

# 2010-2015年广州零售业深度调研与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年广州零售业深度调研与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年广州零售业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国零售业发展政策环境分析

##### 一、政府对零售企业的扶持政策描述

##### 二、零售业发展政策及其解读

##### 三、公平政策带动民族零售业发展

##### 四、2009年零售业的政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国零售业社会环境分析

##### 一、零售商与银行之间费率的争议

##### 二、零售业和商业地产

##### 三、零售业和物流信息化

##### 四、零售业和逆向物流

#### 第四节 2009-2010年广州现代零售业成长环境分析

### 第二章 零售业相关概念

#### 第一节 零售业概述

##### 一、零售业的定义

##### 二、零售业的产业特点

##### 三、零售百货业的定义

#### 第二节 零售业的准入条件概述

##### 一、注册登记条件

##### 二、资金条件

##### 三、技术、设备条件

#### 第三节 零售业的业态概述

##### 一、零售业态的划分标准及定义

##### 二、零售业的基本业态

##### 三、零售业态发展规律分析

##### 四、无店铺销售归入零售业态

### 第三章2009-2010年中国零售业发展状况分析

#### 第一节2009-2010年中国零售业发展概况

- 一、国内零售市场的发展特点
- 二、中国零售业进入转型关键时期
- 三、我国零售业挑战传统商业网络
- 四、奥运会对我国零售业的影响分析

#### 第二节2009-2010年中国零售业发展存在的问题分析

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的问题
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、影响中国零售业健康发展的问题分析
- 六、零售业销售人才缺乏

#### 第三节2009-2010年中国零售业应对问题的策略探讨

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国商业零售业寻求突破
- 四、中国零售行业发展的建议
- 五、国内零售市场的发展对策分析
- 六、中国零售业应对经济不景气策略

### 第四章 2009-2010年广州零售业发展形势分析

#### 第一节2009-2010年广州零售业发展概况

- 一、广州市零售业发展回顾
- 二、广州零售业发展的特点

#### 第二节2009-2010年广州商圈发展分析

- 一、天河商圈发展综述
- 二、北京路商圈调查分析
- 三、江南西商圈人气提升战略
- 四、广州商圈东移

#### 第三节2009-2010年广州零售业发展存在的问题及对策

- 一、广州零售业发展存在的问题

- 二、广州传统零售企业发展面临的挑战
- 三、广州零售业发展的政策建议
- 四、广州现代零售业的发展对策

## 第五章 2009-2010年广州百货店业运行动态分析

### 第一节2009-2010年广州百货发展概况

- 一、广州百货店分等定级工作已基本完成
- 二、广州百货业发展迈入黄金期
- 三、广州百货业发展加大高端服务
- 四、广州百货业竞争格局
- 五、广州百货业加快攻略速度

### 第二节2009-2010年广州百货业发展面临的挑战及对策

- 一、广州百货企业发展存在问题
- 二、广州百货业发展应防产品过度相似
- 三、广州百货业发展应寻找新增长点

### 第三节2009-2010年广州百货业发展展望

- 一、2009年广州零售百货发展形势
- 二、广州百货业发展趋势

## 第六章 2009-2010年广州其它零售业态分析

### 第一节 购物中心

- 一、广州购物中心发展概况
- 二、广州购物中心发展的特点
- 三、广州购物中心发展方向
- 四、广州购物中心未来发展趋势

### 第二节 超市

- 一、广州超级市场的发展背景
- 二、广州超市发展概况
- 三、广州超市发展存在的主要问题
- 四、广州超市发展的趋势

### 第三节 便利店

- 一、广州便利店的发展历史

- 二、广州便利店发展概况
- 三、广州便利店的发展特点
- 四、广州便利店发展存在的问题
- 五、广州便利店的发展对策
- 六、广州便利店的发展趋势

## 第七章2009-2010年广州零售业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

### 第二节2009-2010年广州零售业竞争分析

- 一、广州零售业的整体竞争环境
- 二、广州市大型零售业竞争优势分析
- 三、广州零售业核心竞争力状况解析
- 四、广州零售业竞争将加剧

### 第三节2009-2010年构建广州零售业竞争力的策略

- 一、广州零售业竞争战略取向
- 二、提升广州零售业核心竞争力对策
- 三、广州零售企业获得竞争优势的方式

## 第八章 2009-2010年广州零售业重点企业分析

### 第一节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州市广百股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州新欣金属工艺制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州市我扬实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市万事达电器科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2009-2010年广州商业地产行业运营分析

### 第一节 2009-2010年广州商业地产市场概况分析

#### 一、广州商业地产发展历程

#### 二、广州市商业地产发展概况及特点

#### 三、越秀区将发展成广州商业地产核心商圈

#### 四、广州发展商纷纷涉足商业地产

#### 第二节 2009-2010年广州商业地产面临的挑战分析

##### 一、广州商业地产面临同质化难题

##### 二、广州商业地产六点不足

##### 三、广州商业地产需要调整和巩固

##### 四、广州商业地产空置率高

#### 第三节 2009-2010年广州商业地产发展的对策建议分析

##### 一、广州商业地产隐忧不容忽视

##### 二、广州商业地产市场健康发展的对策

##### 三、广州将大力扶持商业地产发展

##### 四、广州商用地产仍然很大发展空间

### 第十章 2009-2010年广州亚运会运行新格局分析

#### 第一节 广州亚运会举办概况

##### 一、广州举办亚运会的意义

##### 二、广州亚运会筹备稳步前行

##### 三、广州举办亚运会优劣势分析

##### 四、2010年亚运会突显广州城市特点

#### 第二节 2009-2010年广州亚运会市场开发新进展

##### 一、广州亚运会市场开发工作进展基本顺利

##### 二、广州亚运会市场开发有望创新高

##### 三、广州亚运会市场开发将进行多项改革

##### 四、广州亚运会特许商品开发状况

#### 第三节 2009-2010年广州亚运会与经济发展分析

##### 一、2010年亚运会成广州经济发展的一大亮点

##### 二、广州亚运会八大方面强力拉动经济增长

##### 三、2010年亚运会给广州经济发展带来巨大机遇

##### 四、广州亚运会对天河区经济社会发展评析

#### 第四节 2009-2010年广州亚运会对服务贸易影响探析

##### 一、广州服务贸易发展现状

##### 二、2010年亚运会对广州服务贸易发展的影响

##### 三、广州亚运会发展服务贸易的战略



## 第十一章 2010-2015年广州零售业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国零售业的趋势分析

- 一、我国零售业的两大发展趋势
- 二、零售企业的“国退民进”新趋势
- 三、我国零售业发展前景乐观

### 第二节 2010-2015年广州零售业发展趋势分析

- 一、广州零售业前景分析
- 二、广州零售业市场预测分析
- 三、广州零售业规划分析

### 第三节 2010-2015年广州零售业市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年广州零售业产业投资风险分析

### 第一节 2010-2015年广州零售业产业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年广州零售业产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 2010-2015年广州零售业产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按行业与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与业态分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续1）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业基本情况

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按业态分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（续2）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续1）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业情况（按行业分）（续2）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分）

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）（续）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）

图表：2006年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）

图表：2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）

图表：广州城市居民家庭可支配收入及其增长情况

图表：广州社会消费品零售总额及其增长情况

图表：广州店铺数量及其销售增长情况

图表：广州各类型店铺数量

图表：广州各类型店铺销售总额

图表：广州主要百货企业基本情况一览

图表：广州市三个阶段新建购物中心商业面积总规模及增长速度

图表：中国十大MALL排行榜（按建筑面积排序）

图表：主要零售企业进军广州时间一览

图表：广州超市第二次“倒闭”潮详细事件

图表：广州市场超市商家门店数和平均店面面积一览

图表：便利店商家进入或退出广州具体时间

图表：北京、上海、广州便利店门店数一览

图表：部分发达国家或地区人口与便利店比例

图表：广州便利店门店分布一览

图表：广州便利店市场港资、台资、本土企业数量分布

图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市广百股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司负债情况图

图表：广州市广百股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市广百股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司负债情况图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新欣金属工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市我扬实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市我扬实业有限公司经营收入走势图

图表：广州市我扬实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州市我扬实业有限公司负债情况图

图表：广州市我扬实业有限公司负债指标走势图

图表：广州市我扬实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市我扬实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司经营收入走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司负债情况图

图表：广州市万事达电器科技有限公司负债指标走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市万事达电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40222.html>