

2011-2015年中国商用厨房 设备市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国商用厨房设备市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 厨房设备相关概述 1

第一节 厨房设备介绍 1

一、厨房设备的作用 1

二、厨房设备的种类 1

第二节 厨房设备选择的原则 2

一、卫生的原则 2

二、防火的原则 2

三、方便的原则 3

四、美观的原则 3

第三节 厨房设备的种类及特点 3

一、不锈钢材料 3

二、防火板材料 3

三、人造大理材料 3

四、实体面材 3

第四节 厨房设备的合理流程设计 4

第二章 2010年中国商用厨房设备产业运行环境分析 5

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、消费价格指数分析 6

三、城乡居民收入分析 7

四、社会消费品零售总额 8

五、全社会固定资产投资分析 10

六、进出口总额及增长率分析 12

第二节 2010年中国商用厨房设备产业政策环境分析 13

一、厨房设备节能 13

二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》 14

三、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准 25

四、主要产品进出口政策分析 26

第三节 2010年中国商用厨房设备产业社会环境分析 26

第三章 2010年中国厨房设备产业发展形势分析 35

第一节 厨房设备的质量鉴定 35

一、封边质量 35

二、连接工艺 35

三、水平地脚 35

四、其他配件 35

第二节 2010年中国商用厨房设备发展现状分析 36

一、国产商用厨房设备发展特点分析 36

二、三洋商用厨房设备分析 36

第三节 2010年中国商用厨房设备发展存在问题分析 37

第四章 2010年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析 40

第一节 煮饭机 40

一、米饭机 40

二、连续煮饭机 40

1、国内外连续煮饭机的发展概况 40

2、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求 41

3、微波连续煮饭机的安全性 43

第二节 商用洗碗机 44

一、国外洗碗机的发展概况 44

二、中国洗碗机市场的发展历程 45

三、中国洗碗机市场的发展前景 46

第三节 油炸机 47

一、连续深层油炸机 47

二、水油混合式油炸机 49

三、真空低温油炸机 50

四、应用领域 51

第四节 消毒柜 52

一、市场规模难以突破 52

二、企业竞争日渐激烈 53

三、产品种类多元化 54

四、技术走向成熟 55

第五节 燃气用具 56

一、家用燃气灶	56
二、燃气热水器	57
三、商用燃气用具	60
四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调	60
第五章 2006-2011年中国商用厨房设备所属行业主要数据监测分析	63
第一节 2006-2011年6月份中国厨房电器具制造行业规模分析	63
一、企业数量增长分析	63
二、从业人数增长分析	63
三、资产规模增长分析	63
第二节 2011年6月中国厨房电器具制造行业结构分析	64
一、企业数量结构分析	64
1、不同类型分析	64
2、不同所有制分析	64
二、销售收入结构分析	65
1、不同类型分析	65
2、不同所有制分析	65
第三节 2006-2011年6月中国厨房电器具制造行业产值分析	66
一、产成品增长分析	66
二、工业销售产值分析	66
三、出口交货值分析	66
第四节 2006-2011年6月中国厨房电器具制造行业成本费用分析	67
一、销售成本分析	67
二、费用分析	67
第五节 2006-2011年6月中国厨房电器具制造行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第六章 2006-2010年中国燃气灶具产量统计分析	69
第一节 2006-2010年全国燃气灶具产量分析	69
第二节 2011年1-7月全国及主要省份燃气灶具产量分析	69
第三节 2011年1-7月燃气灶具产量集中度分析	70
第七章 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析	72
第一节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析	72

一、进口数量分析（8516） 72

二、进口金额分析 72

第二节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析 73

一、出口数量分析 73

二、出口金额分析 73

第三节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析 73

第四节 2006-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析 74

一、进口国家及地区分析 74

二、出口国家及地区分析 75

第八章2010年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析 77

第一节 与上游行业的相关性 77

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响 77

二、冶金行业 77

1、行业相关性分析 77

2、钢铁行业2006-2010年运行分析及未来预测 79

三、电力行业 81

1、行业相关性分析 81

2、电力行业2006-2010年运行分析及未来预测 81

第二节 与下游行业的相关性 83

一、宾馆酒店业的发展 83

1、现状 83

2、面临的挑战 85

3、“入世”后中国饭店业的对策 86

二、学校的发展与厨房设备 90

三、机关用厨房设备 90

四、部队用厨房设备 90

第九章2010年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析 91

第一节2010年中国商用厨房设备企业竞争态势分析 91

一、内资企业竞争力与走向 91

二、外资企业 92

三、民营企业扩张与份额 92

第二节2010年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析 93

一、山东省 93

二、广东省 93

三、浙江省 93

第三节2010年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析 94

第四节2010年商用厨房设备全球主要供应商分析 94

一、弗兰卡厨房系统 94

二、伊莱克斯 95

第十章2010年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析 96

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第二节 山东多乐采暖设备有限责任公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第三节 广东伊立浦电器股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第四节 山东奥罗金属制品有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第六节 高达食品设备有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第八节 鞍山永大商用厨房设备制造有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119

第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十节 郑州市联晟厨房设备有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十一章 2011-2015年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析 125

第一节 2011-2015年中国商用厨房设备规划及预测 125

一、智能化 125

二、人性化 125

三、开放性 126

四、节能环保 126

第二节 2011-2015年中国商用厨房设备前景预测分析 127

一、厨卫污染控制与环境功能改善技术研究 127

二、《商务发展第十二个五年规划纲要》 127

三、商用厨房设备市场规模预测 128

第三节 2011-2015年中国商用厨房设备市场盈利预测分析 129

第十二章 2011-2015年中国商用厨房设备投资机会与风险分析 130

第一节 2011-2015年中国宏观经济预测分析 130

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总 130

二、中国GDP综合预测 132

三、固定资产投资预测方案汇总 133

四、对外贸易总额变动趋势展望 134

第二节 2011-2015年中国商用厨房设备投资机会与风险分析 135

一、投资机会分析 135

二、投资风险分析 136

第三节 专家建议 136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78111.html>