

# 2010-2015年包装行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年包装行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年包装印刷行业实现营业收入177.18亿元，同比微增不到10%，但是该行业却整体实现净利润17.79亿元，同比增长114.60%。2009年1-11月,我国造纸及纸制品行业主营业务收入7118.57亿元,同比增长6.92%,实现利润总额372.37亿元,同比增长5.74%。受益于宏观经济的企稳复苏,2009年造纸行业的景气度呈现出逐季回升的态势。年初,造纸行业面临着下游需求处于弱市,同时对未来预期的不明朗。但随着国家加大政策投入拉动内需,轻工业振兴规划出台鼓励出口,造纸及纸制品企业逐步恢复正常生产经营;同时随着下游需求逐步恢复,造纸及纸制品企业效益也逐步回升,行业利润降幅逐步缩窄,而2009年造纸及纸制品行业利润总额实现了同比增长。从2009年开始,国际纸浆价格一路上涨,从2009年二季度的340美元/吨涨到目前的近1000美元/吨。2010年2月下旬的智利地震影响了全球8%的商品浆供应和我国14%的木浆进口,4月瑞典纸厂罢工以及欧美纸浆厂设备检修也对全球纸浆供应造成一定影响。目前,瓦楞纸等纸品价格已经在向2008年的历史高点进发。市场上的铜版纸价格已经涨到了8300元/吨。瓦楞纸用于包装箱的制作。按照这样的涨价速度,企业自身已经无法消化上涨的成本。接下来,企业可能在报价上会有所变化,预计单品的报价涨幅在5%左右。

我国包装行业经历了高速发展的阶段,今天已经建立起相当的生产规模,已成为中国制造领域里重要的组成部分。今后我国包装行业将进一步向个性化发展,由于需求量大,我国包装行业呈批量化,规模化的发展,满足了发展的需要。但是同时也造成了同质化的竞争和价格战。单纯的产能提升和成本降低会逐渐感受到市场的压力,而差异化,个性化的包装解决方案会成为发展的趋势。新销售业态催生包装解决新方案,如何能提供针对市场的解决方案,成为包装行业的突破口。那种以客户需要为导向而不去研究市场的企业会因跟不上客户的需求而被逐步淘汰,新销售业态需要包装解决新方案。包装行业将向整体性、系统性方向发展,包装领域不是一个个单一包装方法的叠加,而是要站在整体性上加以考虑。随着市场的成熟,不能提供完整解决方案的供应商由于不能系统性降低包装成本,在客户方面的议价能力将会被削弱,包装企业需要整体性、系统性的包装方法。

现在,随着人们环保意识的日益增强,各行各业都在加紧研制开发各种绿色环保产品。而“绿色包装”则是当今和未来整个二十一世纪包装行业应为之奋斗的目标。由于我国社会主义市场经济的进一步发展和全球环保呼声的日益高涨,围绕环保展开的市场竞争会更加激烈。就各种产品而言,这一竞争不再单单的是传统观念和形式,即产品质量、产品价值、产品外观上的竞争,更重要的是看其是否符合或有利于环保要求的竞争。21世纪的国际、国内两大市场,将是一个逐步向“绿色”演变的市场。在这一市场形态中,环保型产品将日渐占据市场的主导地位。这就要求未来的各种产品(包括各种包装产品),要

在“绿色”二字上做文章、下功夫，多开发研制科技含量高的绿色环保新产品，凡不属“绿色产品”者，今后恐怕难以在国际、国内市场占有一席之地。就包装行业而言，不仅要注意尽量开发研制能有效节约资源能源，有利于保护环境的绿色包装产品和可回收再利用的各种包装废弃物，而且还要注意加快开发研制以一年生草本纤维植物为主要原料的环保包装新产品。我国是一个农业大国，每年农作物收割完后所形成的秸秆资源十分丰富，如麦秆、棉秆、玉米秆、豆秆、高粱秆、芝麻秆、稻秆，以及其它各种农作物秸秆等，以此作原料研制成功的绿色环保包装新产品，不但能有效排除“秸秆黑烟”的产生，防止大气污染，易于降解、有利回收；同时还可为农业“清洁生产”走出一条环保新路子，其开发前景极为广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国包装技术协会、中国经济景气监测中心、中国包装网、《中国包装》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及包装研究单位等公布和提供的大量资料，结合对包装相关企业的实地调查，对我国包装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了包装行业的前景与风险。报告揭示了包装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球包装行业现状分析

##### 第一节 全球包装行业发展分析

###### 一、2010年上半年全球包装市场总值

###### 二、2010年上半年按地区划分全球包装市场

###### 三、2010年上半年按材料划分全球包装市场

###### 四、2010年上半年按服务领域划分全球包装市场

###### 五、2009-2010年上半年全球包装市场发展趋势

##### 第二节 欧洲包装行业发展分析

- 一、2010年上半年欧洲包装市场总值
- 二、2010年上半年按地区划分欧洲包装市场
- 三、2010年上半年按材料划分欧洲包装市场
- 四、2010年上半年按服务领域划分欧洲包装市场
- 五、2009-2010年上半年欧洲包装市场发展趋势

### 第三节 美洲包装行业发展分析

- 一、2010年上半年美洲包装市场总值
- 二、2010年上半年按地区划分美洲包装市场
- 三、2010年上半年北美洲包装市场分析
- 四、2010年上半年按包装材料划分美洲包装市场
- 五、2010年上半年按服务行业划分北美包装市场
- 六、2009-2010年上半年北美包装市场发展趋势

### 第四节 亚洲包装行业发展分析

- 一、2010年上半年亚洲包装市场总值
- 二、2010年上半年按地区划分亚洲包装市场
- 三、2010年上半年按材料划分亚洲包装市场
- 四、2010年上半年按服务领域划分亚洲包装市场
- 五、2009-2010年上半年亚洲包装市场发展趋势

## 第二章 我国包装行业发展现状

### 第一节 我国包装行业发展现状

- 一、包装行业品牌发展现状
- 二、包装行业消费市场现状
- 三、包装市场消费层次分析
- 四、我国包装市场走向分析

### 第二节 我国包装行业发展状况

- 一、2009年中国包装行业发展回顾
- 二、2009年包装行业发展情况分析
- 三、2009年我国包装市场特点分析
- 四、2010年我国包装市场发展分析

### 第三节 中国包装行业供需分析

- 一、2009年中国包装市场供给总量分析

- 二、2009年中国包装市场供给结构分析
- 三、2010年中国包装市场需求总量分析
- 四、2010年中国包装市场需求结构分析
- 五、2010年中国包装市场供需平衡分析

### 第三章 包装业主要子行业分析

#### 第一节 纸包装产业分析

- 一、2009年我国造纸行业发展分析
- 二、2009年印刷包装用纸价格走势
- 三、2009年我国纸包装业发展分析
- 四、2009年我国纸箱产量情况统计
- 五、2009年纸包装产品进出口分析
- 六、纸包装工业从发展中反思教训
- 七、纸包装市场的发展前景分析

#### 第二节 塑料包装业分析

- 一、2009年塑料包装行业发展分析
- 二、2009年塑料包装制造业运行情况
- 三、2009年塑料包装容器产量数据统计
- 四、2008年塑料包装容器进出口分析
- 五、2009年塑料包装容器进出口分析
- 六、塑料瓶包装行业盈利能力分析
- 七、塑料瓶加工企业发展策略分析

#### 第三节 金属包装业分析

- 一、我国金属包装行业发展要素
- 二、2009年金属包装制造业运行情况
- 三、2009年我国镀锡板产量数据统计
- 四、2008年铝制包装容器进出口分析
- 五、2009年铝制包装容器进出口分析
- 六、2008年钢制包装容器进出口分析
- 七、2009年钢制包装容器进出口分析
- 八、2009年中国金属包装发展机遇和挑战

#### 第四节 玻璃包装业分析

- 一、玻璃瓶装饮料市场现状分析
- 二、玻璃包装行业产品结构调整
- 三、玻璃包装行业技术进步情况
- 四、药品玻璃包装产业发展情况
- 五、酒瓶玻璃包装产业发展前景
- 六、玻璃瓶包装的设计趋势分析
- 七、2008年玻璃包装进出口分析
- 八、2009年玻璃包装进出口分析

#### 第五节 纺织及木制品包装业分析

- 一、2009年我国麻袋产量数据统计
- 二、2009年货物包装用袋进口分析
- 三、2009年货物包装用袋出口分析
- 四、2009年木制包装容器进口分析
- 五、2009年木制包装容器出口分析

#### 第六节 包装印刷业分析

- 一、凹凸压印工艺在包装行业中的应用
- 二、纸包装印刷领域的新技术与新工艺
- 三、电子监管码包装印刷业的商机与困惑
- 四、包装印刷行业高档印刷发展机会分析
- 五、2009年港澳投资内地包装印刷业门槛

#### 第七节 包装机械业分析

- 一、包装机械自动化的革命
- 二、2009年包装机械产量数据分析
- 三、2009年包装机械原材料市场分析
- 四、2009年中小食品包装机械企业风险
- 五、2009年食品包装机械急需种类分析
- 六、包装机械技术发展趋势分析

### 第四章 中国包装行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区包装行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区包装行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区包装行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区包装行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区包装行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区包装行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

## 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区包装行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 包装行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年包装行业投资情况分析

#### 一、2009年包装行业总体投资结构

#### 二、2009年包装行业投资规模情况

#### 三、2009年包装行业投资增速情况

#### 四、2009年包装分行业投资分析

#### 五、2009年包装分地区投资分析

### 第二节 包装行业投资机会分析

#### 一、包装投资项目分析

#### 二、可以投资的包装模式

#### 三、2010年包装投资机会

#### 四、2010年包装细分行业投资机会

#### 五、2010年包装投资新方向

### 第三节 包装行业发展前景分析

#### 一、包装市场发展前景分析

#### 二、我国包装市场蕴藏的商机

#### 三、后危机时代包装市场的发展前景

#### 四、2010年包装市场面临的发展商机

#### 五、2010-2015年包装市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 包装行业竞争格局分析

#### 第一节 包装行业集中度分析

##### 一、包装市场集中度分析

## 二、包装企业集中度分析

## 三、包装区域集中度分析

### 第二节 包装行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 包装行业竞争格局分析

#### 一、2009年包装行业竞争分析

#### 二、2009年中外包装产品竞争分析

#### 三、2009-2010年国内外包装竞争分析

#### 四、2009-2010年我国包装市场竞争分析

#### 五、2009-2010年我国包装市场集中度分析

#### 六、2010-2015年国内主要包装企业动向

## 第七章 2010-2015年中国包装行业发展形势分析

### 第一节 包装行业发展概况

#### 一、包装行业发展特点分析

#### 二、包装行业投资现状分析

#### 三、包装行业总产值分析

#### 四、包装行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年包装行业市场情况分析

#### 一、包装行业市场发展分析

#### 二、包装市场存在的问题

#### 三、包装市场规模分析

### 第三节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国包装行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国包装行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国包装行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国包装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 包装行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年包装原材料价格走势

#### 二、2009-2010年包装行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年包装行业产销情况

#### 二、2009-2010年包装行业库存情况

#### 三、2009-2010年包装行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年包装行业价格走势

#### 二、2009-2010年包装行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年包装行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年包装行业赢利能力

#### 五、2009-2010年包装行业赢利水平

#### 六、2010-2015年包装行业赢利预测

## 第十章 包装行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国包装行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国包装行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国包装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国包装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 包装重点企业发展分析

第一节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 佛山华新包装股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 湖北京山轻工机械股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第五节 黄山永新股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 上海紫江企业集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 江苏申龙高科集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 浙江景兴纸业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 其他包装企业分析

### 一、中国包装和食品机械总公司

### 二、中山市张家边企业集团有限公司

- 三、浙江胜达包装集团有限公司
- 四、浙江爱迪尔包装集团公司
- 五、利乐（中国）有限公司
- 六、南京金陵金箔股份有限公司

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 包装行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 包装行业投资效益分析

- 一、2009年包装行业投资状况分析
- 二、2009年包装行业投资效益分析
- 三、2010-2015年包装行业投资方向
- 四、2010-2015年包装行业投资建议

#### 第四节 包装行业投资策略研究

- 一、2009年包装行业投资策略
- 二、2010年包装行业投资策略
- 三、2010-2015年包装行业投资策略
- 四、2010-2015年包装细分行业投资策略

### 第十三章 包装行业投资风险预警

#### 第一节 影响包装行业发展的主要因素

- 一、2010年影响包装行业运行的有利因素
- 二、2010年影响包装行业运行的稳定因素

- 三、2010年影响包装行业运行的不利因素
- 四、2010年我国包装行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国包装行业发展面临的机遇

## 第二节 包装行业投资风险预警

- 一、2010-2015年包装行业市场风险预测
- 二、2010-2015年包装行业政策风险预测
- 三、2010-2015年包装行业经营风险预测
- 四、2010-2015年包装行业技术风险预测
- 五、2010-2015年包装行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年包装行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 包装行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国包装市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国包装市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国包装发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年包装产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年包装产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年包装产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国包装行业供需预测

- 一、2008-2012年中国包装供给预测
- 二、2010-2015年中国包装需求预测
- 三、2010-2015年中国包装价格预测

#### 第四节 2010-2015年包装行业规划建议

- 一、包装行业“十一五”整体规划
- 二、包装行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年包装行业规划建议

### 第十五章 包装企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、包装价格策略分析
- 二、包装渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高包装企业竞争力的策略

### 一、提高中国包装企业核心竞争力的对策

### 二、包装企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响包装企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高包装企业竞争力的策略

## 第四节 对我国包装品牌的战略思考

### 一、包装实施品牌战略的意义

### 二、包装企业品牌的现状分析

### 三、我国包装企业的品牌战略

### 四、包装品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：包装产业链分析

图表：包装行业生命周期

图表：2010年上半年按地区划分全球包装业（1）

图表：2010年上半年按地区划分全球包装业（2）

图表：2010年上半年按材料划分全球包装业（1）

图表：2010年上半年按材料划分全球包装业（2）

图表：2010年上半年按服务领域划分全球包装业（1）

图表：2010年上半年按服务领域划分全球包装业（2）

图表：2004-2014年全球包装市场发展趋势（1）

图表：2004-2014年全球包装市场发展趋势（2）

图表：2010年上半年按地区划分欧洲包装业（1）

图表：2010年上半年按地区划分欧洲包装业（2）

图表：2010年上半年按材料划分欧洲包装业（1）

图表：2010年上半年按材料划分欧洲包装业（2）

图表：2010年上半年按服务领域划分欧洲包装业（1）

图表：2010年上半年按服务领域划分欧洲包装业（2）

图表：1998-2010年上半年欧洲包装市场发展趋势

图表：2010年上半年按地区划分美洲包装业（1）

图表：2010年上半年按地区划分美洲包装业（2）

图表：2010年上半年北美洲包装业

图表：2010年上半年按包装材料划分美洲包装业（1）

图表：2010年上半年按包装材料划分美洲包装业（2）

图表：2010年上半年按服务行业划分北美包装业（1）

图表：1998-2010年上半年北美包装市场发展趋势（1）

图表：1998-2010年上半年北美包装市场发展趋势（2）

图表：2010年上半年按地区划分亚洲包装业（1）

图表：2010年上半年按地区划分亚洲包装业（2）

图表：2010年上半年按材料划分亚洲包装业（1）

图表：2010年上半年按材料划分亚洲包装业（2）

图表：2010年上半年按服务领域划分亚洲包装业（1）

图表：2010年上半年按服务领域划分亚洲包装业（2）

图表：2004-2010年上半年亚洲包装市场发展趋势（1）

图表：2004-2010年上半年亚洲包装市场发展趋势（2）

图表：2009-2010年中国包装行业市场规模

图表：2009-2010年全球包装产业市场规模

图表：2009-2010年包装重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国包装行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国包装行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国包装行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国包装竞争力分析

图表：2010-2015年中国包装市场前景预测

图表：2010-2015年中国包装市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国包装发展前景预测

图表：2001-2009年美国包装市场销售规模

图表：2010-2015年美国包装市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国包装市场规模

图表：2002-2009年英国包装市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国包装市场规模预测

图表：2008-2012年英国包装市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国包装市场规模

图表：2002-2009年德国包装市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国包装市场规模预测

图表：2008-2012年德国包装市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本包装市场规模

图表：2002-2009年日本包装市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本包装市场规模预测

图表：2010-2015年日本包装市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国包装市场规模

图表：2002-2009年中国包装市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国包装市场规模预测

图表：2010-2015年中国包装市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月包装行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月包装行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月包装行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月包装行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月包装行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月包装行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月包装行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月包装行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月包装行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月包装行业资产分析

图表：2009-2010年5月包装行业负债分析

图表：2009-2010年5月包装行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 中国产业信息网发布的《2010-2015年包装行业发展前景分析及投资风险预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国包装产品进口数据

图表：2009年1-12月我国包装产品出口数据

图表：2009年1月我国包装产品进口数据

图表：2009年1月我国包装产品出口数据

图表：2009年2月我国包装产品进口数据

图表：2009年2月我国包装产品出口数据

图表：2009年3月我国包装产品进口数据

图表：2009年3月我国包装产品出口数据

图表：2009年4月我国包装产品进口数据

图表：2009年4月我国包装产品出口数据

图表：2009年5月我国包装产品进口数据

图表：2009年5月我国包装产品出口数据

图表：2009年6月我国包装产品进口数据

图表：2009年6月我国包装产品出口数据

图表：2009年7月我国包装产品进口数据

图表：2009年7月我国包装产品出口数据

图表：2009年8月我国包装产品进口数据

图表：2009年8月我国包装产品出口数据

图表：2009年9月我国包装产品进口数据

图表：2009年9月我国包装产品出口数据

图表：2009年10月我国包装产品进口数据

图表：2009年10月我国包装产品出口数据

图表：2009年11月我国包装产品进口数据

图表：2009年11月我国包装产品出口数据

图表：2009年12月我国包装产品进口数据

图表：2009年12月我国包装产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国包装行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制包装企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月包装产品产量全国统计

图表：2009年1-12月包装产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月包装产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月包装产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月包装产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月包装产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月包装产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月包装产品产量广西区统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月包装产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量全国统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量北京市统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量天津市统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量河北省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量上海市统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量福建省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量江西省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量山东省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量河南省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量广东省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量广西区统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量海南省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量四川省统计  
图表：2010年1-5月包装产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月包装产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月包装产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月包装产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月包装产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月包装产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43890.html>