

# 2011-2015年轿车行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年轿车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究报告说明:

2010年全球轿车销量比上一年猛增12%，总数超过6170万辆。2010年全球家用小汽车交易火爆，但发达国家和发展中国家的销售市场发展不均衡。欧洲市场疲软，全年新车销量减至1336万辆，降幅为5.5%，其中汽车生产大国德国属最疲软市场之一，全年汽车销量仅为292万辆，降幅高达23.4%。亚洲市场则尽显繁荣，其中2010年中国汽车销量接近1130万辆，增幅约为33%。印度汽车销量为240万辆，增幅为31%。此外，巴西、俄罗斯以及北美市场汽车销量均有所增加。2011年全球汽车销售市场将继续保持增长态势。全球轿车销量将增加5%。

2010年1-12月，我国狭义乘用车累计产量为1135.08万辆，累计销量为1091.99万辆；广义乘用车累计产量为1381.56万辆，累计销量为1375.14万辆。2010年，销量排名前十位的轿车品牌依次为：F3、朗逸、悦动、捷达、凯越、桑塔纳、夏利、科鲁兹、旗云和新宝来，分别销售26.39万辆、25.16万辆、23.33万辆、22.45万辆、22.25万辆、21.01万辆、19.87万辆、18.78万辆、17.35万辆和17.25万辆。2010年，上述十个品牌共销售213.84万辆，占轿车销售总量的23%。

2011年轿车增速放缓。目前市场担心受货币和行业政策退出影响，2011年1季度轿车行业出现同比负增长，政策变化的影响仅会降低销量增速。北京的限购政策对2011年的汽车销量影响约为2个百分点，程度有限。轿车行业目前具有较大的估值优势，若2011年2、3月份行业销量同比出现10%以上的增长，板块会迎来估值修复的契机。此外，如果经济增速低于预期，政策倾向从“保物价”转向“保增长”，轿车也将成为首先受益的投资标的。预计2011年轿车销量以更加平稳的速度增长，增速为13%。轿车行业利润率仍将保持较高水平。合资品牌的产能要到2012年释放，自主品牌将是2011年产能增长的主力军。预计2011年轿车行业产能利用率为88.44%，维持高位。2011年轿车行业受益销量增长以及产能偏紧，利润率仍将保持在较高水平。短期看，经历过生产的调整后，轿车行业的供需、库存、价格体系进入了一个均衡状态。看得更远一些，2011-2012年是轿车行业新建产能的密集投放期，潜在的供应增长会较快。需求层面，2011年轿车需求面临购置税优惠取消、车船税征收等因素带来的负面冲击。再考虑到目前轿车行业无论整车还是零部件都积累了100%以上的超额收益，而这一行业长期中难以跑赢市场。在当前形势下，我国轿车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究

单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球轿车市场分析

###### 第一节 全球轿车市场分析

###### 一、2010年全球轿车销量分析

###### 二、2010年欧美轿车销量分析

###### 三、2011年全球轿车产量预测

###### 四、2011年中外轿车市场对比

###### 第二节 英国轿车市场分析

###### 一、2010年英国汽车销量分析

###### 二、2010年英国轿车销量分析

###### 三、2011年英国轿车产销分析

###### 第三节 德国轿车市场分析

###### 一、2010年德国轿车行业分析

###### 二、2010年德国轿车销量分析

###### 三、2011年德国轿车销量预测

###### 第四节 日本轿车市场分析

###### 一、2010年日本轿车产量分析

###### 二、2010年日本轿车销量分析

###### 三、2011年日本轿车销量预测

###### 第五节 美国轿车市场分析

###### 一、2010年美国轿车销量分析

###### 二、2011年美国轿车市场预测

###### 三、2015年美国轿车销量预测

###### 第六节 韩国轿车市场分析

一、2010年韩国轿车行业分析

二、2011年韩国轿车发展形势

三、2015年韩国轿车销量预测

## 第二章 中国汽车行业分析

### 第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

### 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章 中国轿车市场发展分析

### 第一节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2010年我国轿车市场发展分析

六、2010年自主品牌轿车市场分析

### 第二节 我国轿车市场分析

一、2010年上半年轿车市场分析

二、2010年下半年轿车市场分析

三、2011年1季度轿车市场分析

四、2010年主流轿车市场的发展

五、2011年轿车市场的走向分析

### 第三节 2010年轿车市场销量分析

- 一、2010年前十大轿车销量排行榜
- 二、2010年我国轿车销量情况分析
- 三、2010年自主品牌轿车销量分析
- 四、2010年我国轿车销量数据分析
- 五、2011年我国轿车销量情况预测

### 第四节 2010年我国轿车进出口分析

- 一、2010年我国轿车进出口分析
- 二、2010年自主品牌轿车出口分析
- 三、2010年轿车进口金额增长情况
- 四、2010年我国轿车出口南美情况
- 五、2011年中国轿车对俄出口形势

## 第四章 2010-2011年中国轿车产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国轿车产业概述

- 一、2010-2011年中国轿车产业发展现状
- 二、2010-2011年中国轿车产业产量分析
- 三、2010-2011年中国轿车产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国轿车产业品牌发展分析

### 第二节 2010-2011年中国轿车产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国轿车产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国轿车产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国轿车产业市场供需总体态势
- 四、中国轿车产业发展存在的问题分析

## 第五章 2010-2011年中国轿车产业主要经济指标分析

### 第一节 2010-2011年中国轿车产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国轿车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2010-2011年中国轿车产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国轿车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2010-2011年中国轿车产业产品成本费用分析

#### 一、2010-2011年中国轿车产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2010-2011年中国轿车产业利润总额分析

#### 一、2010-2011年中国轿车产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国轿车营销策略分析

### 第一节 常见的轿车营销模式分析

#### 一、饥饿营销方式

#### 二、文化营销方式

#### 三、订单销售方式

#### 四、专卖店营销方式

#### 五、体验营销方式

### 第二节 轿车营销模式抉择

#### 一、创新营销

#### 二、品牌意识

#### 三、营销分众

#### 四、整合运作

#### 五、营销总结

### 第三节 汽车营销策略分析

#### 一、赛车运动&mdash;&mdash;品质营销之战

#### 二、热心公益&mdash;&mdash;品牌提升之战

#### 三、汽车市场四大营销模式

#### 四、汽车营销的信息化方向

#### 五、服务营销是核心竞争力

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

#### 一、2010年中国汽车市场竞争分析

#### 二、2010年中外汽车品牌竞争分析

### 三、2011年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国轿车市场竞争分析

##### 一、2010年我国轿车市场竞争格局

##### 二、2010年竞争影响价格走势分析

##### 三、2010年轿车行业竞争策略分析

#### 第八章 轿车行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国轿车行业竞争格局综述

###### 一、2010年轿车行业集中度

###### 二、2010年轿车行业竞争程度

###### 三、2010年轿车企业与品牌数量

###### 四、2010年轿车行业竞争格局分析

##### 第四节 2010-2011年轿车行业竞争格局分析

###### 一、2010-2011年国内外轿车竞争分析

###### 二、2010-2011年我国轿车市场竞争分析

###### 三、2010-2011年我国轿车市场集中度分析

###### 四、2011-2015年国内主要轿车企业动向

#### 第九章 轿车企业竞争策略分析

##### 第一节 轿车市场竞争策略分析

###### 一、2011年轿车市场增长潜力分析

###### 二、2011年轿车主要潜力品种分析

###### 三、现有轿车产品竞争策略分析

###### 四、潜力轿车品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 轿车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对轿车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后轿车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国轿车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年轿车行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年轿车行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年轿车企业竞争策略分析

## 第十章 全球轿车企业竞争分析

### 第一节 丰田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 本田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 克莱斯勒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 福特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 通用

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 日产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第十一章 我国轿车企业竞争分析

#### 第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 北京现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

##### 第五节 长安汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第六节 奇瑞汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第七节 吉利汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第八节 悦达投资

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第九节 金杯汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

##### 第十节 福田汽车

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 轿车行业发展趋势分析

### 第一节 我国轿车行业前景与机遇分析

#### 一、我国轿车行业发展前景

#### 二、先进轿车发展前景分析

#### 三、2011年轿车的发展机遇分析

#### 四、金融危机为轿车带来的机遇

### 第二节 2011年汽车行业发展分析

#### 一、2011年汽车行业发展形势分析

#### 二、2011年汽车行业总体增速预测

#### 三、2011年汽车市场格局变化预测

#### 四、2011年汽车行业复苏时间预测

### 第三节 2011-2015年中国轿车市场趋势分析

#### 一、2010-2011年轿车市场趋势总结

#### 二、2011-2015年轿车发展趋势分析

#### 三、2011-2015年轿车市场发展空间

#### 四、2011-2015年轿车产业政策趋向

#### 五、2011-2015年轿车技术革新趋势

#### 六、2011-2015年轿车价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十三章 未来轿车行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际轿车市场预测

#### 一、2011-2015年全球轿车行业产值预测

#### 二、2011-2015年全球轿车市场需求前景

#### 三、2011-2015年全球轿车市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内轿车市场预测

#### 一、2011-2015年国内轿车行业产值预测

#### 二、2011-2015年国内轿车市场需求前景

#### 三、2011-2015年国内轿车市场价格预测

#### 四、2011-2015年国内轿车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 轿车行业投资现状分析

### 第一节 2010年轿车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月轿车行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年轿车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对轿车行业的影响

## 第十六章 轿车行业投资机会与风险

### 第一节 轿车行业投资效益分析

一、2010-2011年轿车行业投资状况分析

二、2011-2015年轿车行业投资效益分析

三、2011-2015年轿车行业投资趋势预测

四、2011-2015年轿车行业的投资方向

五、2011-2015年轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响轿车行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响轿车行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响轿车行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响轿车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国轿车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国轿车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年轿车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年轿车行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年轿车行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年轿车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年轿车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年轿车行业其他风险及控制策略

## 第十七章 轿车行业投资战略研究

### 第一节 轿车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国轿车品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、轿车实施品牌战略的意义

### 三、轿车企业品牌的现状分析

### 四、我国轿车企业的品牌战略

### 五、轿车品牌战略管理的策略

## 第三节 轿车行业投资战略研究

### 一、2011年汽车行业投资战略

### 二、2011年轿车行业投资战略

### 三、2011-2015年轿车行业投资战略

### 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 研究报告图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2010年12月日本新车销量品牌统计

图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2010年前11个月美国轿车销量排名

图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2010年美国汽车市场销量综合统计

图表：2010年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月轿车产量全国合计  
图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计  
图表：2010年1-12月轿车产量天津市合计  
图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月轿车产量上海市合计  
图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量福建省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量江西省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量河南省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量广东省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量广西区合计  
图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量云南省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月轿车产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月汽车产量全国合计  
图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72786.html>