

# 2011-2015年中国IPTV 产业全景调研与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国IPTV产业全景调研与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IPTV的主要卖点是交互，及Inter网内业务的扩充。IPTV还可以非常容易地将电视服务和互联网浏览、电子邮件，以及多种在线信息咨询、娱乐、教育及商务功能结合在一起，在未来的竞争中处于优势地位。

在很长一段时间内会出现两者并存的情况。发展数字电视是国家早就计划的政策，IPTV是在众多的电视节目中增加一个节目频道，并不代替有线数字电视。因为IPTV的实时性广播有一定的使用成本，所以完全用IPTV代替掉有线或卫星电视意义并不大。但是，因为IPTV的众多吸引人们的功能，它作为一个独立的节目频道还是十分有生命力。从信息产业发展角度看，IPTV还是三网合一的最大切入点。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国IPTV产业全景调研与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了IPTV相关概述、中国IPTV市场运行环境等，接着分析了中国IPTV市场发展的现状，然后介绍了中国IPTV重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IPTV重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 IPTV的概念和特征

#### 第一节 IPTV概述

##### 一、IPTV概念定义

##### 二、IPTV业务概述

##### 三、IPTV业务功能

##### 四、IPTV业务用户端组网方案

#### 第二节 IPTV行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 IPTV市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球IPTV行业发展现状分析

第一节 全球IPTV行业运行分析

一、2010-2011年全球IPTV市场分析

二、2010-2011年全球IPTV技术应用现状

三、2010-2011年全球IPTV市场需求分析

四、2010-2011年全球IPTV市场收入分析

第二节 全球主要国家IPTV市场分析

一、2010-2011年美国IPTV市场分析

二、2010-2011年德国IPTV市场分析

三、2010-2011年英国IPTV市场分析

四、2010-2011年法国IPTV市场分析

五、2010-2011年日本IPTV市场分析

第三章 我国IPTV行业发展分析

第一节 2010年中国IPTV行业发展状况

一、2010年IPTV行业发展状况分析

二、2010年中国IPTV行业发展动态

三、2010年IPTV行业经营业绩分析

四、2010年我国IPTV行业发展热点

第二节 2011年IPTV行业发展机遇和挑战分析

一、2011年IPTV行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对IPTV行业影响

第四章 我国IPTV市场情况分析

第一节 全国IPTV市场分析

一、2010年IPTV市场规模分析

二、2011年IPTV市场变化趋势

第二节 IPTV市场发展现状分析

一、我国IPTV市场发展前景分析

二、2010年我国IPTV市场发展现状

### 第三节 IPTV市场需求分析

#### 一、IPTV消费者的需求分析

#### 二、IPTV市场需求分析

### 第五章 IPTV行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 IPTV业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第四节 2010-2011年IPTV行业竞争格局分析

##### 一、2010年IPTV业竞争分析

##### 二、2010年中外IPTV产品竞争分析

##### 三、2010-2011年国内外IPTV竞争分析

##### 四、2010-2011年我国IPTV市场竞争分析

##### 五、2010-2011年我国IPTV市场集中度分析

##### 六、2011-2015年国内主要IPTV企业动向

### 第六章 IPTV企业竞争策略分析

#### 第一节 IPTV市场竞争策略分析

##### 一、2011年IPTV市场增长潜力分析

##### 二、2011年IPTV主要潜力品种分析

三、现有IPTV产品竞争策略分析

四、潜力IPTV品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 IPTV企业竞争策略分析

一、金融危机对IPTV行业竞争格局的影响

二、金融危机后IPTV行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国IPTV市场竞争趋势

四、2011-2015年IPTV行业竞争格局展望

五、2011-2015年IPTV行业竞争策略分析

六、2011-2015年IPTV企业竞争策略分析

第七章 IPTV运营市场竞争分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中国联通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八章 IPTV设备提供商竞争分析

第一节 深圳华为

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第二节 中兴通讯

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三节 上海贝尔阿尔卡特

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第四节 UT斯达康公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第五节 西门子

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第九章 IPTV平台提供商竞争分析

### 第一节 上海思华科技

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 北京华夏互动科技

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 经纬中天

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第十章 IPTV内容提供商竞争分析

### 第一节 上海文广

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 上海盛大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 北京网视

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 东方网络电视

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 中视网络

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第十一章 IPTV行业发展趋势分析

### 第一节 IPTV研发趋势分析

## 一、IPTV研究开发新趋势

## 二、IPTV主要品种发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国IPTV市场趋势分析

#### 一、2010-2011年IPTV市场趋势总结

#### 二、2011-2015年IPTV发展趋势分析

#### 三、2011-2015年IPTV市场发展空间

#### 四、2011-2015年IPTV产业政策趋向

#### 五、2011-2015年IPTV技术革新趋势

#### 六、2011-2015年IPTV价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十二章 未来IPTV行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际IPTV市场预测

##### 一、2011-2015年全球IPTV行业产能预测

##### 二、2011-2015年全球IPTV市场需求前景

##### 三、2011-2015年全球IPTV市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内IPTV市场预测

##### 一、2011-2015年国内IPTV行业产能预测

##### 二、2011-2015年国内IPTV行业产量预测

##### 三、2011-2015年国内IPTV市场需求前景

##### 四、2011-2015年国内IPTV市场价格预测

##### 五、2011-2015年国内IPTV行业集中度预测

### 第十三章 IPTV行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

##### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

##### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年IPTV行业政策环境

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

## 二、2011年社会环境发展分析

## 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 电子产业振兴规划

#### 一、电子产业振兴规划概述

#### 二、电子产业振兴规划细则

#### 三、电子产业振兴规划三大任务

#### 四、电子产业振兴规划六大工程

#### 五、电子产业振兴规划十项措施

#### 六、电子产业振兴规划的意义与作用

#### 七、电子产业振兴规划对IPTV行业的影响

### 第十四章 IPTV行业投资机会与风险

#### 第一节 IPTV行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年IPTV行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年IPTV行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年IPTV行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年IPTV行业的投资方向

##### 五、2011-2015年IPTV行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响IPTV行业发展的主要因素

##### 一、2011-2015年影响IPTV行业运行的有利因素分析

##### 二、2011-2015年影响IPTV行业运行的稳定因素分析

##### 三、2011-2015年影响IPTV行业运行的不利因素分析

##### 四、2011-2015年我国IPTV行业发展面临的挑战分析

##### 五、2011-2015年我国IPTV行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 IPTV行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2011-2015年IPTV行业市场风险及控制策略

##### 二、2011-2015年IPTV行业政策风险及控制策略

##### 三、2011-2015年IPTV行业经营风险及控制策略

##### 四、2011-2015年IPTV行业技术风险及控制策略

##### 五、2011-2015年IPTV同业竞争风险及控制策略

##### 六、2011-2015年IPTV行业其他风险及控制策略

### 第十五章 IPTV行业投资战略研究

## 第一节 IPTV行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国IPTV品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、IPTV实施品牌战略的意义

### 三、IPTV企业品牌的现状分析

### 四、我国IPTV企业的品牌战略

### 五、IPTV品牌战略管理的策略

## 第三节 IPTV产业发展策略

### 一、IPTV后续项目谈判策略

### 二、IPTV企业发展策略分析

### 三、我国IPTV产业提高全球交付能力策略

### 四、中国IPTV业发展策略

## 第四节 IPTV行业投资战略研究

### 一、2011年通信行业投资战略

### 二、2011年IPTV行业投资战略

### 三、2011-2015年IPTV行业投资战略

### 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69409.html>