

# 2011-2015年度假产业发展 前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年度假产业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### ▬ 内容简介

“十一五”期间，我国旅游业保持平稳较快发展的良好势头，2010年，我国旅游业三大市场全面恢复并较快增长。国内旅游人数达21亿人次，比上年增长10.6%；国内旅游收入1.26万亿元，增长23.5%；入境旅游人数1.34亿人次，增长5.8%；入境过夜旅游人数5566万人次，增长9.4%；旅游外汇收入458亿美元，增长15.5%；出境旅游人数5739万人次，增长20.4%；全国旅游业总收入1.57万亿元，增长21.7%。2011年上半年我国旅游经济发展环境相对有利，总体上保持平稳较快运行，国民旅游市场快速增长，旅游产业景气持续提升，区域旅游发展活跃。上半年我国旅游接待总人数为14亿人次，按可比口径，同比增长12%；实现旅游总收入1.1万亿元，按可比口径，同比增长20%。上半年国内旅游人数为13.3亿人次，按可比口径，同比增长12.6%；国内旅游收入为9300亿元，按可比口径，同比增长23%。入境旅游人数为6600万人次，同比增长1%；入境过夜旅游人数为2750万人次，同比增长1%；旅游外汇收入为225亿美元，同比增长3%。出境旅游人数为3200万人次，同比增长19%；出境旅游花费为280亿美元，同比增长17%。旅游服务贸易逆差为55亿美元。2011年国内旅游市场将超过预期，出入境旅游市场将实现年初目标。预计2011年国内旅游人数为25.5亿人次，按可比口径，比年初目标增加2.5亿人次，同比增长12%；国内旅游收入为1.9万亿，按可比口径，比年初目标增加5000亿元，同比增长20%。维持出入境旅游的发展目标，即入境旅游人数1.38亿人次，增长3%；入境过夜旅游人数5850万人次，增长5%；旅游外汇收入495亿美元，增长8%。出境旅游人数6500万人次，增长13%。出境旅游花费550亿美元，同比增长14%。预计全年旅游总收入2.2万亿元，按可比口径，比年初目标增加5000亿元，同比增长12%。

休闲度假市场主要提供以休闲、娱乐项目为核心的休闲度假产品。休闲度假产品的主要功能是娱乐功能和度假休憩功能。休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。在发达国家，目前观光旅游只占整个旅游市场的30%，休闲旅游和户外运动则占了70%以上的份额。随着我国居民休闲观念的形成，将以提高生活质量为目的，把健身、求知、娱乐等轻松、快乐而富有意义的休闲活动放在首位，不仅消遣娱乐性和健身性的需求会有较大增长，而且智力性和发展性的休闲需求也将有大幅增加。玩得高兴又有益于身心的休闲旅游需求模式成为消费主流。2010年我国旅游休闲基础设施持续改善，在4万亿投资的投向中，用于铁路、公路、机场、水利等重大基础设施建设和城市电网改造的约为1.5万亿，从而带动了旅游基础设施的改善。沪宁、沪杭、福厦等多条高铁的开通不仅改变了人们

的出行方式，而且改变着区域旅游的竞争格局；汽车营地、景区公路、支线机场等的建设以及以旅游咨询中心为代表的旅游公共服务体系建设，也都得到了较快发展。随着国民旅游休闲经验的增加与消费能力的提高，需求多元化趋势更加明显，从而带动了相关产业供给的多元化。受旅游市场需求拉动与先进科技推动，旅游产业呈现出许多新的业态，旅游业与工业、农业、交通业、文化、体育、金融、房地产的融合成为非常明显的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、国际景区及主题公园协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及度假研究单位等公布和提供的大量资料，对度假相关企业的实地调查，对我国度假行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了度假行业的前景与风险。报告揭示了度假市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球度假行业发展分析 1

###### 第一节 发展历程 1

###### 一、早期的度假是贵族的活动 1

###### 二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展 1

###### 三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品 1

###### 四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展 2

###### 五、度假内容逐渐趋向多样化发展 2

###### 第二节 2010-2011年全球度假市场分析 2

###### 一、2010年全球度假市场回顾 2

###### 二、2011年全球度假市场环境 3

###### 三、2011年全球度假需求分析 3

###### 四、2011年全球度假市场规模 13

###### 第三节 发展趋势 14

###### 一、主题度假形式受到青睐 14

- 二、突出地方特色文化 15
- 三、追求康体保健功能 15
- 四、度假形式趋向多样化 15
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元 16
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展 16
- 第二章 我国度假行业发展现状 17
  - 第一节 市场需求分析 17
    - 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假 17
    - 二、我国度假业向大众化普及阶段发展 21
    - 三、自己驾车成为新的主流出行方式 21
    - 四、中国居民度假频率相对较少 21
    - 五、度假时间集中在节假日 22
  - 第二节 市场供给分析 22
    - 一、我国度假产品的国际化程度 22
    - 二、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重 23
    - 三、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区 29
    - 四、网络度假产品的出现 29
    - 五、目前中国度假供给市场存在的多种问题 31
  - 第三节 发展趋势 32
    - 一、度假产品发展面临全新的发展形势 32
    - 二、主题性旅游度假区是度假区发展方向 33
    - 三、度假区规划应努力结合社会发展新趋势 34
    - 四、度假区的文化内涵将被提高 36
    - 五、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求 37
- 第三章 中国旅游地产发展分析 38
  - 第一节 旅游地产的发展现状分析 38
    - 一、中国旅游地产业发展前景分析 38
    - 二、旅游房地产的发展空间分析 39
    - 三、创新旅游地产以度假的理念开发地产 41
    - 四、我国旅游地产发展呈现的问题分析 43
    - 五、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析 44
    - 六、旅游地产的发展趋势 46

第二节 旅游地产发展态势分析	50
一、中国旅游地产现状分析	50
二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位	53
三、旅游地产进入快速发展阶段	54
四、中国旅游房地产迎来快速发展	54
五、城市旅游地产投资情况	55
六、中部旅游地产调查	59
七、2011-2015年旅游地产的机遇与挑战	61
第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇	62
一、从资本市场分析	63
二、从社会角度分析	64
三、从政策法规角度分析	65
第四章 度假产业细分市场分析	66
第一节 旅游度假市场	66
一、旅游度假市场的定义	66
二、旅游度假市场需求状况	66
三、旅游度假市场供给状况	66
四、2010-2011年市场发展分析	71
五、2011-2015年市场发展趋势	75
第二节 休闲度假市场	78
一、休闲度假市场的定义	78
二、休闲度假市场需求状况	78
三、休闲度假市场供给状况	80
四、2010-2011年市场发展分析	83
五、2011-2015年市场发展趋势	90
第三节 商务度假市场	91
一、商务度假市场的定义	91
二、商务度假市场需求状况	92
三、商务度假市场供给状况	94
四、2010-2011年市场发展分析	97
五、2011-2015年市场发展趋势	98
第五章 度假行业投资与发展前景分析	101

## 第一节 2011年度度假行业投资情况分析 101

一、2011年度度假行业总体投资结构 101

二、2011年度度假行业投资规模情况 101

三、2011年度度假行业投资增速情况 101

四、2011年度度假行业企业投资情况 101

五、2011年度度假行业重点投资领域 103

## 第二节 度假行业投资机会分析 104

一、度假投资项目分析 104

二、可以投资的度假模式 106

三、2011年度度假投资机会 108

四、2011年度度假细分行业投资机会 110

五、2011年度度假投资新方向 113

## 第三节 度假行业发展前景分析 114

一、度假市场发展前景分析 114

二、我国度假市场蕴藏的商机 117

三、后危机时代度假市场的发展前景 117

四、2011年度度假市场面临的发展商机 118

五、2011-2015年度度假市场面临的发展商机 122

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 度假行业竞争格局分析 125

#### 第一节 度假行业集中度分析 125

一、度假市场集中度分析 125

二、度假企业集中度分析 127

三、度假区域集中度分析 127

#### 第二节 度假行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业市场份额对比分析 127

二、滨海型旅游度假区竞争力分析 127

三、旅游度假区的核心竞争力分析 128

四、度假行业竞争力提升策略分析 129

#### 第三节 度假行业竞争格局分析 132

一、2011年全球度假行业竞争分析 132

二、2011年温泉度假地的竞争分析 133

三、2011-2015年度假市场竞争趋势分析	134
四、2011-2015年国内主要度假企业动向	140
第七章 2011-2015年中国度假行业发展形势分析	141
第一节 度假行业发展概况	141
一、度假行业发展特点分析	141
二、度假行业投资现状分析	144
三、度假行业总产值分析	150
第二节 2009-2010年度假行业市场情况分析	150
一、度假行业市场发展分析	150
二、度假市场存在的问题	152
三、度假市场规模分析	153
第三节 中国度假市场发展对策	153
一、发展中国度假市场的思路	153
二、中国度假市场发展策略分析	159
三、中国度假市场发展的新思路	163
第三部分 赢利水平与企业分析	
第八章 中国度假行业整体运行指标分析	169
第一节 2009-2011年中国旅游行业运行情况分析	169
一、行业运行情况分析	169
二、行业运行数据分析	173
第二节 2009-2011年中国度假行业总体规模分析	245
一、企业数量结构分析	245
二、行业市场规模分析	246
第三节 2009-2011年中国度假行业财务指标总体分析	247
一、行业盈利能力分析	247
二、行业偿债能力分析	248
三、行业营运能力分析	248
四、行业发展能力分析	248
第九章 度假行业赢利水平分析	249
第一节 成本分析	249
一、2009-2011年度假价格走势分析	249
二、2009-2011年度假行业成本分析	249



第二节 盈利水平分析	250
一、2009-2011年度假价格走势分析	250
二、2009-2011年度假行业营业收入情况	250
三、2009-2011年度假行业毛利率情况	251
四、2009-2011年度假行业盈利能力	251
第十章 度假行业盈利能力分析	252
第一节 2009-2011年中国度假行业利润总额分析	252
一、利润总额分析	252
二、不同规模企业利润总额比较分析	252
三、不同所有制企业利润总额比较分析	252
第二节 2009-2011年中国度假行业销售利润率	253
一、销售利润率分析	253
二、不同规模企业销售利润率比较分析	253
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	253
第三节 2009-2011年中国度假行业总资产利润率分析	254
一、总资产利润率分析	254
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	254
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	254
第十一章 国内外度假区案例分析	255
第一节 赌城——拉斯维加斯	255
一、基本概况	255
二、在华推广情况	255
三、发展战略分析	256
第二节 东南亚度假岛屿	258
一、基本概况	258
二、主要岛屿情况	259
三、发展状况分析	262
第三节 国家级旅游度假区	263
一、基本概况	263
二、发展状况分析	263
三、国家旅游度假区	264
第四节 珠海御温泉度假村	264

- 一、概况 264
- 二、度假村环境 264
- 三、2011年发展状况 266
- 第五节 江苏茅山度假区 267
  - 一、概况 267
  - 二、定位情况分析 267
  - 三、功能分区与项目布局 269
- 第六节 深圳华侨城 269
  - 一、概况 269
  - 二、主要景点情况 270
  - 三、2011年经营状况 271
- 第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村 276
  - 一、概况 276
  - 二、主要功能状况 276
  - 三、配套功能状况 277
- 第八节 上海泰国养生农庄 278
  - 一、概况 278
  - 二、农庄特色介绍 278
  - 三、农庄环境介绍 278
- 第十二章 国内外度假区开发企业案例分析 280
  - 第一节 地中海俱乐部 280
    - 一、概况 280
    - 二、2011年在华发展 280
    - 三、企业发展趋势 281
  - 第二节 美国拉斯维加斯金沙集团 281
    - 一、概况 281
    - 二、2010年经营状况 282
    - 三、2011年经营状况 282
  - 第三节 北京中安达度假服务有限公司 284
    - 一、概况 284
    - 二、企业主营产品 285
    - 三、企业发展战略 287

#### 第四节 杭州宋城集团 287

##### 一、基本情况 287

##### 二、企业发展状况 288

##### 三、2011年经营状况 288

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 度假行业投资策略分析 295

##### 第一节 行业发展特征 295

##### 一、行业的周期性 295

##### 二、行业的区域性 295

##### 三、行业的上下游 296

##### 四、行业经营模式 296

##### 第二节 行业投资形势分析 302

##### 一、行业发展格局 302

##### 二、行业进入壁垒 304

##### 三、行业SWOT分析 304

##### 四、行业五力模型分析 309

##### 第三节 度假行业投资策略研究 313

##### 一、2010年度度假行业投资策略 313

##### 二、2011年度度假行业投资策略 314

##### 三、2011-2015年度度假行业投资策略 315

##### 四、2011-2015年度度假细分行业投资策略 318

#### 第十四章 度假行业投资风险预警 320

##### 第一节 影响度假行业发展的主要因素 320

##### 一、2011年影响度假行业运行的有利因素 320

##### 二、2011年影响度假行业运行的稳定因素 321

##### 三、2011年影响度假行业运行的不利因素 322

##### 四、2011年我国度假行业发展面临的挑战 328

##### 五、2011年我国度假行业发展面临的机遇 329

##### 第二节 度假行业投资风险预警 330

##### 一、2011-2015年度度假行业市场风险预测 330

##### 二、2011-2015年度度假行业投资风险预测 332

##### 三、2011-2015年度度假行业竞争风险预测 335

四、2011-2015年度假行业管理风险分析	335
五、2011-2015年度假行业其他风险预测	335
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 度假行业发展趋势分析	339
第一节 2011-2015年中国度假市场趋势分析	339
一、2009-2010年我国度假市场趋势总结	339
二、2011-2015年我国度假发展趋势分析	340
第二节 2011-2015年度假产品发展趋势分析	342
一、2011-2015年度假产品发展趋势分析	342
二、2011-2015年度假产品营销趋势分析	344
第三节 2011-2015年中国度假行业供需预测	349
一、2011-2015年中国度假供给预测	349
二、2011-2015年中国度假需求预测	350
三、2011-2015年中国度假价格预测	351
第四节 2011-2015年度假行业规划建议	352
一、度假行业“十一五”整体规划	352
二、度假行业“十二五”规划预测	353
三、2011-2015年度假行业规划建议	356
第十六章 度假企业管理策略建议	360
第一节 市场策略分析	360
一、度假价格策略分析	360
二、度假渠道策略分析	360
第二节 销售策略分析	368
一、媒介选择策略分析	368
二、产品定位策略分析	372
三、企业宣传策略分析	373
第三节 提高度假企业竞争力的策略	376
一、提高中国度假企业核心竞争力的对策	376
二、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径	378
三、提高度假企业竞争力的策略	380
第四节 对我国度假品牌的战略思考	383
一、度假品牌的特性和作用	383

二、度假品牌价值战略研究 383

三、我国度假品牌竞争趋势 384

四、度假企业品牌发展战略 384

#### 图表目录

图表：旅游地产表现形式和投资特点 56

图表：2008年1月入境旅游人数情况 173

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 173

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 174

图表：2008年2月入境旅游人数情况 174

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 174

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 175

图表：2008年3月入境旅游人数情况 175

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 176

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 176

图表：2008年4月入境旅游人数情况 177

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 177

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 177

图表：2008年5月入境旅游人数情况 178

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 178

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 178

图表：2008年6月入境旅游人数情况 179

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 179

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 179

图表：2008年7月入境旅游人数情况 179

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 180

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 180

图表：2008年8月入境旅游人数情况 180

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 181

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 181

图表：2008年9月入境旅游人数情况 181

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 182

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 182

图表：2008年10月入境旅游人数情况 182

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 183

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 183

图表：2008年11月入境旅游人数情况 183

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 184

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 184

图表：2008年12月入境旅游人数情况 184

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 185

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 185

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 185

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 186

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 186

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 187

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 187

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 188

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 188

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 189

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 189

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 190

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 190

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 191

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 192

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 193

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 194

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 195

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 196

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 196

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 197

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 197

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 198

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 198

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 199

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 200

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 201

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 202

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 203

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 203

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 203

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 203

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 204

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 204

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 205

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 205

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 205

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 206

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 207

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 207

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 207

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 208

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 208

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 209

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 210

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 211

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 212

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5） 213

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 214

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 215

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 216

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 216

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4） 217

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 217

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 217



图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 218

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4） 218

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1） 219

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2） 219

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3） 219

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1） 220

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2） 220

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3） 220

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1） 221

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2） 221

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3） 221

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 222

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分） 223

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 223

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 224

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 225

图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 225

图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 226

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 226

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 227

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 228

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 229

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 230

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 230

图表：2010年2月入境旅游接待收汇情况 231

图表：2010年3月入境旅游接待收汇情况 231

图表：2010年4月入境旅游接待收汇情况 232

图表：2010年5月入境旅游接待收汇情况 232

图表：2010年6月入境旅游接待收汇情况 233

图表：2010年7月入境旅游接待收汇情况 233

图表：2010年8月入境旅游接待收汇情况 234

图表：2010年9月入境旅游接待收汇情况 234

图表：2010年10月入境旅游接待收汇情况 235

图表：2010年11月入境旅游接待收汇情况 235

图表：2010年12月入境旅游接待收汇情况 236

图表：2010年全国旅游接待情况 236

图表：2010年北京旅游接待情况 236

图表：2010年天津旅游接待情况 236

图表：2010年河北旅游接待情况 237

图表：2010年山西旅游接待情况 237

图表：2010年内蒙古旅游接待情况 237

图表：2010年辽宁旅游接待情况 237

图表：2010年吉林旅游接待情况 237

图表：2010年黑龙江旅游接待情况 238

图表：2010年上海旅游接待情况 238

图表：2010年江苏旅游接待情况 238

图表：2010年浙江旅游接待情况 238

图表：2010年安徽旅游接待情况 238

图表：2010年福建旅游接待情况 239

图表：2010年江西旅游接待情况 239

图表：2010年山东旅游接待情况 239

图表：2010年河南旅游接待情况 239

图表：2010年湖北旅游接待情况 239

图表：2010年湖南旅游接待情况 240

图表：2010年广东旅游接待情况 240

图表：2010年广西旅游接待情况 240

图表：2010年海南旅游接待情况 240

图表：2010年重庆旅游接待情况 240

图表：2010年四川旅游接待情况 241

图表：2010年贵州旅游接待情况 241

图表：2010年云南旅游接待情况 241

图表：2010年西藏旅游接待情况 241

图表：2010年陕西旅游接待情况 241

图表：2010年甘肃旅游接待情况 242

图表：2010年青海旅游接待情况 242

图表：2010年宁夏旅游接待情况 242

图表：2010年新疆旅游接待情况 242

图表：2011年1-7月地方接待情况（1） 242

图表：2011年1-7月地方接待情况（2） 243

图表：2011年1-7月入境旅游接待收汇情况 245

图表：2009年旅游业基本单位数 245

图表：2009年旅游企业主要经济指标 246

图表：2010-2011年度假行业盈利能力 247

图表：2010-2011年度假行业偿债能力 248

图表：2010-2011年度假行业运营能力 248

图表：2010-2011年度假行业成长能力 248

图表：2009年旅游企业营业收入 250

图表：2009-2011年度假行业利润总额 252

图表：2010年度假行业不同规模企业利润总额 252

图表：2010年度假行业不同所有制企业利润总额 252

图表：2009年旅游企业销售利润率 253

图表：2010年度假行业不同规模企业销售利润率 253

图表：2010年度假行业不同所有制企业销售利润率 253

图表：2009-2011年度假行业利润率 254

图表：2010年度假行业不同规模企业利润率 254

图表：2010年度假行业不同所有制企业利润率 254

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营构成 271

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司每股指标 272

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司获利能力 272

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司经营能力 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司偿债能力 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司资本结构 273

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司发展能力 274

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司现金流量 274

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入 274

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司主营业务利润 274

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司营业利润 275

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司利润总额 275

图表：2010-2011年深圳华侨城股份有限公司净利润 276

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营构成 289

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司每股指标 290

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司获利能力 290

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司经营能力 290

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力 291

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司资本结构 291

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司发展能力 291

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司现金流量 291

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务收入 292

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务利润 292

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司营业利润 292

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司利润总额 293

图表：2010-2011年杭州宋城旅游发展股份有限公司净利润 293

图表：美国不同档次的分时度假产品 361

图表：美国分时度假产品的促销方式比例 363

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78327.html>