

2010年中国对外贸易发展前景

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年中国对外贸易发展前景》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：从今年一季度进出口形势来看，中国对外贸易发展面临的总体环境继续好转。同时也要看到，一季度对外贸易出现较大幅度回升，在很大程度上是因为去年基数较低，由于世界经济复苏进程依然曲折，各种积极变化和不利因素同时存在，中国对外贸易发展仍然面临着许多不确定不稳定因素。

首先，世界经济有望继续复苏，但复苏基础尚不稳固。

当前，世界经济缓慢复苏的态势更加明显。美国近期公布的经济数据表明，受政府刺激经济措施影响，私人投资正在恢复，居民消费温和增长，进出口持续扩大。欧盟和日本经济进一步向好的方向发展。新兴市场经济有望出现较强劲的回升。IMF最新预测将2010年世界经济增长从3.9%上调为4.2%。但是，世界经济持续全面回升还面临不少困难，复苏进程仍存在很多变数。一是无就业复苏的可持续性有待观察。2月份欧元区失业率升至10%，创1998年8月份以来的最高。美国2月份开工率为72.7%，比近30年平均水平低8个百分点。失业劳动力和闲置资本重新跨部门配置需要较长时间，必然制约消费和投资需求。二是全球主权债务风险加大。部分国家主权债务危机还在发展，主要经济体财政赤字率继续攀升，其他一些抵御风险能力较弱的地区可能受到波及。三是国际金融危机后遗症日趋明显。主要发达国家引发金融危机的一些深层次矛盾，如金融体系制度性风险和监管不力问题还没有解决，不良资产短期内难以根本消化掉。各国宏观政策在时机选择和力度把握上面临不少掣肘，新兴市场国家资产价格泡沫风险加剧。

其次，国际市场需求回暖，但动力不足、保护主义加剧。

在融资条件改善、投资和消费回升以及补库存需要刺激下，今年以来国际贸易迅速恢复。趋于活跃的贸易商品已经从初级产品、非耐用消费品延伸至耐用消费品和投资类产品。未来一段时间世界经济继续缓慢复苏，将会进一步推动全球贸易的增长。WTO预计，2010年全球贸易量将增长9.5%。但是，由于世界经济复苏存在着整体或局部不确定性，在失业率居高不下、居民收入前景不明朗、产能过剩仍较普遍的情况下，消费和投资需求出现全面持续大幅回升的动力不足，企业库存正常化对需求拉动的效应也会逐步减弱。一些国家和地区贸易保护主义愈演愈烈，针对中国的贸易摩擦形势更加严峻。今年一季度中国遭遇贸易救济调查19起，涉案金额11.9亿美元，同比增长93.5%。与低碳经济相关联的技术贸易壁垒趋于增多。

第三，企业经营环境总体改善，但成本上涨等压力增加。

世界经济缓慢复苏和国际市场需求回暖，国内保持扩内需、调结构和稳外需各项政策措

施相对稳定，效应将继续显现，进出口企业适应市场变化能力也在进一步增强。但是，随着国际市场大宗商品价格持续走高，国内资源原材料价格持续上涨，加上沿海部分地区出现招工难等问题，企业面临国际竞争加剧和国内成本上升双重压力。主要货币汇率波动频繁，增加了企业汇兑风险。

第四，扩大内需可以带动进口，但增加进口仍面临许多制约。

2010年，中国将继续坚持扩大内需的方针，努力保持内需特别是居民消费较快增长，稳定进口促进政策，将进一步拉动能源资源、技术装备、中间产品和消费品进口。但是，在流动性严重过剩、世界经济回暖、通胀预期上升的带动下，国际市场大宗商品价格可能继续呈上行态势，并在一定程度上抑制企业进口。同时，美欧等发达国家仍然实行不合理的出口管制措施，直接制约中国企业进口，并影响到双边贸易平衡状况的改善。

总体上看，2010年中国对外贸易发展的环境继续改善，但也面临许多困难和问题。因此，要继续落实好稳外需的各项政策措施，及时帮助企业解决实际困难，支持企业巩固传统市场，积极开拓新兴市场，保持出口回升向好势头。进一步稳定进口促进政策，敦促有关国家取消不合理的出口管制，引导企业合理增加进口。利用当前外贸回升的有利时机，调整和优化进出口结构，促进对外贸易转型升级和发展方式转变，努力实现外贸又好又快发展。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49097.html>