

# 2011-2015年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国彩电业目前正面临着数字电视普及、三网融合推广和平板电视升级等诸多技术变革带来的新机遇，2011年中国彩电业或爆发增长点，未来有机会进入新的黄金10年。2008年随着全球金融危机的爆发，对日本消费电子行业产生很大影响，但对国产彩电却是利好。当时，面板等原材料价格供应情况趋缓、价格回落，这也让国产彩电的成本大降，令国产彩电2009年实现全行业盈利。不过，大量提前采购的面板和生产出的整机造成了巨大的库存压力，而三星等外资同行则卷土重来大幅降价，让国产彩电行业承受了巨大的危机。2010年伴随着人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上涨、核心部件缺失等问题的集中爆发，中国彩电行业又一次出现集体亏损。事实上，制约中国彩电业发展的根本原因就是缺乏支撑行业发展的核心技术，特别是液晶显示屏的技术。一旦中国企业失去上游部件的议价权，中国彩电业的发展将陷入困境。国家层面也意识到了这一点。2009年3月，国家发改委和工信部联合公布的《电子信息产业调整与振兴规划》和彩电行业战略转型的新政策，在工信部6000亿元投资计划中，其中有超过1000亿元将投向高世代液晶面板、等离子屏等新型显示核心部件领域。2010年11月，国务院发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，这个被外界称为新的4万亿投资计划的决定，将节能环保产业、新一代信息技术产业等七大新兴产业作为下一步投资的重点，其中在新一代信息技术中强调要着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。为了彻底改变上游核心部件受制于人的局面，各彩电企业开始技术研发。2011年中国彩电行业面临着前所未有的机遇，相对完整的产业链很可能使等离子成为中国彩电业的救命稻草。中国等离子液晶电视正在被看好，科技产业特别是家电产业将是未来的一个主要增长点。

单纯地对比液晶电视和CRT电视的数据，那么自然会得到CRT电视销售艰难的结论，但是，CRT销量下降其实与一线品牌纷纷退出该市场有一定关联，也是由于一线品牌的退出，国内二、三、四线电视机品牌才有了更大的发展空间。包括杰爱威、夏尔、松浦、朝田和晶立等均表示，与往年相比，CRT电视的出货量一直在稳步增长，一线品牌退出后，上述企业均表示需要提高生产效率、加班加点才能够满足市场的需求。在一线城市，合资电视机品牌与一线电视机品牌为抢占市场份额，纷纷降低LCD液晶电视的市面售价，导致很多二、三、四线品牌电视机企业很难与之竞争。感悟到无法轻易在液晶电视机市场与合资品牌、一线品牌争锋后，很多二、三、四线品牌将大部分精力放到CRT电视上，希望借助一线企业退出CRT市场的契机，抢占市场份额。随着生活水平的提高、技术的发展，一些家庭开始更新换代，将家中陈旧、有点笨重的CRT电视换掉，换上体重轻盈、样子新颖的液晶电视，CRT的身影慢慢地只能追忆了。有些较发达的城市，不仅在一些家电卖场难觅CRT电视的踪影，甚至已

经消失在二手电视机市场，液晶电视的普及之势很明显。彩电行业一直被认为是竞争非常激烈的行业，尤其是合资、外资以及国产一线电视机品牌抢占了大部分的市场份额，二、三、四线品牌的生存环境确实非常艰难，而抢占市场空白点就成为它们生存的唯一选择，无论是大力生产CRT电视，还是生产小尺寸的液晶电视，都是它们避开与大品牌正面交锋的无奈抉择。在当前形势下，我国CRT电视行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国CRT电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国CRT电视市场状况及当前面临的退市危机，报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对CRT电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是CRT电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前CRT电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 CRT电视行业发展概述

##### 第一节 CRT电视定义及分类

###### 一、CRT电视的定义

###### 二、CRT电视的种类

###### 三、CRT电视的特性

##### 第二节 CRT电视产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 CRT电视行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球CRT电视市场发展分析

##### 第一节 2010年全球CRT电视市场分析

一、2010年全球CRT电视市场回顾

二、2010年全球CRT电视市场环境

三、2010年全球CRT电视产销分析

四、2010年全球CRT电视技术分析

第二节 2011年全球CRT电视市场分析

一、2011年全球CRT电视需求分析

二、2011年欧美CRT电视需求分析

三、2011年全球CRT电视产销分析

四、2011年中外CRT电视市场对比

第三节 主要国家地区CRT电视市场分析

一、2010-2011年美国CRT电视市场分析

二、2010-2011年欧洲CRT电视市场分析

三、2010-2011年日本CRT电视市场分析

四、2010-2011年韩国CRT电视市场分析

五、2010-2011年其他国家CRT电视市场

第三章 我国CRT电视行业发展现状

第一节 我国CRT电视行业发展现状

一、CRT电视行业品牌发展现状

二、CRT电视行业消费市场现状

三、CRT电视市场消费层次分析

四、我国CRT电视市场走向分析

第二节 2009-2011年CRT电视业发展情况分析

一、2009年CRT电视行业发展情况分析

二、2010年CRT电视行业发展情况分析

三、2011年CRT电视行业发展特点分析

四、2011年1-7月CRT电视行业发展情况

第三节 2010-2011年CRT电视行业运行分析

一、2010-2011年CRT电视业产销存运行分析

二、2010-2011年CRT电视行业利润情况分析

三、2010-2011年CRT电视行业发展周期分析

四、2011-2015年CRT电视行业发展机遇分析

五、2011-2015年CRT电视行业利润增速预测

#### 第四节 对中国CRT电视市场的分析及思考

##### 一、CRT电视市场特点

##### 二、CRT电视市场分析

##### 三、CRT电视市场变化的方向

##### 四、中国CRT电视产业发展的新思路

##### 五、对中国CRT电视产业发展的思考

#### 第五节 2011年CRT电视退市危机分析

##### 一、2010年CRT电视发展存在的问题

##### 二、2010年CRT电视与其他电视的竞争

##### 三、2011年CRT电视面临退市的危机

##### 四、2011-2015年CRT电视应对策略分析

##### 五、2011-2015年CRT电视农村策略分析

#### 第四章 我国CRT电视市场发展研究

##### 第一节 2010年我国CRT电视市场发展研究

##### 一、2010年一季度我国CRT电视市场研究

##### 二、2010年二季度我国CRT电视市场研究

##### 三、2010年三季度我国CRT电视市场研究

##### 四、2010年四季度我国CRT电视市场研究

##### 第二节 2011年我国CRT电视市场情况

##### 一、2011年1-7月我国CRT电视产销情况

##### 二、2011年1-7月我国CRT电视市场价格情况

##### 三、2011年1-7月重点城市CRT电视市场发展情况

##### 四、2011年1-7月我国CRT电视市场发展情况

##### 第三节 2011年我国CRT电视市场结构和价格走势分析

##### 一、2011年Q1我国CRT电视市场结构和价格走势概述

##### 二、2011年Q1我国CRT电视市场结构分析

##### 三、2011年Q1我国CRT电视市场价格走势分析

##### 四、2011年1-7月我国CRT电视市场结构和价格走势概述

##### 五、2011年1-7月我国CRT电视市场结构分析

##### 六、2011年1-7月我国CRT电视市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国CRT电视业市场发展特点分析

##### 一、2011年Q1我国CRT电视市场格局特点

二、2011年Q1我国CRT电视产品创新特点

三、2011年Q1我国CRT电视市场服务特点

四、2011年Q1我国CRT电视市场品牌特点

## 第五章 我国CRT电视市场调查分析

### 第一节 2010年我国CRT电视市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

### 第二节 2011年1季度我国CRT电视市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

### 第三节 2011年4月份中国CRT电视市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

### 第四节 2011年5月份中国CRT电视市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

## 第六章 CRT电视行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年CRT电视产量分析

一、2010年CRT电视产量分析

二、2011年1-7月CRT电视产量分析

### 第二节 2010-2011年CRT电视行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年CRT电视行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月CRT电视行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国CRT电视行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第七章 我国CRT电视行业进出口分析

#### 第一节 我国CRT电视进口分析

##### 一、2010年进口总量分析

##### 二、2010年进口结构分析

##### 三、2010年进口区域分析

#### 第二节 我国CRT电视出口分析

##### 一、2010年出口总量分析

##### 二、2010年出口结构分析

##### 三、2010年出口区域分析

#### 第三节 我国CRT电视进出口预测

##### 一、2011年1季度进口分析

##### 二、2011年1季度出口分析

##### 三、2011年CRT电视进口预测

##### 四、2011年CRT电视出口预测

### 第八章 CRT电视区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2010-2011年行业发展现状分析

##### 二、2010-2011年市场需求情况分析

##### 三、2010-2011年市场规模情况分析

##### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

##### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

##### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、2010-2011年行业发展现状分析

##### 二、2010-2011年市场需求情况分析

##### 三、2010-2011年市场规模情况分析



四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国CRT电视行业消费市场分析

### 第一节 中国CRT电视消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 CRT电视行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 CRT电视市场消费需求分析

一、CRT电视市场的消费需求变化

二、CRT电视行业的需求情况分析

三、2011年CRT电视品牌市场消费需求分析

### 第四节 CRT电视消费市场状况分析

一、CRT电视行业消费特点

二、CRT电视消费者分析

三、CRT电视消费结构分析

四、CRT电视消费的市场变化

五、CRT电视市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第六节 CRT电视行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、CRT电视行业品牌忠诚度调查
- 六、CRT电视行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 CRT电视行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国CRT电视行业竞争格局综述

- 一、2010年CRT电视行业集中度
- 二、2010年CRT电视行业竞争程度
- 三、2010年CRT电视企业与品牌数量
- 四、2010年CRT电视行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年CRT电视行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外CRT电视竞争分析
- 二、2010-2011年我国CRT电视市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国CRT电视市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要CRT电视企业动向
- 五、2011年国内CRT电视拟在建项目分析

### 第十一章 CRT电视企业竞争策略分析

#### 第一节 CRT电视市场竞争策略分析

- 一、2011年CRT电视市场增长潜力分析
- 二、2011年CRT电视主要潜力品种分析
- 三、现有CRT电视产品竞争策略分析
- 四、潜力CRT电视品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 CRT电视企业竞争策略分析

- 一、金融危机对CRT电视行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后CRT电视行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国CRT电视市场竞争趋势
- 四、2011-2015年CRT电视行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年CRT电视行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年CRT电视企业竞争策略分析

## 第十二章 重点CRT电视企业竞争分析

### 第一节 海信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 夏华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 长虹

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 TCL

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 康佳

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 熊猫

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 新科

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第十节 博一

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 CRT电视行业发展趋势分析

### 第一节 我国CRT电视行业前景与机遇分析

- 一、我国CRT电视行业发展前景
- 二、我国CRT电视发展机遇分析
- 三、2011年CRT电视的发展机遇分析
- 四、金融危机对CRT电视行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国CRT电视市场趋势分析

- 一、2010-2011年CRT电视市场趋势总结
- 二、2011-2015年CRT电视发展趋势分析
- 三、2011-2015年CRT电视市场发展空间
- 四、2011-2015年CRT电视产业政策趋向
- 五、2011-2015年CRT电视技术革新趋势
- 六、2011-2015年CRT电视价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来CRT电视行业发展预测

### 第一节 未来CRT电视需求与消费预测

- 一、2011-2015年CRT电视产品消费预测
- 二、2011-2015年CRT电视市场规模预测
- 三、2011-2015年CRT电视行业总产值预测
- 四、2011-2015年CRT电视行业销售收入预测
- 五、2011-2015年CRT电视行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国CRT电视行业供需预测

- 一、2010-2015年中国CRT电视供给预测
- 二、2011-2015年中国CRT电视产量预测
- 三、2011-2015年中国CRT电视需求预测
- 四、2011-2015年中国CRT电视供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国CRT电视产品价格预测
- 六、2011-2015年主要CRT电视产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 CRT电视行业投资现状分析

### 第一节 2010年CRT电视行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

## 第二节 2011年1-7月CRT电视行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

## 第十六章 CRT电视行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年CRT电视行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内CRT电视技术现状

二、2011年CRT电视技术发展分析

三、2011-2015年CRT电视技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对CRT电视行业的影响

第十七章 CRT电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 CRT电视行业投资效益分析

一、2010-2011年CRT电视行业投资状况分析

二、2011-2015年CRT电视行业投资效益分析

三、2011-2015年CRT电视行业投资趋势预测

四、2011-2015年CRT电视行业的投资方向

五、2011-2015年CRT电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响CRT电视行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响CRT电视行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响CRT电视行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响CRT电视行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国CRT电视行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国CRT电视行业发展面临的机遇分析

第五节 CRT电视行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年CRT电视行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年CRT电视行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年CRT电视行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年CRT电视行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年CRT电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年CRT电视行业其他风险及控制策略



## 第十八章 CRT电视行业投资战略研究

### 第一节 CRT电视行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国CRT电视品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、CRT电视实施品牌战略的意义

#### 三、CRT电视企业品牌的现状分析

#### 四、我国CRT电视企业的品牌战略

#### 五、CRT电视品牌战略管理的策略

### 第三节 CRT电视企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 CRT电视行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年CRT电视行业投资战略

#### 三、2011-2015年CRT电视行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

#### 图表：CRT电视产业链分析

#### 图表：国际CRT电视市场规模

图表：国际CRT电视生命周期

图表：2003-2010年中国CRT电视行业市场规模

图表：2002-2010年全球CRT电视产业市场规模

图表：2008-2010年CRT电视重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国CRT电视行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国CRT电视行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国CRT电视行业资产情况分析

图表：2009-2010年CRT电视产品进口数量比较

图表：2009-2010年CRT电视进口金额趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视进口数量趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视出口金额趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口CRT电视数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口CRT电视金额省市地区

图表：2009-2010年中国CRT电视发展能力分析

图表：2009-2010年中国CRT电视竞争力分析

图表：2011-2015年中国CRT电视产能预测

图表：2011-2015年中国CRT电视消费量预测

图表：2011-2015年中国CRT电视市场前景预测

图表：2011-2015年中国CRT电视市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国CRT电视发展前景预测

图表：2010年1-12月CRT电视产量全国合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量北京市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量天津市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量河北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量山西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量吉林省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量上海市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量江苏省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量浙江省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量安徽省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量福建省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量江西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量山东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量河南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量湖北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量湖南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量广东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量广西区合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量海南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量重庆市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量四川省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量贵州省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量云南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量陕西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量新疆区合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量全国合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量北京市合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量天津市合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量河北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量山西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量吉林省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量上海市合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量江苏省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量浙江省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量安徽省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量福建省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量江西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量山东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量河南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量湖北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量湖南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量广东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量广西区合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量海南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量重庆市合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量四川省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量贵州省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量云南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量陕西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量新疆区合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年5月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年8月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年11月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月CRT电视进口数据

图表：2010年1季度CRT电视进口数据

图表：2010年1月CRT电视进口数据

图表：2010年2月CRT电视进口数据

图表：2010年3月CRT电视进口数据

图表：2010年2季度CRT电视进口数据

图表：2010年4月CRT电视进口数据

图表：2010年5月CRT电视进口数据

图表：2010年6月CRT电视进口数据

图表：2010年3季度CRT电视进口数据

图表：2010年7月CRT电视进口数据

图表：2010年8月CRT电视进口数据

图表：2010年9月CRT电视进口数据

图表：2010年4季度CRT电视进口数据

图表：2010年10月CRT电视进口数据

图表：2010年11月CRT电视进口数据

图表：2010年12月CRT电视进口数据

图表：2010年1-12月CRT电视出口数据

图表：2010年1季度CRT电视出口数据

图表：2010年1月CRT电视出口数据

图表：2010年2月CRT电视出口数据

图表：2010年3月CRT电视出口数据

图表：2010年2季度CRT电视出口数据

图表：2010年4月CRT电视出口数据

图表：2010年5月CRT电视出口数据

图表：2010年6月CRT电视出口数据

图表：2010年3季度CRT电视出口数据

图表：2010年7月CRT电视出口数据

图表：2010年8月CRT电视出口数据

图表：2010年9月CRT电视出口数据

图表：2010年4季度CRT电视出口数据

图表：2010年10月CRT电视出口数据

图表：2010年11月CRT电视出口数据

图表：2010年12月CRT电视出口数据

图表：2011年1-7月CRT电视进口数据

图表：2011年1季度CRT电视进口数据

图表：2011年1月CRT电视进口数据

图表：2011年2月CRT电视进口数据

图表：2011年3月CRT电视进口数据

图表：2011年2季度CRT电视进口数据

图表：2011年4月CRT电视进口数据

图表：2011年1-7月CRT电视出口数据

图表：2011年1季度CRT电视出口数据

图表：2011年1月CRT电视出口数据

图表：2011年2月CRT电视出口数据

图表：2011年3月CRT电视出口数据

图表：2011年2季度CRT电视出口数据

图表：2011年4月CRT电视出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75221.html>