

# 2010-2015年中国盾构机行业 市场深度调研与投资发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国盾构机行业市场深度调研与投资发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 正文目录

第一章 中国盾构机行业需求与消费状况分析	7
第一节 中国目前盾构机行业消费的主要特征分析	7
第二节 中国盾构机行业消费者消费偏好调查分析	7
第三节 2009-2010年中国盾构机行业历年消费量统计分析	9
第四节 中国盾构机行业消费者对其价格的敏感度分析	9
第二章 中国盾构机行业生产情况分析	10
第一节 2009-2010年中国盾构机行业产能统计分析	10
第二节 2009-2010年中国盾构机行业产量统计分析	10
第三节 中国盾构机行业区域市场规模分析	10
一、东北地区市场规模分析	10
二、华北地区市场规模分析	11
三、华东地区市场规模分析	12
四、华中地区市场规模分析	12
五、华南地区市场规模分析	12
第三章 中国盾构机行业行业市场价格分析	14
第一节 价格形成机制分析	14
第二节 2009-2010年中国主要盾构机行业产品价格趋向分析	14
第三节 2009-2010年中国盾构机行业行业平均价格趋向势分析	15
第四节 2009-2012年中国盾构机行业行业价格趋向预测分析	15
第五节 2009-2012年中国主要盾构机行业产品价格趋向预测分析	15
第四章 中国盾构机行业行业进出口市场情况分析	17
第一节 2009-2010年中国盾构机行业行业进出口特征分析	17
第二节 2009-2010年中国盾构机行业行业进出口量分析	17
第三节 2009-2012年中国盾构机行业行业进出口市场预测分析	17
第四节 影响中国盾构机行业行业进出口变化的主要因素分析	17
第五章 盾构机行业行业发展环境分析	19
第一节 国内宏观经济环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹分析	19
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	22

三、进出口贸易历史变动轨迹分析	23
四、2009年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节 近些年中国盾构机行业行业发展政策环境分析	29
第三节 近些年中国盾构机行业行业发展社会环境分析	30
第四节 影响盾构机行业行业发展的主要因素分析	31
第六章 中国盾构机行业行业产品技术发展分析	34
第一节 当前中国盾构机行业技术发展现况分析	34
第二节 中国盾构机行业产品技术成熟度分析	34
第三节 中外盾构机行业技术差距及其主要因素分析	35
第四节 提高中国盾构机行业技术的策略	38
第五节 中国盾构机行业产品研发、设计发展趋势分析	39
第七章 国内盾构机行业优势企业分析	41
第一节 中铁隧道	41
一、企业概况	41
二、经营分析	42
三、未来发展策略分析	44
第二节 首钢机电公司	45
一、企业概况	45
二、经营分析	45
第三节 北方重工	46
一、企业概况	46
二、经营分析	46
第四节 秦冶重工集团有限公司	49
一、企业概况	49
二、经营分析	49
三、未来发展策略分析	50
第五节 上海隧道股份	50
一、企业概况	50
二、经营分析	50
三、未来发展策略分析	51
第六节 江苏银旭隧道机械有限公司	51
一、企业概况	51

二、经营分析	51
第七节 中国广州广重企业集团	51
一、企业概况	51
二、经营分析	52
三、未来发展策略分析	55
第八节 武重集团公司	55
一、企业概况	55
二、经营分析	56
第九节 沈阳重型机械集团有限责任公司	56
一、企业概况	56
二、经营分析	57
第十节 广州海瑞克隧道机械有限公司	62
一、企业概况	62
二、经营分析	63
三、未来发展策略分析	65
第十一节 大连重工机械装备制造有限公司	65
一、企业概况	65
二、经营分析	66
第八章 国内盾构机行业优势企业分析	69
第一节 日本三菱重工 ( MitsubishiHeavyIndustries,Ltd. )	69
第二节 日本小松制作所 ( KomatsuLtd. )	69
第三节 日本川崎重工 ( KawasakiHeavyIndustries,Ltd. )	69
第三节 德国海瑞克 ( HerrenknechtAG )	70
第五节 美国罗宾斯公司 ( ROBBINS )	70
第六节 加拿大罗浮特公司 ( LOVAT )	71
第七节 德国维尔特Wirth法NFM集团	71
第九章 中国盾构机行业行业竞争格局分析	72
第一节 盾构机行业行业历史竞争格局概况	72
一、盾构机行业行业集中度分析	72
二、盾构机行业行业竞争程度分析	72
第二节 盾构机行业行业企业竞争状况分析	75
一、领导企业的市场力量	75

二、其他企业的竞争力	76
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	77
第四节 2007-2012年中国盾构机行业行业竞争格局展望	78
第十章 中国盾构机行业行业投资风险预警及建议分析	79
第一节 2007-2012年中国盾构机行业行业投资分析	79
一、行业热点投资产品分析	79
二、行业热点投资地域分析	79
第二节 2008-2012年中国盾构机行业行业投资风险预警	79
一、宏观调控风险预警	79
二、行业竞争风险预警	79
三、供需波动风险预警	80
四、技术风险预警	80
五、经营管理风险预警	80
六、其他风险预警	81
第三节 2007-2012年中国盾构机行业企业经营战略建议分析	81
一、区域化的管理。	81
二、技术交流与培训。	82
三、盾构的国产化分析。	82
第十一章 2008-2012年中国盾构机行业行业发展预测	83
第一节 未来盾构机行业行业发展趋势分析	83
一、未来盾构机行业发展分析	83
二、未来盾构机行业行业技术开发方向	84
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	84
第二节 2008-2012年盾构机行业行业运行状况预测	85

## 图表目录

图表 1 2007年~2008年四季度我国GDP季度增幅比较	19
图表 2 2008年全年我国三个产业GDP增加值比较	20
图表 3 2004年~2008年我国GDP增长趋势图	20
图表 4 2003年~2008年上半年我国GDP增长趋势图	23
图表 5 2004年~2009年1月我国外贸进出口总值趋势	24
图表 6 2009年1月不同类型进出口贸易总值份额	25

- 图表 7 2009年1月不同主体进出口贸易总值份额 25
- 图表 8 2009年1月不同国别双边贸易份额 26
- 图表 9 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司盈利结构 42
- 图表 10 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司资产结构 42
- 图表 11 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司成本费用 43
- 图表 12 北京首钢机电有限公司组织结构 45
- 图表 13 2006-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司盈利结构 46
- 图表 14 2006-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司资产结构 47
- 图表 15 2009-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司成本费用 48
- 图表 16 2006-2007年广州广重企业集团有限公司盈利情况 52
- 图表 17 2006-2007年广州广重企业集团有限公司资产情况 53
- 图表 18 2006-2007年广州广重企业集团有限公司成本费用 54
- 图表 19 沈重掘进机生产业绩 58
- 图表 20 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司盈利结构 59
- 图表 21 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司资产结构 60
- 图表 22 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司成本费用 61
- 图表 23 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司盈利能力结构分析 63
- 图表 24 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司资产结构分析 63
- 图表 25 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司成本费用结构分析 64
- 图表 26 2006年~2007年大连重工机械装备制造有限公司盈利能力结构分析 66
- 图表 27 2006年~2007年大连重工机械装备制造有限公司资产结构分析 66
- 图表 28 2006年~2007年大连重工机械装备制造有限公司成本费用结构分析 67
- 图表 29 2006-2007年我国盾构机行业主要企业运行情况 85
- 图表 30 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 88
- 图表 31 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 90
- 图表 32 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 92

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35601.html>