

# 2011-2015年中国3D电视 行业市场深度调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国3D电视行业市场深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 3D电视行业产业基本概述

#### 第一节 3D电视阐述

#### 第二节 3D电视特色

#### 第三节 3D技术分类

##### 一、色差式3D技术

##### 二、偏光式3D技术

##### 三、主动快门式3D技术

#### 第四节 3D电视缺点

##### 一、易致“眼疲劳”

##### 二、价格太贵

##### 三、引发一些严重疾病

### 第二章 2009-2010年中国3D电视行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国3D电视行业政策环境分析

##### 一、电视行业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、3D电视行业标准年底有望出台

#### 第三节 2009-2010年中国3D电视行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国3D电视行业技术环境分析

### 第三章 2009-2010年中国3D电视行业运行状况综述

#### 第一节 2009-2010年中国3D电视行业基本特征

一、3D电视将迎来全面爆发期

二、国际3D电视市场发展总体概况

三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2009-2010年中国3D电视行业运行动态分析

一、国外3D电视品牌即将登陆中国市场

二、3D技术热潮掀起等离子电视性能新革

三、3D电视加速中国彩电边缘化

第三节 2009-2010年中国3D电视行业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

第二节 2009-2010年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节 2009-2010年中国3D电视行业市场价格情况分析

第五章 2006-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2009-2010年中国3D电视行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国3D电视行业竞争现状分析

#### 一、中外3D电视品牌竞争分析

#### 二、3D电视价格竞争分析

#### 三、3D电视技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国3D电视行业集中度分析

#### 一、3D电视市场集中度分析

#### 二、3D电视区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国3D电视行业重点企业财务指标分析

### 第一节 中国3D电视行业主要企业基本情况

#### 一、TCL集团股份有限公司

#### 二、四川长虹电器股份有限公司

#### 三、青岛海信电器股份有限公司

#### 四、厦门华侨电子股份有限公司

#### 五、京东方科技集团股份有限公司

### 第二节 中国3D电视行业上市企业经济指标对比分析

#### 一、销售收入对比

#### 二、利润总额对比

#### 三、总资产对比

#### 四、工业总产值对比

### 第三节 中国3D电视行业上市企业盈利能力对比分析

#### 一、销售利润率对比

#### 二、销售毛利率对比

#### 三、资产利润率对比

#### 四、成本费用利润率对比

### 第四节 中国3D电视行业上市企业运营能力对比分析

#### 一、总资产周转率对比

#### 二、流动资产周转率对比

#### 三、总资产产值率对比

### 第五节 中国3D电视行业上市企业偿债能力对比分析

#### 一、资产负债率对比

#### 二、流动比率对比

#### 三、速动比率对比

## 第八章 2011-2015年中国3D电视行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国3D电视发展预测分析

#### 一、中国3D电视发展方向分析

#### 二、中国3D电视竞争格局预测分析

#### 三、中国家用影视设备制造行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国3D电视市场预测分析

#### 一、3D电视市场供给预测分析

#### 二、3D电视需求预测分析

#### 三、3D电视进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析

## 第九章 2011-2015年中国3D电视业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国3D电视业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国3D电视业投资机会分析

#### 一、3D电视投资潜力分析

#### 二、3D电视投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国3D电视业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

#### 第四节 2011-2015中国3D电视业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：3D电视行业发展国家消费预测图

图表：视差障壁式3D显示技术示意图

图表：柱状透镜式3D显示技术示意图

图表：2010-2013 3D电视出货量预测（单位：百万台）

图表：2010-2013 3D电视渗透率

图表：2008-2018年世界3D电视行业需求预测图

图表：2009年1-12月3D电视市场平均价格

图表：2010-2015年市场价格预测

图表：2009年美国消费者对影响3D电视推广的因素调查

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用影视设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：3D电视产业链图示

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45838.html>