

2010-2015年西宁房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年西宁房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西宁，青海省省会，取意“西陲安宁”，地处由黄河和湟水冲出的狭长河谷的中心位置，为黄土高原与青藏高原、农业区与牧业区、汉文化与藏文化的三大结合部，汉、藏、回、蒙古、土、撒拉等多种民族文化在此交融共生。西宁是青藏高原上唯一一个人口超百万的城市，全市人口217万，占到青海全省的40%以上。而青藏铁路的开通，更使西宁成为了开发大西北的中枢重镇。西宁的房地产市场从1998年开始启动，当时房价每平方米1100元左右。几年中一直上涨很缓慢，到2005年房价每平方米还只在2000元以内。从2006年开始，随着当地市场化程度的提升和居民居住观念的转变，房产需求量快速增加，曾一度出现商品房供不应求的状况。西宁的房价开始加速上升，目前的均价超过每平方米3000元。2008年西宁市城市居民人均可支配收入为11929.10元，对比沿海地区的浙江省杭州市，2008年杭州市城镇居民人均可支配收入24506元，西宁为杭州的50%左右。但同期，杭州市主城区楼市成交均价在每平方米16000元左右，两相比较，没有经历过沿海大城市前些年的房价飞涨的西宁，其楼市仍然处于价格洼地。西宁市目前的房产商以中小企业为主，品牌和资金实力稍弱的开发商在西宁也能有所作为。受地域、整体经济水平的影响，西宁的楼市消费主要还是以自住型、改善型为主，投机型、投资型住房消费比例不高。目前西宁楼市的消费群主力人群分三种：青海各地富裕牧民、退休职工以及在西宁安家落户的外来投资者。虽然青海省地大人稀，但西宁因处于狭长河谷地带，城市土地资源较为紧缺，因此住宅楼盘多以高层和小高层建筑为主，相对于发达城市动辄几万元的销售均价，这里的房产开发利润不算高。但风险也小，即便在没有投机投资型购房需求的情况下，西宁的房价将来卖到每平方米6000元也应该没有问题。目前，西宁的房产商以中小企业为主，全国一线的房产商都还没有进入。品牌和资金实力稍弱的开发商，到西宁也能有所作为。

2009年1-9月，西宁房地产开发共完成投资51.996亿元，同比增长45.48%。其中，住宅投资达到40.63亿元，增长38.28%；商业营业用房完成2.7亿元，增长了2.28个百分点；商品房销售额达到28.13亿元，同比增长近40%。另外，2009年前九个月，西宁商品房每平方米销售价格由上年的2705元上升到2739元，价格上涨1.26%，其中，住宅每平方米销售价格由上年的2621元上升到2641元，上涨0.76%。2009年8月，西宁房价依旧延续近3年来的持续上涨趋势。近3年来，西宁市各城区房价持续上涨，城西区商品住宅售价最高，其次为城中区，城南新区均价最低；除城中区外，各区同比涨幅以2007年为最高。2009年以来各区房价继续上涨，仅1-7月，各区房价均较上年有不同程度上涨，最高的城西区每平方米上涨了706元，其次为城北区、城中区、开发区，最低的城南新区每平方米也上涨了82元。事实上，在西宁，近3年来市区房屋同质价格已从2006年1月的每平方米1941元上涨到2009年7月的每平方米2926元。国

家发改委和国家统计局最新公布的统计数据也显示，2009年7月，西宁新建住房销售价同比增长4.5%，这是2009年来西宁连续第7个月上涨。此前的6个月，西宁新建住房销售价同比增幅分别为4.8%、4.7%、4.6%、4.5%、4.5%、4.5%，每个月的涨幅都居于全国70个大中城市的前五名。不仅一手房的价格在持续攀升，二手房价格也在周围新楼盘的带动下快速上涨。2008年每平方米3000多元的二手房现在都已涨到了每平方米4000多元。2009年1-7月，西宁共成交二手房49.17万平米，同比下降21.89%；二手房成交金额7.52亿元，同比减少22.95%；成交套数4924套，同比下降22.47%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、西宁市统计局、西宁市国土资源局、西宁市房产管理局、西宁市房地产经纪协会、西宁住宅与房地产业协会、西宁房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及西宁房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对西宁房地产相关企业的实地调查，对西宁房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了西宁房地产行业的前景与风险。报告揭示了西宁房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 西宁房地产业发展分析

第一节 西宁房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年西宁房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年西宁房地产政策分析
- 五、对西宁房地产市场的影响

第二节 西宁土地市场分析

- 一、2008年西宁土地市场状况
- 二、2009年上半年西宁土地市场状况
- 三、2009年下半年西宁土地市场状况
- 四、2010年1月份西宁土地市场状况

第三节 2009-2010年西宁房地产市场分析

- 一、2009年1季度西宁房地产市场分析
- 二、2009年2季度西宁房地产市场分析
- 三、2009年3季度西宁房地产市场分析
- 四、2009年4季度西宁房地产市场分析
- 五、2010年1月份西宁房地产市场分析

第四节 2009-2010年西宁房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年西宁房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年西宁房地产市场供给结构分析

- 三、2009-2010年西宁房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年西宁房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年西宁房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年西宁房地产市场价格走势分析

第四章 西宁房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年西宁住宅市场分析

- 一、2009年1季度西宁住宅市场分析
- 二、2009年2季度西宁住宅市场分析
- 三、2009年3季度西宁住宅市场分析
- 四、2009年4季度西宁住宅市场分析
- 五、2010年1月份西宁住宅市场分析

第二节 2009-2010年西宁二手房市场分析

- 一、2009年1季度西宁二手房市场分析
- 二、2009年2季度西宁二手房市场分析
- 三、2009年3季度西宁二手房市场分析
- 四、2009年4季度西宁二手房市场分析
- 五、2010年1月份西宁二手房市场分析

第三节 2009-2010年西宁写字楼市场分析

- 一、2009年1季度西宁写字楼市场分析
- 二、2009年2季度西宁写字楼市场分析
- 三、2009年3季度西宁写字楼市场分析
- 四、2009年4季度西宁写字楼市场分析
- 五、2010年1月份西宁写字楼市场分析

第四节 2009-2010年西宁商业地产市场分析

- 一、2009年1季度西宁商业地产市场分析
- 二、2009年2季度西宁商业地产市场分析
- 三、2009年3季度西宁商业地产市场分析
- 四、2009年4季度西宁商业地产市场分析
- 五、2010年1月份西宁商业地产市场分析

第五章 2009-2010年西宁房地产消费市场分析

第一节 西宁房地产消费者收入分析

- 一、西宁人口、人民生活分析

二、2009-2010年西宁消费者收入水平

三、2009-2010年西宁消费者信心指数分析

第二节 西宁房地产场消费需求分析

一、西宁房地产市场的消费需求变化

二、西宁房地产行业的需求情况分析

三、2010年西宁房地产市场消费需求分析

第三节 2010年西宁房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 西宁房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年西宁房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 西宁房地产行业投资机会分析

一、西宁房地产投资项目分析

二、可以投资的西宁房地产模式

三、2010年西宁房地产投资机会

四、2010年西宁房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年西宁房地产投资新方向

第三节 西宁房地产行业发展前景分析

一、西宁房地产市场发展前景分析

- 二、西宁房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后西宁房地产市场的发展前景
- 四、2010年西宁房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年西宁房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 西宁房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 西宁房地产竞争分析

- 一、2009年西宁房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年西宁房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年西宁房地产市场竞争形势分析

第三节 西宁房地产行业集中度分析

- 一、2009年西宁房地产市场集中度分析
- 二、2009年西宁房地产企业集中度分析
- 三、2009年西宁房地产区域集中度分析

第四节 西宁房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年西宁房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年西宁房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年西宁主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年西宁房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年西宁房地产行业发展形势分析

第一节 西宁房地产行业发展概况

- 一、西宁房地产行业发展特点分析
- 二、西宁房地产行业投资现状分析
- 三、西宁房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年西宁房地产行业市场情况分析

- 一、西宁房地产行业市场发展分析
- 二、西宁房地产市场存在的问题

三、西宁房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年西宁房地产产销状况分析

一、西宁房地产供给分析

二、西宁房地产销量分析

三、西宁房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 西宁房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年西宁房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年西宁房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年西宁房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 西宁房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年西宁房地产原材料价格走势

二、2009-2010年西宁房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年西宁房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年西宁房地产行业产销情况

二、2009-2010年西宁房地产行业存量情况

三、2009-2010年西宁房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年西宁房地产行业价格走势

二、2009-2010年西宁房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年西宁房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年西宁房地产行业赢利能力

五、2009-2010年西宁房地产行业赢利水平

六、2010-2015年西宁房地产行业赢利预测

第十一章 西宁房地产重点企业发展分析

第一节 山西千禧投资集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 山西新弘祺房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 山西阳光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 山西鼎晨房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 西宁中保房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 西宁华龙泰集团实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 山西同至人物贸集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 山西华宇集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 西宁中和房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 西宁市昌通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 西宁房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 西宁房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年西宁房地产行业投资状况

二、2009-2010年西宁房地产行业投资效益

三、2010-2015年西宁房地产行业投资方向

四、2010-2015年西宁房地产行业投资建议

第四节 西宁房地产行业投资策略研究

一、2009年西宁房地产行业投资策略

二、2010年西宁房地产行业投资策略

三、2010-2015年西宁房地产行业投资策略

四、2010-2015年西宁房地产细分行业投资策略

第十四章 西宁房地产行业投资风险预警

第一节 影响西宁房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响西宁房地产行业运行的有利因素

- 二、2010年影响西宁房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响西宁房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年西宁房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年西宁房地产业发展面临的机遇分析

第二节 西宁房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年西宁房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年西宁房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年西宁房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年西宁房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年西宁房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年西宁房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 西宁房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年西宁房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年西宁房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年西宁房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年西宁房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年西宁房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年西宁房地产供给预测
- 二、2010-2015年西宁房地产需求预测
- 三、2010-2015年西宁房地产价格预测

第四节 2010-2015年西宁房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年西宁房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年西宁房地产业发展预测
- 三、2010-2015年西宁房地产行业规划建议

第十六章 西宁房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高西宁房地产企业竞争力的策略

一、提高西宁房地产企业核心竞争力的对策

二、西宁房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响西宁房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高西宁房地产企业竞争力的策略

第三节 对西宁房地产品牌的战略思考

一、西宁房地产实施品牌战略的意义

二、西宁房地产企业品牌的现状分析

三、西宁房地产企业的品牌战略研究

四、西宁房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年西宁房地产行业市场规模

图表：2009-2010年西宁房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年西宁房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年西宁房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年西宁房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年西宁房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：西宁消费者购房的原因

图表：西宁消费者对购房方式选择

图表：西宁消费者目前居住情况

图表：2010年西宁消费者购房计划

图表：西宁消费者购房选择的房款支付方式

图表：西宁消费者一直未购房的原因

图表：西宁消费者选房容易受影响的因素

图表：西宁购房消费者的收入情况

图表：西宁消费者购房的价位选择

图表：2010年西宁有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年西宁准备二次购房的消费者所占比例

图表：西宁消费者购房用途

图表：2010年西宁消费者购房选择的区域

图表：西宁消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年西宁消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年西宁购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年西宁购房消费者预测西宁整体房价走势

图表：2010年西宁购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年西宁消费者影响购房的原因

图表：2010年西宁购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年西宁消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年西宁楼盘销售排行榜

图表：2010年西宁主城区新发预售证

图表：2009年1-12月西宁主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月西宁主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月西宁主城区商品房户均面积

图表：2009年12月西宁各种物业房源销售情况

图表：2009年12月西宁各行政区成交情况

图表：2009年12月西宁各城区成交情况

图表：2009年12月西宁各行政区二手房成交量

图表：2009年12月西宁主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月西宁各行政区开盘情况

图表：2009年12月西宁主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月西宁郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月西宁二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月西宁各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月西宁二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月西宁二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34689.html>