

# 2010-2015年中国红酒行业 发展前景预测及投资研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国红酒行业发展前景预测及投资研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球红酒行业发展分析

#### 第一节 2009年全球红酒市场分析

- 一、2009年全球红酒市场回顾
- 二、2009年全球红酒市场环境
- 三、2009年全球红酒销售分析
- 四、2009年全球红酒市场规模
- 五、世界著名葡萄酒产区分析

#### 第二节 2010年全球红酒市场分析

- 一、2010年全球红酒需求分析
- 二、2010年全球红酒市场规模
- 三、2010年全球红酒品牌分析
- 四、2010年中外红酒市场对比

#### 第三节 部分国家地区红酒行业发展状况

- 一、2009-2010年美国红酒行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲红酒行业发展分析
- 三、2009-2010年日本红酒行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国红酒行业发展分析
- 五、2009-2010年印度红酒行业发展分析
- 六、2009-2010年澳洲红酒行业发展分析

### 第二章 我国红酒行业发展现状

#### 第一节 我国红酒行业发展现状

- 一、红酒行业品牌发展现状
- 二、红酒行业消费市场现状
- 三、红酒市场消费层次分析
- 四、我国红酒市场走向分析

#### 第二节 我国红酒行业发展状况

- 一、2009年中国红酒行业发展回顾
- 二、2009年红酒行业发展情况分析
- 三、2009年我国红酒市场特点分析

#### 四、2010年我国红酒市场发展分析

##### 第三节 中国红酒行业供需分析

###### 一、2009年中国红酒市场供给总量分析

###### 二、2009年中国红酒市场供给结构分析

###### 三、2010年中国红酒市场需求总量分析

###### 四、2010年中国红酒市场需求结构分析

###### 五、2010年中国红酒市场供需平衡分析

#### 第三章 中国红酒行业经济运行分析

##### 第一节 2009-2010年红酒行业运行情况分析

###### 一、2009年红酒行业经济指标分析

###### 二、2010年红酒行业经济指标分析

##### 第二节 2009-2010年红酒行业产量分析

###### 一、2009年我国红酒产品产量分析

###### 二、2010年我国红酒产品产量分析

#### 第四章 中国红酒消费市场分析

##### 第一节 红酒行业产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 红酒市场消费需求分析

###### 一、红酒市场的消费需求变化

###### 二、红酒行业的需求情况分析

###### 三、2010年红酒品牌市场消费需求分析

##### 第三节 红酒消费市场状况分析

###### 一、红酒行业消费特点

###### 二、红酒消费者分析

###### 三、红酒消费结构分析

###### 四、红酒消费的市场变化

###### 五、红酒市场的消费方向

##### 第四节 红酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 红酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年红酒行业投资情况分析

- 一、2009年红酒行业总体投资结构
- 二、2009年红酒行业投资增速情况
- 三、2009年红酒行业投资模式分析

### 第二节 红酒行业投资机会分析

- 一、红酒投资项目分析
- 二、可以投资的红酒模式
- 三、2010年红酒投资机会
- 四、2010年红酒投资新方向

### 第三节 红酒行业发展前景分析

- 一、红酒市场发展前景分析
- 二、我国红酒市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代红酒市场的发展前景
- 四、2010-2015年红酒市场面临的发展商机

## 第六章 红酒行业竞争格局分析

### 第一节 红酒行业集中度分析

- 一、红酒市场集中度分析
- 二、红酒企业集中度分析
- 三、红酒区域集中度分析

### 第二节 红酒行业竞争格局分析

- 一、2009年红酒行业竞争分析
- 二、2009年中外红酒产品竞争分析

- 三、2009-2010年国内外红酒竞争分析
- 四、2009-2010年我国红酒市场竞争分析
- 五、2010-2015年国内主要红酒企业动向

## 第七章 2010-2015年中国红酒行业发展形势分析

### 第一节 红酒行业发展概况

- 一、红酒行业发展特点分析
- 二、红酒行业投资现状分析
- 三、红酒行业总产值分析
- 四、红酒行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年红酒行业市场情况分析

- 一、红酒行业市场发展分析
- 二、红酒市场存在的问题
- 三、红酒市场规模分析

### 第三节 2009-2010年红酒产销状况分析

- 一、红酒产量分析
- 二、红酒产能分析
- 三、红酒市场需求状况分析

## 第八章 中国红酒行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国红酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国红酒行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

## 第九章 红酒行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年红酒原材料价格走势
- 二、2009-2010年红酒行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

一、2009-2010年红酒行业产销情况

二、2009-2010年红酒行业库存情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年红酒行业价格走势

二、2010-2015年红酒行业赢利预测

## 第十章 红酒行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国红酒行业利润总额分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国红酒行业主营业务收入

一、不同规模企业主营业务收入比较分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

### 第三节 2009-2010年中国红酒行业主营业务成本

一、不同规模企业主营业务成本比较分析

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

## 第十一章 红酒重点企业发展分析

### 第一节 长城(中粮酒业有限公司)

一、企业概况 287

二、产品特色 288

三、2009-2010年经营动向

四、子公司分析

五、2010-2015年经营战略分析

### 第二节 张裕(烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司)

一、企业概况

二、2009-2010年财务分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年经营战略

### 第三节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司)

一、企业概况

二、2009年经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、2010经营动向

#### 第四节 通化（通化葡萄酒股份有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、2009-2010年经营状况

#### 第五节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争力分析

#### 第六节 新天（新天国际葡萄酒业）

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、2009-2010年经营状况

#### 第七节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、2010经营动向

#### 第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、近期经营动向

#### 第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、近期经营动向

##### 三、产品简介

#### 第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争力分析

## 第十二章 红酒行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性



二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

## 第三节 红酒行业投资策略研究

一、2009年红酒行业投资策略

二、2010年红酒行业投资策略<sup>8</sup>

三、2010-2015年红酒行业投资策略

四、2010-2015年红酒细分行业投资策略

## 第十三章 红酒行业投资风险分析 353

### 第一节 影响红酒行业发展的主要因素 353

一、2010年影响红酒行业运行的有利因素

二、2010年影响红酒行业运行的稳定因素

三、2010年影响红酒行业运行的不利因素

四、2010年我国红酒行业发展面临的挑战

五、2010年我国红酒行业发展面临的机遇

### 第二节 红酒行业投资风险预警

一、2010-2015年红酒行业市场风险预测

二、2010-2015年红酒行业政策风险预测

三、2010-2015年红酒行业经营风险预测

四、2010-2015年红酒行业竞争风险预测

五、2010-2015年红酒行业其他风险预测

## 第十四章 红酒行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国红酒市场趋势分析

一、2009-2010年我国红酒市场趋势总结

二、2010-2015年我国红酒发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年中国红酒行业供需预测

- 一、2010-2015年中国红酒供给预测
- 二、2010-2015年中国红酒需求预测
- 三、2010-2015年中国红酒价格预测

## 第十五章 红酒企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、红酒价格策略分析
- 二、红酒渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高红酒企业竞争力的策略

- 一、提高中国红酒企业核心竞争力的对策
- 二、影响红酒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高红酒企业竞争力的策略

### 第四节 对我国红酒品牌的战略思考

- 一、红酒品牌的特性和作用
- 二、红酒品牌价值战略研究
- 三、我国红酒品牌竞争趋势
- 四、红酒企业品牌发展战略

## 图表目录

- 图表：2009年2-12月我国葡萄酒产量统计
- 图表：2009年1-11月我国葡萄酒制造行业主要经济指标
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业主要经济指标
- 图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况
- 图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费
- 图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）
- 图表：葡萄酒饮用场合（总体）

图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合

图表：葡萄酒品牌知晓度

图表：品牌葡萄酒饮用频率

图表：品牌葡萄酒广告达到途径（%）

图表：品牌葡萄酒购买频率

图表：品牌葡萄酒推荐度

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标北京统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标天津统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标内蒙古统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标辽宁统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标吉林统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标黑龙江统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标上海统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标江苏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标安徽统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标福建统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标重庆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标四川统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标云南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标陕西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标甘肃统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标宁夏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标新疆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标北京统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标天津统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标黑龙江统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标上海统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标福建统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广东统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标四川统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标云南统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标全国统计

图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本全国统计

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标全国统计

图表：2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润

图表：2009年通化葡萄酒股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司净利润

图表：2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45635.html>