

2010-2015年纸尿裤行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年纸尿裤行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国生活用纸行业是一个很大的市场，有很多的市场参与者，随着中国人均可支配收入的大幅提升，人们对于中高端生活用纸产品的需求也随之提升。餐巾纸、卫生纸、妇女卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁护理等系列产品，亮相在南京第十七届生活用纸国际科技展览及会议上。在生活用纸领域，纸尿裤的市场机会最大，因为卫生巾的普及率已高达99%，而纸尿裤只有不到30%，一年又有近千万婴儿出生率，发展不可限量。纸尿裤虽然是窄渠道产品，但将来一定会是主要驱动力之一，同时成人纸尿裤等产品的使用人群也在扩大。国内纸尿裤每年保持60%的高增长率，其中高档纸尿裤增长率达到270%，粗略计算这一市场可能蕴含了40亿的商机。好奇专攻高端市场，其他全国性品牌还有宝洁的帮宝适、尤妮佳的妈咪宝贝、恒安的安儿乐、全日美的嘘嘘乐、瑞德的菲比等。纸尿裤的集中度更高，前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到86.1%。早前数据显示，帮宝适总体市场份额达31.3%，安儿乐有21.7%，中高端则主要被帮宝适、妈咪宝贝和好奇所占领。安儿乐本身价位较低，帮宝适则是档次拉得很开，以消费者常用的颜色分，红帮打安儿乐等低端，绿帮打妈咪宝贝等中端，2009年推的白金帮则主攻好奇，是目前价位区隔上最全面的品牌。

中国婴儿纸尿裤（片）年消费量已超过77亿片。而随着中国社会老龄化，国内成人失禁用品市场潜力也在扩展。相关行业将全面推行“绿色战略”，倡导生产企业增强社会责任感和环境意识。2007年，中国婴儿纸尿裤（片）总消费量达到77.5亿片以上，其中婴儿纸尿裤超过52亿片；婴儿纸尿裤片超过25亿片。按平均条质量约为40克计算，总消费量约为31万吨。此外，随着中国社会的老龄化，国内成人失禁用品市场潜力也在扩展。据国家统计局的相关数据显示，全国60岁以上人口达到1.53亿人，占总人口的11.6%；65岁以上的老年人口达到1.064亿人，占总人口的8.05%。可以预见中国成人失禁用品市场将会有很大发展。虽然纸尿裤在中国发展年限尚短，但技术起点较高，在原材料节约和减少环境影响等方面基本与国际保持同步水平。目前，纸尿裤废弃物在中国城市固体废物中所占的比例还很低，产品本身的特性也使其能与当前处理废弃物采用的填埋和焚烧方式兼容，产品和生产过程使用的原材料是采用有效和节约利用自然资源的方式生产的。国内纸尿裤行业将继续努力，通过研发、生产、管理等各方面持续提高和促进可持续发展水平，不断改进技术和产品，更为高效地节约利用自然资源。

20多年来，中国一次性卫生用品市场快速增长，2007年的市场规模约400亿元（包括卫生巾/卫生护垫、婴儿纸尿裤/纸尿裤片、成人失禁用品、湿巾），估计约占全球10%的市场份额。2008年的市场规模为450亿元。中国目前的一次性卫生用品市场仍由多个生产商组成，根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，截至2007年底有卫生巾/卫生护垫企业644家，纸尿裤

企业321家（与卫生巾企业有重复统计）。市场集中度比2006年有较大提高，其中前15位卫生巾/卫生护垫生产商的市场份额达到61.8%，全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、ABC等；前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到86.1%，全国性品牌有帮宝适、妈咪宝贝、安儿乐、好奇、嘘嘘乐、菲比等。2007年一次性卫生用品销售额的增长高于销售量的增长，除了产品涨价的因素外，高端产品和市场细分专用产品的市场份额扩大是主要原因，从企业的表现来看，全国性品牌的增长率普遍高于行业的平均增长率。2008年的情况也与此类似。近几年，由于市场竞争激烈，加上原材料、物流、劳动力等方面的成本压力，一次性卫生用品行业洗牌和优胜劣汰的趋势明显。因低档产能过剩、人工成本优势降低、企业经营不善等原因，一些中小企业陆续倒闭。这是在金融危机之前就已经发生的，是行业发展到一定阶段进行整合的必然趋势。金融危机将会加快行业洗牌，可能会使竞争力较低的同业退出。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及纸尿裤研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对纸尿裤相关企业的实地调查，对我国纸尿裤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了纸尿裤行业的前景与风险。报告揭示了纸尿裤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球纸尿裤行业发展分析

第一节 2009年全球纸尿裤市场分析

一、2009年全球纸尿裤市场回顾

二、2009年全球纸尿裤市场环境

三、2009年全球纸尿裤销售分析

四、2009年全球纸尿裤市场规模

第二节 2010年全球纸尿裤市场分析

一、2010年全球纸尿裤需求分析

二、2010年全球纸尿裤市场规模

三、2010年全球纸尿裤品牌分析

四、2010年中外纸尿裤市场对比

第三节 部分国家地区纸尿裤行业发展状况

一、2009-2010年美国纸尿裤行业发展分析

二、2009-2010年欧洲纸尿裤行业发展分析

三、2009-2010年日本纸尿裤行业发展分析

四、2009-2010年韩国纸尿裤行业发展分析

第二章 我国纸尿裤行业发展现状

第一节 我国纸尿裤行业发展现状

一、纸尿裤行业品牌发展现状

二、纸尿裤行业消费市场现状

三、纸尿裤市场消费层次分析

四、我国纸尿裤市场走向分析

第二节 我国纸尿裤行业发展状况

一、2009年中国纸尿裤行业发展回顾

二、2009年纸尿裤行业发展情况分析

三、2009年我国纸尿裤市场特点分析

四、2010年我国纸尿裤市场发展分析

第三节 中国纸尿裤行业供需分析

一、2009年中国纸尿裤市场供给总量分析

二、2009年中国纸尿裤市场供给结构分析

三、2010年中国纸尿裤市场需求总量分析

四、2010年中国纸尿裤市场需求结构分析

五、2010年中国纸尿裤市场供需平衡分析

第三章 中国纸尿裤行业经济运行分析

第一节 2009-2010年纸尿裤行业运行情况分析

一、2009年纸尿裤行业经济指标分析

二、2010年纸尿裤行业经济指标分析

第二节 2009-2010年纸尿裤行业产量分析

一、2009年我国纸尿裤产品产量分析

二、2010年我国纸尿裤产品产量分析

第三节 2009年纸尿裤行业进出口分析

- 一、2009年纸尿裤行业进口总量及价格
- 二、2009年纸尿裤行业出口总量及价格
- 三、2009年纸尿裤行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年纸尿裤进出口态势展望

第四章 中国纸尿裤消费市场分析

第一节 纸尿裤行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 纸尿裤市场消费需求分析

- 一、纸尿裤市场的消费需求变化
- 二、纸尿裤行业的需求情况分析
- 三、2010年纸尿裤品牌市场消费需求分析

第三节 纸尿裤消费市场状况分析

- 一、纸尿裤行业消费特点
- 二、纸尿裤消费者分析
- 三、纸尿裤消费结构分析
- 四、纸尿裤消费的市场变化
- 五、纸尿裤市场的消费方向

第四节 纸尿裤行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、纸尿裤行业品牌忠诚度调查
- 六、纸尿裤行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国纸尿裤行业区域市场分析

第一节 华北地区纸尿裤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区纸尿裤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 纸尿裤行业投资与发展前景分析

第一节 2009年纸尿裤行业投资情况分析

一、2009年纸尿裤行业总体投资结构

二、2009年纸尿裤行业投资规模情况

三、2009年纸尿裤行业投资增速情况

四、2009年纸尿裤分行业投资分析

五、2009年纸尿裤分地区投资分析

第二节 纸尿裤行业投资机会分析

一、纸尿裤投资项目分析

二、可以投资的纸尿裤模式

三、2010年纸尿裤投资机会

四、2010年纸尿裤细分行业投资机会

五、2010年纸尿裤投资新方向

第三节 纸尿裤行业发展前景分析

一、纸尿裤市场发展前景分析

二、我国纸尿裤市场蕴藏的商机

三、后危机时代纸尿裤市场的发展前景

四、2010年纸尿裤市场面临的发展商机

五、2010-2015年纸尿裤市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 纸尿裤行业竞争格局分析

第一节 纸尿裤行业集中度分析

一、纸尿裤市场集中度分析

二、纸尿裤企业集中度分析

三、纸尿裤区域集中度分析

第二节 纸尿裤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 纸尿裤行业竞争格局分析
 - 一、2009年纸尿裤行业竞争分析
 - 二、2009年中外纸尿裤产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外纸尿裤竞争分析
 - 四、2009-2010年我国纸尿裤市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国纸尿裤市场集中度分析
 - 六、2010-2015年国内主要纸尿裤企业动向
- 第八章 2010-2015年中国纸尿裤行业发展形势分析
 - 第一节 纸尿裤行业发展概况
 - 一、纸尿裤行业发展特点分析
 - 二、纸尿裤行业投资现状分析
 - 三、纸尿裤行业总产值分析
 - 四、纸尿裤行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年纸尿裤行业市场情况分析
 - 一、纸尿裤行业市场发展分析
 - 二、纸尿裤市场存在的问题
 - 三、纸尿裤市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年纸尿裤产销状况分析
 - 一、纸尿裤产量分析
 - 二、纸尿裤产能分析
 - 三、纸尿裤市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国纸尿裤行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国纸尿裤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国纸尿裤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国纸尿裤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 纸尿裤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年纸尿裤原材料价格走势

二、2009-2010年纸尿裤行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年纸尿裤行业产销情况

二、2009-2010年纸尿裤行业库存情况

三、2009-2010年纸尿裤行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年纸尿裤行业价格走势

二、2009-2010年纸尿裤行业营业收入情况

三、2009-2010年纸尿裤行业毛利率情况

四、2009-2010年纸尿裤行业赢利能力

五、2009-2010年纸尿裤行业赢利水平

六、2010-2015年纸尿裤行业赢利预测

第十一章 纸尿裤行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国纸尿裤行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国纸尿裤行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国纸尿裤行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国纸尿裤行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 纸尿裤重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 纸尿裤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 纸尿裤行业投资效益分析

- 一、2009年纸尿裤行业投资状况分析
- 二、2009年纸尿裤行业投资效益分析
- 三、2010-2015年纸尿裤行业投资方向
- 四、2010-2015年纸尿裤行业投资建议

第四节 纸尿裤行业投资策略研究

- 一、2009年纸尿裤行业投资策略
- 二、2010年纸尿裤行业投资策略
- 三、2010-2015年纸尿裤行业投资策略
- 四、2010-2015年纸尿裤细分行业投资策略

第十四章 纸尿裤行业投资风险预警

第一节 影响纸尿裤行业发展的主要因素

- 一、2010年影响纸尿裤行业运行的有利因素
- 二、2010年影响纸尿裤行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响纸尿裤行业运行的不利因素
- 四、2010年我国纸尿裤行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国纸尿裤行业发展面临的机遇

第二节 纸尿裤行业投资风险预警

- 一、2010-2015年纸尿裤行业市场风险预测
- 二、2010-2015年纸尿裤行业政策风险预测
- 三、2010-2015年纸尿裤行业经营风险预测
- 四、2010-2015年纸尿裤行业技术风险预测

五、2010-2015年纸尿裤行业竞争风险预测

六、2010-2015年纸尿裤行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 纸尿裤行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国纸尿裤市场趋势分析

一、2009-2010年我国纸尿裤市场趋势总结

二、2010-2015年我国纸尿裤发展趋势分析

第二节 2010-2015年纸尿裤产品发展趋势分析

一、2010-2015年纸尿裤产品技术趋势分析

二、2010-2015年纸尿裤产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国纸尿裤行业供需预测

一、2008-2012年中国纸尿裤供给预测

二、2010-2015年中国纸尿裤需求预测

三、2010-2015年中国纸尿裤价格预测

第四节 2010-2015年纸尿裤行业规划建议

一、纸尿裤行业“十一五”整体规划

二、纸尿裤行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年纸尿裤行业规划建议

第十六章 纸尿裤企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、纸尿裤价格策略分析

二、纸尿裤渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高纸尿裤企业竞争力的策略

一、提高中国纸尿裤企业核心竞争力的对策

二、纸尿裤企业提升竞争力的主要方向

三、影响纸尿裤企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高纸尿裤企业竞争力的策略

第四节 对我国纸尿裤品牌的战略思考

- 一、纸尿裤实施品牌战略的意义
- 二、纸尿裤企业品牌的现状分析
- 三、我国纸尿裤企业的品牌战略
- 四、纸尿裤品牌战略管理的策略

图表目录

图表：纸尿裤产业链分析

图表：纸尿裤行业生命周期

图表：2009-2010年中国纸尿裤行业市场规模

图表：2009-2010年全球纸尿裤产业市场规模

图表：2009-2010年纸尿裤重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国纸尿裤行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国纸尿裤行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国纸尿裤行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国纸尿裤竞争力分析

图表：2010-2015年中国纸尿裤市场前景预测

图表：2010-2015年中国纸尿裤市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国纸尿裤发展前景预测

图表：2001-2009年美国纸尿裤市场销售规模

图表：2010-2015年美国纸尿裤市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国纸尿裤市场规模

图表：2002-2009年英国纸尿裤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国纸尿裤市场规模预测

图表：2008-2012年英国纸尿裤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国纸尿裤市场规模

图表：2002-2009年德国纸尿裤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国纸尿裤市场规模预测

图表：2008-2012年德国纸尿裤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本纸尿裤市场规模

图表：2002-2009年日本纸尿裤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本纸尿裤市场规模预测

图表：2010-2015年日本纸尿裤市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国纸尿裤市场规模

图表：2002-2009年中国纸尿裤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国纸尿裤市场规模预测

图表：2010-2015年中国纸尿裤市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业资产分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业负债分析

图表：2009-2010年5月纸尿裤行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年1-12月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年1月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年1月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年2月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年2月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年3月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年3月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年4月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年4月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年5月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年5月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年6月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年6月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年7月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年7月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年8月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年8月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年9月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年9月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年10月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年10月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年11月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年11月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009年12月我国纸尿裤产品进口数据

图表：2009年12月我国纸尿裤产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国纸尿裤行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制纸尿裤企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量全国统计

图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量天津市统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量河北省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月纸尿裤产品产量新疆区统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量全国统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量北京市统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月纸尿裤产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43897.html>