

2010-2015年中国物业管理 行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国物业管理行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国物业管理产生于本世纪80年代初。以广州、深圳为代表的一些南方沿海城市，在借鉴和吸收香港房屋管理的经验基础上，建立了以住宅售后管理为主的我国物业管理的最初模式。2000-2009年的十年，是中国物业管理快速发展的十年，物业管理已经成为现代城市管理和房地产经营管理重要的组成部分，成为国民经济新的经济增长点，成为保民生、保稳定、保增长、促就业的重要力量。2008年末物业服务企业数量为58406家，从业人员达到2501195家；物业服务企业在管房屋建筑面积达1254632.2万平方米，比2004年增长335%，年均增速为44.4%。2004-2008年物业管理发展非常迅速，在推动城市的工业化、城市化方面起到了重要的作用。随着东部地区经济的率先发展，其物业管理的发展也远远领先于其他地区，占据了全国53.47%的企业数量，61%的从业人员和72%的主营业务收入，行业发展的地域差异十分明显。随着国家继续实施西部大开发、东北地区老工业基地振兴、中部地区崛起等区域发展总体战略的实施，今后一段时间，在东部地区的物业管理仍将保持较快发展速度的同时，中西部和东北地区将呈现行业发展的巨大空间和不可阻挡的加速发展态势。

2010年楼市在新政的影响下，市场进入一个观望的阶段，而越来越多的消费者，放弃了以前价格低就好的旧观念，开始注重后期的物业服务。新政让许多本来要选择置业的购房者选择了观望，但也有许多购房者，特别是第二、第三次置业的，对物业服务的认可度非同一般。他们会觉得后续的服务能使得他们的生活更加贴心和完美，与此同时，品质服务也逐渐成为众多置业者关注的一部分，成为置业者购房的重要因素。近几年，我国物业管理行业呈现出生机勃勃的发展趋势，随着一系列物业管理法规、制度的颁布实施，物业管理市场环境日趋成熟。我国城市建设和房地产业呈现逐年发展势头，城市物管实施规模也随之不断增加。物管市场化的推进，正面临人工、水、电等物价成本上升的冲击，常规物管前景不容乐观。2010年，物管市场集中度将有所提升，较低的物管收费标准将有所上调，专业分工将进一步细化，一些管理成本较高的服务单位将面临生存压力，市场从来都是机遇与挑战并存，因而市场化程度较高的服务单位将迎来新的发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国务院发展研究中心、中国物业管理协会、上海市物业管理行业协会、北京市物业管理行业协会、深圳市物业管理协会、广州市物业管理行业协会、天津市物业管理协会、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外物业管理行业市场的发展现状、趋势、发展前景等进行了分析，并对中国重点城市物业管理的发展做了具体分析，深入研究了物业管理优势企业的发展、经营状况。本

报告是物业管理企业及相关企业和单位、计划投资于物业管理的企业等准确了解目前中国物业管理市场发展动态，把握物业管理发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 国内外行业发展现状

第一章 物业管理行业概述 1

第一节 物业管理的介绍 1

一、物业管理的定义 1

二、物业管理服务的内容 1

三、物业管理七大特色 4

四、高水平物业管理的九条原则 5

第二节 物业管理产权理论分析 7

一、产权理论简介 7

二、物业管理产生的产权理论分析 7

三、我国物业管理发展的产权理论分析 9

第三节 物业纠纷相关分析 11

一、物业纠纷类型 11

二、物业纠纷的法律特征 13

三、物业纠纷的法律分析 14

四、物业纠纷的解决办法及国外经验 15

五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析 17

六、解决物业矛盾纠纷的根本办法 21

第二章 国际物业管理行业发展分析 25

第一节 国外物业管理的特征与特点 25

一、国外物业管理的基本特征分析 25

二、国外物业管理的特点 28

三、国外物业税特点 29

第二节 国外物业管理模式的分析与启示 30

- 一、国外各国的物业管理分析 30
- 二、国外物业管理的特征 36
- 三、启示和借鉴 37
- 第三节 美国物业管理行业发展状况 39
 - 一、美国物业管理概况 39
 - 二、美国物业管理行业特点 43
 - 三、美国物业管理模式走进中国情况 45

第三章 我国物业管理行业发展分析 47

第一节 我国物业管理发展概况 47

- 一、我国物业管理发展历程 47
- 二、我国物业管理发展阶段 48
- 三、我国物业管理师制度对行业发展的影响 55

第二节 我国物业管理发展特征和问题 56

- 一、国内物业管理的基本特征分析 56
- 二、我国物业管理行业问题分析 58
- 三、我国物业管理企业问题分析 61
- 四、物业管理市场问题和对策 63

第三节 2009年我国物业管理行业发展回顾 65

- 一、2009年中国物业管理行业大事件回顾 65
- 二、2009年我国物业管理行业问题分析 71
- 三、金融危机对物业管理行业的影响 77
- 四、2009年中国物业管理发展问题及对策 80

第四节 2010年我国物业管理发展形势分析 83

- 一、2010年物业管理行业发展形势分析 83
- 二、2010年物业管理行业市场分析 86

第二部分 行业发展分析

第四章 物业管理行业盈利与风险分析 91

第一节 物业管理费的介绍 91

- 一、物业管理费的构成 91
- 二、物业管理费的收费标准 92

三、物业管理费的主要用途	94
四、物业管理消费的特征和功能	95
第二节 拓宽物管行业盈利空间分析	99
一、物业管理企业拓展盈利空间的理论分析	99
二、物业管理行业盈利能力分析	102
三、物业管理企业盈利点分析	103
第三节 物业管理企业成本和业绩管理分析	106
一、物业管理企业成本管理分析	106
二、物业管理企业绩效管理分析	109
第四节 物业管理费用收取存在的问题分析	118
一、收费难问题的现状及其原因	118
二、解决收费难问题的基本思路	121
三、物业服务收费矛盾纠纷的成因	124
四、完善法规解决物业收费难问题的作用	129
第五节 物业管理行业风险分析	130
一、物业管理风险的表现形式	131
二、物业管理风险的规避方式	132
第五章 物业管理消费市场分析	137
第一节 物业管理消费特性	137
一、必然性	137
二、公共性	138
三、群体性	139
四、层次性	139
五、双重性	140
第二节 物业管理消费分析	141
一、物业管理消费的特征和功能	141
二、物业管理消费满意度分析	145
三、物业管理的消费者分析	149
第三节 提高物业消费成本意识	165
一、物业管理消费意识上的问题	165
二、物业管理消费意识障碍的原因	166

- 三、对物业管理消费问题的分析 166
- 四、提高全民物业管理消费成本意识的对策 168

第六章 我国主要城市物业管理发展分析 171

第一节 北京物业管理发展分析 171

- 一、北京物业管理现状分析 171
- 二、北京市项目物业管理“星级”评定机制分析 174
- 三、2010年北京市物业管理办法对物业公司的影响分析 174

第二节 上海物业管理发展分析 183

- 一、2010年上海市物业管理行业发展现状 183
- 二、2010年世博会给上海物业管理带来的机遇 185
- 三、“十一五”上海物业管理规划 189

第三节 天津物业管理发展分析 197

- 一、2009年天津市物业管理情况 197
- 二、2009年天津物业管理菜单式收费分析 197
- 三、天津市普通住宅小区物业管理服务收费管理办法 198

第四节 深圳物业管理发展分析 202

- 一、深圳物业管理行业发展状况 202
- 二、2009-2010年深圳物业管理行业规划分析 206
- 三、深圳物业管理模式 212

第五节 广州物业管理发展分析 214

- 一、广州物业管理存在的问题分析 214
- 二、2009年广州物业管理费用规范 216
- 三、2009年底广州市老城区物业管理基本覆盖 216
- 四、广州别墅的物业管理水平分析 217

第七章 广西物业管理行业发展分析 221

第一节 广西物业管理行业分析 221

- 一、2010年广西物业管理服务水平 221
- 二、广西物业管理行业发展存在问题分析 221
- 三、八桂物业管理行业联盟分析 223

第二节 广西主要城市物业管理分析 225

- 一、2010年南宁物业管理服务水平分析 225
- 二、2010年南宁物业收费标准分析 226
- 三、南宁市物业协会分析 227
- 四、2009年柳州市物业管理业水平分析 230
- 五、北海市物业管理行业发展障碍分析 231
- 第三节 广西物业管理公司分析 234
 - 一、广西万怡物业管理有限责任公司 234
 - 二、广西智凌物业管理有限公司 236
 - 三、广西银湾物业管理有限公司 238
 - 四、广西春风物业管理有限责任公司 240
 - 五、广西华清园物业管理有限公司 241

第八章 中国房地产市场发展分析 245

第一节 2009年全国房地产市场运行情况 245

- 一、房地产开发完成情况 245
- 二、商品房销售情况 245
- 三、房地产开发企业资金来源情况 245
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数 246
- 五、全国房地产开发景气指数 247

第二节 2010年全国房地产市场运行情况 264

- 一、房地产开发完成情况 264
- 二、商品房销售情况 264
- 三、房地产开发企业资金来源情况 265
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数 265
- 五、全国房地产开发景气指数 266

第三节 2010年房地产市场发展分析 281

- 一、2010年房地产政策回顾 281
- 二、2010年房地产市场政策分析 282
- 三、2010年我国房地产行业和商业模式 286
- 四、我国房地产市场运行分析 287
- 五、我国房地产存在问题分析 291

第四节 2010年全国大中城市房屋市场销售价格指数 293

- 一、2010年2月我国大中城市房屋市场销售价格指数 293
- 二、2010年3月我国大中城市房屋市场销售价格指数 295
- 三、2010年4月我国大中城市房屋市场销售价格指数 297
- 四、2010年5月我国大中城市房屋市场销售价格指数 299
- 五、2010年6月我国大中城市房屋市场销售价格指数 302
- 六、2010年7月我国大中城市房屋市场销售价格指数 304
- 七、2010年8月我国大中城市房屋市场销售价格指数 305
- 第五节 2009年广西房地产发展分析 307
 - 一、2009年广西房地产市场运行情况 307
 - 二、2009年广西房地产市场回升的因素分析 309
 - 三、2009年广西房地产市场存在的主要问题 310
- 第六节 2010年广西房地产发展分析 311
 - 一、2010年广西房地产市场运行情况 311
 - 二、2010年广西房地产运行主要特点 313
 - 三、2010年调控新政对广西房地产市场走势分析 315
 - 四、2010年广西房地产业税收政策 316
 - 五、2009年南宁房地产行业政策回顾 318
 - 六、2010年南宁房地产业发展 324
 - 七、2010年广西房产发展趋势 325

第三部分 行业竞争格局

第九章 物业管理行业竞争分析 331

第一节 中国物业管理行业基本竞争结构分析 331

- 一、潜在的进入者 331
- 二、替代品 333
- 三、购买者的讨价还价能力 334
- 四、供应者的讨价还价能力 334
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡 335

第二节 物业管理的市场竞争分析 336

- 一、物业管理进入市场竞争的必然趋势 336
- 二、物业管理应对市场竞争分析 337
- 三、物业管理在竞争中走向成熟分析 340

第三节 物业管理中的品牌竞争探析	342
一、物业管理的品牌支撑点	342
二、物业品牌价值战略的定位	345
三、物业管理的品牌扩张分析	346
四、2009年3G领域物业管理行业品牌竞争分析	348
第四节 我国物业管理企业竞争策略分析	349
一、主动迎接业主选择策略	350
二、与开发商分业经营策略	350
三、用服务赢得市场信任策略	351
第十章 我国物业管理企业竞争分析	353
第一节 中海物业管理有限公司	353
一、企业概况	353
二、企业动态	353
三、企业发展	354
第二节 万科企业股份有限公司	356
一、企业概况	356
二、2010年经营状况	357
三、2009-2010年财务分析	362
第三节 深圳中航物业管理有限公司	367
一、企业概况	367
二、企业经营模式	369
三、企业发展战略	371
四、2009年企业经营状况	375
第四节 深圳长城物业股份有限公司	378
一、企业概况	378
二、企业经营模式	379
三、企业发展战略	382
第五节 浙江绿城物业管理有限公司	384
一、企业概况	384
二、2010年企业经营状况	385
三、企业发展战略	386

第六节 上海陆家嘴物业管理有限公司 388

一、企业概况 388

二、公司服务产品 389

三、2009-2010年公司动态 390

第七节 深圳市金地物业管理有限公司 391

一、企业概况 391

二、企业优势与特色 392

三、企业发展状况 397

第八节 招商局物业管理公司 398

一、企业概况 398

二、企业发展状况 399

第九节 其他企业 400

一、上海明华物业公司 400

二、北京均豪物业管理有限公司 401

第十一章 物业管理营销策略分析 403

第一节 物业管理市场营销博弈分析 403

一、物业管理企业之间的博弈分析 403

二、物业管理企业与物业消费者的博弈 405

三、物业管理企业、业主与社会利益三者博弈分析 406

第二节 物业管理营销分析 407

一、物业管理营销特点与规律分析 407

二、内在、持续的过程性营销 408

三、营销过程中“人”的要素作用 409

四、等值等价的营销原则 410

五、差别化营销理论的正确运用 411

六、行业市场营销存在的问题及相应对策 412

七、物业管理市场营销博弈分析 418

第三节 新环境下物业管理企业营销对策探析 423

一、物业管理企业营销环境的变化 423

二、适应环境变化的营销对策 426

第四节 行业市场营销存在的问题及相应对策 428

- 一、物业管理市场营销的必要性 428
- 二、物业管理企业在市场营销中存在的问题 429
- 三、解决物业管理企业在市场营销中存在问题的对策 432

第四部分 行业趋势与投资分析

第十二章 物业管理行业发展趋势分析 437

第一节 我国物业管理发展总体趋势分析 437

- 一、我国物业管理行业发展趋势 437
- 二、我国物业管理企业发展趋势 441
- 三、物业管理的网络化趋势 442
- 四、物业管理行业发展趋势浅析 445
- 五、2010年物业管理的发展趋势 447
- 六、物业管理行业节能趋势 451
- 七、物业管理行业发展趋向 456
- 八、物业管理行业发展方向 459

第二节 我国物业管理发展具体趋势分析 463

- 一、我国物业管理专业化趋势分析 463
- 二、我国物业管理集团化趋势分析 465
- 三、我国物业管理市场化趋势分析 465
- 四、我国物业管理品牌化趋势分析 466
- 五、我国物业管理智能化趋势分析 466
- 六、我国物业管理区域管理集约化趋势分析 467
- 七、我国物业管理技术型、集约化趋势分析 467
- 八、我国物业管理资质等级管理呈淡化趋势分析 468
- 九、我国国有物业管理企业发展趋势分析 468

第三节 未来我国大中城市物业管理发展的趋势分析 469

- 一、规模化、集约化发展趋势 469
- 二、信息化、多元化发展趋势 470
- 三、市场化、双向选择发展趋势 470
- 四、规范化、标准化发展趋势 470
- 五、品牌化发展趋势 471
- 六、法制化发展趋势 471

第十三章 物业管理发展策略和建议	473
第一节 浅谈物业管理企业的创新之路	473
一、建立业主投诉体系	473
二、红、黄、蓝牌制度	474
三、买单式物业管理	476
四、业主投诉消协赔偿	476
第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析	476
一、物业管理品牌形象的构成要素	476
二、物业管理企业炼好内功的主要策略	477
三、物业管理企业外部传播策略	480
第三节 调整转型期物业管理企业发展新战略的思考	482
一、我国物业管理市场发展对企业发展战略的影响	482
二、调整转型期物业管理企业实施发展战略的重点	483
第四节 我国物业管理发展策略	485
一、完善物业管理企业成本管控的策略	485
二、我国物业管理专业化发展策略	488
三、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策	491
四、网络时代的物业管理市场竞争策略	496
五、解决物业管理纠纷对策	498
六、物业管理招投标策略分析	500
第五节 我国物业管理发展建议	501
一、完善物业管理建议	501
二、完善物业管理经理人制度建议	502
三、完善物业管理招投标建议	504
第六节 我国物业管理的发展模式分析	508
一、酒店式物业管理模式分析	508
二、服务集成型物业管理模式分析	509
三、物权法实施后物业管理有新模式	512
第十四章 物业管理投资分析	515
第一节 物业管理资本经营	515
一、物业管理企业理财	516
二、物业管理企业扩张	517

三、物业管理企业投资 518

第二节 物业管理投资领域 519

一、物业管理第三方组织 519

二、专业公司 519

三、网络投资 519

四、软件投资 520

图表目录

图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别 10

图表：2006年宜居指数一级指标得分比较 146

图表：社区空间满意度比较 147

图表：物业管理满意度调查 147

图表：物业管理不满意的方面 148

图表：受访者业主性别构成的分析情况 149

图表：消费者对物业管理服务满意程度的分析 150

图表：服务满意程度与性别进行相关分析 151

图表：服务满意程度与年龄进行相关分析 151

图表：消费者对住宅物业管理希望的分析 152

图表：消费者年龄与物业管理方式的交叉分析 153

图表：消费者对小区物业管理费用接受程度的分析 154

图表：受访者性别与管理费用接受程度的分析 155

图表：受访者年龄与管理费用接受程度的分析 155

图表：受访者对于小区安全防范措施需求的分析 156

图表：受访者对小区智能化管理需求情况的分析 157

图表：受访者性别与智能管理的交叉分析 157

图表：受访者年龄与智能管理的交叉分析 158

图表：对于服务项目认为最有必要的分析情况表 159

图表：对于服务项目认为最没有必要的分析情况表 159

图表：受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析 160

图表：受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析 161

图表：各项服务项目之间重要程度的交叉分析 162

图表：聚类分析表1 164

图表：聚类分析表2 164

图表：聚类分析表3 164

图表：2009年房地产开发景气指数趋势 247

图表：2009年1-12月全国房地产开发企业完成投资及增速情况 248

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 248

图表：2009年1-12月北京房地产开发企业完成投资及增速情况 248

图表：2009年1-12月天津房地产开发企业完成投资及增速情况 248

图表：2009年1-12月河北房地产开发企业完成投资及增速情况 249

图表：2010年1-12月辽宁房地产开发企业完成投资及增速情况 249

图表：2009年1-12月上海房地产开发企业完成投资及增速情况 249

图表：2009年1-12月江苏房地产开发企业完成投资及增速情况 249

图表：2009年1-12月浙江房地产开发企业完成投资及增速情况 249

图表：2009年1-12月福建房地产开发企业完成投资及增速情况 250

图表：2009年1-12月山东房地产开发企业完成投资及增速情况 250

图表：2009年1-12月广东房地产开发企业完成投资及增速情况 250

图表：2009年1-12月海南房地产开发企业完成投资及增速情况 250

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 250

图表：2009年1-12月山西房地产开发企业完成投资及增速情况 251

图表：2010年1-12月吉林房地产开发企业完成投资及增速情况 251

图表：2009年1-12月黑龙江房地产开发企业完成投资及增速情况 251

图表：2009年1-12月安徽房地产开发企业完成投资及增速情况 251

图表：2009年1-12月江西房地产开发企业完成投资及增速情况 251

图表：2009年1-12月河南房地产开发企业完成投资及增速情况 252

图表：2009年1-12月湖北房地产开发企业完成投资及增速情况 252

图表：2009年1-12月湖南房地产开发企业完成投资及增速情况 252

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 252

图表：2009年1-12月内蒙古房地产开发企业完成投资及增速情况 252

图表：2009年1-12月广西房地产开发企业完成投资及增速情况 253

图表：2009年1-12月重庆房地产开发企业完成投资及增速情况 253

图表：2009年1-12月四川房地产开发企业完成投资及增速情况 253

图表：2009年1-12月贵州房地产开发企业完成投资及增速情况 253

图表：2009年1-12月云南房地产开发企业完成投资及增速情况 253

图表：2009年1-12月西藏房地产开发企业完成投资及增速情况 254

图表：2009年1-12月陕西房地产开发企业完成投资及增速情况 254

图表：2009年1-12月甘肃房地产开发企业完成投资及增速情况 254

图表：2009年1-12月青海房地产开发企业完成投资及增速情况 254

图表：2009年1-12月宁夏房地产开发企业完成投资及增速情况 254

图表：2009年1-12月新疆房地产开发企业完成投资及增速情况 255

图表：2009年1-12月全国商品房销售面积和销售额增长情况 255

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 255

图表：2009年1-12月北京商品房销售面积和销售额增长情况 255

图表：2009年1-12月天津商品房销售面积和销售额增长情况 255

图表：2009年1-12月河北商品房销售面积和销售额增长情况 256

图表：2009年1-12月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 256

图表：2009年1-12月上海商品房销售面积和销售额增长情况 256

图表：2009年1-12月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 256

图表：2009年1-12月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 256

图表：2009年1-12月福建商品房销售面积和销售额增长情况 257

图表：2009年1-12月山东商品房销售面积和销售额增长情况 257

图表：2009年1-12月广东商品房销售面积和销售额增长情况 257

图表：2009年1-12月海南商品房销售面积和销售额增长情况 257

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 257

图表：2009年1-12月山西商品房销售面积和销售额增长情况 258

图表：2009年1-12月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 258

图表：2009年1-12月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 258

图表：2009年1-12月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 258

图表：2009年1-12月江西商品房销售面积和销售额增长情况 258

图表：2009年1-12月河南商品房销售面积和销售额增长情况 259

图表：2009年1-12月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 259

图表：2009年1-12月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 259

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 259

图表：2009年1-12月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 259

图表：2009年1-12月广西商品房销售面积和销售额增长情况 260

图表：2009年1-12月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 260

图表：2009年1-12月四川商品房销售面积和销售额增长情况 260

图表：2009年1-12月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 260

图表：2009年1-12月云南商品房销售面积和销售额增长情况 260

图表：2009年1-12月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 261

图表：2009年1-12月陕西商品房销售面积和销售额增长情况 261

图表：2009年1-12甘肃月商品房销售面积和销售额增长情况 261

图表：2009年1-12青海月商品房销售面积和销售额增长情况 261

图表：2009年1-12宁夏月商品房销售面积和销售额增长情况 261

图表：2009年1-12月新疆商品房销售面积和销售额增长情况 262

图表：2009年1-12月七十个大中城市房屋销售价格指数 262

图表：2010年1-8月全国房地产开发企业完成投资及增速情况 267

图表：2010年1-8月东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 267

图表：2010年1-8月北京房地产开发企业完成投资及增速情况 267

图表：2010年1-8月天津房地产开发企业完成投资及增速情况 267

图表：2010年1-8月河北房地产开发企业完成投资及增速情况 267

图表：2010年1-8月辽宁房地产开发企业完成投资及增速情况 268

图表：2010年1-8月上海房地产开发企业完成投资及增速情况 268

图表：2010年1-8月江苏房地产开发企业完成投资及增速情况 268

图表：2010年1-8月浙江房地产开发企业完成投资及增速情况 268

图表：2010年1-8月福建房地产开发企业完成投资及增速情况 268

图表：2010年1-8月山东房地产开发企业完成投资及增速情况 269

图表：2010年1-8月广东房地产开发企业完成投资及增速情况 269

图表：2010年1-8月海南房地产开发企业完成投资及增速情况 269

图表：2010年1-8月中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 269

图表：2010年1-8月山西房地产开发企业完成投资及增速情况 269

图表：2010年1-8月吉林房地产开发企业完成投资及增速情况 270

图表：2010年1-8月黑龙江房地产开发企业完成投资及增速情况 270

图表：2010年1-8月安徽房地产开发企业完成投资及增速情况 270

图表：2010年1-8月江西房地产开发企业完成投资及增速情况 270

图表：2010年1-8月河南房地产开发企业完成投资及增速情况 270

图表：2010年1-8月湖北房地产开发企业完成投资及增速情况 271

图表：2010年1-8月湖南房地产开发企业完成投资及增速情况 271

图表：2010年1-8月西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况 271

图表：2010年1-8月内蒙古房地产开发企业完成投资及增速情况 271

图表：2010年1-8月广西房地产开发企业完成投资及增速情况 271

图表：2010年1-8月重庆房地产开发企业完成投资及增速情况 272

图表：2010年1-8月四川房地产开发企业完成投资及增速情况 272

图表：2010年1-8月贵州房地产开发企业完成投资及增速情况 272

图表：2010年1-8月云南房地产开发企业完成投资及增速情况 272

图表：2010年1-8月西藏房地产开发企业完成投资及增速情况 272

图表：2010年1-8月陕西房地产开发企业完成投资及增速情况 273

图表：2010年1-8月甘肃房地产开发企业完成投资及增速情况 273

图表：2010年1-8月青海房地产开发企业完成投资及增速情况 273

图表：2010年1-8月宁夏房地产开发企业完成投资及增速情况 273

图表：2010年1-8月新疆房地产开发企业完成投资及增速情况 273

图表：2010年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 274

图表：2010年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 274

图表：2010年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 274

图表：2010年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 274

图表：2010年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 274

图表：2010年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 275

图表：2010年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 275

图表：2010年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 275

图表：2010年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 275

图表：2010年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 275

图表：2010年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 276

图表：2010年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 276

图表：2010年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 276

图表：2010年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 276

图表：2010年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 276

图表：2010年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 277

图表：2010年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 277

图表：2010年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 277

图表：2010年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 277

图表：2010年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 277

图表：2010年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 278

图表：2010年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 278

图表：2010年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 278

图表：2010年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 278

图表：2010年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 278

图表：2010年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 279

图表：2010年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 279

图表：2010年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 279

图表：2010年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况 279

图表：2010年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况 279

图表：2010年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况 280

图表：2010年1-8月甘肃月商品房销售面积和销售额增长情况 280

图表：2010年1-8月青海月商品房销售面积和销售额增长情况 280

图表：2010年1-8月宁夏月商品房销售面积和销售额增长情况 280

图表：2010年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况 280

图表：2005-2010年中国与亚洲其他国家地区房价对比 288

图表：中国与亚洲其他国家地区房租收益比较 288

图表：房价收益对比 289

图表：中国与亚洲其他国家地区房产每平米均价对比 290

图表：各地豪宅价格对比 291

图表：2010年2月我国大中城市房屋市场销售价格指数 293

图表：2010年3月我国大中城市房屋市场销售价格指数 295

图表：2010年4月我国大中城市房屋市场销售价格指数 297

图表：2010年5月我国大中城市房屋市场销售价格指数（90平米及以下） 299

图表：2010年6月我国大中城市房屋市场销售价格指数 302

图表：2010年7月我国大中城市房屋市场销售价格指数 304

图表：2010年8月我国大中城市房屋市场销售价格指数 305

图表：2009-2010年广西房地产开发投资增长情况 314

图表：2010年广西各市房地产开发投资情况 314

图表：2010年广西各市地商品房销售情况 315

图表：2010年万科企业股份有限公司主营构成 362

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司每股指标 363
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司获利能力 363
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司经营能力 364
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司偿债能力 364
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司资本结构 364
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司发展能力 364
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司现金流量 364
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司主营业务收入 365
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司主营业务利润 365
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司营业利润 366
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司利润总额 366
图表：2009-2010年万科企业股份有限公司净利润 366
图表：2006年第一太平戴维斯公司业务构成表 439

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49359.html>