

2010-2015年中国等离子电 视支架行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国等离子电视支架行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

等离子电视支架是专门固定支撑等离子电视的安装配件，等离子电视支架对整个电视机的播放效果与观看的舒适性都会产生极大的影响。现如今，人们的物质生活水平大幅度提升，在基本生活条件得到满足后，人们更加开始追求高品质、高质量的生活方式。电视机经过数十年的发展，已经完成了几代的更新换代，产品越做越薄，功能越来越多。然而，多数人在选择电视机时，更加注重的是电视机本身的性能及质量，其实，除了电视机机身以外，与电视机配套电视支架也不应该忽视。近年来，平板彩电以轻薄、高清晰、大屏幕的特点得到消费者青睐，不少消费者购买后都选择了壁挂式安装，这样家里既节省空间又增添了一份装饰气息。如今平板电视大都需要上门组装和安装，或用底座支撑，或通过支架挂在墙上，否则消费者无法正常观看。但市场上销售的部分平板电视存在涉嫌强制交易与不合理的二次收费。据消协调查发现，45%的品牌存在着对电视机底座和支架二者都收费的情况。目前底座收费从100元到200元不等，支架从50元到500元不等。平板电视在刚进入市场时，并没有对支架进行单独收费，随着平板电视市场竞争激烈，一些外资品牌开始巧立名目，率先对平板电视的支架进行单独收费，以增加平板电视的利润。平板电视肢解销售已经成为普遍现象。

随着新材料、新技术的应用显著降低等离子产品能耗，3D影像在等离子电视上完美实现，等离子电视产品市场份额迅速扩大，从当前的市场发展、显示技术发展以及未来发展趋势来看，2011-2015年全球等离子产业发展迎来了黄金机遇期。2010年第二季度全球等离子电视出货500万台，较第一季度增长27%，较去年同期增长53%，若等离子电视需求不减，则全年出货量可望从1620万台提高至1900万台。2009年，中国平板电视市场在全球彩电业尚未全面复苏之际，出现了一个大惊喜，逆势增长超过年初预计，而且增速惊人。国内大、中城市市场平板电视消费已基本普及，三、四级城市市场也处于高速增长期。2009年国内平板电视需求量达到2000万台，同比2008年增长了64%。2010年上半年，我国彩电零售量为1949万台，同比增幅为28%，与2009年下半年相比，彩电需求增速开始明显放缓。2010年下半年彩电整体销量可达2059万台，其中液晶电视1793万台，等离子电视125万台。出口市场也将维持高速增长态势，全年出口将达到6200万台，预计内销出货量4100万台，总产量达到1.03亿台。在平板电视市场规模的不断扩充下，我国等离子电视支架行业也将得到进一步的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国电子视像行业协会、中国家电维修协会、中国标准化协会、中国消费者协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国等离子电视支架市场现状、企业状况、投资前景以及下游需求等方面进行了详尽地分析，对今后我国等离子电视支架产业的发展做出了

精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为等离子电视支架企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 等离子电视支架行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、等离子电视支架的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 等离子电视支架产品细分及特性 4

一、产品分类情况 4

二、行业产品特性分析 4

第三节 等离子电视支架行业地位分析 5

一、行业对经济增长的影响 5

二、行业对人民生活的影响 5

三、行业关联度情况 5

第二章 中国等离子电视支架行业宏观经济环境分析 6

第一节 2008-2010年全球经济环境分析 6

一、2009年全球经济运行概况 6

二、2010年全球经济形势预测 13

第二节 金融危机对全球经济的影响 20

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20

二、对各国实体经济的影响 26

第三节 金融危机对中国经济的影响 29

一、金融危机对我国实体经济的影响 29

二、我国实体经济应对经济危机的策略 30

第四节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 31

一、2009年中国宏观经济运行概况 31

二、2009-2012年中国宏观经济趋势预测	56
第三章 中国等离子电视支架行业政策环境分析	59
第一节 等离子电视支架行业相关标准分析	59
第二节 等离子电视支架行业政策法规环境分析	62
一、等离子电视支架行业政策环境分析	62
二、等离子电视支架行业法律环境分析	65
第二部分 行业发展现状	
第四章 2009-2010年中国等离子电视支架行业总体发展状况	67
第一节 中国等离子电视支架行业规模情况分析	67
一、行业单位规模情况分析	67
二、行业人员规模状况分析	67
三、行业市场规模状况分析	67
第二节 中国等离子电视支架行业产销情况分析	68
一、行业生产情况分析	68
二、行业销售情况分析	68
三、产品销售收入分析	68
第三节 中国等离子电视支架上游原料供给分析	68
一、2010年上游铝合金价格及供应	68
二、2010年上游冷轧薄板价格及供应	80
三、2011年上游原材料价格及供应预测	89
第四节 中国等离子电视支架下游市场产销分析	90
一、2010年国内彩电市场产量分析	90
二、2010年等离子电视产销分析	98
三、2010年彩电市场需求量分析	111
第五节 下游平板电视行业总体分析	113
一、2008-2010年中国平板电视市场分析	113
二、2010年中国平板电视城市消费需求分析	119
三、2010年中国三四级和农村平板电视市场潜力	128
四、2009-2010年平板电视关注度分析	140
五、2009-2010年下游需求企业分析	182
第五章 2009-2010年中国等离子电视支架行业市场发展分析	217
第一节 2009-2010年中国等离子电视支架市场分析	217

一、2010年等离子电视支架市场形势分析	217
二、2010年等离子电视支架召回情况分析	218
第二节 中国等离子电视支架行业市场产品价格走势分析	219
一、2010年等离子电视支架成本价格分析	219
二、2010年等离子电视支架价格及影响因素	219
第三节 中国等离子电视市场需求分析	223
一、2010年等离子电视市场需求分析	223
二、2010年世界杯对彩电消费的影响	225
第四节 其他家电支架消费市场分析	226
第三部分 行业竞争格局	
第六章 2009-2010年中国等离子电视支架行业竞争格局分析	229
第一节 等离子电视支架行业竞争结构分析	229
一、现有企业间竞争	229
二、潜在进入者分析	230
三、替代品威胁分析	231
四、供应商议价能力	231
五、客户议价能力	232
第二节 行业国际竞争力比较	232
一、生产要素	232
二、需求条件	234
三、相关和支持性产业	234
四、企业战略、结构与竞争状态	235
第七章 2009-2010年中国等离子电视支架行业重点企业发展分析	236
第一节 百斯特	236
一、企业概况	236
二、产品介绍	236
三、在华发展	236
第二节 久正支架	237
一、企业概况	237
二、产品介绍	237
三、发展状况	238
第三节 深圳市万年青视听设备有限公司	239

第四节 长沙非凡视听设备有限公司 240

第五节 福州盛锦视听设备有限公司 240

第四部分 行业投资前景

第八章 2010-2015年中国等离子电视支架行业前景及策略 241

第一节 行业发展前景分析 241

一、行业市场发展前景分析 241

二、行业市场风险与机遇分析 242

三、平板电视市场发展趋势预测 243

第二节 2010-2012年中国等离子电视支架行业市场发展趋势预测 257

一、2010-2015年行业供给预测 257

二、2010-2015年行业需求预测 257

三、2010-2015年需求趋势预测 257

第三节 等离子电视支架行业投资战略研究 258

一、技术开发战略 258

二、产业战略规划 261

三、业务组合战略 263

四、营销战略规划 266

五、区域战略规划 268

第九章 2010-2015年中国等离子电视支架行业投资分析 278

第一节 行业投资机会分析 278

一、投资机会 278

二、主要项目 278

第二节 行业投资风险分析 278

一、经济波动风险 278

二、市场风险分析 281

三、管理风险分析 281

第三节 行业投资建议 282

一、市场策略建议 282

二、竞争策略建议 292

三、品牌策略建议 300

图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值 32

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 33

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 33

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 34

图表：2005-2009年财政收入 34

图表：2005-2009年粮食产量 35

图表：2005-2009年工业增加值 36

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 36

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 38

图表：2005-2009年建筑业增加值 38

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 39

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 39

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 40

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 40

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 41

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 42

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44

图表：2005-2009年货物进出口总额 44

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 44

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 46

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 46

图表：2005-2009年年末电话用户数 47

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 48

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 48

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表：2009年人口数及其构成 51

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 52

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 52

图表：2009-2010年等离子电视支架行业企业单位数 67

图表：2009-2010年等离子电视支架行业从业人员人数 67

图表：2009-2010年等离子电视支架产量统计 68

图表：2009-2010年等离子电视支架行业工业销售产值 68

图表：2008年1-12月铝合金产量全国合计 69

图表：2008年1-12月铝合金产量北京市合计 69

图表：2008年1-12月铝合金产量天津市合计 69

图表：2008年1-12月铝合金产量河北省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量山西省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量内蒙古合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量辽宁省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量吉林省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量上海市合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量江苏省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量浙江省合计 70

图表：2008年1-12月铝合金产量安徽省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量福建省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量江西省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量山东省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量河南省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量湖北省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量湖南省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量广东省合计 71

图表：2008年1-12月铝合金产量广西区合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量重庆市合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量四川省合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量贵州省合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量云南省合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量甘肃省合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量青海省合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量宁夏区合计 72

图表：2008年1-12月铝合金产量新疆区合计 73

图表：2009年1-12月铝合金产量全国合计 73

图表：2009年1-12月铝合金产量全国合计 73

图表：2009年1-12月铝合金产量北京市合计 73

图表：2009年1-12月铝合金产量天津市合计 73
图表：2009年1-12月铝合金产量河北省合计 73
图表：2009年1-12月铝合金产量山西省合计 73
图表：2009年1-12月铝合金产量内蒙古合计 73
图表：2009年1-12月铝合金产量辽宁省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量吉林省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量上海市合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量江苏省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量浙江省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量安徽省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量福建省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量江西省合计 74
图表：2009年1-12月铝合金产量山东省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量河南省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量湖北省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量湖南省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量广东省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量广西区合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量重庆市合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量四川省合计 75
图表：2009年1-12月铝合金产量贵州省合计 76
图表：2009年1-12月铝合金产量云南省合计 76
图表：2009年1-12月铝合金产量青海省合计 76
图表：2009年1-12月铝合金产量宁夏区合计 76
图表：2009年1-12月铝合金产量新疆区合计 76
图表：2010年1-6月铝合金产量全国合计 76
图表：2010年1-6月铝合金产量北京市合计 76
图表：2010年1-6月铝合金产量天津市合计 76
图表：2010年1-6月铝合金产量河北省合计 77
图表：2010年1-6月铝合金产量山西省合计 77
图表：2010年1-6月铝合金产量内蒙古合计 77
图表：2010年1-6月铝合金产量辽宁省合计 77

图表：2010年1-6月铝合金产量吉林省合计 77

图表：2010年1-6月铝合金产量上海市合计 77

图表：2010年1-6月铝合金产量江苏省合计 77

图表：2010年1-6月铝合金产量浙江省合计 77

图表：2010年1-6月铝合金产量安徽省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量福建省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量江西省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量山东省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量河南省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量湖北省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量湖南省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量广东省合计 78

图表：2010年1-6月铝合金产量广西区合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量重庆市合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量四川省合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量贵州省合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量云南省合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量甘肃省合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量青海省合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量宁夏区合计 79

图表：2010年1-6月铝合金产量新疆区合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量全国合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量北京市合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量天津市合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量河北省合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量山西省合计 80

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量内蒙古合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量辽宁省合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量吉林省合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量上海市合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量江苏省合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量浙江省合计 81

图表：2008年1-12月冷轧薄板产量安徽省合计 81
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量福建省合计 81
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量江西省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量山东省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量河南省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量湖北省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量湖南省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量广东省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量海南省合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量重庆市合计 82
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量四川省合计 83
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量云南省合计 83
图表：2008年1-12月冷轧薄板产量新疆区合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量全国合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量北京市合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量天津市合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量河北省合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量山西省合计 83
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量内蒙古合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量辽宁省合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量吉林省合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量黑龙江合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量上海市合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量江苏省合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量浙江省合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量安徽省合计 84
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量福建省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量山东省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量河南省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量湖北省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量湖南省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量广东省合计 85

图表：2009年1-12月冷轧薄板产量海南省合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量重庆市合计 85
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量四川省合计 86
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量云南省合计 86
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量陕西省合计 86
图表：2009年1-12月冷轧薄板产量新疆区合计 86
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量全国合计 86
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量北京市合计 86
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量天津市合计 86
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量河北省合计 86
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量山西省合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量内蒙古合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量辽宁省合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量吉林省合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量黑龙江合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量上海市合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量江苏省合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量浙江省合计 87
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量安徽省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量福建省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量山东省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量河南省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量湖北省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量湖南省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量广东省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量海南省合计 88
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量重庆市合计 89
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量四川省合计 89
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量云南省合计 89
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量陕西省合计 89
图表：2010年1-9月冷轧薄板产量新疆区合计 89
图表：2008年1-12月彩色电视机产量全国合计 90

图表：2008年1-12月彩色电视机产量天津市合计 90

图表：2008年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量上海市合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 91

图表：2008年1-12月彩色电视机产量福建省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江西省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量山东省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量河南省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广东省合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广西区合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 92

图表：2008年1-12月彩色电视机产量四川省合计 93

图表：2008年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 93

图表：2008年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量全国合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量天津市合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 93

图表：2009年1-12月彩色电视机产量上海市合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量福建省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江西省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量山东省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量河南省合计 94

图表：2009年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 95

图表：2009年1-12月彩色电视机产量广东省合计 95

图表：2009年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 95

图表：2009年1-12月彩色电视机产量四川省合计 95

图表：2009年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 95

图表：2009年1-12月彩色电视机产量陕西省合计 95

图表：2010年1-6月彩色电视机产量全国合计 95

图表：2010年1-6月彩色电视机产量北京市合计 95

图表：2010年1-6月彩色电视机产量天津市合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量内蒙古合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量辽宁省合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量吉林省合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量上海市合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江苏省合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量浙江省合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量安徽省合计 96

图表：2010年1-6月彩色电视机产量福建省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江西省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量山东省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量河南省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量湖南省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广东省合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广西区合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量重庆市合计 97

图表：2010年1-6月彩色电视机产量四川省合计 98

图表：2010年1-6月彩色电视机产量贵州省合计 98

图表：平板电视行业主力企业盈利情况 114

图表：2008-2010年平板电视产品价格季度变化 114

图表：中国平板电视行业十年前后的对比 114

图表：2009-2019年中国液晶电视生产预测 115

图表：2008-2014年中国液晶电视在不同区域的发展状况 118

图表：中国将在2011年成为全球最大的液晶电视销售消费区域 118

图表：2002-2007年中国液晶电视市场规模及增长率 137

图表：2006年中国城镇、农村居民收入 138

图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名 140

图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 141

图表：2008-2009年度中国最受用户关注的10大液晶电视品牌对比 141

图表：2009年Q1-Q4中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势 142

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名 144

图表：2009年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势 145

图表：2009年度创维液晶电视品牌关注度流失状况 146

图表：2009年海信液晶电视品牌关注度流失状况 147

图表：2009年度LG液晶电视品牌关注度流失状况 147

图表：2009年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况 148

图表：2009年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比 149

图表：2009年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布 150

图表：2009年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势 151

图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名 152

图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布 153

图表：2009年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势 154

图表：2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名 155

图表：2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布 156

图表：2009年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势 157

图表：2010年上半年中国液晶电视品牌关注排名 159

图表：2010年上半年液晶电视品牌关注比例分布 159

图表：2010年上半年中国液晶电视国内外品牌结构 160

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名 161

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布 161

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名 162

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布 162

图表：2010年上半年不同价位段液晶电视关注份额 163

图表：2010年上半年不同背光方式液晶电视关注份额 164

图表：2010年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 164

图表：2010年上半年中国液晶电视产品关注排名 165

图表：2010年上半年创维液晶电视产品关注排名 166

图表：2010年上半年海信液晶电视产品关注排名 166

图表：2010年上半年索尼液晶电视产品关注排名 167

图表：2010年上半年LG液晶电视产品关注排名 168

图表：2010年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势 169

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 170

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比 171

图表：2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十大品牌 172

图表：2010年5月与6月中国液晶电视市场品牌关注比例对比 173

图表：2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品 174

图表：2010年6月中国液晶电视市场关注前十名产品主要参数 174

图表：2010年上半年中国市场LED背光液晶电视关注比例走势 175

图表：2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行 176

图表：2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行 177

图表：2010年6月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布 178

图表：2010年6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布 179

图表：2010年4月-6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比 180

图表：2010年1-6月中国市场LG液晶电视关注比例走势 181

图表：2010年6月LG液晶电视产品结构与关注比例结构对比 182

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营构成 184

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司每股指标 185

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司获利能力 185

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力 185

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 186

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司资本结构 186

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司发展能力 186

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司现金流量 186

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 187

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 187

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司营业利润 187

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司利润总额 188

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司净利润 188

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司主营构成 195

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司每股指标 195

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司获利能力 196

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司经营能力 196

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力 196

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司资本结构 197

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司发展能力 197

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司现金流量 197

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司主营业务收入 197

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司主营业务利润 198

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司营业利润 198

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司利润总额 198

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司净利润 199

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司主营构成 201

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司每股指标 202

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司获利能力 202

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司经营能力 202

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司偿债能力 202

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司资本结构 203

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司发展能力 203

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司现金流量 203

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司主营业务收入 203

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司主营业务利润 204

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司营业利润 204

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司利润总额 205

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司净利润 205

图表：2010年上半年厦门华侨电子股份有限公司主营构成 207

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司每股指标 207

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司获利能力 208

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司经营能力 208

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力 208

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司资本结构 208

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司发展能力 208

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司现金流量 209

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司主营业务收入 209

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司主营业务利润 209

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司营业利润 210

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司利润总额 210

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司净利润 210

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营构成 212

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司每股指标 212

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司获利能力 213

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力 213

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 213

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司资本结构 214

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司发展能力 214

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司现金流量 214

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 214

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 215

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司营业利润 215

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司利润总额 215

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司净利润 216

图表：2010年LED与CCFL背光液晶电视均价走势及LED背光关注比例走势预测 247

图表：2010-2015年等离子电视支架产量预测 257

图表：2010-2015年等离子电视支架行业需求量预测 257

图表：区域发展战略咨询流程图 275

图表：区域SWOT战略分析图 276

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52357.html>