

2011-2015年中国PLM市 场全景评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国PLM市场全景评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/70209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着PLM产品的发展和企业对产品研发电子化管理的需求的日益增加，几乎只要有产品研发设计的行业都有了PLM的身影。包括航空航天、兵器、高科技、家电、汽车、快速消费品和服装等

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国PLM市场全景评估及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2010年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 2009年全球PLM市场的发展

第四节 2010年全球PLM市场发展情况

第三章 2010年中国PLM行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 2010年中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010年中国PLM行业技术环境分析

第四章 2010年中国PLM市场的发展形势分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2006-2010年中国PLM市场的发展分析

一、2006年中国PLM市场的特点

二、2007年国内PLM市场发展概况

三、2008年我国PLM市场发展分析

四、2009年中国PLM总体市场分析

五、2010年中国PLM总体市场分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第五章 2010年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 2010年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2010年我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 2010年我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 2010年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章 2010年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司 (CAXA)

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2011系列上市

第六节 鼎捷软件 (原神州数码管理系统)

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

- 一、公司简介
- 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司
- 第八章 2010年我国PLM在各行业领域的应用
 - 第一节 PLM在制造业中的应用
 - 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用
 - 第三节 PLM在设计行业的应用
 - 第四节 PLM在航天发射领域中的应用
 - 第五节 船舶行业的可定制PLM系统
 - 第六节 PLM在服装企业的应用
- 第九章 2010-2015年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析
 - 第一节 2010-2015年我国PLM PLM的发展趋势及预测
 - 一、未来PLM的发展趋势
 - 二、PLM系统的发展趋势
 - 三、2010-2015年中国PLM发展前景预测
 - 第二节 2010-2015年我国PLM PLM技术的发展方向
 - 一、可定制化的解决方案
 - 二、高效多层次协同应用
 - 三、多周期产品数据管理
 - 四、知识共享与重用管理
 - 五、数字化仿真应用普及

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/70209.html>