

# 2010-2015年中国泳装市场 调研与市场盈利预测研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国泳装市场调研与市场盈利预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界泳装市场运行态势分析

#### 第一节 百年泳装发展历史

#### 第二节 2009-2010年世界泳装市场运行格局

- 一、世界泳装市场特色分析
- 二、泳衣背后的商业硝烟
- 三、泳装新科技为美丽加分
- 四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
- 五、世界泳装市场增长放缓

#### 第三节 2009-2010年世界主要国家泳装运行分析

- 一、美国泳衣产品跨入绿色时代
- 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
- 三、日本泳装企业变招应对市场变化

#### 第四节 2010-2015年世界泳装行业新趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国泳装行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2009-2010年中国泳装行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展
- 二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
- 三、泳装时装化与运动风

#### 第二节 2009-2010年中国泳装市场发展现状分析

- 一、泳装市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳装仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳装产业集群分析
- 四、中国泳装生产工序和质量控制
- 五、“泳装新革命”带来的启迪

#### 第三节 2009-2010年中国泳装研发/设计现状

#### 第四节 2009-2010年中国泳装行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳装品牌出现严重同质化

### 第三章 2009-2010年中国泳装市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

#### 第二节 2009-2010年中国泳装市场消费情况分析

- 一、09年泳装销量排行榜
- 二、09年女式泳装市场销量分析
- 三、09年份男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

#### 第三节 2009-2010年中国泳装市场价格分析

- 一、女式泳装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳装

#### 第四节 2009-2010年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

### 第四章 2009-2010年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

#### 第一节 合纤制针织或钩编游泳服

- 一、2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）
  - 1、2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量及金额统计
  - 2、2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进口量及金额统计
  - 3、2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析
- 二、2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

#### 第二节 棉制针织或钩编游泳服

- 一、2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123900）
- 二、2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析（61124900）

#### 第三节 化学纤维制游泳服

- 一、2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析（62111100）
- 二、2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析（62111200）

### 第五章 2009-2010年中国泳装市场营销透析

## 第一节2009-2010年中国泳装市场营销现状

### 第二节2009-2010年中国泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购
- 四、大型超市
- 五、邮购（电视购物）

### 第三节2009-2010年泳装市场营销动态

- 一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

### 第四节2009-2010年泳装市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

### 第五节 2009-2010年泳装市场营销策略分析

## 第六章2009-2010年中国泳装市场消费情况全面调研

### 第一节 游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

### 第二节 游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳装的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

### 第三节 游泳服消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、2008年中国最受欢迎的游泳服牌分析

### 第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

## 第七章 2009-2010年中国泳装市场竞争格局透析

## 第一节2009-2010年中国泳装行业竞争现状

### 一、品牌竞争分析

### 二、泳装业内激烈的价格战分析

## 第二节2009-2010年中国泳装市场竞争格局

### 一、法国泳装与中国产品激烈

### 二、泳装前十企业竞争力透析

## 第三节2009-2010年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

## 第四节2010-2015年中国泳装行业竞争趋势分析

## 第八章 2009-2010年世界品牌泳装企业营运状况浅析

### 第一节 速比涛

### 第二节 阿瑞娜

### 第三节 黛安芬

### 第四节 阿迪达斯

## 第九章 2009-2010年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 安莉芳（中国）服装纺织纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2010-2015年中国泳装行业发展趋势与前景展望

### 第一节2010-2015年中国泳装市场前景展望

### 第二节2010-2015年中国泳装行业新趋势探析

#### 一、泳装的流行新趋势

#### 二、09春夏泳装趋势热点分析

### 第三节2010-2015年中国泳装行业市场预测分析

#### 一、泳装市场供需分析

#### 二、泳装市场价格走势分析

#### 三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

### 第四节 2010-2015年中国泳装市场盈利预测分析

## 第十一章 2009-2010年中国泳装行业市场投资环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、中国GDP分析

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节2009-2010年中国泳装市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、出口退税再度调整

#### 三、专业运动服技术规范

#### 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

### 第三节2009-2010年中国泳装市场社会环境分析

#### 一、游泳成为现代流行新时尚

#### 二、消费观念

## 第十二章 2010-2015年中国泳装行业投资战略研究

### 第一节2010-2015年中国泳装行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析



### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节2010-2015年中国泳装行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口价格分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口价格分析

图表：2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制男式游泳服进出口价格分析

图表：2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服出口量统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服出口金额统计

图表：2006-2009年中国化学纤维制女式游泳服进出口价格分析

图表：2009-2010年中国游泳服消费者性别对比分析

图表：2009-2010年中国游泳服消费者年龄结构分析

图表：2009-2010年中国游泳服消费者职业分布

图表：游泳服消费者购买频次调查

图表：消费者对游泳服价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对泳装的款式调查分析

图表：消费者对已购买的泳装满意度调查分析

图表：消费者对各国游泳服品牌偏好调查

图表：2008年中国最受欢迎的游泳服牌分析

图表：影响消费者选购泳装的因素调查分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司销售收入情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司盈利能力情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司资产运行指标状况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：安莉芳（中国）服装有限公司成本费用构成情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司销售收入情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利能力情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售收入情况

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标情况

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利能力情况

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用构成情况

图表：佳达制衣（番禺）有限公司销售收入情况

图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标情况

图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利能力情况

图表：佳达制衣（番禺）有限公司资产运行指标状况

图表：佳达制衣（番禺）有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳达制衣（番禺）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司销售收入情况

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况

图表：南京裕源纺织有限公司销售收入情况

图表：南京裕源纺织有限公司盈利指标情况

图表：南京裕源纺织有限公司盈利能力情况

图表：南京裕源纺织有限公司资产运行指标状况

图表：南京裕源纺织有限公司资产负债能力指标分析  
图表：南京裕源纺织有限公司成本费用构成情况  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司销售收入情况  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标情况  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利能力情况  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司资产运行指标状况  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债能力指标分析  
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用构成情况  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司销售收入情况  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标情况  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利能力情况  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司资产运行指标状况  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司资产负债能力指标分析  
图表：宝生制衣（青岛）有限公司成本费用构成情况  
图表：2010-2015年中国泳装行业消费量预测  
图表：2010-2015年中国泳装行业市场前景预测  
图表：2010-2015年中国泳装行业市场价格走势预测  
图表：2010-2015年中国泳装行业发展前景预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34517.html>