

# 2010-2015年花粉行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年花粉行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花粉是植物花朵中的金黄色粉末状微粒，作为植物的精华，花粉几乎包含了自然界的全部营养物质和人体需要的所有营养素。目前，科学家从花粉中发现了13大类近300种营养源物质，这些营养成分都具有各种不同的营养保健作用，而且它们之间还存在着完善而均衡的配比，这就确保了花粉对人体不但具有完全均衡的营养保健作用，而且对人体绝大多数器官的疾病有着明显而独特的功效。中国幅员辽阔而又多样化的地理环境，提供了蕴藏无限丰富、品种数以万计的花粉资源，可谓取之不尽，用之不竭，物美价廉的天然营养源。中国学术界对花粉的研究也十分深入，目前花粉的开发利用已在营养保健品和药品等领域取得了一定的发展，但与我国丰富的花粉资源和花粉的利用价值相比，还显得远远不够，市场化的进程还很缓慢，整体上还处于起步阶段，更未能“飞入寻常百姓家”。

今后我国食品的发展方向应当是天然、营养、健康，而花粉食品更是独具无限的市场开发前景。花粉是植物的花朵中的金黄色粉末状微粒，因其生长在花朵中，故名“花粉”，其英文“Pollen”为“强大的、元气充沛的”之意。作为植物的精华，花粉几乎包含了自然界的全部营养物质和人体需要的所有营养素，目前，科学家从花粉中发现了13大类近300种营养源物质，这些营养物质都具有各种不同的营养保健作用，而且它们之间还存在着完善而均衡的配比，这就确保了花粉对人体不但具有完全均衡的营养保健作用，而且对人体绝大多数器官系统的疾病有着明显而独特的功效。

中国幅员辽阔，广阔的气候带和多样化的地理环境，提供了蕴藏无限丰富、品种数以万计、几十万计的花粉资源，可谓取之不尽，用之不竭，物美价廉的天然营养源。中国学术界对花粉的研究十分深入，目前花粉的开发利用也已在食品、营养保健品和药品等领域取得了一定发展，但是，与我国丰富的花粉资源和花粉的利用价值相比，还显得远远不够。花粉的市场开发始于20世纪80年代中期，当时有一些花粉化妆品、花粉食品问世，这个时期是花粉市场开发的初级阶段；80年代末、90年代初进入第二阶段，产品多了起来，有的企业一个品种的花粉就做成了个不小的公司，如中国松花粉、金王纯花粉等。不过，总的来看，目前花粉的市场还处于原料初加工阶段，没有形成大气候，也没有走进广大消费者的生活中。但是，如果产品做得好，商业开拓得好，市场前景是不可限量的。2009-2012年，中国花粉市场化开发将迎来第三次高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会、中国医保商会、中国食品工业协会、中国农业产业经济发展协会天然健康食品分会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及花粉研究单位等公布和提供的大量资料，结合对花粉相关企业的实

地调查，对我国花粉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了花粉行业的前景与风险。报告揭示了花粉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球花粉行业发展分析

##### 第一节 国际花粉行业发展轨迹综述

- 一、国际花粉行业发展历程
- 二、国际花粉行业发展面临的问题
- 三、国际花粉行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界花粉行业市场情况

- 一、2009年世界花粉产业发展现状
- 二、2009年国际花粉产业发展态势
- 三、2009年国际花粉行业研发动态
- 四、2009年全球花粉行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区花粉行业发展状况

- 一、2009年美国花粉行业发展分析
- 二、2009年欧洲花粉行业发展分析
- 三、2009年日本花粉行业发展分析
- 四、2009年韩国花粉行业发展分析

#### 第二章 我国花粉行业发展现状

##### 第一节 中国花粉行业发展概述

- 一、中国花粉行业发展历程
- 二、中国花粉行业发展面临问题
- 三、中国花粉行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国花粉行业发展状况

- 一、2009年中国花粉行业发展回顾
- 二、2009年花粉行业发展情况分析

三、2009年我国花粉市场特点分析

四、2009年我国花粉市场发展分析

第三节 中国花粉行业供需分析

一、2009年中国花粉市场供给总量分析

二、2009年中国花粉市场供给结构分析

三、2009年中国花粉市场需求总量分析

四、2009年中国花粉市场需求结构分析

五、2009年中国花粉市场供需平衡分析

第三章 中国花粉行业经济运行分析

第一节 2009年花粉行业运行情况分析

一、2009年花粉行业经济指标分析

二、2009年花粉行业收入前十家企业

第二节 2009年花粉行业产量分析

一、2009年我国花粉产量分析

二、2010年我国花粉产量预测

第三节 2009年花粉行业进出口分析

一、2009年花粉行业进口总量及价格

二、2009年花粉行业出口总量及价格

三、2009年花粉行业进出口数据统计

四、2010-2015年花粉进出口态势展望

第四章 中国花粉行业消费市场分析

第一节 中国花粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 花粉行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 花粉市场消费需求分析

一、花粉市场的消费需求变化

二、花粉行业的需求情况分析

### 三、2009年花粉品牌市场消费需求分析

#### 第四节 花粉消费市场状况分析

##### 一、花粉行业消费特点

##### 二、花粉消费者分析

##### 三、花粉消费结构分析

##### 四、花粉消费的市场变化

##### 五、花粉市场的消费方向

#### 第五章 中国花粉行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区花粉行业分析

###### 一、2009-2010年行业发展现状分析

###### 二、2009-2010年市场规模情况分析

###### 三、2010-2015年市场需求情况分析

###### 四、2010-2015年行业发展前景预测

###### 五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区花粉行业分析

###### 一、2009-2010年行业发展现状分析

###### 二、2009-2010年市场规模情况分析

###### 三、2010-2015年市场需求情况分析

###### 四、2010-2015年行业发展前景预测

###### 五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区花粉行业分析

###### 一、2009-2010年行业发展现状分析

###### 二、2009-2010年市场规模情况分析

###### 三、2010-2015年市场需求情况分析

###### 四、2010-2015年行业发展前景预测

###### 五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第四节 华南地区花粉行业分析

###### 一、2009-2010年行业发展现状分析

###### 二、2009-2010年市场规模情况分析

###### 三、2010-2015年市场需求情况分析

###### 四、2010-2015年行业发展前景预测

###### 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区花粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区花粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区花粉行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 花粉行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年花粉行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 花粉行业投资机会分析

- 一、花粉投资项目分析
- 二、可以投资的花粉模式
- 三、2010年花粉投资机会
- 四、2010年花粉细分行业投资机会
- 五、2010-2015年花粉投资新方向

### 第三节 花粉行业发展前景分析

- 一、花粉市场发展前景分析
- 二、我国花粉市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后花粉市场的发展前景
- 四、2010年花粉市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年花粉市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 花粉行业竞争格局分析

#### 第一节 花粉行业集中度分析

- 一、花粉市场集中度分析
- 二、花粉企业集中度分析
- 三、花粉区域集中度分析

#### 第二节 花粉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 花粉行业竞争格局分析

- 一、2009年花粉行业竞争分析
- 二、2009年中外花粉竞争分析
- 三、2009-2010年国内外花粉竞争分析
- 四、2009-2010年我国花粉市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国花粉市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要花粉企业动向

### 第八章 2009-2010年中国花粉行业发展形势分析

#### 第一节 花粉行业发展概况

- 一、花粉行业发展特点分析
- 二、花粉行业投资现状分析
- 三、花粉行业总产值分析
- 四、花粉行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年花粉行业市场情况分析

- 一、花粉行业市场发展分析



二、花粉市场存在的问题

三、花粉市场规模分析

第三节 2009-2010年花粉产销状况分析

一、花粉产量分析

二、花粉产能分析

三、花粉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国花粉行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国花粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国花粉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国花粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 花粉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年花粉原材料价格走势

二、2009-2010年花粉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年花粉行业产销情况

二、2009-2010年花粉行业库存情况

三、2009-2010年花粉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年花粉行业价格走势
- 二、2009-2010年花粉行业营业收入情况
- 三、2009-2010年花粉行业毛利率情况
- 四、2009-2010年花粉行业赢利能力
- 五、2009-2010年花粉行业赢利水平
- 六、2010-2015年花粉行业赢利预测

## 第十一章 花粉行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国花粉行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国花粉行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国花粉行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国花粉行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 花粉重点企业发展分析

### 第一节 国珍松花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 汪氏花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 百花花粉 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第四节 金王花粉 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第五节 颐园牌 (一线品牌)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第六节 神农卉康牌 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第七节 天兴 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第八节 黑蜂牌 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

## 第九节 保灵牌（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 高山精宝（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 花粉行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 花粉行业投资效益分析

#### 一、2009-2010年花粉行业投资状况

#### 二、2009-2010年花粉行业投资效益

#### 三、2010-2015年花粉行业投资方向

#### 四、2010-2015年花粉行业投资建议

### 第四节 花粉行业投资策略研究

#### 一、2009年花粉行业投资策略

#### 二、2010年花粉行业投资策略

#### 三、2010-2015年花粉行业投资策略

#### 四、2010-2015年花粉细分行业投资策略

## 第十四章 花粉行业投资风险预警

### 第一节 影响花粉行业发展的主要因素

- 一、2010年影响花粉行业运行的有利因素
- 二、2010年影响花粉行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响花粉行业运行的不利因素
- 四、2010年我国花粉行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国花粉行业发展面临的机遇

### 第二节 花粉行业投资风险预警

- 一、2010-2015年花粉行业市场风险预测
- 二、2010-2015年花粉行业政策风险预测
- 三、2010-2015年花粉行业经营风险预测
- 四、2010-2015年花粉行业技术风险预测
- 五、2010-2015年花粉行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年花粉行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 花粉行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国花粉市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国花粉市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国花粉发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年花粉发展趋势分析

- 一、2010-2015年花粉技术趋势分析
- 二、2010-2015年花粉价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国花粉行业供需预测

- 一、2010-2015年中国花粉供给预测
- 二、2010-2015年中国花粉需求预测
- 三、2010-2015年中国花粉价格预测

### 第四节 2010-2015年花粉行业规划建议

- 一、2010-2015年花粉行业整体规划
- 二、2010-2015年花粉行业发展预测
- 三、2010-2015年花粉行业规划建议

## 第十六章 花粉企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、花粉价格策略分析
- 二、花粉渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高花粉企业竞争力的策略
  - 一、提高中国花粉企业核心竞争力的对策
  - 二、花粉企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响花粉企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高花粉企业竞争力的策略
- 第四节 对我国花粉品牌的战略思考
  - 一、花粉实施品牌战略的意义
  - 二、花粉企业品牌的现状分析
  - 三、我国花粉企业的品牌战略
  - 四、花粉品牌战略管理的策略

## 图表目录

- 图表：花粉产业链分析
- 图表：花粉行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国花粉行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球花粉产业市场规模
- 图表：2009-2010年花粉重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国花粉行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国花粉行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国花粉行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国花粉竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国花粉市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国花粉发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月花粉行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月花粉行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月花粉行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月花粉行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月花粉行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月花粉行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月花粉行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月花粉行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月花粉行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月花粉行业资产分析

图表：2009-2010年1月花粉行业负债分析

图表：2009-2010年1月花粉行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国花粉进口数据

图表：2009年1-12月我国花粉出口数据

图表：2009年1季度我国花粉进口数据

图表：2009年1季度我国花粉出口数据

图表：2009年1月我国花粉进口数据

图表：2009年1月我国花粉出口数据

图表：2009年2月我国花粉进口数据

图表：2009年2月我国花粉出口数据

图表：2009年3月我国花粉进口数据

图表：2009年3月我国花粉出口数据

图表：2009年2季度我国花粉进口数据

图表：2009年2季度我国花粉出口数据

图表：2009年4月我国花粉进口数据

图表：2009年4月我国花粉出口数据

图表：2009年5月我国花粉进口数据

图表：2009年5月我国花粉出口数据

图表：2009年6月我国花粉进口数据

图表：2009年6月我国花粉出口数据

图表：2009年3季度我国花粉进口数据

图表：2009年3季度我国花粉出口数据

图表：2009年7月我国花粉进口数据

图表：2009年7月我国花粉出口数据

图表：2009年8月我国花粉进口数据

图表：2009年8月我国花粉出口数据

图表：2009年9月我国花粉进口数据

图表：2009年9月我国花粉出口数据

图表：2009年4季度我国花粉进口数据

图表：2009年4季度我国花粉出口数据

图表：2009年10月我国花粉进口数据

图表：2009年10月我国花粉出口数据

图表：2009年11月我国花粉进口数据

图表：2009年11月我国花粉出口数据

图表：2009年12月我国花粉进口数据

图表：2009年12月我国花粉出口数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国花粉行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制花粉企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月花粉产量北京市统计



图表：2009年1-12月花粉产量天津市统计

图表：2009年1-12月花粉产量河北省统计

图表：2009年1-12月花粉产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月花粉产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月花粉产量吉林省统计

图表：2009年1-12月花粉产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月花粉产量上海市统计

图表：2009年1-12月花粉产量江苏省统计

图表：2009年1-12月花粉产量浙江省统计

图表：2009年1-12月花粉产量安徽省统计

图表：2009年1-12月花粉产量福建省统计

图表：2009年1-12月花粉产量江西省统计

图表：2009年1-12月花粉产量山东省统计

图表：2009年1-12月花粉产量河南省统计

图表：2009年1-12月花粉产量湖北省统计

图表：2009年1-12月花粉产量湖南省统计

图表：2009年1-12月花粉产量广东省统计

图表：2009年1-12月花粉产量广西区统计

图表：2009年1-12月花粉产量海南省统计

图表：2009年1-12月花粉产量四川省统计

图表：2009年1-12月花粉产量云南省统计

图表：2009年1-12月花粉产量陕西省统计

图表：2009年1-12月花粉产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月花粉产量青海省统计

图表：2009年1-12月花粉产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月花粉产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34330.html>