

2011-2015年中国IT服务 市场全景调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国IT服务市场全景调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：产品维护服务、IT专业服务、集成和开发服务、IT管理外包服务等。

中国的软件业、中国的IT服务业会迎来一个更大的发展的黄金十年。一是因为国家转变经济发展方式，带来对软件、对IT服务的巨大需求，二是国家也很重视对软件、对IT服务业的发展，最近颁布了一系列鼓励和支持发展这个产业的政策。另外中国的软件业、中国的IT服务业，经过将近二十年的发展，具备了很好的产业基础和实力，也具备取得更大发展的基础。综合这三个方面，我们业界都很有信心，认为会迎来中国软件业、中国IT服务业发展的黄金十年。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国IT服务市场全景调查与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了IT服务业产业相关概述、中国IT服务产业运行环境等，接着分析了中国IT服务产业运行的现状，然后介绍了中国IT服务行业竞争格局。随后，报告对中国IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务产业发展前景与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IT服务业产业相关概述

第一节 IT及IT服务简述

一、IT

二、IT服务

第二节 IT服务主要类型

一、IT咨询

二、IT支持与维护

三、IT培训

四、IT外包

五、集成服务

第三节 IT服务其它阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2010-2011年全球IT服务行业发展态势分析

第一节 2010-2011年全球IT服务行业市场运行简况

- 一、全球IT服务行业亮点分析
- 二、全球IT服务市场规模与增长分析
- 三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

第二节 2010-2011年全球IT服务细分市场亮点聚焦

- 一、支持服务
- 二、集成服务
- 三、IT咨询
- 四、IT外包
- 五、IT培训

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

第四节 2011-2015年全球IT服务业前景预测

第三章 2010-2011年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

第一节 2010-2011年跨国公司在华投资规模与特征分析

- 一、跨国公司对华投资规模及特点
- 二、跨国公司未来对华投资趋势

第二节 2010-2011年跨国IT服务企业在华经营状况分析

- 一、支持与维护服务市场经营现状
- 二、专业服务市场经营现状
- 三、网络服务市场经营现状

第三节 2010-2011年大型跨国公司竞争策略分析

- 一、IBM
- 二、HP
- 三、埃森哲

第四章 2010-2011年中国IT服务产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国IT服务产业环境分析

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 2010-2011年中国政策及市场环境分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第五章 2010-2011年中国IT服务业产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务业并购趋势明显

第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会

二、金融危机加速IT服务业创新步伐

三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2010-2011年中国部分区域IT服务业运行分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节 2010-2011年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国发展IT服务业的对策分析

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2010-2011年中国IT服务市场运行透析

第一节 2010-2011年中国IT服务市场运行现状

一、中国IT服务市场规模及增长情况

- 二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析
- 三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

第二节 2010-2011年中国IT服务市场结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、区域结构分析
- 三、垂直结构分析
- 四、平行结构分析

第七章 2010-2011年中国IT外包服务市场分析

第一节 IT外包基础概述

第二节 2010-2011年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长
- 四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

第三节 2010-2011年中国IT外包市场分析

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第四节 2010-2011年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、中国IT外包市场发展潜力大
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第八章 2010-2011年中国IT服务管理市场分析

第一节 IT服务管理基础概述

- 一、IT服务管理的基本原理
- 二、IT服务管理的核心思想及其目标
- 三、IT服务管理的范围
- 四、IT服务的价值

第二节 2010-2011年中国IT服务管理现状综述

- 一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展
- 二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 三、立足三节点,提升IT服务管理质量
- 四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析
- 五、IT服务管理“三驾车”凸显实时和自动化

第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

- 一、观念问题
- 二、理解问题
- 三、行业和需求问题
- 四、资金问题

第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第九章 2010-2011年中国IT咨询服务业透视分析

第一节 2010-2011年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2010-2011年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节 2010-2011年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 2010-2011年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2011年中国IT咨询市场规模预测
- 四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第十章 2010-2011年中国IT培训服务的发展分析

第一节 2010-2011年中国IT培训发展的状况

- 一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化
- 二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势
- 三、中国IT培训市场发展的三大特点
- 四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育
- 五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节 2010-2011年中国IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

第三节 2010-2011年中国IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2010-2011年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

- 一、培训机构层次化
- 二、培训项目层次化

第五节 2010-2011年中国IT培训产业热点问题探讨

- 一、培训价格偏高
- 二、理论与实践相脱节
- 三、课程设置缺乏科学性
- 四、师资力量良莠不齐
- 五、教学方法较为单一
- 六、培训机构区域发展不平衡

第六节 2011-2015年中国IT培训的未来发展趋势

- 一、培训质量将更加全面
- 二、培训合作将得到巩固
- 三、认证项目将得到统一
- 四、培训要求更加迫切
- 五、培训教育模式将会突破
- 六、期待资本的融入

第十一章 2010-2011年中国IT服务领域运营格局分析

第一节 支持服务

- 一、中国IT支持服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT支持服务市场结构分析
- 三、中国IT支持服务市场特征分析
- 四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT支持服务竞争格局分析

第二节 集成服务

- 一、中国IT集成服务市场规模及增长分析
- 二、中国IT集成服务市场结构分析
- 三、中国IT集成服务市场特征分析
- 四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析
- 五、中国IT集成服务竞争格局分析

第十二章 2010-2011年中国IT服务行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国IT服务业竞争状况分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品

第二节 2010-2011年中国IT服务行业SWOT分析

- 一、支持服务行业SWOT分析

二、集成服务行业SWOT分析

三、IT咨询行业SWOT分析

四、IT外包行业SWOT分析

五、IT培训行业SWOT分析

第三节 2010-2011年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

一、研发

二、营销

三、人力资源

四、本土化

第十三章 2010-2011年中国IT服务行业主要企业竞争力分析

第一节 神州数码IT服务集团

第二节 华胜天成

第十四章 2010-2011年中国IT服务相关行业发展态势分析

第一节 电信

一、中国电信行业发展态势分析

二、2010年中国电信行业对IT服务需求状况分析

三、2011-2015年中国电信行业发展前景预测分析

第二节 银行

一、2010年中国银行行业发展态势分析

二、2009年中国银行行业对IT服务需求状况分析

三、2011-2015年中国银行行业发展前景预测分析

第三节 保险

一、2010年中国保险行业发展态势分析

二、2010年中国保险行业对IT服务需求状况分析

三、2011-2015年中国保险行业发展前景预测分析

第四节 证券行业

一、2010年中国证券行业发展态势分析

二、中国证券行业对IT服务需求状况分析

三、未来中国证券行业发展趋势预测

第十五章 2011-2015年中国IT服务产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国IT业的发展前景及趋势

一、全球IT行业发展预测

二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展

三、未来中国IT企业仍大有可为

四、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势

第二节 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT服务业发展前景乐观

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节 2011-2015年中国IT服务投资机会分析

第四节 2011-2015年中国IT服务投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2015年中国证券行业对IT服务投资额增长趋势图

图表：2009-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2015年中国IT服务市场产品结构预测

图表：2015年中国IT服务市场区域结构预测

图表：2015年中国IT服务市场垂直行业结构预测

图表：2011-2015年IT服务市场平行分类客户市场规模预测（单位：亿元）

图表：2015年中国IT服务行业平行分类用户市场结构预测

图表：国际IT业竞争力调查指标构成

2011-2015年中国语音卡（语音板）市场调研与投资前景预测报告

语音卡，也称语音板，即电脑与电话语音处理设备，是一种用于电脑上并能够实现语音处理的电脑插件。随着语音卡技术的迅速发展，作为CTI系统中最为关键的硬件设备，语音卡近几年在中国通讯市场的发展迅速猛进，应用领域涵盖邮电通讯、信息服务、办公自动化、金融

、公安、医疗、商业、娱乐、交通运输、工业生产及社会生活等方面，其市场前景广阔。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国语音卡（语音板）市场供需预测与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了语音卡相关概述、中国语音卡产业运行环境等，接着分析了中国语音卡市场运行的现状，然后介绍了中国语音卡市场竞争格局。随后，报告对中国语音卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国语音卡前景预测与投资战略。您若想对语音卡产业有个系统的了解或者想投资语音卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 语音卡相关概述

第一节 CTI系统

第二节 语音卡及功能

第三节 语音卡应用领域

第四节 语音卡技术开发

一、单板板技术

二、时分交换技术

三、DSP技术

四、CPU技术应用

第五节 语音卡的技术核心——微处理器

第二章 2010-2011年中国语音卡产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国语音卡产业政策环境分析

一、电话/电脑语音卡产品标准

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国语音卡产业技术环境分析

一、JAVA技术论坛之语音卡技术探讨

二、基于语音卡系统的技术实现

三、高端的语音卡技术领先性

四、3G产业对语音卡技术的影响

第四节 2010-2011年中国语音卡产业社会环境分析

第三章 2010-2011年世界语音卡市场运行分析

第一节 2010-2011年世界语音卡运行环境分析

一、世界经济环境分析

二、金融危机对世界经济的影响

三、语音卡相关产业政策分析

第二节 2010-2011年世界语音卡运行状况分析

一、世界语音卡产业特点分析

二、世界语音卡产业新技术进展

三、世界语音卡动态分析

第三节 2010-2011年世界语音卡重点国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年中国语音卡趋势探析

第四章 2010-2011年国外语音卡重点企业运行分析

第一节 Intel-Dialogic

第二节 NMS

第三节 奥科 (Audiocodes)

第四节 Ai-Logix、Eicon

第五节 Aculab

第五章 2010-2011年中国语音卡市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国语音卡产业动态分析

一、中国语音卡产业亮点聚焦

二、杭州三汇语音卡与中国网通首次合作为用户

三、东进技术发布D/DN系列语音板卡产品新版开发平台

第二节 2010-2011年中国语音卡市场运行分析

一、语音卡产品总体销售

二、中国语音卡市场供给情况分析

三、中国语音卡市场需求情况分析

四、语音卡市场价格影响音响

第三节 2010-2011年中国语音卡市场用户分析

一、用户在购买语音卡产品时所考虑的因素

二、用户在购买语音卡厂商品牌知名度

第六章 2010-2011年中国语音卡细分市场运行分析

第一节 数字语音卡

第二节 模拟语音卡

第三节 录音卡

第四节 座席卡

第五节 IP卡

第六节 自动订票专用语音卡

第七章 2010-2011年中国语音卡应用领域

第一节 电信增值服务

第二节 IVR 系统

第三节 录音系统

第四节 可编程交换

第五节 IP电话

第八章 2010-2011年中国语音卡市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国语音卡市场竞争总况

一、语音卡市场呼唤良性竞争

二、语音卡技术竞争力体现

三、语音卡产业竞争与合作

第二节 2010-2011年中国语音卡产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国语音卡竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国语音卡优势企业竞争力分析

第一节 中山市东进实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州三汇

一、企业概况

二、杭州三汇正式发布首款VoIP语音卡

三、杭州三汇系列产品全新升级

第三节 深圳鼎铭

一、企业概况

二、产品研发情况

三、品牌竞争力分析

第四节 北京五岳鑫信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京泰兴数据工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国语音卡前景预测与投资战略分析

第一节 2011-2015年中国语音卡行业发展前景分析

一、语音卡产业前景展望

二、8E1数字中继语音卡的市场前景分析

三、PCI语音卡前景展望

第二节 2011-2015年中国语音卡技术趋势分析

第三节 2011-2015年中国语音卡行业市场预测分析

一、语音卡市场供需预测分析

二、语音卡市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国语音卡投资战略分析

一、语音卡产业投资机会分析

二、语音卡行业投资风险分析

三、专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中山市东进实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市东进实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市东进实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市东进实业有限公司负债情况图

图表：中山市东进实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市东进实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市东进实业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司负债情况图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京五岳鑫信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司经营收入走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司负债情况图

图表：北京泰兴数据工程有限公司负债指标走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司运营能力指标走势图

图表：北京泰兴数据工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64074.html>