

# 2010-2015年中国厨具行业 市场研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国厨具行业市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 厨具的相关概述

#### 第一节 厨房相关概述

##### 一、欧洲厨房文化发展史

##### 二、中国厨房的演变

##### 三、现代厨房简述

#### 第二节 厨具的介绍

##### 一、厨具的分类

##### 二、厨房用具的组合及特点

##### 三、中国厨具的发展历史

### 第二章 厨具行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国厨具产业政策分析

##### 一、国家对厨具产业发展的鼓励政策

##### 二、我国厨具税收政策

##### 三、我国厨具投资政策

### 第三章 厨具行业分析

#### 第一节 我国厨具行业综述

##### 一、厨具行业进入质变阶段

##### 二、金融危机对我国不锈钢厨具行业影响大

##### 三、金融危机下我国不锈钢厨具行业的应对措施

#### 第二节 部分地区厨具行业发展状况

##### 一、宁波厨具行业风光无限

##### 二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级

##### 三、兴福镇厨具行业发展全面分析

#### 第三节 我国厨具市场的竞争状况

- 一、我国厨具市场的竞争格局
- 二、厨具市场自主品牌更具竞争优势
- 三、环保成为厨具市场竞争主流
- 四、提升厨具行业竞争力的三大战略

#### 第四节 我国厨具直销市场分析

- 一、直销企业导入厨具的现状
- 二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式
- 三、未来我国厨具直销发展趋势

### 第四章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业相关经济数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 厨房炊具

#### 第一节 炊具行业的相关概述

- 一、我国古代炊具发展的历史
- 二、我国现代炊具行业发展的三个重要时期
- 三、炊具产品材质的分类

#### 第二节 中国炊具行业发展分析

- 一、我国炊具行业发展现状
- 二、中国炊具市场状况

### 三、炊具市场竞争激烈引发技术争夺战

## 第三节 中国炊具行业发展问题及战略分析

### 一、我国炊具行业面临的挑战

### 二、炊具行业陷困境亟待创新

### 三、炊具行业的差异化竞争战略

### 四、炊具终端在市场推广中的作用

## 第四节 未来中国炊具行业发展分析

### 一、炊具行业投资风险提示

### 二、我国炊具行业市场空间广阔

### 三、社会结构变化给炊具市场带来空间

### 四、我国炊具未来发展的主题

## 第六章 厨房餐具

### 第一节 厨房餐具介绍

#### 一、西餐餐具的发展历史

#### 二、中国筷子历史

#### 三、中国酒器发展历史简介

#### 四、中国酒具的分类及功能

### 第二节 陶瓷餐具

#### 一、陶瓷餐具分类

#### 二、陶瓷餐具存在安全问题

#### 三、骨瓷餐具成为市场新时尚

#### 四、新标准促使仿瓷餐具市场准入门槛提高

### 第三节 茶具

#### 一、茶具相关介绍

#### 二、台湾茶具产业动态

#### 三、中国茶具市场喜忧参半

#### 四、现代礼品茶具的发展

#### 五、茶具企业以创新制胜

### 第四节 其他餐具

#### 一、一次性餐具市场在危机中寻求转机

#### 二、我国纸浆模塑餐具行业分析

### 三、绿色环保纸浆模塑餐具及技术探讨

## 第七章 整体厨房

### 第一节 整体厨房的介绍

- 一、整体厨房的定义
- 二、整体厨房的类型
- 三、整体厨房的优点
- 四、浅析整体厨房的四大主流风格

### 第二节 集成厨房

- 一、集成厨房简介
- 二、集成厨房设计的五个要素
- 三、集成厨房的发展方向

### 第三节 中国整体厨房的发展问题及建议

- 一、我国整体厨房发展现状堪忧
- 二、整体厨房市场亟待解决表象“同质化”问题
- 三、制约我国整体厨房行业发展的四大瓶颈
- 四、对整体厨房发展的几个建议

### 第四节 整体厨房投资分析及发展趋势

- 一、未来我国整体厨房行业投资机会大
- 二、整体厨房前景向好
- 三、整体厨房市场发展方向

## 第八章 冰箱

### 第一节 2006-2009年上半年中国冰箱市场分析

- 一、2006年冰箱市场欣欣向荣
- 二、2007年冰箱市场火爆
- 三、2008年中国冰箱市场多角度分析
- 四、2009年上半年我国冰箱市场全面解析

### 第二节 2008年中国冰箱市场分季度研究

- 一、2008年第一季度中国冰箱市场结构及价格分析
- 二、2008年第二季度中国冰箱市场结构及价格分析
- 三、2008年第三季度中国冰箱市场结构及价格分析

#### 四、2008年第四季度中国冰箱市场结构及价格分析

##### 第三节 2009年前三季度中国冰箱市场研究

###### 一、2009年第一季度中国冰箱市场结构及价格分析

###### 二、2009年第二季度中国冰箱市场结构与价格分析

###### 三、2009年第三季度中国冰箱市场关注度分析

##### 第四节 2005-2009年6月中国冰箱市场出口分析

###### 一、2005年我国冰箱商品出口回顾

###### 二、2006年我国冰箱出口保持增长势头

###### 三、2007年中国冰箱出口市场迅猛发展

###### 四、2008年我国冰箱出口下滑

###### 五、2009年1-6月我国冰箱出口呈逐月增长态势

##### 第五节 中国冰箱市场消费分析

###### 一、中国冰箱市场消费者行为剖析

###### 二、2007年冰箱消费市场两极化

###### 三、我国冰箱市场消费日趋理性

##### 第六节 中国冰箱市场竞争状况

###### 一、2007年中国冰箱市场竞争激烈

###### 二、2008中国冰箱市场竞争日趋明朗

###### 三、高端冰箱市场竞争升温

###### 四、中国高端冰箱竞争新格局解析

###### 五、高端冰箱竞争的焦点

##### 第七节 中国冰箱行业发展问题及策略

###### 一、国产冰箱主要存在问题

###### 二、高端冰箱市场本土品牌难获青睐

###### 三、冰箱行业扩产谨防重蹈彩电行业覆辙

###### 四、我国冰箱业多角度突破瓶颈

###### 五、中国冰箱行业五大营销策略

##### 第八节 未来冰箱市场的发展趋势

###### 一、保鲜仍是未来冰箱市场发展主流

###### 二、未来冰箱市场高端争夺将更激烈

###### 三、未来冰箱也走艺术路线

###### 四、未来冰箱市场朝智能化、个性化发展

## 第九章 燃气灶

### 第一节 燃气灶相关介绍

- 一、燃气灶简介
- 二、燃气灶发展历史
- 三、燃气灶进风方式
- 四、燃气灶点火及熄火方式

### 第二节 中国燃气灶发展概况

- 一、简述我国燃气灶的发展阶段
- 二、国内燃气灶品牌在二三级市场的发展状况
- 三、中国燃气灶市场销售势头良好
- 四、我国燃气灶的发展方向

### 第三节 中国部分地区燃气灶发展状况

- 一、兰州燃气灶具市场全面解析
- 二、成都、重庆燃气灶市场消费分析
- 三、北京市燃气灶具市场竞争分析

### 第四节 中国燃气灶发展的困境及对策

- 一、我国燃气灶发展的瓶颈
- 二、2007年部分燃气灶企业产品策略分析
- 三、我国燃气灶具相关标准逐步向欧标靠拢

## 第十章 电磁炉

### 第一节 电磁炉的相关概述

- 一、电磁炉的概念及分类
- 二、电磁炉的工作原理
- 三、电磁炉使用的优缺点

### 第二节 中国电磁炉行业总体状况

- 一、中国电磁炉市场三大阵营贴身博弈
- 二、下乡政策对电磁炉行业影响深远
- 三、未来电磁炉市场仍有上升空间
- 四、电磁炉行业呈“五化”发展趋势

### 第三节 电磁炉市场发展综述

- 一、2003-2005年我国电磁炉市场回顾



- 二、2006-2008年中国电磁炉市场分析
- 三、2008年中国电磁炉市场出口态势良好
- 四、2009年上半年电磁炉市场深度剖析

#### 第四节 电磁炉行业发展存在的问题

- 一、我国电磁炉行业陷困境
- 二、制约我国电磁炉行业发展的问题分析
- 三、中国电磁炉行业存在诸多问题
- 四、中国电磁炉内销产品磁泄漏严重

#### 第五节 中国电磁炉行业发展的对策建议

- 一、科技创新是电磁炉行业发展的关键
- 二、推动电磁炉行业发展的有利因素
- 三、中国电磁炉企业发展应采取的措施
- 四、电磁炉主要品牌产品策略分析

### 第十一章 微波炉

#### 第一节 中国微波炉行业发展总体分析

- 一、微波炉行业三大变身
- 二、中国微波炉行业步入成熟发展期
- 三、微波炉行业三个指标均达到了80%

#### 第二节 2007-2009年三季度微波炉市场综述

- 一、2007年微波炉市场大事记
- 二、2007年我国微波炉业在动荡中快速发展
- 三、2008年中国微波炉市场特征解析
- 四、2009年前三季度中国微波炉出口状况分析

#### 第三节 中国微波炉市场竞争状况分析

- 一、我国微波炉行业进入“寡头竞争”时代
- 二、我国微波炉竞争焦点转变为“蒸”
- 三、微波炉市场竞争技术创新营销压过价格战
- 四、我国微波炉产业呈绿色竞争态势

#### 第四节 中国微波炉行业发展问题分析

- 一、我国微波炉产业出口存在的主要问题
- 二、低端微波炉成市场主力弊大于利

### 三、我国微波炉品牌存在的问题

#### 第五节 中国微波炉企业发展策略解析

##### 一、中国微波炉企业多渠道试破解瓶颈

##### 二、透析格兰仕微波炉营销策略

##### 三、美的微波炉破解行业困局的战略

#### 第六节 中国微波炉行业发展趋势分析

##### 一、我国微波炉市场发展趋势

##### 二、微波炉向“全能型”发展

##### 三、未来微波炉市场的发展潮流

## 第十二章 抽油烟机

### 第一节 我国抽油烟机行业发展回顾

#### 一、我国吸油烟机发展的历史沿革

#### 二、我国吸油烟机技术发展回顾

#### 三、我国吸油烟机质量检测回顾

#### 四、我国吸油烟机产品标准的发展回顾

### 第二节 中国抽油烟机行业综述

#### 一、中国吸油烟机行业现状

#### 二、浅述中国抽油烟机行业的发展

#### 三、我国吸油烟机行业渐入佳境

#### 四、我国抽油烟机市场竞争格局分析

### 第三节 我国抽油烟机市场关注度分析

#### 一、2009年3月抽油烟机品牌关注指数分析

#### 二、2009年8月份最受关注的十大抽油烟机品牌

#### 三、2009年8月低价抽油烟机产品网络调研情况

### 第四节 吸油烟机市场同质化现象解析

#### 一、吸油烟机市场同质化的根本原因

#### 二、吸油烟机市场同质化现象的表现

#### 三、克服同质化扩展抽油烟机市场空间

### 第五节 我国吸油烟机发展问题及策略措施

#### 一、我国抽油烟机市场发展面临考验

#### 二、抽油烟机功能单一“只排不净”

三、抽油烟机技术落伍制约行业发展

四、我国吸油烟机业发展应走创新之路

第六节 我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析

一、方太只打价值战

二、西门子黑马当道

三、帅康主推平板式产品

四、万和定位中端

第七节 我国抽油烟机市场发展趋势

一、抽油烟机向“环保型”发展

二、侧吸式抽油烟机渐成市场主流

三、我国住宅厨房抽油烟机的发展方向

## 第十三章 电饭煲

第一节 中国电饭煲行业发展状况

一、电饭煲产业进入成熟期

二、我国电饭煲产业稳步发展

三、电饭锅市场国产品牌占优势

四、2008年中国电饭锅产品出口解析

五、2009年电饭煲市场分价位段剖析

第二节 我国部分地区电饭锅市场分析

一、2008年南京电饭煲市场特征分析

二、2008年天津电饭煲的发展特征

三、2009年一季度廉江电饭锅出口实现逆市大跨越

四、2009年1-9月湛江电饭煲市场出口保持稳定

第三节 电饭煲行业的发展趋势解析

一、电饭煲从单一功能转向多功能

二、电饭煲控制技术的发展方向

三、未来电饭煲市场预测

## 第十四章 电压力锅

第一节 中国电压力锅行业分析

一、中国电压力锅的发展概况

二、2008年中国电压力锅市场分析

三、2009年电压力锅市场观察

四、未来电压力锅市场面临的机遇和挑战

第二节 中国电压力锅发展面临的困境

一、制约电压力锅市场发展的因素

二、缺失标准电压力锅安全隐患大

三、电压力锅市场产品价格相差悬殊

四、电压力锅行业遭遇“玻璃天花板”

第三节 中国电压力锅发展对策探讨

一、电压力锅制胜小家电市场的关键

二、启动电压力锅市场的要素

三、电压力锅企业发展采取的措施

## 第十五章 洗碗机

第一节 洗碗机相关概述

一、洗碗机的发展历史

二、传统洗碗机的结构与种类

三、超声波洗碗机的原理与特点

四、洗碗机的技术及产品种类简介

第二节 中国洗碗机行业总体分析

一、解析我国洗碗机出口结构

二、我国商用洗碗机出口处于动荡时期

三、我国洗碗机普及率低市场难以打开

四、洗碗机技术问题综合探讨

五、中国洗碗机行业应走创新之路

第三节 中国洗碗机的前景及趋势

一、洗碗机在中国的发展前景广阔

二、洗碗机有望成为家庭生活新时尚

三、超声波洗碗机的前景与投资分析

四、中国商用洗碗机市场前景广阔

## 第十六章 其他

## 第一节 电烤箱

- 一、中国电烤箱开始受消费者青睐
- 二、电烤箱发展态势良好
- 三、电烤箱销量强劲增长
- 四、2009年一季度电烤箱出口分析
- 五、2009年9月中国电烤箱市场透析

## 第二节 消毒柜

- 一、中国消毒柜市场综述
- 二、2009年3月中国消毒柜市场关注度分析
- 三、2009年9月中国消毒柜市场分析
- 四、中国消毒柜市场难以起色的根源
- 五、我国消毒柜行业存在的四大问题
- 六、未来消毒柜行业发展的影响因素
- 七、中国消毒柜行业的发展趋势

## 第十七章 五金行业

### 第一节 五金行业与厨具

- 一、五金件是整体厨房核心组成部分
- 二、厨房革命激活五金制品市场
- 三、五金质量是中国厨房革命的关键

### 第二节 中国五金行业发展分析

- 一、2000-2006年我国五金市场回顾
- 二、2007我国五金行业发展又好又快
- 三、2007年最受关注的五金产品
- 四、2008年五金行业进出口两旺
- 五、2009年1-7月我国五金业运行状况

### 第三节 我国五金行业存在的问题

- 一、我国五金行业面临严峻挑战
- 二、我国五金出口面临紧迫国际环境
- 三、我国厨卫五金面临的瓶颈

### 第四节 五金行业发展的战略措施

- 一、五金行业细分市场寻求发展

二、促进五金企业发展的措施

三、五金行业品牌经营策略剖析

四、五金行业基于国际化竞争的营销策略

第五节 五金行业发展前景及趋势

一、国内五金市场蕴涵极大发展商机

二、未来我国五金行业的发展趋势

三、未来五金企业的新商业模式

四、高档环保用品是未来五金企业发展的主流方向

## 第十八章 中国厨具行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 厨具行业历史竞争格局综述

一、厨具行业集中度分析

二、厨具行业竞争程度

第三节 厨具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2007—2010 年厨具行业竞争格局展望

一、厨具行业集中度展望

二、厨具行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

## 第十九章 中国厨具行业产品技术发展分析

第一节 当前我国厨具技术发展现状

第二节 我国厨具产品技术成熟度分析

第三节 中外厨具技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国厨具技术的对策

第五节 中外主要厨具生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国厨具产品研发、设计发展趋势分析

## 第二十章 中国厨具行业投资建议分析

### 第一节 2007-2010年厨具行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

### 第二节 2007-2010年厨具企业经营战略建议

一、2007-2010年厨具企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

### 第三节 2007-2010年厨具企业的资本运作模式

一、厨具企业国内资本市场的运作建议

（一）厨具企业的兼并及收购建议

（二）厨具企业的融资方式选择建议

二、厨具企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45880.html>