

2010-2015年中国足浴盆行业 发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国足浴盆行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

脚部是人体经络汇聚的地方之一，人体各器官均在脚部有特定的反射区，足部反射按摩疗法是中华医学的宝贵遗产，有着3000多年的传统历史，它通过刺激人体各器官在双足中相对应的穴位，产生神经反射，激活感应器官的功能，增强血液循环、调节内分泌失调、平衡血压、对高血压、脑血栓、咳嗽、哮喘、腰腿痛、风湿、肾寒、胃寒、痛经、感冒、失眠、发烧、糖尿病、外科静脉曲张、脉管炎、骨伤科的足跟家刺、踝部关节炎、风湿性关节炎，使用后都能起到增强血液循环，很好的辅助疗效，故对脚部按摩和刺激，能激发人体潜在的机能，调整身体失衡的状态，舒缓全身紧张，达到防病治病的效果，有自我保健和延年益寿之功效。足浴盆是用于足部冲洗按摩的容器。按结构划分：单盆式、分体式；按盛液深浅划分：低水位、中水位，高水位；按加热方式划分：不可加热、循环加热、蒸汽加热；按品牌划分：足福足浴盆、皇威足浴盆、欧善足浴盆、科亚足浴盆、精锐足浴盆等等。

2009-2010年，除了生产常规的家用电器外，许多小家电厂家都推出了足浴器，甚至将其作为本季的主打产品。足浴器的兴起，主要来源于老百姓对养生用品的关注。近年来，足浴已经成为休闲健身的重要方式，于是，一些聪明的厂家开始把足浴引入到家庭当中，让消费者足不出户就可以享受。仅仅几年，通过电视购物、大型超市等渠道，足浴器就深入到老百姓当中，目前，该产品在全国各地都十分畅销。市面上的足浴器在功能、外形上一般大同小异，主要是加热、振动按摩、气泡、臭氧杀菌、磁疗保健等功效，部分产品还增加了红外理疗、无线遥控、花蓝提手、自动排水等功能。但是，足浴盆市场定价相差比较悬殊，足浴盆从200多元到上千元不等，平均价格在400、500元左右。足浴盆作为一个新产品，目前还没有统一的生产标准，标准的缺失、进驻门槛过低等不可避免地导致一些无研发、生产实力的厂家，为了追求经济利益纷纷上马。就目前国内现状来看，每个新产品的诞生，一般要经历行业无序竞争至洗牌直至成熟的阶段，随着老百姓对足浴盆产品的认识，未来行业必定要进行全面的洗牌。

足浴盆行业切合老龄社会趋势和送礼大趋势，拥有4000万台的巨大容量，并且以年均30%的自然增长率快速增长，消费意识和消费习惯又日渐成熟，再加上巨大的市场空白点、没有领导品牌的市场现状，这一切都预示着足浴盆行业行将井喷，一个经多年孕育而终于化茧成蝶的行业即将诞生。现有足浴盆市场尚处初级竞争阶段，真正进入家庭的比例不大，家用大市场还有待开发；现有足浴盆市场还主要在一线城市，二三级市场还有大片处女地；足浴盆品牌还是粗放式营销，在全国分销渠道上存在大量空白点；市场上能让消费者叫得出名字的品牌不多，现有的足浴器品牌的市场份额、资金实力都不大，缺乏知名品牌和强势品牌；当

一个行业出现“切合老龄社会趋势和送礼大潮流”、“消费意识成熟”、“市场容量大”、“自然年均增长达到30%”、“市场连续五年供不应求”、“产品具备大众化消费特征”、“市场空白多”这样七个要素时，我们有理由下一个定论：足浴盆行业必将出现井喷行情。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国保健协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及足浴盆研究单位等公布和提供的大量资料，结合对足浴盆相关企业的实地调查，对我国足浴盆行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了足浴盆行业的前景与风险。报告揭示了足浴盆市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

▬报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 足浴盆行业发展概述 1

第一节 足浴盆概述 1

一、足浴盆定义 1

二、足浴盆功能 1

三、足浴盆应用 2

第二节 足浴盆行业特征 4

一、足浴盆行业概况 4

二、足浴盆行业生命周期 5

三、足浴盆行业进入壁垒 5

第二章 我国足浴盆行业发展现状 9

第一节 我国足浴盆行业发展现状 9

一、足浴盆行业发展现状分析 9

二、足浴盆行业消费市场现状 10

三、我国足浴盆市场特征分析 10

四、我国足浴盆市场走向分析 11

第二节 2008-2009年我国足浴盆行业发展状况 12

一、2009年中国足浴盆行业发展回顾 12

二、2009年我国足浴盆市场特点分析 14

三、2009年我国足浴盆市场发展分析 15

四、2009年远红外线足浴桶发展分析 18

第三节 2009年中国足浴盆行业供需分析 19

一、2009年中国足浴盆行业需求分析 19

二、2009年中国足浴盆市场容量分析 20

三、2010年足浴盆市场供需及前景分析 20

四、2010年中国按摩器具市场供需分析 23

第三章 中国足浴盆行业经济运行分析 36

第一节 足浴盆行业运行情况分析 36

一、2009年足浴盆行业经济指标 36

二、2009年足浴器行业十大品牌 38

三、2010年足浴盆行业经济指标 39

第二节 我国足浴盆行业进出口分析 41

一、2008-2009年足浴盆进出口分析 41

二、2008-2009年足浴盆等进口分析 45

三、2008-2009年足浴盆等出口分析 50

第三节 我国按摩器具行业进出口分析 54

一、2008年按摩器具进出口分析 54

二、2008年按摩器具进出口数据 58

三、2009年按摩器具进出口分析 71

第四章 中国足浴盆消费市场分析 83

第一节 中国足浴盆消费者收入分析 83

一、中国人口、人民生活分析 83

二、2009-2010年消费者收入水平 84

三、2009-2010年消费者信心指数分析 85

第二节 足浴盆消费市场状况分析 89

一、按摩器消费市场特征分析 89

- 二、2010年足浴器消费市场分析 94
- 三、2010年足浴盆消费趋势分析 95
- 第三节 2010年足浴盆市场消费需求分析 96
 - 一、足浴盆认知分析 96
 - 二、消费市场和人群分析 97
 - 三、终端渠道现状及趋势 98
- 第四节 足浴消费市场分析 99
 - 一、足疗保健行业现状 99
 - 二、2010年足浴行业发展分析 100
 - 三、足浴消费者分析 103

第五章 中国小家电行业发展分析 105

第一节 小家电行业发展现状分析 105

- 一、2009年小家电行业发展情况分析 105
- 二、2009年“家电下乡”小家电销售情况 106
- 三、2009年“家电下乡”对小家电行业的影响 108
- 四、2009年小家电行业出口情况分析 109

第二节 小家电消费市场状况分析 111

- 一、2009年小家电行业综述 111
- 二、2010年养生小家电消费市场分析 112
- 三、2010年养生小家电消费群体分析 114
- 四、2010年时尚实用小家电市场分析 116

第三节 小家电行业发展前景分析 117

- 一、小家电行业发展前景 117
- 二、小家电市场需求与商机 118
- 三、2009年小家电市场容量情况分析 121
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代 122

第六章 足浴盆行业投资与发展前景分析 124

第一节 足浴盆行业发展前景分析 124

- 一、家居小家电市场前景分析 124
- 二、按摩器具市场前景分析 125

- 三、足浴盆市场前景分析 126
- 第二节 足浴盆行业投资机会分析 127
 - 一、老龄化社会商机分析 127
 - 二、孝心礼品的趋势分析 128
 - 三、足浴盆消费意识分析 129
 - 四、市场容量及其增长率 129
 - 五、足浴盆市场空间分析 130

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 足浴盆行业竞争格局分析 133

第一节 足浴盆行业竞争结构分析 133

- 一、行业内现有企业的竞争 133
- 二、新进入者的威胁 134
- 三、替代品的威胁 135
- 四、供应商的讨价还价能力 135
- 五、购买者的讨价还价能力 136

第二节 足浴盆行业国际竞争力影响因素分析 136

- 一、生产要素 136
- 二、需求条件 137
- 三、相关和支持性产业 138
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 139

第三节 足浴盆行业竞争格局分析 139

- 一、沐浴足浴行业竞争分析 139
- 二、武汉足浴行业竞争分析 140
- 三、足浴盆行业竞争格局分析 141
- 四、足浴盆优势企业竞争分析 141

第八章 2010-2012年中国足浴盆行业发展形势分析 145

第一节 足浴盆行业发展概况 145

- 一、市场规模分析 145
- 二、行业发展现状分析 145
- 三、行业存在问题分析 146

第二节 2010-2012年中国足浴盆行业发展形势分析 148

- 一、金融危机对行业的影响分析 148
- 二、2010年能效新标准实施对行业的影响分析 150
- 三、2010-2012年中国足浴盆行业发展形势分析 151

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国足浴盆行业整体运行指标分析 153

第一节 2009年中国足浴盆行业总体规模分析 153

- 一、2009年企业数量结构分析 153
- 二、2009年从业人员人数分析 153

第二节 2009年中国足浴盆行业产销分析 154

- 一、2009年小家电销售情况分析 154
- 二、2009年产成品情况总体分析 156
- 三、2009年产品销售收入总体分析 156

第三节 2009年中国足浴盆行业财务指标总体分析 157

- 一、2009年行业新产品产值总体分析 157
- 二、2009年行业出口交货值总体分析 158
- 三、2009年行业资金周转情况总体分析 158
- 四、2009年行业应收账款净额总体分析 159

第十章 足浴盆行业赢利水平分析 160

第一节 成本分析 160

- 一、2010年家电用塑料价格走势分析 160
- 二、2010年中小型电机价格走势分析 161

第二节 资产负债分析 162

- 一、2009年行业总资产分析 162
- 二、2009年行业总负债分析 162

第三节 盈利水平分析 163

- 一、2009年行业主营业务收入 163
- 二、2009年行业主营业务成本 163
- 三、2009年足浴盆行业利润分析 164

第十一章 足浴盆行业盈利能力分析	165
第一节 2009年中国足浴盆行业利润总额分析	165
一、利润总额分析	165
二、不同规模企业利润总额比较分析	165
三、不同所有制企业利润总额比较分析	166
第二节 2008年中国足浴盆行业资产负债率	166
一、资产负债率分析	166
二、不同规模企业资产负债率比较分析	167
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	167
第三节 2008年中国足浴盆行业产值利税率	167
一、产值利税率分析	167
二、不同规模企业产值利税率比较分析	168
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	168
第四节 2008年中国足浴盆行业资金利税率	168
一、资金利税率分析	168
二、不同规模企业资金利税率比较分析	169
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	169
第十二章 足浴盆重点企业发展分析	170
第一节 皇威	170
一、企业概况	170
二、品牌优势	170
三、经营状况	171
第二节 泰昌	173
一、企业概况	173
二、2009年经营状况	174
三、2010年发展动态	182
第三节 郎欣特	183
一、企业概况	183
二、设计理念	185
三、在华发展	185
第四节 祥利	185

- 一、企业概况 185
- 二、公司规模 186
- 三、未来展望 187
- 第五节 联创 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、2009-2010年发展状况 188
 - 三、2010年发展战略 189
- 第六节 意力 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、竞争优势 192
 - 三、2010年发展状况 194
- 第七节 其他足浴盆品牌分析 195
 - 一、兄弟 195
 - 二、足福 195
 - 三、东方神 197
 - 四、美妙 198
 - 五、精锐 198
 - 六、欧善 199
 - 七、龙富 200
 - 八、瑞天盛达 201
 - 九、荣泰 201
 - 十、欧鸽 202
 - 十一、兆福 204

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 足浴盆行业投资环境分析 207

第一节 经济发展环境分析 207

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 207
- 二、2009年中国工业经济运行分析 231
- 三、2010年中国的经济与政策展望 233

第二节 政策法规环境分析 236

- 一、按摩器行业认证 236

二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定 236

三、2010年我国出口促进政策分析 238

第十四章 足浴盆行业投资策略分析 240

第一节 按摩器具行业发展战略研究 240

一、技术开发战略 240

二、产业战略规划 243

三、业务组合战略 245

四、营销战略规划 247

五、区域战略规划 249

六、信息化战略规划 259

第二节 2010-2012年我国按摩器具企业发展策略 261

一、坚守核心主业 261

二、构建优质渠道 261

三、整合优质资源 262

四、提升经营能力 262

五、明确品牌形象 263

六、调整市场策略 264

第十五章 足浴盆行业投资风险预警 265

第一节 2010-2012年行业投资风险分析 265

一、市场投资空间分析 265

二、风险提示与投资建议 266

三、足浴盆市场抗风险能力 267

第二节 2010-2012年足浴盆企业战略规划不确定性风险分析 267

一、客观事件的不确定性风险 268

二、市场的不确定性风险 268

三、行业发展的不确定性风险 268

四、技术发展的不确定性风险 269

五、战略规划者的主观不确定性风险 269

六、执行过程的不确定性风险 270

七、工具方法的局限性风险 270

八、战略规划系统的不确定性风险 270

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 足浴盆行业发展趋势分析 273

第一节 2010-2012年销售渠道发展趋势分析 273

一、传统渠道发展趋势分析 273

二、商场和专营店发展趋势 274

三、连锁渠道发展趋势分析 274

四、新兴渠道发展趋势分析 274

第二节 2010-2012年足浴盆行业发展趋势分析 275

一、足浴盆个性化趋势分析 275

二、足浴盆智能化趋势分析 275

三、足浴盆数字化趋势分析 275

四、足浴盆品牌化趋势分析 276

第三节 2010-2012年小家电行业发展趋势分析 276

一、按摩器具行业发展预测 276

二、小家电业发展趋势分析 278

三、小家电业环保趋势分析 279

四、家居小家电的发展前景 282

第十七章 足浴盆企业管理策略建议 284

第一节 足浴盆市场策略分析 284

一、市场价格策略分析 284

二、产品定位策略分析 284

三、企业宣传策略分析 288

第二节 提高足浴盆企业竞争力的策略 295

一、提高中国足浴盆企业核心竞争力的对策 295

二、影响足浴盆企业核心竞争力的因素及提升途径 298

三、提高足浴盆企业竞争力的策略 300

第三节 对我国足浴盆品牌的战略思考 302

一、足浴盆品牌的特性和作用 302

二、足浴盆品牌价值战略研究 303

- 三、我国足浴盆品牌竞争趋势 303
- 四、足浴盆企业品牌发展战略 304
- 五、足浴盆行业品牌竞争策略 306

图表目录

- 图表：2009年1-12月我国足浴盆等家用保健电器具制造业主要运行指标 36
- 图表：2009年足浴器十大品牌排行 38
- 图表：2010年1-3月我国足浴盆等家用保健电器具制造业主要运行指标 39
- 图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 41
- 图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 41
- 图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 41
- 图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 41
- 图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 42
- 图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 43
- 图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 43
- 图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 43
- 图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 43
- 图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具进出口金额 43
- 图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 43
- 图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 43
- 图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 43
- 图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44
- 图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44
- 图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44
- 图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44

图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44

图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44

图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44

图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 44

图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具进出口数量 45

图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 45

图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 46

图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具进口金额 47

图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 48

图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 49

图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具进口数量 50

图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具出口金额 50

图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具出口金额 51

图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 52

图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 52

图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具出口金额 52

图表：2008年1-12月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 52

图表：2008年1季度我国足浴盆等家用电动器具出口数量 52

图表：2008年1月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 52

图表：2008年2月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 52

图表：2008年3月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 52

图表：2008年2季度我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年4月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年5月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年6月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年3季度我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年7月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年8月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年9月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 53

图表：2008年4季度我国足浴盆等家用电动器具出口数量 54

图表：2008年10月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 54

图表：2008年11月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 54

图表：2008年12月我国足浴盆等家用电动器具出口数量 54

图表：2003-2007年中国按摩器出口到美国的金额 56

图表：2003-2007年中国按摩器出口到日本的金额 56

图表：2003-2007年香港按摩器主要进口国家 56

图表：2003-2007年日本按摩器出口国家 57

图表：2003-2007年美国按摩器出口情况 57

图表：2003-2007年美国按摩器出口国家 57

图表：2003-2007年德国按摩器出口情况 58

图表：2003-2007年德国按摩器出口国家 58

图表：2008年1-12月我国按摩器具进出口金额 58

图表：2008年1季度我国按摩器具进出口金额 58

图表：2008年1月我国按摩器具进出口金额 58

图表：2008年2月我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年3月我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年2季度我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年4月我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年5月我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年6月我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年3季度我国按摩器具进出口金额 59

图表：2008年7月我国按摩器具进出口金额 59
图表：2008年8月我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年9月我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年4季度我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年10月我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年11月我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年12月我国按摩器具进出口金额 60
图表：2008年1-12月我国按摩器具进出口数量 60
图表：2008年1季度我国按摩器具进出口数量 60
图表：2008年1月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年2月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年3月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年2季度我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年4月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年5月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年6月我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年3季度我国按摩器具进出口数量 61
图表：2008年7月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年8月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年9月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年4季度我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年10月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年11月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年12月我国按摩器具进出口数量 62
图表：2008年1-12月我国按摩器具进口金额 62
图表：2008年1季度我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年1月我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年2月我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年3月我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年2季度我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年4月我国按摩器具进口金额 63
图表：2008年5月我国按摩器具进口金额 63

图表：2008年6月我国按摩器具进口金额 63

图表：2008年3季度我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年7月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年8月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年9月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年4季度我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年10月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年11月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年12月我国按摩器具进口金额 64

图表：2008年1-12月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年1季度我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年1月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年2月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年3月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年2季度我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年4月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年5月我国按摩器具进口数量 65

图表：2008年6月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年3季度我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年7月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年8月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年9月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年4季度我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年10月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年11月我国按摩器具进口数量 66

图表：2008年12月我国按摩器具进口数量 67

图表：2008年1-12月我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年1季度我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年1月我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年2月我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年3月我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年2季度我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年4月我国按摩器具出口金额 67

图表：2008年5月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年6月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年3季度我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年7月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年8月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年9月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年4季度我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年10月我国按摩器具出口金额 68

图表：2008年11月我国按摩器具出口金额 69

图表：2008年12月我国按摩器具出口金额 69

图表：2008年1-12月我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年1季度我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年1月我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年2月我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年3月我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年2季度我国按摩器具出口数量 69

图表：2008年4月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年5月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年6月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年3季度我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年7月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年8月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年9月我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年4季度我国按摩器具出口数量 70

图表：2008年10月我国按摩器具出口数量 71

图表：2008年11月我国按摩器具出口数量 71

图表：2008年12月我国按摩器具出口数量 71

图表：2004-2009年前三季度我国按摩器具出口情况 71

图表：2009年前三季度按摩器具企业出口构成统计 72

图表：2009年前三季度按摩器具企业出口额分布 72

图表：2009年前三季度按摩器具企业出口前10强 72

图表：2009年2月按摩器具出口按国别统计 73

图表：2009年3月按摩器具出口按国别统计 76

图表：2009年5月按摩器具出口按国别统计 79

图表：2008年我国人口数及其构成 83

图表：2008年1月我国消费者信心指数 85

图表：2008年2月我国消费者信心指数 85

图表：2008年3月我国消费者信心指数 85

图表：2008年4月我国消费者信心指数 85

图表：2008年5月我国消费者信心指数 85

图表：2008年6月我国消费者信心指数 85

图表：2008年7月我国消费者信心指数 86

图表：2008年8月我国消费者信心指数 86

图表：2008年9月我国消费者信心指数 86

图表：2008年10月我国消费者信心指数 86

图表：2008年11月我国消费者信心指数 86

图表：2008年12月我国消费者信心指数 86

图表：2009年1月我国消费者信心指数 86

图表：2009年2月我国消费者信心指数 87

图表：2009年3月我国消费者信心指数 87

图表：2009年4月我国消费者信心指数 87

图表：2009年5月我国消费者信心指数 87

图表：2009年6月我国消费者信心指数 87

图表：2009年7月我国消费者信心指数 87

图表：2009年8月我国消费者信心指数 87

图表：2009年9月我国消费者信心指数 88

图表：2009年10月我国消费者信心指数 88

图表：2009年11月我国消费者信心指数 88

图表：2009年12月我国消费者信心指数 88

图表：2010年1月我国消费者信心指数 88

图表：2010年2月我国消费者信心指数 88

图表：按摩器买家洲区分布状况 91

图表：按摩器买家反馈数量TOP5国家/地区 91

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业企业单位数 153

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业企业单位数 153

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业从业人员人数 153

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业从业人员人数 153

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业产成品 156

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业产成品 156

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业销售收入 156

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业销售收入 157

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业新产品产值 157

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业新产品产值 157

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业出口交货值 158

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业出口交货值 158

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业流动资产平均余额 158

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业流动资产平均余额 158

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业应收账款净额 159

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业应收账款净额 159

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业总资产 162

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业总资产 162

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业总负债 162

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业总负债 163

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业主营业务收入 163

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业主营业务收入 163

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业主营业务成本 163

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业主营业务成本 164

图表：2009年1-12月足浴盆等家用保健电器具制造业利润总额 165

图表：2010年1-3月足浴盆等家用保健电器具制造业利润总额 165

图表：2009年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同规模企业利润总额 165

图表：2010年1-2月足浴盆等家用保健电器具制造业不同规模企业利润总额 165

图表：2009年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同所有制企业利润总额 166

图表：2010年1-2月足浴盆等家用保健电器具制造业不同所有制企业利润总额 166

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业资产负债率 166

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同规模企业资产负债率 167

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同所有制企业资产负债率 167

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业产值利税率 167

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同规模企业产值利税率 168

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同所有制企业产值利税率 168

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业资金利税率 168

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同规模企业资金利税率 169

图表：2008年1-11月足浴盆等家用保健电器具制造业不同所有制企业资金利税率 169

图表：2005-2009年国内生产总值 207

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 208

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 208

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 209

图表：2005-2009年财政收入 209

图表：2005-2009年粮食产量 210

图表：2005-2009工业增加值 211

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 212

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 213

图表：2005-2009年建筑业增加值 213

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 214

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 214

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 215

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 215

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 216

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 217

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 218

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 218

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 219

图表：2005-2009年货物进出口总额 219

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 219

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 221

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 221

图表：2005-2009年年末电话用户数 222

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 223

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 223

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 224

图表：2009年人口数及其构成 226

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 227

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 227

图表：具有代表性的按摩器认证类型 236

图表：2003-2007年按摩器行业出口额 237

图表：2003-2007年中国按摩器出口目标国家 238

图表：区域发展战略咨询流程图 256

图表：区域SWOT战略分析图 257

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39347.html>