

2010-2015年高尔夫行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年高尔夫行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，人们生活水平的提高，高尔夫运动逐渐被中国人所接受。到了今天，整个中国从南至北、从东至西，数十家球场每天都在开放使用，而每年均有不少球会相继开业。今天，中国高尔夫球运动已形成了一股浪潮，席卷华南、华东、华北等地。中国目前已经超过日本，成为仅次于美国的世界第二大高尔夫球具生产国。尽管高尔夫在我国的发展尚未到成熟阶段，但具有世界知名品牌的高尔夫用品厂商纷纷落户中国市场，并设立加工厂。“中国制造”已成为我国高尔夫用品制造业重要的成长模式，同时我国也不乏具有民族本土特色的高尔夫用品制造业。我国的高尔夫健身娱乐业以高尔夫俱乐部的迅速增多和高尔夫旅游市场的不断扩大为主要特征。作为提供健身、休闲、娱乐为一体的产业，高尔夫俱乐部承载着非常重要的作用。随着高尔夫市场的不断扩张，高尔夫俱乐部将更加发挥它在宣传、引领高尔夫运动方面的重要角色。我国高尔夫旅游的开展更是如火如荼，与临近的东南亚国家相比，我国高尔夫旅游具有时间距离、气候条件、交通直航等便利条件，高尔夫旅游的发展潜力和优势十分显著。因此涌现出了云南和海南这两个高尔夫旅游大省。

2009年我国营业中的高尔夫设施共有348家，共7772个球洞，折合约432个18洞标准球场(不包括港澳台地区)。目前全球共有31548家高尔夫设施，中国内地占其中的1.1%，占亚洲3785家高尔夫设施的9.2%。深圳是全国高尔夫球场密度最大、球洞数量最多、高球人口最多的城市。我国高尔夫核心人口约为30万人。2009年全国总打球轮次为872万，其中94%由高尔夫核心人口贡献。相比2008年，2009年度国内球场数量的增长率为11.5%，高尔夫核心人口的增长率则为22.7%。2009年的世界金融危机影响了全球的高尔夫行业，但高尔夫在中国仍然表现出了足够的发展活力。中国在建、拟建高尔夫球场多达454个，共计10506洞，这超过了1984年以来中国内地已有高尔夫球场的总和。预计到2011年年底，中国内地新增高尔夫设施将超过100个，总数量将达到450个左右。这样的发展速度，在全世界绝无仅有。

2009年中国高尔夫球场累计产生了872万的总打球轮次，全国约有30万以上的高尔夫核心人口，这些人对打球总轮次的贡献率达到94%。目前，中国高尔夫球会大都是以会员制模式在经营，这类球会占到了总数的92.8%。而非会员制球场仅占7.2%，其中市政公众球场只有3家（两家在深圳），这无疑抬高了高尔夫运动的参与门槛。中国18洞规模球会个人正会籍均价为32.5万元人民币，访客平日打球均价亦高达796元/18洞，高尔夫在中国的确仍属于中高收入阶层的专利。中国内地球场有一半以上分布在广东、浙江、上海、山东等沿海地区，其中广东省是中国拥有18洞球场最多的省份，数量超过全国总数的20%。深圳则是全国高尔夫球场密度最大、球洞数量最多、高球人口最多的城市。在中国高球运动史上，深圳创造了近30项全国（内地）之最。

当前高尔夫在中国被大多数人定义为高端消费运动，人均消费水平最高的上海、北京及广东，三地18洞球场数量总和占全国的40%。高尔夫与地产项目紧密相连，云南省有90%的球场拥有房地产项目，高居全国榜首。海南省高尔夫房地产拥有率也超过80%。在2004年之前开业的球场中，高尔夫房地产项目只占设施总数的67%，而之后比例提高到75%。这或许也是世界性的趋势，因为美国近年来新开发的球场，也有六成以上为高尔夫与房地产的复合项目，不过，全美球场中拥有房地产项目的球场不到总数的25%。在中国，一个18洞球场平均草坪养护费用在170万元至350万元之间，近20%的球场草坪养护费用占总球场总支出的50%以上。这当中，中国球场草坪农药化肥所占比例比美国高了将近一倍。在节能环保的大背景下，中国高尔夫行业的发展必须提高科技含量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家国土资源部、中国高尔夫产业经济中心、中国高尔夫球协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及高尔夫研究单位等公布和提供的大量资料，结合我们对高尔夫相关企业的实地调查，对我国高尔夫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高尔夫行业的前景与风险。报告揭示了高尔夫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球高尔夫行业发展分析

第一节 2009年全球高尔夫市场分析

一、2009年全球高尔夫市场回顾

二、2009年全球高尔夫市场环境

三、2009年全球高尔夫销售分析

四、2009年全球高尔夫市场规模

第二节 2010年全球高尔夫市场分析

一、2010年全球高尔夫需求分析

二、2010年全球高尔夫市场规模

三、2010年全球高尔夫品牌分析

四、2010年中外高尔夫市场对比

第三节 部分国家地区高尔夫行业发展状况

- 一、2009-2010年美国高尔夫行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲高尔夫行业发展分析
- 三、2009-2010年日本高尔夫行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国高尔夫行业发展分析

第二章 我国高尔夫行业发展现状

第一节 我国高尔夫行业发展现状

- 一、高尔夫行业品牌发展现状
- 二、高尔夫行业消费市场现状
- 三、高尔夫市场消费层次分析
- 四、我国高尔夫市场走向分析

第二节 我国高尔夫行业发展状况

- 一、2009年中国高尔夫行业发展回顾
- 二、2009年高尔夫行业发展情况分析
- 三、2009年我国高尔夫市场特点分析
- 四、2010年我国高尔夫市场发展分析

第三节 中国高尔夫行业供需分析

- 一、2009年中国高尔夫市场供给总量分析
- 二、2009年中国高尔夫市场供给结构分析
- 三、2010年中国高尔夫市场需求总量分析
- 四、2010年中国高尔夫市场需求结构分析
- 五、2010年中国高尔夫市场供需平衡分析

第三章 中国高尔夫行业经济运行分析

第一节 2009-2010年高尔夫行业运行情况分析

- 一、2009年高尔夫行业经济指标分析
- 二、2010年高尔夫行业经济指标分析

第二节 2009-2010年高尔夫行业产量分析

- 一、2009年我国高尔夫产品产量分析
- 二、2010年我国高尔夫产品产量分析

第三节 2009年高尔夫行业进出口分析

- 一、2009年高尔夫行业进口总量及价格
- 二、2009年高尔夫行业出口总量及价格

三、2009年高尔夫行业进出口数据统计

四、2010-2015年高尔夫进出口态势展望

第四章 中国高尔夫消费市场分析

第一节 高尔夫行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高尔夫市场消费需求分析

一、高尔夫市场的消费需求变化

二、高尔夫行业的需求情况分析

三、2010年高尔夫品牌市场消费需求分析

第三节 高尔夫消费市场状况分析

一、高尔夫行业消费特点

二、高尔夫消费者分析

三、高尔夫消费结构分析

四、高尔夫消费的市场变化

五、高尔夫市场的消费方向

第四节 高尔夫行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高尔夫行业品牌忠诚度调查

六、高尔夫行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国高尔夫行业区域市场分析

第一节 华北地区高尔夫行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区高尔夫行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 高尔夫行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年高尔夫行业投资情况分析

一、2010年上半年高尔夫行业总体投资结构

二、2010年上半年高尔夫行业投资规模情况

三、2010年上半年高尔夫行业投资增速情况

四、2010年上半年高尔夫分行业投资分析

五、2010年上半年高尔夫分地区投资分析

第二节 高尔夫行业投资机会分析

一、高尔夫投资项目分析

二、可以投资的高尔夫模式

三、2010-2015年高尔夫投资机会

四、2010-2015年高尔夫细分行业投资机会

五、2010-2015年高尔夫投资新方向

第三节 高尔夫行业发展前景分析

一、高尔夫市场发展前景分析

二、我国高尔夫市场蕴藏的商机

三、后危机时代高尔夫市场的发展前景

四、2010年高尔夫市场面临的发展商机

五、2010-2015年高尔夫市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 高尔夫行业竞争格局分析

第一节 高尔夫行业集中度分析

一、高尔夫市场集中度分析

二、高尔夫企业集中度分析

三、高尔夫区域集中度分析

第二节 高尔夫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 高尔夫行业竞争格局分析

一、2009年高尔夫行业竞争分析

二、2009年中外高尔夫产品竞争分析

三、2009-2010年国内外高尔夫竞争分析

四、2009-2010年我国高尔夫市场竞争分析

五、2009-2010年我国高尔夫市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要高尔夫企业动向

第八章 2010-2015年中国高尔夫行业发展形势分析

第一节 高尔夫行业发展概况

一、高尔夫行业发展特点分析

二、高尔夫行业投资现状分析

三、高尔夫行业总产值分析

四、高尔夫行业技术发展分析

第二节 2009-2010年高尔夫行业市场情况分析

一、高尔夫行业市场发展分析

二、高尔夫市场存在的问题

三、高尔夫市场规模分析

第三节 2009-2010年高尔夫产销状况分析

一、高尔夫产量分析

二、高尔夫产能分析

三、高尔夫市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国高尔夫行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国高尔夫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高尔夫行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年高尔夫原材料价格走势

二、2009-2010年高尔夫行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年高尔夫行业产销情况

二、2009-2010年高尔夫行业库存情况

三、2009-2010年高尔夫行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年高尔夫行业价格走势

二、2009-2010年高尔夫行业营业收入情况

三、2009-2010年高尔夫行业毛利率情况

四、2009-2010年高尔夫行业赢利能力

五、2009-2010年高尔夫行业赢利水平

六、2010-2015年高尔夫行业赢利预测

第十一章 高尔夫行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国高尔夫行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国高尔夫行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国高尔夫行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国高尔夫行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 高尔夫重点企业发展分析

第一节 中山温泉高尔夫球会

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 观澜湖高尔夫球会球场

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部球场

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 昆明春城湖畔度假村

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 大连金石高尔夫俱乐部

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 高尔夫行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 高尔夫行业投资效益分析

一、2009年高尔夫行业投资状况分析

- 二、2009年高尔夫行业投资效益分析
- 三、2010-2015年高尔夫行业投资方向
- 四、2010-2015年高尔夫行业投资建议

第四节 高尔夫行业投资策略研究

- 一、2009年高尔夫行业投资策略
- 二、2010年高尔夫行业投资策略
- 三、2010-2015年高尔夫行业投资策略
- 四、2010-2015年高尔夫细分行业投资策略

第十四章 高尔夫行业投资风险预警

第一节 影响高尔夫行业发展的主要因素

- 一、2010年影响高尔夫行业运行的有利因素
- 二、2010年影响高尔夫行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响高尔夫行业运行的不利因素
- 四、2010年我国高尔夫行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国高尔夫行业发展面临的机遇

第二节 高尔夫行业投资风险预警

- 一、2010-2015年高尔夫行业市场风险预测
- 二、2010-2015年高尔夫行业政策风险预测
- 三、2010-2015年高尔夫行业经营风险预测
- 四、2010-2015年高尔夫行业技术风险预测
- 五、2010-2015年高尔夫行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年高尔夫行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 高尔夫行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国高尔夫市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国高尔夫市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国高尔夫发展趋势分析

第二节 2010-2015年高尔夫产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年高尔夫产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年高尔夫产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国高尔夫行业供需预测

- 一、2008-2012年中国高尔夫供给预测

二、2010-2015年中国高尔夫需求预测

三、2010-2015年中国高尔夫价格预测

第四节 2010-2015年高尔夫行业规划建议

一、高尔夫行业“十一五”整体规划

二、高尔夫行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年高尔夫行业规划建议

第十六章 高尔夫企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、高尔夫价格策略分析

二、高尔夫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高高尔夫企业竞争力的策略

一、提高中国高尔夫企业核心竞争力的对策

二、高尔夫企业提升竞争力的主要方向

三、影响高尔夫企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高高尔夫企业竞争力的策略

第四节 对我国高尔夫品牌的战略思考

一、高尔夫实施品牌战略的意义

二、高尔夫企业品牌的现状分析

三、我国高尔夫企业的品牌战略

四、高尔夫品牌战略管理的策略

图表目录

图表：高尔夫产业链分析

图表：高尔夫行业生命周期

图表：2009-2010年中国高尔夫行业市场规模

图表：2009-2010年全球高尔夫产业市场规模

图表：2009-2010年高尔夫重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国高尔夫行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国高尔夫行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国高尔夫行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国高尔夫竞争力分析

图表：2010-2015年中国高尔夫市场前景预测

图表：2010-2015年中国高尔夫市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国高尔夫发展前景预测

图表：2001-2009年美国高尔夫市场销售规模

图表：2010-2015年美国高尔夫市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国高尔夫市场规模

图表：2002-2009年英国高尔夫市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国高尔夫市场规模预测

图表：2008-2012年英国高尔夫市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国高尔夫市场规模

图表：2002-2009年德国高尔夫市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国高尔夫市场规模预测

图表：2008-2012年德国高尔夫市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本高尔夫市场规模

图表：2002-2009年日本高尔夫市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本高尔夫市场规模预测

图表：2010-2015年日本高尔夫市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国高尔夫市场规模

图表：2002-2009年中国高尔夫市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国高尔夫市场规模预测

图表：2010-2015年中国高尔夫市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年8月高尔夫行业销售成本分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业销售费用分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业管理费用分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业财务费用分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业销售及利润分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业销售利润率分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业资产分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业负债分析

图表：2009-2010年8月高尔夫行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年8月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年1-12月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年1月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年1月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年2月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年2月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年3月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年3月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年4月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年4月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年5月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年5月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年6月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年6月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年7月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年7月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年8月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年8月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年9月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年9月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年10月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年10月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年11月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年11月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009年12月我国高尔夫产品进口数据

图表：2009年12月我国高尔夫产品出口数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国高尔夫行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业产销率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业人均销售率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业亏损面对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业销售利润率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制高尔夫企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量全国统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月高尔夫产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月高尔夫产品产量新疆区统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量全国统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量北京市统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量天津市统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量河北省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量吉林省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量上海市统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量江苏省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量浙江省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量安徽省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量福建省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量江西省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量山东省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量河南省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量湖北省统计
图表：2010年1-8月高尔夫产品产量湖南省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量广东省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量广西区统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量海南省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量四川省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量云南省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量陕西省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量青海省统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-8月高尔夫产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49129.html>