

2010-2015年中国清洁能源 市场深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国清洁能源市场深度调研与发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 清洁能源行业概述

第一节 清洁能源定义

第二节 发展历程

第三节 投资特性

第二章 2009年国际清洁能源行业发展分析

第一节 世界清洁能源生产与消费格局分析

第二节 2009年世界清洁能源市场分析

第三节 2009年国际清洁能源价格影响趋势

第三章 2009年中国纤维素乙醇产业发展环境分析

第一节 2009年中国纤维素乙醇产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2009年中国纤维素乙醇产业经济发展环境分析

一、经济迅速发展

二、物价持续上涨

三、人民币升值

第三节 2009年中国纤维素乙醇产业社会环境发展分析

第四章 我国清洁能源行业供需状况分析

第一节 清洁能源行业市场需求分析

第二节 清洁能源行业供给能力分析

第三节 清洁能源行业进出口贸易分析

第五章 清洁能源行业消费者偏好调查

第一节 清洁能源产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 清洁能源产品的品牌市场调查

一、消费者对清洁能源品牌认知度宏观调查

二、消费者对清洁能源产品的品牌偏好调查

三、消费者对清洁能源品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、清洁能源品牌忠诚度调查

六、清洁能源品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六章 清洁能源行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第七章 清洁能源行业竞争格局分析

第一节 清洁能源行业的发展周期

一、清洁能源行业的经济周期

二、清洁能源行业的增长性与波动性

三、清洁能源行业的成熟度

第二节 清洁能源行业历史竞争格局综述

一、清洁能源行业集中度分析

二、清洁能源行业竞争程度

第三节 清洁能源行业国际竞争者的影响

一、国内清洁能源企业的 SWOT

二、国际清洁能源企业的 SWOT

第四节 2010-2015年清洁能源行业竞争格局展望

第五节 我国清洁能源行业重点企业分析

第八章 我国清洁能源产业消费量预测

第一节 我国清洁能源消费总量预测

第二节 其它相关行业对清洁能源需求状况分析及未来形势预测

第三节 我国清洁能源行业细分产品需求预测

第九章 我国清洁能源产业供给预测

第一节 清洁能源产业供给总量预测

一、影响清洁能源供给水平的主要因素

二、产业供给总量预测

第二节 我国清洁能源行业细分产品供给预测

第三节 “十一五”期间清洁能源进出口预测

第十章 清洁能源行业成长能力及稳定性分析

第一节 清洁能源行业生命周期分析

第二节 清洁能源行业增长性与波动性分析

第三节 清洁能源行业垄断程度分析

第十一章 2010-2015年清洁能源投资机会与风险展望

第一节 2010-2015年清洁能源行业投资机会

一、2010-2015年清洁能源需求增长带来的投资机会

二、2010-2015年清洁能源重点领域的投资机会

三、2010-2015年清洁能源重点区域投资机会

四、2010-2015年清洁能源重点关联设备领域的投资机会

第二节 2010-2015年清洁能源行业投资风险展望

一、宏观调控的风险

二、技术领域遭遇瓶颈的风险

三、主要清洁能源的生产成本不经济的风险

四、传统能源的替代风险

五、融资渠道与规模有限的风险

六、其他风险

第十二章 2010-2015年清洁能源企业经营战略建议

第一节 2010-2015年清洁能源企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2010-2015年清洁能源企业的资本运作模式

一、清洁能源企业国内资本市场的运作建议

1、清洁能源企业的兼并及收购建议

2、清洁能源企业的融资方式选择建议

二、清洁能源企业海外资本市场的运作建议

图表目录：（部分）

图表：2003-2009年-我国GDP总量及增长趋势图

图表：2009年我国工业增加值及增幅情况

图表：2009年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表：2009年中国三大产业产值及增长率

图表：2009年中国三大产业总产值占全国GDP的比例情况

图表：2010-2015年中国清洁能源行业产能预测

图表：2010-2015年中国清洁能源行业消费量预测

图表：2010-2015年中国清洁能源行业市场前景预测

图表：2010-2015年中国清洁能源行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国清洁能源行业发展前景预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34496.html>