

2011-2015年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年CRT电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国彩电业目前正面临着数字电视普及、三网融合推广和平板电视升级等诸多技术变革带来的新机遇，2011年中国彩电业或爆发增长点，未来有机会进入新的黄金10年。2008年随着全球金融危机的爆发，对日本消费电子行业产生很大影响，但对国产彩电却是利好。当时，面板等原材料价格供应情况趋缓、价格回落，这也让国产彩电的成本大降，令国产彩电2009年实现全行业盈利。不过，大量提前采购的面板和生产出的整机造成了巨大的库存压力，而三星等外资同行则卷土重来大幅降价，让国产彩电行业承受了巨大的危机。2010年伴随着人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上涨、核心部件缺失等问题的集中爆发，中国彩电行业又一次出现集体亏损。事实上，制约中国彩电业发展的根本原因就是缺乏支撑行业发展的核心技术，特别是液晶显示屏的技术。一旦中国企业失去上游部件的议价权，中国彩电业的发展将陷入困境。国家层面也意识到了这一点。2009年3月，国家发改委和工信部联合公布的《电子信息产业调整与振兴规划》和彩电行业战略转型的新政策，在工信部6000亿元投资计划中，其中有超过1000亿元将投向高世代液晶面板、等离子屏等新型显示核心部件领域。2010年11月，国务院发布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，这个被外界称为新的4万亿投资计划的决定，将节能环保产业、新一代信息技术产业等七大新兴产业作为下一步投资的重点，其中在新一代信息技术中强调要着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。为了彻底改变上游核心部件受制于人的局面，各彩电企业开始技术研发。2011年中国彩电行业面临着前所未有的机遇，相对完整的产业链很可能使等离子成为中国彩电业的救命稻草。中国等离子液晶电视正在被看好，科技产业特别是家电产业将是未来的一个主要增长点。

单纯地对比液晶电视和CRT电视的数据，那么自然会得到CRT电视销售艰难的结论，但是，CRT销量下降其实与一线品牌纷纷退出该市场有一定关联，也是由于一线品牌的退出，国内二、三、四线电视机品牌才有了更大的发展空间。包括杰爱威、夏尔、松浦、朝田和晶立等均表示，与往年相比，CRT电视的出货量一直在稳步增长，一线品牌退出后，上述企业均表示需要提高生产效率、加班加点才能够满足市场的需求。在一线城市，合资电视机品牌与一线电视机品牌为抢占市场份额，纷纷降低LCD液晶电视的市面售价，导致很多二、三、四线品牌电视机企业很难与之竞争。感悟到无法轻易在液晶电视机市场与合资品牌、一线品牌争锋后，很多二、三、四线品牌将大部分精力放到CRT电视上，希望借助一线企业退出CRT市场的契机，抢占市场份额。随着生活水平的提高、技术的发展，一些家庭开始更新换代，将家中陈旧、有点笨重的CRT电视换掉，换上体重轻盈、样子新颖的液晶电视，CRT的身影慢慢地只能追忆了。有些较发达的城市，不仅在一些家电卖场难觅CRT电视的踪影，甚至已

经消失在二手电视机市场，液晶电视的普及之势很明显。彩电行业一直被认为是竞争非常激烈的行业，尤其是合资、外资以及国产一线电视机品牌占据了大部分的市场份额，二、三、四线品牌的生存环境确实非常艰难，而抢占市场空白点就成为它们生存的唯一选择，无论是大力生产CRT电视，还是生产小尺寸的液晶电视，都是它们避开与大品牌正面交锋的无奈抉择。在当前形势下，我国CRT电视行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国CRT电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国CRT电视市场状况及当前面临的退市危机，报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对CRT电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是CRT电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前CRT电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 CRT电视行业发展概述

第一节 CRT电视定义及分类

一、CRT电视的定义

二、CRT电视的种类

三、CRT电视的特性

第二节 CRT电视产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 CRT电视行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球CRT电视市场发展分析

第一节 2010年全球CRT电视市场分析

- 一、2010年全球CRT电视市场回顾
- 二、2010年全球CRT电视市场环境
- 三、2010年全球CRT电视产销分析
- 四、2010年全球CRT电视技术分析
- 第二节 2011年全球CRT电视市场分析
 - 一、2011年全球CRT电视需求分析
 - 二、2011年欧美CRT电视需求分析
 - 三、2011年全球CRT电视产销分析
 - 四、2011年中外CRT电视市场对比
- 第三节 主要国家地区CRT电视市场分析
 - 一、2010-2011年美国CRT电视市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲CRT电视市场分析
 - 三、2010-2011年日本CRT电视市场分析
 - 四、2010-2011年韩国CRT电视市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家CRT电视市场
- 第三章 我国CRT电视行业发展现状
 - 第一节 我国CRT电视行业发展现状
 - 一、CRT电视行业品牌发展现状
 - 二、CRT电视行业消费市场现状
 - 三、CRT电视市场消费层次分析
 - 四、我国CRT电视市场走向分析
 - 第二节 2009-2011年CRT电视业发展情况分析
 - 一、2009年CRT电视行业发展情况分析
 - 二、2010年CRT电视行业发展情况分析
 - 三、2011年CRT电视行业发展特点分析
 - 四、2011年1-7月CRT电视行业发展情况
 - 第三节 2010-2011年CRT电视行业运行分析
 - 一、2010-2011年CRT电视业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年CRT电视行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年CRT电视行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年CRT电视行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年CRT电视行业利润增速预测

第四节 对中国CRT电视市场的分析及思考

- 一、CRT电视市场特点
- 二、CRT电视市场分析
- 三、CRT电视市场变化的方向
- 四、中国CRT电视产业发展的新思路
- 五、对中国CRT电视产业发展的思考

第五节 2011年CRT电视退市危机分析

- 一、2010年CRT电视发展存在的问题
- 二、2010年CRT电视与其他电视的竞争
- 三、2011年CRT电视面临退市的危机
- 四、2011-2015年CRT电视应对策略分析
- 五、2011-2015年CRT电视农村策略分析

第四章 我国CRT电视市场发展研究

第一节 2010年我国CRT电视市场发展研究

- 一、2010年一季度我国CRT电视市场研究
- 二、2010年二季度我国CRT电视市场研究
- 三、2010年三季度我国CRT电视市场研究
- 四、2010年四季度我国CRT电视市场研究

第二节 2011年我国CRT电视市场情况

- 一、2011年1-7月我国CRT电视产销情况
- 二、2011年1-7月我国CRT电视市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市CRT电视市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国CRT电视市场发展情况

第三节 2011年我国CRT电视市场结构和价格走势分析

- 一、2011年Q1我国CRT电视市场结构和价格走势概述
- 二、2011年Q1我国CRT电视市场结构分析
- 三、2011年Q1我国CRT电视市场价格走势分析
- 四、2011年1-7月我国CRT电视市场结构和价格走势概述
- 五、2011年1-7月我国CRT电视市场结构分析
- 六、2011年1-7月我国CRT电视市场价格走势分析

第四节 2011年我国CRT电视业市场发展特点分析

- 一、2011年Q1我国CRT电视市场格局特点

二、2011年Q1我国CRT电视产品创新特点

三、2011年Q1我国CRT电视市场服务特点

四、2011年Q1我国CRT电视市场品牌特点

第五章 我国CRT电视市场调查分析

第一节 2010年我国CRT电视市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国CRT电视市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国CRT电视市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国CRT电视市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 CRT电视行业经济运行分析

第一节 2010-2011年CRT电视产量分析

一、2010年CRT电视产量分析

二、2011年1-7月CRT电视产量分析

第二节 2010-2011年CRT电视行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年CRT电视行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月CRT电视行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国CRT电视行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国CRT电视行业进出口分析

第一节 我国CRT电视进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国CRT电视出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国CRT电视进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年CRT电视进口预测

四、2011年CRT电视出口预测

第八章 CRT电视区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 五、2010-2011年消费者的偏好分析
 - 六、2011-2015年行业发展趋势分析
- 第九章 中国CRT电视行业消费市场分析
- 第一节 中国CRT电视消费者收入分析
- 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2010-2011年消费者收入水平
 - 三、2011年消费者信心指数分析
- 第二节 CRT电视行业产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 CRT电视市场消费需求分析
- 一、CRT电视市场的消费需求变化
 - 二、CRT电视行业的需求情况分析
 - 三、2011年CRT电视品牌市场消费需求分析
- 第四节 CRT电视消费市场状况分析
- 一、CRT电视行业消费特点
 - 二、CRT电视消费者分析
 - 三、CRT电视消费结构分析
 - 四、CRT电视消费的市场变化
 - 五、CRT电视市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第六节 CRT电视行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、CRT电视行业品牌忠诚度调查
- 六、CRT电视行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 CRT电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国CRT电视行业竞争格局综述

- 一、2010年CRT电视行业集中度
- 二、2010年CRT电视行业竞争程度
- 三、2010年CRT电视企业与品牌数量
- 四、2010年CRT电视行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年CRT电视行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外CRT电视竞争分析
- 二、2010-2011年我国CRT电视市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国CRT电视市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要CRT电视企业动向
- 五、2011年国内CRT电视拟在建项目分析

第十一章 CRT电视企业竞争策略分析

第一节 CRT电视市场竞争策略分析

- 一、2011年CRT电视市场增长潜力分析
- 二、2011年CRT电视主要潜力品种分析
- 三、现有CRT电视产品竞争策略分析
- 四、潜力CRT电视品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 CRT电视企业竞争策略分析

- 一、金融危机对CRT电视行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后CRT电视行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国CRT电视市场竞争趋势
- 四、2011-2015年CRT电视行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年CRT电视行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年CRT电视企业竞争策略分析

第十二章 重点CRT电视企业竞争分析

第一节 海信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 夏华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 熊猫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 新科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 博一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 CRT电视行业发展趋势分析

第一节 我国CRT电视行业前景与机遇分析

- 一、我国CRT电视行业发展前景
- 二、我国CRT电视发展机遇分析
- 三、2011年CRT电视的发展机遇分析
- 四、金融危机对CRT电视行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国CRT电视市场趋势分析

- 一、2010-2011年CRT电视市场趋势总结
- 二、2011-2015年CRT电视发展趋势分析
- 三、2011-2015年CRT电视市场发展空间
- 四、2011-2015年CRT电视产业政策趋向
- 五、2011-2015年CRT电视技术革新趋势
- 六、2011-2015年CRT电视价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来CRT电视行业发展预测

第一节 未来CRT电视需求与消费预测

- 一、2011-2015年CRT电视产品消费预测
- 二、2011-2015年CRT电视市场规模预测
- 三、2011-2015年CRT电视行业总产值预测
- 四、2011-2015年CRT电视行业销售收入预测
- 五、2011-2015年CRT电视行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国CRT电视行业供需预测

- 一、2010-2015年中国CRT电视供给预测
- 二、2011-2015年中国CRT电视产量预测
- 三、2011-2015年中国CRT电视需求预测
- 四、2011-2015年中国CRT电视供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国CRT电视产品价格预测
- 六、2011-2015年主要CRT电视产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 CRT电视行业投资现状分析

第一节 2010年CRT电视行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月CRT电视行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 CRT电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年CRT电视行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内CRT电视技术现状

二、2011年CRT电视技术发展分析

三、2011-2015年CRT电视技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对CRT电视行业的影响

第十七章 CRT电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 CRT电视行业投资效益分析

一、2010-2011年CRT电视行业投资状况分析

二、2011-2015年CRT电视行业投资效益分析

三、2011-2015年CRT电视行业投资趋势预测

四、2011-2015年CRT电视行业的投资方向

五、2011-2015年CRT电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响CRT电视行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响CRT电视行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响CRT电视行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响CRT电视行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国CRT电视行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国CRT电视行业发展面临的机遇分析

第五节 CRT电视行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年CRT电视行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年CRT电视行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年CRT电视行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年CRT电视行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年CRT电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年CRT电视行业其他风险及控制策略

第十八章 CRT电视行业投资战略研究

第一节 CRT电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国CRT电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、CRT电视实施品牌战略的意义

三、CRT电视企业品牌的现状分析

四、我国CRT电视企业的品牌战略

五、CRT电视品牌战略管理的策略

第三节 CRT电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 CRT电视行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年CRT电视行业投资战略

三、2011-2015年CRT电视行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：CRT电视产业链分析

图表：国际CRT电视市场规模

图表：国际CRT电视生命周期

图表：2003-2010年中国CRT电视行业市场规模

图表：2002-2010年全球CRT电视产业市场规模

图表：2008-2010年CRT电视重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国CRT电视行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国CRT电视行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国CRT电视行业资产情况分析

图表：2009-2010年CRT电视产品进口数量比较

图表：2009-2010年CRT电视进口金额趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视进口数量趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视出口金额趋势比较

图表：2009-2010年CRT电视出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口CRT电视数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口CRT电视金额省市地区

图表：2009-2010年中国CRT电视发展能力分析

图表：2009-2010年中国CRT电视竞争力分析

图表：2011-2015年中国CRT电视产能预测

图表：2011-2015年中国CRT电视消费量预测

图表：2011-2015年中国CRT电视市场前景预测

图表：2011-2015年中国CRT电视市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国CRT电视发展前景预测

图表：2010年1-12月CRT电视产量全国合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量北京市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量天津市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量河北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量山西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量吉林省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量上海市合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量江苏省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量浙江省合计

图表：2010年1-12月CRT电视产量安徽省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量福建省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量江西省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量山东省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量河南省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量湖北省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量湖南省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量广东省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量广西区合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量海南省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量重庆市合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量四川省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量贵州省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量云南省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量陕西省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量新疆区合计
图表：2010年1-12月CRT电视产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量全国合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量北京市合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量天津市合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量河北省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量山西省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量吉林省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量黑龙江合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量上海市合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量江苏省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量浙江省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量安徽省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量福建省合计
图表：2011年1-7月CRT电视产量江西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量山东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量河南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量湖北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量湖南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量广东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量广西区合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量海南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量重庆市合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量四川省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量贵州省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量云南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量陕西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量新疆区合计

图表：2011年1-7月CRT电视产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月CRT电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年5月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年8月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2010年11月CRT电视行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月CRT电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月CRT电视进口数据

图表：2010年1季度CRT电视进口数据

图表：2010年1月CRT电视进口数据

图表：2010年2月CRT电视进口数据

图表：2010年3月CRT电视进口数据

图表：2010年2季度CRT电视进口数据

图表：2010年4月CRT电视进口数据

图表：2010年5月CRT电视进口数据

图表：2010年6月CRT电视进口数据

图表：2010年3季度CRT电视进口数据

图表：2010年7月CRT电视进口数据

图表：2010年8月CRT电视进口数据

图表：2010年9月CRT电视进口数据

图表：2010年4季度CRT电视进口数据

图表：2010年10月CRT电视进口数据

图表：2010年11月CRT电视进口数据
图表：2010年12月CRT电视进口数据
图表：2010年1-12月CRT电视出口数据
图表：2010年1季度CRT电视出口数据
图表：2010年1月CRT电视出口数据
图表：2010年2月CRT电视出口数据
图表：2010年3月CRT电视出口数据
图表：2010年2季度CRT电视出口数据
图表：2010年4月CRT电视出口数据
图表：2010年5月CRT电视出口数据
图表：2010年6月CRT电视出口数据
图表：2010年3季度CRT电视出口数据
图表：2010年7月CRT电视出口数据
图表：2010年8月CRT电视出口数据
图表：2010年9月CRT电视出口数据
图表：2010年4季度CRT电视出口数据
图表：2010年10月CRT电视出口数据
图表：2010年11月CRT电视出口数据
图表：2010年12月CRT电视出口数据
图表：2011年1-7月CRT电视进口数据
图表：2011年1季度CRT电视进口数据
图表：2011年1月CRT电视进口数据
图表：2011年2月CRT电视进口数据
图表：2011年3月CRT电视进口数据
图表：2011年2季度CRT电视进口数据
图表：2011年4月CRT电视进口数据
图表：2011年1-7月CRT电视出口数据
图表：2011年1季度CRT电视出口数据
图表：2011年1月CRT电视出口数据
图表：2011年2月CRT电视出口数据
图表：2011年3月CRT电视出口数据
图表：2011年2季度CRT电视出口数据

图表：2011年4月CRT电视出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75221.html>