

# 2010-2015年卡车行业市场 深度调研及投资前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年卡车行业市场深度调研及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 卡车行业概述

#### 第一节 卡车行业定义及分类

#### 第二节 卡车生产技术现状

#### 第三节 卡车产业链分析

##### 一、卡车产业链及模型介绍

##### 二、卡车产业链模型分析

### 第二章 2009-2010年中国卡车行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国卡车行业政策环境分析

##### 一、2009年中国汽车行业政策环境综述

##### 二、2009年中国汽车行业出口政策分析

##### 三、2009年中国汽车行业消费政策分析

##### 四、2010年一季中国汽车行业政策环境分析

#### 第三节 2009-2010年中国卡车行业社会环境分析

##### 一、2009年中国公路建设情况统计分析

##### 二、2009-2010年中国公路运输情况分析

##### 三、中国公路运输发展趋势分析

##### 四、2009-2010年中国物流行业发展分析

#### 第四节 2009-2010年中国汽车工业产销形势分析

##### 一、2009年中国汽车产销形势

##### 二、2010年1-5月中国汽车工业产销形势

##### 三、2010年中国汽车工业发展预测

### 第三章 2009年世界卡车行业发展现状分析

#### 第一节 2009年世界卡车行业总体运行态势分析

##### 一、世界卡车市场需求状况分析

二、2009年世界汽车市场产销形势

三、2009年世界重卡（heavy trucks）市场分析

第二节 2009年世界主要地区卡车行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、巴西

四、日本

第三节 2010-2015年世界卡车行业发展趋势分析

第四章 卡车国外市场供需现状及预测

第一节 全球卡车生产现状分析

一、2005 - 2010年全球卡车产能、产量统计分析

二、2005 - 2010年全球卡车消费情况

第二节 全球卡车行业未来市场发展趋势分析

一、2010 - 2015年全球卡车产能、产量预测

二、2010 - 2015年全球卡车消费量预测

第三节 亚洲卡车生产情况

第四节 西欧卡车生产情况

第五章 2009-2010年中国卡车行业市场分析

第一节 2009年中国卡车产品市场产销分析

一、2009年中国卡车产品市场分析

二、2009年中国卡车企业格局分析

第二节 2009-2010年卡车整车产销态势分析

一、2004-2010年中国卡车整车总体产量

二、2004-2010年中国卡车整车细分产品产量

三、2004-2010年中国卡车整车总体销量

四、2004-2010年中国卡车整车细分产品销量

第六章 2009-2010年中国卡车行业细分产品产销分析

第一节 2009-2010年中国重卡市场分析

一、2005-2010年中国重卡产量

二、2005-2010年中国重卡细分产品产量

三、2005-2010年中国重卡销量

四、2005-2010年中国重卡细分产品销量

五、2009-2010年中国重卡主要企业车产销量

第二节 2009-2010年中国中型卡车市场分析

一、2005-2010年中国中型卡车产量

二、2005-2010年中国中型卡车细分产品产量

三、2005-2010年中国中型卡车销量

四、2005-2010年中国中型卡车细分产品销量

五、2009-2010年中国中型卡车主要企业产销量

第三节 2009-2010年中国轻型卡车市场分析

一、2005-2010年中国轻卡产量

二、2005-2010年中国轻卡细分产品产量

三、2005-2010年中国轻卡销量

四、2005-2010年中国轻卡细分产品销量

五、2009-2010年中国轻卡主要企业产销量

第四节 2009-2010年中国微型卡车市场分析

一、2005-2010年中国微型卡车产量

二、2005-2010年中国微型卡车细分产品产量

三、2005-2010年中国微型卡车销量

四、2005-2010年中国微型卡车细分产品销量

五、2009-2010年中国微型卡车主要企业产销量

第七章 卡车行业目标市场分析

第一节 中国卡车行业目标市场分析

一、中国卡车行业主要消费领域

二、中国卡车行业下游主要市场发展情况分析

第二节 全球卡车行业目标市场分析

一、全球卡车行业主要消费领域

二、全球卡车行业下游主要市场发展情况分析

第八章 卡车行业进出口市场分析

## 第一节 影响进出口市场的因素分析

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

## 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

## 第三节 国内行业2008-2009年进出口数据分析

## 第四节 2010-2015年国内行业未来进出口情况预测

## 第九章 2009-2010年中国卡车行业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国卡车行业竞争情况分析

- 一、国内重卡产品战略发展路线
- 二、中国卡车产品结构竞争分析
- 三、中国卡车企业竞争情况分析

### 第二节 2009-2010年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析

- 一、重卡产品竞争情况分析
- 二、中卡产品竞争情况分析
- 三、轻卡产品竞争情况分析
- 四、微卡产品竞争情况分析

### 第三节 2009-2010年中国卡车行业竞争策略分析

## 第十章 2008-2009年中国重点卡车企业财务数据分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、2010年企业最新动态

### 第二节 中国重型汽车集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业研发能力分析
- 七、2009年中国重汽与德企合作获批

### 第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、企业面临的风险分析
- 六、2010年企业发展展望
- 七、企业未来发展计划

### 第四节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、2010年企业投资动态

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、企业最新发展动态

### 第六节 成都王牌汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

### 第七节 江西江铃汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、企业最新投资动向分析
- 六、企业最新动态

#### 第八节 山东凯马汽车制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

#### 第九节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

#### 第十节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

#### 第十一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、2009年企业经营情况
- 四、2009年企业运营指标状况
- 五、企业面临的风险及对策分析
- 六、企业投资兼并动态

#### 第十二节 包头北奔重型汽车有限公司



- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

#### 第十三节 湖北三环专用汽车有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业卡车细分产品产销情况
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业成本费用分析

#### 第十四节 安徽华菱汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第十一章 2010-2015年中国卡车行业发展前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国卡车产品发展走向分析

- 一、卡车行业发展趋势分析
- 二、重卡技术水平发展分析

#### 第二节 2010-2015年中国卡车市场发展走势分析

- 一、卡车市场需求预测分析
- 二、卡车市场供给预测分析
- 三、卡车市场出口预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国卡车行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2010-2015年中国卡车行业投资策略分析

#### 第一节 2010-2015年中国卡车行业投资机会分析

- 一、卡车行业吸引力分析
- 二、卡车市场增长动力分析
- 三、卡车行业区域投资潜力

## 第二节 2010-2015年中国卡车行业投资风险分析

### 一、宏观经济波动风险

### 二、市场竞争风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、原材料风险分析

## 第三节 2010-2015年中国卡车行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：卡车的产业链结构图

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年中国第一汽车集团公司细分产品产量统计

图表：2005-2010年中国第一汽车集团公司细分产品销量统计

图表：2001-2008年中国第一汽车集团公司资产及负债统计

图表：2001-2008年中国第一汽车集团公司偿债能力

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司收入及利润统计

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司收入增长趋势图

图表：2005-2009年中国第一汽车集团公司利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国第一汽车集团公司毛利率

图表：2006-2009年中国第一汽车集团公司销售利润率

图表：2008年中国第一汽车集团公司成本费用统计

图表：2005-2010年中国重型汽车集团有限公司细分产品产量统计

图表：2005-2010年中国重型汽车集团有限公司细分产品销量统计

图表：2001-2008年中国重型汽车集团公司资产及负债统计

图表：2001-2008年中国重型汽车集团公司偿债能力

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司收入及利润统计

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司收入增长趋势图

图表：2002-2009年中国重型汽车集团公司利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国重型汽车集团公司毛利率

图表：2006-2009年中国重型汽车集团公司销售利润率

图表：2008年中国重型汽车集团公司成本费用统计

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46131.html>