、市场走势预测 52

第二节 外语培训 53

- 一、市场发展历程 53
- 二、市场特点及规模 54
- 三、外语培训市场朝多样化方向发展 58
- 四、培训方式多样化分析 59
- 五、培训市场缺乏完整产业链 59
- 六、市场发展趋势预测 60
- 七、2009-2012年我国外语培训机构发展策略分析 60

第三节 高管培训（EDP）市场 62

- 一、市场状况 62
- 二、高管培训市场竞争加剧 63
- 三、市场规模逐渐扩大，发展前景广阔 63
- 四、发展策略 64

第四节 在线教育培训 65

- 一、在线教育培训主要盈利模式及特点 65
- 二、在线教育市场规模及投资状况 65
- 三、在线英语培训市场分析 66
- 四、2009-2010年中国在线教育培训将进入发展阶段 68

第五节 少儿教育市场 69

- 一、少儿教育市场潜力巨大 69
- 二、开办亲子园经营模式及投资分析 69
- 三、儿童多元智能测评项目投资分析 70
- 四、卡通珠心算项目投资分析 70
- 五、幼儿教育“交给市场”，政府该掌好舵 71
- 第六节 中小学课外培训和高考复读市场 73
 - 一、中小学课外培训 73
 - 二、高考复读市场 74

第四章 2009-2010年中国培训市场特征及存在问题分析 76

- 第一节 培训机构品牌市场结构 76
- 第二节 市场特征 77
 - 一、培训市场日趋规模化 77
 - 二、培训范围国际化 77
 - 三、培训市场品牌化竞争日趋激烈 78
 - 四、培训机构联盟增多 78
 - 五、高端市场需求增多 79
- 第三节 培训市场存在问题分析及建议 79
- 第四节 重点城市培训市场分析（北京） 81

第五章 2009-2010年中国培训市场竞争情况分析 85

- 第一节 集中度分析 85
- 第二节 价值链分析 85
 - 一、人力供应 85
 - 二、渠道整合 86
 - 三、课程销售 86
 - 四、售后服务 87
- 第三节 行业生命周期分析 87
- 第四节 培训市场竞争策略分析 87

第六章 2009-2010年中国主要培训机构分析 90

- 第一节 新东方科技教育集团 90

- 一、企业概况 90
- 二、发展分析 90
- 三、企业优势分析 91
- 第二节 北大青鸟APTECH 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、发展分析 93
 - 三、企业优劣势分析 94
- 第三节 环球雅思 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、发展分析 97
 - 三、企业优势 97
- 第四节 达内IT培训集团 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、发展分析 98
 - 三、企业动态 99
- 第五节 华尔街英语 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、发展分析 102
 - 三、竞争优势分析 103
- 第六节 韦博国际英语 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、发展分析 104
 - 三、企业优势 104
- 第七节 戴尔国际英语 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、发展分析 106
 - 三、企业动态 106
- 第八节 北京铭师堂教育考试培训学校 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、发展分析 108
 - 三、企业动态 109
- 第九节 北京巨人学校 109

一、企业概况 109

二、发展分析 110

三、企业动态 111

第十节 广州卓越教育培训中心 112

一、企业概况 112

二、发展分析 112

三、企业动态 113

第十一节 重庆市烛光高考复读学校 113

一、企业概况 113

二、发展分析 113

三、企业动态 114

第七章 2010-2015年中国培训市场发展趋势分析 115

第一节 市场发展趋势 115

一、产品发展趋势 115

二、技术发展趋势 115

三、客户发展趋势 116

四、竞争结构发展趋势 116

第二节 行业规模预测 117

第三节 行业结构预测 118

第八章 2010-2015年中国培训行业发展策略与建议 119

第一节 产品策略 119

一、培训产品的多元化与个性化 119

二、远程培训与面授培训相结合 119

第二节 质量控制策略 120

第三节 渠道策略 123

一、培训机构之间的横向联合 123

二、与政府培训主管部门的联合 123

三、与国际培训公司的联合 123

四、与高校的联合 124

五、与企业的联合 124

第四节 销售策略 124

一、销售流程的系统化 124

二、销售策略的个性化 125

三、连锁经营的销售模式 126

四、授课教师的专业化 126

第五节 服务策略 127

第六节 品牌策略 128

第九章 行业投资机会与建议 130

第一节 投资前景分析 130

第二节 投资风险预警 132

一、市场风险 132

二、管理风险 132

三、人才风险 133

四、财务风险 134

第三节 专家建议 134

【图表目录】

图表 1 21世纪初我国教育结构体系及其分类标准 10

图表 2 2009年我国各类教育招生逾2340万人 12

图表 3 2008年全国高等教育学校在校学生人数 16

图表 4 2002-2008年我国普通高校毕业生数量 17

图表 5 2005-2009年国内生产总值情况 27

图表 6 2009年年末国家外汇储备23992亿美元 27

图表 7 2009年财政收入同比增长11.7% 28

图表 8 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 28

图表 9 2009年全社会固定资产投资同比增长30.1% 29

图表 10 2009年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表 11 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 30

图表 12 2009年农村居民人均纯收入5153元 36

图表 13 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 36

- 图表 14 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 37
- 图表 15 2009年居民消费价格同比下降0.7% 37
- 图表 16 1995—2008年我国财政性教育经费投入及增长情况 39
- 图表 17 2000年以来我国财政性教育经费投入增长走势图 39
- 图表 18 2010年和2020年各级教育生均经费及财政性资金比例预测 40
- 图表 19 2009年人口数及其构成 44
- 图表 20 2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图 47
- 图表 21 2000 - 2010 年中国英语培训市场规模变化趋势图 54
- 图表 22 2009 年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图 54
- 图表 23 在线培训的最合理价位结构 66
- 图表 24 在线英语培训产业价值链 67
- 图表 25 2009年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图 77
- 图表 26 华尔街中国学习中心图 101
- 图表 27 中国教育培训企业IPO计划列表 116
- 图表 28 2006-2008年教育培训领域风投情况 130
- 图表 29 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 137
- 图表 30 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 139
- 图表 31 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41412.html>