

2010-2015年打火机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年打火机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打火机制造属于劳动密集型行业，中国已成为全球打火机最大生产基地和出口基地。世界打火机的制造中心已经转移到中国，中国具有明显的劳动力成本优势，每年国内生产打火机在150亿只以上，其中超过65亿只出口。已经形成包括原材料供应、零部件制造、产品组装在内的比较完整的塑料打火机产业群，最重要的生产基地是宁波（主要生产塑料电子打火机）、广东（以生产塑料砂轮打火机为主）和温州（以生产金属打火机为主）。但行业竞争激烈，市场化程度很高，国内生产打火机的厂商在千家以上，产能过亿只的厂商也有约30家。全球打火机的主要企业包括法国上市公司BIC、瑞典上市公司SWEDISH MATCH、日本TOKAI、西班牙FLAMAGAS，公司销售额排名大约在世界第四位，TOKAI、中国的打火机制造商已占据了全球打火机95%以上的市场份额。

打火机作为五金手动工具中的小件，逐渐走出生活品的圈子，进而发展成为一种独特的工艺品，具有很高的观赏和收藏价值，中国收藏火机的约有2000多人。另据统计世界上有18.8亿的烟民，面对庞大的需求市场，打火机作为一种实用的广告媒体孕育而生。精明的厂家将打火机作为一种理想的促销伴侣，因其投资少、效果持久、对象群明确，得到了市场的青睐。但遗憾的是一场金融海啸，还是让这个黄金产品暴露了“危机”。在10年之前，温州打火机相当牛气，企业最多时达3000多家，并全部生产金属外壳高档产品。而作为这座城市的四大支柱产业之一，温州打火机行业占据了全球金属打火机市场80%的份额。也就是说，10只金属打火机有8只一定是来自温州，而另外的2只可能来自日本或者韩国。据温州打火机协会统计，温州打火机是上世纪90年代崛起的重要特色产业，集中于鹿城区和瓯海区。2000年，温产打火机的产量达到4.4亿只，产值20亿元，销往世界60个国家和地区。其中，日丰、东方、虎牌等，都是温州知名的打火机品牌。但很大一部分打火机产品，只是贴牌生产，没有自己的牌子。因而，国际金融危机导致海外市场萎缩只是行业危机的一个方面。事实上，产品附加值不高、缺乏自主知识产权，以及原材料、能源、物流及劳动力价格的上涨，严重封杀了产品的利润空间。而汇率、出口退税政策的变化加之银根紧缩等因素，大大增加了企业运转的难度。

打火机行业的急剧萎缩，已经带来了打火机产业供应链条上的剧烈变动。电镀行业和气枪铜零件，是打火机生产制造上游中的重要两个环节，然而它们正经受着打火机市场萎缩的煎熬。此前，在打火机企业有1000家左右时，专业电镀打火机工厂有100家左右。截至目前，专业电镀打火机工厂剩下为数不多的30家，更多的企业还是更换了电镀业务。历经种种挫折，行业的中坚力量生存下来，行业发展前景光明。由于最近几年来，打火机经历了CR法规、欧盟反倾销以及原材料价格由不断上涨到剧烈波动等，行业不断进行洗牌，大部分规模小，实

力不强，没有厂房的企业被淘汰，生存下来的企业基本上都是比较“优质”的，如果仅仅从业务量来看，这次金融危机对生存下来的打火机企业来说影响不大，假设以前整个市场需求是1亿只打火机，但有500家企业来分蛋糕，现在即使总量缩减到5000万只，但只有200个企业分蛋糕，平均下来大家的蛋糕还要大些。温州打火机行业还非常脆弱。金融危机，使整个打火机市场发生了很大的变化，零售市场急剧下滑，广告礼品市场成为生产企业订单的主要来源。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际安全打火机协会、温州打火机协会、宁波市打火机行业协会、温州市烟具行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及打火机研究单位等公布和提供的大量资料，结合对打火机相关企业的实地调查，对我国打火机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了打火机行业的前景与风险。报告揭示了打火机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球打火机行业发展分析

第一节 国际打火机行业发展轨迹综述

一、国际打火机行业发展历程

二、国际打火机行业发展面临的问题

三、国际打火机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界打火机行业市场情况

一、2009年世界打火机产业发展现状

二、2009年国际打火机产业发展态势

三、2009年国际打火机行业研发动态

四、2009年全球打火机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区打火机行业发展状况

一、2009年美国打火机行业发展分析

二、2009年欧洲打火机行业发展分析

三、2009年日本打火机行业发展分析

四、2009年韩国打火机行业发展分析

第二章 我国打火机行业发展现状

第一节 中国打火机行业发展概述

一、中国打火机行业发展历程

二、中国打火机行业发展面临问题

三、中国打火机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国打火机行业发展状况

一、2009年中国打火机行业发展回顾

二、2009年打火机行业发展情况分析

三、2009年我国打火机市场特点分析

四、2009年我国打火机市场发展分析

第三节 中国打火机行业供需分析

一、2009年中国打火机市场供给总量分析

二、2009年中国打火机市场供给结构分析

三、2009年中国打火机市场需求总量分析

四、2009年中国打火机市场需求结构分析

五、2009年中国打火机市场供需平衡分析

第三章 中国打火机行业经济运行分析

第一节 2009年打火机行业运行情况分析

一、2009年打火机行业经济指标分析

二、2009年打火机行业收入前十家企业

第二节 2009年打火机行业产量分析

一、2009年我国打火机产品产量分析

二、2010年我国打火机产品产量预测

第三节 2009年打火机行业进出口分析

一、2009年打火机行业进口总量及价格

二、2009年打火机行业出口总量及价格

三、2009年打火机行业进出口数据统计

四、2010-2015年打火机进出口态势展望

第四章 中国打火机行业区域市场分析

第一节 华北地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区打火机行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 打火机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年打火机行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 打火机行业投资机会分析

一、打火机投资项目分析

二、可以投资的打火机模式

三、2010年打火机投资机会

四、2010年打火机细分行业投资机会

五、2010-2015年打火机投资新方向

第三节 打火机行业发展前景分析

一、打火机市场发展前景分析

二、我国打火机市场蕴藏的商机

三、金融危机后打火机市场的发展前景

四、2010年打火机市场面临的发展商机

五、2010-2015年打火机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 打火机行业竞争格局分析

第一节 打火机行业集中度分析

一、打火机市场集中度分析

二、打火机企业集中度分析

三、打火机区域集中度分析

第二节 打火机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 打火机行业竞争格局分析

一、2009年打火机行业竞争分析

二、2009年中外打火机产品竞争分析

三、2009-2010年国内外打火机竞争分析

四、2009-2010年我国打火机市场竞争分析

五、2009-2010年我国打火机市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要打火机企业动向

第七章 2009-2010年中国打火机行业发展形势分析

第一节 打火机行业发展概况

一、打火机行业发展特点分析

二、打火机行业投资现状分析

三、打火机行业总产值分析

四、打火机行业技术发展分析

第二节 2009-2010年打火机行业市场情况分析

一、打火机行业市场发展分析

二、打火机市场存在的问题

三、打火机市场规模分析

第三节 2009-2010年打火机产销状况分析

一、打火机产量分析

二、打火机产能分析

三、打火机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国打火机行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国打火机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国打火机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国打火机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 打火机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年打火机原材料价格走势

二、2009-2010年打火机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年打火机行业产销情况

二、2009-2010年打火机行业库存情况

三、2009-2010年打火机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年打火机行业价格走势

二、2009-2010年打火机行业营业收入情况

三、2009-2010年打火机行业毛利率情况

四、2009-2010年打火机行业赢利能力

五、2009-2010年打火机行业赢利水平

六、2010-2015年打火机行业赢利预测

第十章 打火机行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国打火机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国打火机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国打火机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国打火机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 打火机重点企业发展分析

第一节 芝宝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 都彭（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 双枪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 新海（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 虎牌（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 登喜路（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 恒星（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 东方（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 百诚（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 日丰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 打火机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 打火机行业投资效益分析

- 一、2009-2010年打火机行业投资状况
- 二、2009-2010年打火机行业投资效益
- 三、2010-2015年打火机行业投资方向
- 四、2010-2015年打火机行业投资建议

第四节 打火机行业投资策略研究

- 一、2009年打火机行业投资策略
- 二、2010年打火机行业投资策略
- 三、2010-2015年打火机行业投资策略
- 四、2010-2015年打火机细分行业投资策略

第十三章 打火机行业投资风险预警

第一节 影响打火机行业发展的主要因素

- 一、2010年影响打火机行业运行的有利因素
- 二、2010年影响打火机行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响打火机行业运行的不利因素
- 四、2010年我国打火机行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国打火机行业发展面临的机遇

第二节 打火机行业投资风险预警

- 一、2010-2015年打火机行业市场风险预测
- 二、2010-2015年打火机行业政策风险预测

三、2010-2015年打火机行业经营风险预测

四、2010-2015年打火机行业技术风险预测

五、2010-2015年打火机行业竞争风险预测

六、2010-2015年打火机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 打火机行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国打火机市场趋势分析

一、2009-2010年我国打火机市场趋势总结

二、2010-2015年我国打火机发展趋势分析

第二节 2010-2015年打火机产品发展趋势分析

一、2010-2015年打火机产品技术趋势分析

二、2010-2015年打火机产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国打火机行业供需预测

一、2010-2015年中国打火机供给预测

二、2010-2015年中国打火机需求预测

三、2010-2015年中国打火机价格预测

第四节 2010-2015年打火机行业规划建议

一、2010-2015年打火机行业整体规划

二、2010-2015年打火机行业发展预测

三、2010-2015年打火机行业规划建议

第十五章 打火机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、打火机价格策略分析

二、打火机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高打火机企业竞争力的策略

一、提高中国打火机企业核心竞争力的对策

二、打火机企业提升竞争力的主要方向

三、影响打火机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高打火机企业竞争力的策略

第四节 对我国打火机品牌的战略思考

一、打火机实施品牌战略的意义

二、打火机企业品牌的现状分析

三、我国打火机企业的品牌战略

四、打火机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：打火机产业链分析

图表：打火机行业生命周期

图表：2009-2010年中国打火机行业市场规模

图表：2009-2010年全球打火机产业市场规模

图表：2009-2010年打火机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国打火机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国打火机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国打火机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国打火机竞争力分析

图表：2010-2015年中国打火机市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国打火机发展前景预测

图表：2009-2010年1月打火机行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月打火机行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月打火机行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月打火机行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月打火机行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月打火机行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月打火机行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月打火机行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月打火机行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月打火机行业资产分析

图表：2009-2010年1月打火机行业负债分析

图表：2009-2010年1月打火机行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国打火机产品进口数据

图表：2009年1-12月我国打火机产品出口数据

图表：2009年1季度我国打火机产品进口数据

图表：2009年1季度我国打火机产品出口数据

图表：2009年1月我国打火机产品进口数据

图表：2009年1月我国打火机产品出口数据

图表：2009年2月我国打火机产品进口数据

图表：2009年2月我国打火机产品出口数据

图表：2009年3月我国打火机产品进口数据

图表：2009年3月我国打火机产品出口数据

图表：2009年2季度我国打火机产品进口数据

图表：2009年2季度我国打火机产品出口数据

图表：2009年4月我国打火机产品进口数据

图表：2009年4月我国打火机产品出口数据

图表：2009年5月我国打火机产品进口数据

图表：2009年5月我国打火机产品出口数据

图表：2009年6月我国打火机产品进口数据

图表：2009年6月我国打火机产品出口数据

图表：2009年3季度我国打火机产品进口数据

图表：2009年3季度我国打火机产品出口数据

图表：2009年7月我国打火机产品进口数据

图表：2009年7月我国打火机产品出口数据

图表：2009年8月我国打火机产品进口数据

图表：2009年8月我国打火机产品出口数据

图表：2009年9月我国打火机产品进口数据

图表：2009年9月我国打火机产品出口数据

图表：2009年4季度我国打火机产品进口数据

图表：2009年4季度我国打火机产品出口数据

图表：2009年10月我国打火机产品进口数据

图表：2009年10月我国打火机产品出口数据

图表：2009年11月我国打火机产品进口数据

图表：2009年11月我国打火机产品出口数据

图表：2009年12月我国打火机产品进口数据

图表：2009年12月我国打火机产品出口数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国打火机产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制打火机产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月打火机产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月打火机产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34240.html>