

# 2010-2015年中国动物保健品行业市场动态分析与投资前景预测指导报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国动物保健品行业市场动态分析与投资前景预测指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009年国际动物保健品行业基本概述

#### 第一节 动物保健品的定义和分类

- 一、动物保健品的定义
- 二、动物保健品市场分类
- 三、动物保健品行业的重要性
- 四、市场结构特点

#### 第二节 全球动物保健品市场情况分析

- 一、全球动物保健品市场规模
- 二、全球动物保健品市场结构特点
- 三、世界动物保健品市场发展分析

#### 第三节 世界动物保健品市场存在的问题及发展趋势分析

- 一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多
- 二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响
- 三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器
- 四、世界动物保健品市场发展趋势展望

### 第二章 2009年中国动物保健行业发展分析

#### 第一节 中国动物药品行业发展背景

- 一、中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅
- 二、相应行业协会作用不明显
- 三、中国动物保健企业发展很快，但实力普遍不雄厚
- 四、国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段

#### 第二节 2008行业发展现状分析

#### 第三节 2008动物保健品市场需求分析

- 一、动物疾病全球化大大提高了对动物保健品的需求
- 二、动物疾病与人类疾病关联度的增加是动物保健品需求的主因
- 三、畜牧业的持续增长是发展根本动力

#### 第四节 2008动物保健品市场供应分析

#### 第五节 2008动物保健行业发展趋势分析

- 一、集中化趋势
- 二、国际化趋势

## 第六节 2009-2010年年我国动物保健品市场分析

### 第三章 2009年我国进口动物保健品现状及风险分析

#### 第一节 我国动物保健品进口情况

#### 第二节 进口动物保健品存在风险分析

- 一、兽用生物制品
- 二、动物代谢调节剂。
- 三、饲用微生态制剂
- 四、抗应激类饲料添加剂
- 五、抗生素类饲料添加剂。

### 第四章 2009年我国动物保健市场运行分析

#### 第一节 动物保健市场发展特点分析

- 一、原料药创造日益受到重视
- 二、"中兽药""生物工程制剂"将成研发投资热点
- 三、产品驱动竞争优势明显
- 四、竞争依然惨烈
- 五、市场过度细分
- 六、品牌效应日益受重视
- 七、把企业文化扩展到经销商
- 八、民间资本注入放缓
- 九、终端为王
- 十、重视企业管理

#### 第二节 与动物药品行业相关的产业分析

#### 第三节 我国动物保健品市场的状态和发展期望

- 一、我国动物保健品市场的状况
- 二、关于我国兽药发展的动态
- 三、兽药企业应注意的问题
- 四、兽药企业的发展空间
- 五、具有市场发展潜力动物保健品市场药物品种分析

### 第五章 2009年中国动物药品行业市场特征分析

#### 第一节 市场结构特征

- 一、市场容量大
- 二、我国兽用化学药品研发现状

三、生物制品板块市场集中度高

四、中兽药板块在国内市场集中度低

## 第二节 市场行为特征

一、竞争剧烈

二、各品牌产品同质化趋向严重

三、低价位是化学药品市场的主要竞争要素

四、渠道建设

五、政策瓶颈

六、有效的市场定位

## 第六章 动物疫苗市场状况分析

### 第一节 全球动物疫苗市场分析

一、动物疫苗的概念

二、动物疫苗市场特点

三、动物疫苗市场发展趋势分析

### 第二节 中国动物疫苗市场分析

一、国内动物疫苗市场发展特点及趋势

二、国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

### 第三节 动物疫苗市场发展趋势

一、常规疫苗的发展

二、新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

三、各类型疫苗的优缺点比

## 第七章 动物保健业“后抗生素时代”的挑战研究

### 第一节 “后抗生素时代”无药可用

### 第二节 当前养殖业中使用抗生素的困境

一、养殖业生产成本不断攀升

二、抗生素在畜禽产品中造成残留

三、环境污染

四、药物残留

### 第三节 终止对养殖业用药的绿色之路

一、建立生物安全体系

二、建立绿色养殖体系

三、饲用抗生素替代品的应用

## 第四节 药物残留问题研究

### 一、药物残留的危害

### 二、滥用抗生素造成药物残留

### 三、药物残留影响畜产品出口

### 四、控制药物残留任重道远

## 第八章 国内优势企业经营情况分析

### 第一节 中牧股份

#### 一、企业发展概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

#### 三、竞争优势分析

### 第二节 拜耳(四川)动物保健有限公司

#### 一、基本概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

#### 三、竞争优势与发展战略分析

### 第三节 金宇集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

#### 三、竞争优势分析

### 第四节 美国辉瑞动物保健品集团(中国)

#### 一、基本概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

#### 三、竞争优势与发展战略分析

### 第五节 浙江升华拜克生物股份有限公司

#### 一、基本概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

#### 三、竞争优势与发展战略分析

### 第六节 重庆三峡牧业有限公司

#### 一、基本概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

### 第七节 广西中和兽药厂

#### 一、基本概况

#### 二、生产运营与财务状况分析

### 三、竞争优势与发展战略分析

#### 第八节 广东海康兽药有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、生产运营与财务状况分析

#### 第九节 洛阳惠中兽药有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、生产运营与财务状况分析

##### 三、竞争优势与发展战略分析

#### 第十节 上海同仁药业有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、生产运营与财务状况分析

##### 三、竞争优势与发展战略分析

#### 第十一节 武汉中博生化有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、生产运营与财务状况分析

##### 三、竞争优势与发展战略分析

#### 第十二节 驻马店华中正大有限公司

##### 一、基本概况

##### 二、生产运营与财务状况分析

### 第九章 2010-2015年中国动物保健品行业发展趋势预测

#### 第一节 动物专用抗菌药行业运行状况及预测

#### 第二节 新型中草药制剂行业运行状况及预测

#### 第三节 半合成抗生素行业运行状况及预测

#### 第四节 低毒、无残留高效药物行业运行状况及预测

##### 一、维生态生物兽药

##### 二、基因工程药物

##### 三、控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂

### 第十章 2010-2015年我国动物保健品行业投资分析

#### 第一节 动物保健品投资机会分析

##### 一、大力发展绿色畜牧业

##### 二、大力开发中药饲料添加剂

##### 三、当前动物保健品市场七大看好药物分析

## 第二节 投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、生产安全风险

## 第三节 投资潜力分析

- 一、生命周期性分析
- 二、行业盈利分析
- 三、成长性分析

## 第四节 投资收益分析

## 第十一章 2010-2015年我国动物保健业发展策略分析

### 第一节 企业发展对策及其相关建议

- 一、加速企业的自身发展，尽快扩大规模
- 二、加速企业的联合与集团化发展
- 三、不断增加研发投入，拓宽产品领域
- 四、尽快的提高企业管理水平
- 五、培养优秀的员工队伍和吸引更多的专业人才
- 六、完善品质管理，尽快实施GMP工作
- 七、放眼国际市场，熟悉和掌握全球贸易规则
- 八、正确看待现阶段的市场竞争

### 第二节 企业国外市场开发对策

- 一、入世后的机遇与挑战
- 二、入世后国家政策的调整
- 三、鼓励跨国公司投资
- 四、中国与国际兽医生物制品企业的差距

### 第三节 专家建议

- 一、树立生物安全理念和建立生物安全体系
- 二、重视动物福利
- 三、将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

## 【图表目录】

图表 1 世界各种动保产品销售额比例情况

图表 2 世界化学药品销售比例情况

图表 3 世界保健品市场安需中畜种分布情况

图表 4 2005-2009 年上半年年生猪存栏和同比增长变化率

图表 5 2007 和 2006 年家禽出栏量和出栏量对比图

图表 6 2000-2009 年上半年我国奶牛存栏量

图表 7 我国兽用化学药物比例图

图表 8 我国生物制品比例图

图表 9 2009 年上半年中牧实业股份有限公司经营情况

图表 10 2009 年上半年中牧实业股份有限公司分产品分行业经营情况

图表 11 2005-2009 年上半年中牧实业股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 12 2005-2009 年上半年中牧实业股份有限公司净利润变化趋势图

图表 13 2005-2009 年上半年中牧实业股份有限公司总资产变化趋势图

图表 14 2006-2009 年拜耳(四川)动物保健有限公司盈利结构

图表 15 2006-2009 年拜耳(四川)动物保健有限公司资产结构

图表 16 2006-2009 年拜耳(四川)动物保健有限公司成本费用

图表 17 2009 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况

图表 18 2005-2009 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司总资产变化趋势图

图表 19 2005-2009 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润变化趋势图

图表 20 2005-2009 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 21 2009 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司分产品分行业经营情况

图表 22 2006-2009 年辉瑞苏州动物保健品有限公司盈利结构

图表 23 2006-2009 年辉瑞苏州动物保健品有限公司资产结构

图表 24 2006-2009 年辉瑞苏州动物保健品有限公司成本费用

图表 25 2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况

图表 26 2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司分行业分产品经营情况

图表 27 2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司主营业务分地区情况

图表 28 2005-2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司总资产变化趋势图

图表 29 2005-2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司净利润变化趋势图

图表 30 2005-2009 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 31 2006-2009 年重庆市三峡牧业集团有限公司盈利结构

图表 32 2006-2009 年重庆市三峡牧业集团有限公司资产结构

图表 33 2006-2009 年重庆市三峡牧业集团有限公司成本费用

图表 34 2006-2009 年广西中和兽药厂盈利结构

图表 35 2006-2009年广西中和兽药厂资产结构  
图表 36 2006-2009年广西中和兽药厂成本费用  
图表 37 2006-2009年广东海康兽药有限公司盈利结构  
图表 38 2006-2009年广东海康兽药有限公司资产结构  
图表 39 2006-2009年广东海康兽药有限公司成本费用  
图表 40 2006-2009年洛阳惠中兽药有限公司盈利结构  
图表 41 2006-2009年洛阳惠中兽药有限公司资产结构  
图表 42 2006-2009年洛阳惠中兽药有限公司成本费用  
图表 43 2006-2009年上海同仁药业有限公司盈利结构  
图表 44 2006-2009年上海同仁药业有限公司资产结构  
图表 45 2006-2009年上海同仁药业有限公司成本费用  
图表 46 2006-2009年武汉中博生化有限公司盈利结构  
图表 47 2006-2009年武汉中博生化有限公司资产结构  
图表 48 2006-2009年武汉中博生化有限公司成本费用  
图表 49 2006-2009年驻马店华中正大有限公司盈利结构  
图表 50 2006-2009年驻马店华中正大有限公司盈利资产结构  
图表 51 2006-2009年驻马店华中正大有限公司成本费用  
图表 52 2006-2009年动物保健品规模以上企业盈利情况  
图表 53企业结构调整结构图  
图表 54公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证  
图表 55公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书  
图表 56公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34486.html>