

2011-2015年热泵热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年热泵热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵热水器已经在海外发展多年。空气源热泵技术早在1924年就已在海外发明。然而在很长的一段时间里并没有被人们充分地认识和运用。直到20世纪60年代，世界能源危机爆发，热泵热水器才受到充分的重视，欧美发达国家的政府和企业都投入了大量的资金用于开发热泵热水器产品，目前，热泵热水器在欧美发达国家已经比较成熟。在大多数欧美发达国家，热泵产品已经进入了大多数家庭。现在，国外的空气能热泵热水器市场已经相当成熟，在有的发达国家使用的比例高达70%。而日本、新加坡、马来西亚等与中国毗邻的国家，热泵热水器使用也比较普遍。特别是日本，具备节能优势的热泵热水器近年来使用量急速上升。热泵热水器从2001年开始进入日本家庭，日本资源能源厅对热泵蓄热空调系统给予设备投资补助，到2005年4月，日本已经有2.1万座楼房使用了热泵热水器。在日本，这种产品进一步普及的主要困难是价格太贵，每台热泵热水器售价60万日元(1美元约合110日元)，即使有政府补助，也比一般热水器贵15万日元。目前，各制造厂家正在想方设法降低制造成本，使热泵热水器的价格更能让人接受。同时，政府也正在增加补贴，促进热泵式热水器市场的发展。2006年，日本政府对热泵热水器的补贴预算高达125亿日元，比2004年增长了55亿日元。到2010年，日本计划全国热泵热水器的使用量要达到520万台。此外，三洋、三菱等企业已经配套开发了一系列适合热泵热水器的压缩机及其配套技术。

2011年获得市场和政策明显“力捧”的一项绿色科技，当属空气源热泵热水器技术。在这一年，一方面产业链布局初步完成后，各大热水器巨头开始向市场主动强势出击，大力推广各自旗下的空气源热泵热水器技术，市场从多年的不温不火迅速升温至各大厂商竞逐的激烈场面。另一方面，一改往常对空气能产品的扶持力度偏弱的政策倾向，2011年开始众多地方政府都纷纷将空气源热泵热水器纳入节能产品推广目录。这也被认为是释放了一个积极信号，宏观政策的向好将进一步加快空气源热泵热水器的市场井喷。空气源热泵热水器在商用领域早已经成气候。许多对热水都有需求的学校、酒店、洗浴中心等商业机构对空气源热泵热水器都有很高的接受度。商用机业务也基本上是空气源热泵热水器市场中的主要产品。而家用市场上，目前还是由电热水器和燃气热水器占据半壁江山。空气源热泵热水器和其他热水器相比，仍占市场边缘地位。市场价格、公众认知，以及一些产品对环境温度的适应性问题均是行业发展的门槛。但一些数据和趋势都表明，空气源热泵热水器这一行业或将很快迎来井喷。2010年空气源热泵热水器实现销售额30.9亿元、销售量69万台。但在2002年，空气源热泵热水器年销售总额还不到1000万元，2009年空气源热泵热水器的年销售总额也仅是超过20亿元。总体而言行业发展速度不容小觑。而从公司规模看，在2002年尚不足5家的热泵热水器行业规模，据2009年初统计，已发展到达460家左右的规模。随着大企业的强势介

入，势必会将空气能技术带入品牌化、规模化的新阶段。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热泵热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热泵热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热泵热水器行业的发展趋势进行了研判，是热泵热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热泵热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热泵热水器行业发展概述

第一节 热泵热水器定义及分类

一、热泵热水器的定义

二、热泵热水器的种类

三、热泵热水器的特性

第二节 热泵热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 热泵热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球热泵热水器市场发展分析

第一节 2010年全球热泵热水器市场分析

一、2010年全球热泵热水器市场回顾

二、2010年全球热泵热水器市场环境

三、2010年全球热泵热水器产销分析

四、2010年全球热泵热水器技术分析

第二节 2011年全球热泵热水器市场分析

- 一、2011年全球热泵热水器需求分析
- 二、2011年欧美热泵热水器需求分析
- 三、2011年全球热泵热水器产销分析
- 四、2011年中外热泵热水器市场对比

第三节 主要国家地区热泵热水器市场分析

- 一、2010-2011年美国热泵热水器市场分析
- 二、2010-2011年欧洲热泵热水器市场分析
- 三、2010-2011年日本热泵热水器市场分析
- 四、2010-2011年韩国热泵热水器市场分析
- 五、2010-2011年其他国家热泵热水器市场

第三章 我国热泵热水器行业发展现状

第一节 我国热泵热水器行业发展现状

- 一、热泵热水器行业品牌发展现状
- 二、热泵热水器行业消费市场现状
- 三、热泵热水器市场消费层次分析
- 四、我国热泵热水器市场走向分析

第二节 2009-2011年热泵热水器业发展情况分析

- 一、2009年热泵热水器行业发展情况分析
- 二、2010年热泵热水器行业发展情况分析
- 三、2011年热泵热水器行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月热泵热水器行业发展情况

第三节 2010-2011年热泵热水器行业运行分析

- 一、2010-2011年热泵热水器业产销存运行分析
- 二、2010-2011年热泵热水器行业利润情况分析
- 三、2010-2011年热泵热水器行业发展周期分析
- 四、2011-2015年热泵热水器行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年热泵热水器行业利润增速预测

第四节 对中国热泵热水器市场的分析及思考

- 一、热泵热水器市场特点
- 二、热泵热水器市场分析
- 三、热泵热水器市场变化的方向

四、中国热泵热水器产业发展的新思路

五、对中国热泵热水器产业发展的思考

第四章 我国热泵热水器市场发展研究

第一节 2010年我国热泵热水器市场发展研究

一、2010年一季度我国热泵热水器市场研究

二、2010年二季度我国热泵热水器市场研究

三、2010年三季度我国热泵热水器市场研究

四、2010年四季度我国热泵热水器市场研究

第二节 2011年我国热泵热水器市场情况

一、2011年1-7月我国热泵热水器产销情况

二、2011年1-7月我国热泵热水器市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市热泵热水器市场发展情况

四、2011年1-7月我国热泵热水器市场发展情况

第三节 2011年我国热泵热水器市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国热泵热水器市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国热泵热水器市场结构分析

三、2011年上半年我国热泵热水器市场价格走势分析

第四节 2011年我国热泵热水器业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国热泵热水器市场格局特点

二、2011年上半年我国热泵热水器产品创新特点

三、2011年上半年我国热泵热水器市场服务特点

四、2011年上半年我国热泵热水器市场品牌特点

第五章 我国热泵热水器市场调查分析

第一节 2010年我国热泵热水器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国热泵热水器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国热泵热水器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 热泵热水器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年热泵热水器产量分析

一、2010年热泵热水器产量分析

二、2011年1-7月热泵热水器产量分析

第二节 2010-2011年热泵热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年热泵热水器行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月热泵热水器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国热泵热水器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国热泵热水器行业进出口分析

第一节 我国热泵热水器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国热泵热水器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国热泵热水器进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年热泵热水器进口预测

四、2011年热泵热水器出口预测

第八章 热泵热水器替代产品发展分析

第一节 太阳能热水器市场分析

一、太阳能热水器一线城市的壁垒分析

二、太阳能热水器行业的竞合精神

三、太阳能热水器行业发展存在问题

四、太阳能热水器禁氟将带动行业变革

第二节 热泵热水器市场分析

一、热泵技术发展概况

二、热泵热水器市场现状

三、热泵热水器的市场定位

四、热泵热水器的“热水文明”使命

五、热泵热水器推广的困境

六、空气源热泵热水器主要问题分析

第三节 燃气热水器市场分析

一、冷凝技术的发展

二、能效标准实施的作用

三、燃气热水器的节能风暴

四、燃气热水器国家能效标准技术参数解析

第四节 其他热水器市场分析

一、烟道式热水器市场

二、空气能热水器市场

第九章 热泵热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国热泵热水器消费及营销分析

第一节 热泵热水器行业消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、热泵热水器消费意识解析

四、消费需求令热泵热水器竞争差异化生存凸现

五、品牌集中化趋势突显

第二节 2010年度中国热泵热水器行业消费者调查分析

一、能效新标准对热泵热水器消费的影响

二、中国热泵热水器消费者理想品牌调查

三、消费者购买呈现多样化

第三节 2010年度消费者精选十大品牌

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2010年度十大品牌关注度细分

第四节 2011-2012年热泵热水器行业消费趋向分析

一、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

二、服务质量左右消费心理意向

三、热泵热水器行业消费市场趋向成熟

第五节 热水器品牌营销策略

一、美的热水器营销策略

二、奥特朗创新营销

三、皇明热泵热水器营销

第六节 2011-2012中国热泵热水器厂商营销策略分析

- 一、小型热泵热水器行业营销策略
- 二、热泵热水器行业渠道策略研究
- 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略
- 四、2010年热泵热水器报刊广告投放监测分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 热泵热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国热泵热水器行业竞争格局综述

- 一、2010年热泵热水器行业集中度
- 二、2010年热泵热水器行业竞争程度
- 三、2010年热泵热水器企业与品牌数量
- 四、2010年热泵热水器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年热泵热水器行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外热泵热水器竞争分析
- 二、2010-2011年我国热泵热水器市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国热泵热水器市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要热泵热水器企业动向
- 五、2011年国内热泵热水器拟在建项目分析

第十二章 热泵热水器企业竞争策略分析

第一节 热泵热水器市场竞争策略分析

- 一、2011年热泵热水器市场增长潜力分析
- 二、2011年热泵热水器主要潜力品种分析

三、现有热泵热水器产品竞争策略分析

四、潜力热泵热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热泵热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对热泵热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后热泵热水器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国热泵热水器市场竞争趋势

四、2011-2015年热泵热水器行业竞争格局展望

五、2011-2015年热泵热水器行业竞争策略分析

六、2011-2015年热泵热水器企业竞争策略分析

第十三章 重点热泵热水器企业竞争分析

第一节 东莞豪瓦特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 山东康特姆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 江苏天舒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 锦江百浪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 热泵热水器行业发展趋势分析

第一节 我国热泵热水器行业前景与机遇分析

一、我国热泵热水器行业发展前景

二、我国热泵热水器发展机遇分析

三、2011年热泵热水器的发展机遇分析

四、金融危机对热泵热水器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国热泵热水器市场趋势分析

一、2010-2011年热泵热水器市场趋势总结

二、2011-2015年热泵热水器发展趋势分析

三、2011-2015年热泵热水器市场发展空间

四、2011-2015年热泵热水器产业政策趋向

五、2011-2015年热泵热水器技术革新趋势

六、2011-2015年热泵热水器价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来热泵热水器行业发展预测

第一节 未来热泵热水器需求与消费预测

一、2011-2015年热泵热水器产品消费预测

二、2011-2015年热泵热水器市场规模预测

三、2011-2015年热泵热水器行业总产值预测

四、2011-2015年热泵热水器行业销售收入预测

五、2011-2015年热泵热水器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国热泵热水器行业供需预测

一、2010-2015年中国热泵热水器供给预测

二、2011-2015年中国热泵热水器产量预测

三、2011-2015年中国热泵热水器需求预测

四、2011-2015年中国热泵热水器供需平衡预测

五、2011-2015年中国热泵热水器产品价格预测

六、2011-2015年主要热泵热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 热泵热水器行业投资现状分析

第一节 2010年热泵热水器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月热泵热水器行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 热泵热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年热泵热水器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内热泵热水器技术现状

二、2011年热泵热水器技术发展分析

三、2011-2015年热泵热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对热泵热水器行业的影响

第十八章 热泵热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 热泵热水器行业投资效益分析

一、2010-2011年热泵热水器行业投资状况分析

二、2011-2015年热泵热水器行业投资效益分析

三、2011-2015年热泵热水器行业投资趋势预测

四、2011-2015年热泵热水器行业的投资方向

五、2011-2015年热泵热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响热泵热水器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响热泵热水器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响热泵热水器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响热泵热水器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国热泵热水器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国热泵热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 热泵热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年热泵热水器行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年热泵热水器行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年热泵热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年热泵热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年热泵热水器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年热泵热水器行业其他风险及控制策略

第十九章 热泵热水器行业投资战略研究

第一节 热泵热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国热泵热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、热泵热水器实施品牌战略的意义
- 三、热泵热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国热泵热水器企业的品牌战略
- 五、热泵热水器品牌战略管理的策略

第三节 热泵热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 热泵热水器行业投资战略研究

- 一、2011年热水器行业投资战略
- 二、2011年热泵热水器行业投资战略

三、2011-2015年热泵热水器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：热泵热水器产业链分析

图表：国际热泵热水器市场规模

图表：国际热泵热水器生命周期

图表：2003-2010年中国热泵热水器行业市场规模

图表：2002-2010年全球热泵热水器产业市场规模

图表：2008-2010年热泵热水器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国热泵热水器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国热泵热水器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国热泵热水器行业资产情况分析

图表：2009-2010年热泵热水器产品进口数量比较

图表：2009-2010年热泵热水器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年热泵热水器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年热泵热水器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年热泵热水器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口热泵热水器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口热泵热水器金额省市地区

图表：2009-2010年中国热泵热水器发展能力分析

图表：2009-2010年中国热泵热水器竞争力分析

图表：2011-2015年中国热泵热水器产能预测

图表：2011-2015年中国热泵热水器消费量预测

图表：2011-2015年中国热泵热水器市场前景预测

图表：2011-2015年中国热泵热水器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国热泵热水器发展前景预测

图表：2010年1-12月热泵热水器产量全国合计

图表：2010年1-12月热泵热水器产量北京市合计

图表：2010年1-12月热泵热水器产量天津市合计

图表：2010年1-12月热泵热水器产量河北省合计

图表：2010年1-12月热泵热水器产量山西省合计

图表：2010年1-12月热泵热水器产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量吉林省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量上海市合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量江苏省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量浙江省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量安徽省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量福建省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量江西省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量山东省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量河南省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量湖北省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量湖南省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量广东省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量广西区合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量海南省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量重庆市合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量四川省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量贵州省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量云南省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量陕西省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量新疆区合计
图表：2010年1-12月热泵热水器产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量全国合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量北京市合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量天津市合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量河北省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量山西省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量吉林省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月热泵热水器产量上海市合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量江苏省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量浙江省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量安徽省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量福建省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量江西省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量山东省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量河南省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量湖北省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量湖南省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量广东省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量广西区合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量海南省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量重庆市合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量四川省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量贵州省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量云南省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量陕西省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量甘肃省合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量新疆区合计
图表：2011年1-7月热泵热水器产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标北京市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标天津市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河北省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山西省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标上海市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月热水器行业收入前十家企业
图表：2010年5月热水器行业收入前十家企业
图表：2010年8月热水器行业收入前十家企业
图表：2010年11月热水器行业收入前十家企业
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标全国合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-7月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月热泵热水器进口数据

图表：2010年1季度热泵热水器进口数据

图表：2010年1月热泵热水器进口数据

图表：2010年2月热泵热水器进口数据

图表：2010年3月热泵热水器进口数据

图表：2010年2季度热泵热水器进口数据

图表：2010年4月热泵热水器进口数据

图表：2010年5月热泵热水器进口数据

图表：2010年6月热泵热水器进口数据

图表：2010年3季度热泵热水器进口数据
图表：2010年7月热泵热水器进口数据
图表：2010年8月热泵热水器进口数据
图表：2010年9月热泵热水器进口数据
图表：2010年4季度热泵热水器进口数据
图表：2010年10月热泵热水器进口数据
图表：2010年11月热泵热水器进口数据
图表：2010年12月热泵热水器进口数据
图表：2010年1-12月热泵热水器出口数据
图表：2010年1季度热泵热水器出口数据
图表：2010年1月热泵热水器出口数据
图表：2010年2月热泵热水器出口数据
图表：2010年3月热泵热水器出口数据
图表：2010年2季度热泵热水器出口数据
图表：2010年4月热泵热水器出口数据
图表：2010年5月热泵热水器出口数据
图表：2010年6月热泵热水器出口数据
图表：2010年3季度热泵热水器出口数据
图表：2010年7月热泵热水器出口数据
图表：2010年8月热泵热水器出口数据
图表：2010年9月热泵热水器出口数据
图表：2010年4季度热泵热水器出口数据
图表：2010年10月热泵热水器出口数据
图表：2010年11月热泵热水器出口数据
图表：2010年12月热泵热水器出口数据
图表：2011年1-7月热泵热水器进口数据
图表：2011年1季度热泵热水器进口数据
图表：2011年1月热泵热水器进口数据
图表：2011年2月热泵热水器进口数据
图表：2011年3月热泵热水器进口数据
图表：2011年2季度热泵热水器进口数据
图表：2011年4月热泵热水器进口数据

图表：2011年1-7月热泵热水器出口数据

图表：2011年1季度热泵热水器出口数据

图表：2011年1月热泵热水器出口数据

图表：2011年2月热泵热水器出口数据

图表：2011年3月热泵热水器出口数据

图表：2011年2季度热泵热水器出口数据

图表：2011年4月热泵热水器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76261.html>