

# 2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告目录】

#### 第一章家用医疗器械市场整体介绍

##### 第一节 家用医疗器械行业介绍

###### 一、家用医疗器械行业

###### 二、超市连锁行业

##### 第二节 家用医疗器械销售方式介绍

###### 一、传统的销售方式

###### 二、加盟连锁的销售方式

##### 第三节 家用医疗器械行业的特征

###### 一、价格优惠

###### 二、品种齐全

###### 三、专业服务

#### 第二章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年家用医疗器械行业经济环境分析

###### 一、GDP增长情况分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

###### 三、城镇人员从业状况

###### 四、存贷款利率变化

###### 五、财政收支状况

##### 第二节 2009-2010年家用医疗器械行业政策环境分析

###### 一、相关行业政策影响分析

###### 二、进出口政策

##### 第三节 2009-2010年家用医疗行业运行的社会环境分析

###### 一、21世纪人口老龄化

###### 二、空巢老人现象

###### 三、中国的传统美德——孝敬父母

###### 四、居民生活水平提高

#### 第三章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的市场现状分析

## 第一节 “小荷才露尖尖角”的态势

### 一、新兴行业

### 二、发展空间可观

## 第二节 2009-2010年家用医疗器械行业销售模式分析

### 一、门店销售

### 二、目录销售

### 三、网络销售

## 第三节 2009-2010年家用医疗器械行业市场定位分析

### 一、质优价廉

### 二、品种齐全

### 三、专业服务

### 四、打造企业品牌

## 第四章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析

### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析

#### 一、家用医疗器械商务网站

#### 二、家用医疗器械品牌加盟连锁店

#### 三、家用医疗器械超市连锁

### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析

#### 一、竞争优势

#### 二、竞争劣势

### 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的核心竞争力

#### 一、现场专业的指导服务

#### 二、多形式的促销活动

## 第五章 2009-2010年中国家用医疗器械行业链整体格局分析

### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的产业链分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链优化趋势

### 第二节 2009-2010年国外家用医疗器械重点制造企业介绍

#### 一、通用电器医疗系统集团

#### 二、西门子医疗集团

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团

四、拜耳集团

五、日本阿洛卡

### 第三节 2009-2010年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍

一、航卫通用电气医疗系统有限公司

二、欧姆龙（大连）有限公司

三、海阿洛卡医用仪器有限公司

四、西门子迈迪特磁共振有限公司

五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

六、杭州京冷医疗器械有限公司

七、上海光电医用电子仪器有限公司

### 第四节 2009-2010年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍

一、中国医疗器械工业公司

二、上海医疗器械股份有限公司

三、江苏金鹿集团

四、山东威高集团有限公司

五、深圳安科高技术股份有限公司

六、汕头超声仪器研究所

七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司

八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

九、苏州六六视觉科技股份有限公司

十、珠海友通科技有限公司简介

十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

十二、深圳益心达医学新技术有限公司

## 第六章 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械行业需求分析

一、常用医疗器械的需求情况分析

二、中高档医疗器械的需求情况分析

### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械行业供应分析

一、常用医疗器械的供应情况分析

二、中高档医疗器械的供应情况分析

### 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

## 第七章 2010-2015年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析

### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、人口老龄化
- 二、新兴行业
- 三、可借鉴经验丰富

### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、贸易风险
- 四、营销风险
- 五、渠道风险

## 第八章 2010-2015年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析

### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2010-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析

- 一、优势 ( Strengths )
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

## 第九章 专家相关建议

### 第一节 企业融资方式多样化

### 第二节 “以人为中心”的经营理念

### 第三节 专业化服务

### 第四节 地区扩张战略

## 第五节 渠道优化管理

### 图表目录

图表 1 家庭常用医疗器械分类情况 8

图表 2 2009年~2009年四季度我国GDP季度增幅比较 11

图表 3 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 11

图表 4 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 12

图表 5 2004年~2009年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 14

图表 6 2004年~2009年农村人均纯收入增长趋势图 15

图表 7 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 16

图表 8 2004年~2009年我国新增就业人员数据增长趋势 17

图表 9 2006-2009年中国本土家用医疗器械行业重点企业经营情况 28

图表 10 2006-2009年家用医疗器械合资及进口代理重点企业经营情况 29

图表 11 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利结构 38

图表 12 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司资产结构 38

图表 13 2006-2009年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用 39

图表 14 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司盈利结构 41

图表 15 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司资产结构 41

图表 16 2006-2009年欧姆龙（大连）有限公司成本费用 42

图表 17 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利结构 44

图表 18 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产结构 44

图表 19 2006-2009年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用 45

图表 20 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司盈利结构 46

图表 21 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司资产结构 47

图表 22 2006-2009年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司成本费用 48

图表 23 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利结构 49

图表 24 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产结构 50

图表 25 2006-2009年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用 51

图表 26 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司盈利结构 52

图表 27 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司资产结构 53

图表 28 2006-2009年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用 54

图表 29 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司盈利结构 55

图表 30 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司资产结构 56

图表 31 2006-2009年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用 57

图表 32 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司盈利结构 59

图表 33 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司资产结构 60

图表 34 2006-2009年上海医疗器械股份有限公司成本费用 61

图表 35 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司盈利结构 63

图表 36 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司资产结构 63

图表 37 2006-2009年江苏金鹿集团有限公司成本费用 64

图表 38 2006-2009年威海威高集团有限公司盈利结构 65

图表 39 2006-2009年威海威高集团有限公司资产结构 66

图表 40 2006-2009年威海威高集团有限公司成本费用 67

图表 41 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司盈利结构 68

图表 42 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司资产结构 69

图表 43 2006-2009年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用 70

图表 44 2006-2009年汕头超声仪器研究所盈利结构 71

图表 45 2006-2009年汕头超声仪器研究所资产结构 72

图表 46 2006-2009年汕头超声仪器研究所成本费用 73

图表 47 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司盈利结构 75

图表 48 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司资产结构 76

图表 49 2006-2009年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用 77

图表 50 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利结构 80

图表 51 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产结构 80

图表 52 2006-2009年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用 81

图表 53 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利结构 82

图表 54 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司资产结构 83

图表 55 2006-2009年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用 84

图表 56 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 109

图表 57 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 111

图表 58 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35699.html>