

# 2011-2015年中国家用电冰箱行业竞争格局与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国家用电冰箱行业竞争格局与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备。也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱；带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20～500升。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国家用电冰箱行业竞争格局与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了家用电冰箱相关概述、中国家用电冰箱行业市场发展环境等，接着分析了中国家用电冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用电冰箱市场竞争格局。随后，报告对中国家用电冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用电冰箱行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电冰箱产业有个系统的了解或者想投资家用电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家用电冰箱相关概述

#### 第一节 电冰箱概述

##### 一、电冰箱相关概念

##### 二、电冰箱基本构造

##### 三、电冰箱工作原理

#### 第二节 电冰箱的分类及其应用领域

##### 一、电冰箱的型号分类

##### 三、电冰箱的技术性能类别

##### 二、电冰箱的应用领域

### 第二章 2010-2011年世界家用电冰箱行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界家用电冰箱产业发展概况

##### 一、欧盟用法律手段推进电冰箱节能技术发展

##### 二、世界家用电冰箱品牌分析

##### 三、世界家用电冰箱市场竞争分析

#### 第二节 2011-2015年世界家用电冰箱产业发展态势分析

##### 一、世界家用电冰箱技术发展优势

##### 二、世界家用电冰箱广告效果分析

### 三、国外新型冰箱分析

#### 第三节 2011-2015年世界家用电冰箱行业发展趋势分析

#### 第三章 2010-2011年世界主要国家家用电冰箱产业运行分析

##### 第一节 美国

###### 一、美国电冰箱产业特点分析

###### 二、海尔电冰箱在美国市场分析

##### 第二节 日本

###### 一、日本电冰箱最新能效标准

###### 二、日本冰箱需求量分析

##### 第三节 德国

###### 一、德国主流冰箱均价排名

###### 二、德国主要冰箱品牌分析

#### 第四章 2010-2011年世界家用电冰箱十大品牌企业营运状况分析

##### 第一节 海尔Haier

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 西门子Siemens

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 容声

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 新飞

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节 美菱Meiling

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第六节 LG

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第七节 美的Midea

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第八节 三星Samsung

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第九节 海信Hisense

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第十节 伊莱克斯

###### 一、公司概况

###### 二、2010-2011年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第五章 2010-2011年中国家用电器冰箱行业市场发展环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国家用电冰箱市场政策环境分析

### 一、冰箱行业受益家电下乡政策

### 二、中国是首个颁布家用杀菌电冰箱标准的国家

### 三、家用电冰箱等级评定的有关规定

### 四、影响冰箱行业的政策法规回顾

## 第三节 2010-2011年中国家用电冰箱市场技术环境分析

## 第四节 2010-2011年中国家用电冰箱市场社会环境分析

## 第六章 2010-2011年中国家用电冰箱行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国家用电冰箱行业发展动态分析

#### 一、海尔冰箱比惠而浦提前71年登顶白电第一

#### 二、中国成为世界第一大冰箱制造国

#### 三、六城市春节冰箱调查:国产瓦解外资优势

### 第二节 2010-2011年中国家用电冰箱市场发展现状分析

#### 一、家用电冰箱行业规模及分布现状分析

#### 二、家用电冰箱市场供需现状分析

#### 三、家用电冰箱市场价格现状探究

#### 四、家用电冰箱最新技术探析

### 第三节 2010-2011年中国家用电冰箱市场存在的问题及对策

#### 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

#### 二、国产冰箱存在市场短板

#### 三、中国冰箱行业面临四大发展隐患

#### 四、中国冰箱产业发展的突破口

### 第四节 2010-2011年中国家用电冰箱市场典型营销案例分析

## 第七章 2010-2011年中国家用电冰箱市场消费调查分析

### 第一节 家用电冰箱消费者消费行为调查分析

#### 一、家用电冰箱质量满意度调查分析

#### 二、消费者对家用电冰箱价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对家用电冰箱功能关注情况调查

##### 第二节 家用电冰箱消费者品牌调查分析

###### 一、2008年消费者家用电冰箱品牌构成

###### 二、中国最受欢迎的家用电冰箱牌分析

##### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

###### 一、品牌

###### 二、价格

###### 三、功能

#### 第八章 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

###### 一、2008年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

###### 二、2009年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

###### 三、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

###### 一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

###### 二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

###### 三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第九章 2008-2010年中国家用电冰箱产量数据统计分析

##### 第一节 2008-2010年全国家用电冰箱产量分析

##### 第二节 2010年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

##### 第三节 2010年全国家用电冰箱产量集中度分析

#### 第十章 2010-2011年中国家用电冰箱市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国家用电冰箱行业竞争现状

###### 一、品牌竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、营销方式竞争分析

###### 四、农村市场牵动冰箱竞争格局

##### 第二节 2010-2011年中国家用电冰箱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国家用电冰箱行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国家用电冰箱行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国家用电冰箱优势生产企业竞争力分析

第一节 广东科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥美菱集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 苏州三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 泰州乐金电子冷机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河南新飞电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 星星集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 博西华家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 景德镇华意电器总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国家用电器冰箱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国家用电器冰箱行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国家用电器冰箱行业发展趋势分析

一、家用电器冰箱供需及价格趋势分析

二、家用电器冰箱行业规模趋势预测分析

三、家用电器冰箱技术发展方向预测分析

四、家用电器冰箱产品流行点趋势分析

第三节 2011-2015年中国家用电器冰箱行业市场预测分析

一、家用电器冰箱行业市场产量预测分析

二、家用电器冰箱行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国家用电器冰箱市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国家用电器冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国家用电器冰箱行业投资机会分析

一、家用电器冰箱投资潜力分析

二、家用电器冰箱投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国家用电器冰箱行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司负债情况图

图表：合肥美菱集团控股有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱集团控股有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司经营收入走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债情况图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司负债指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州乐金电子冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司经营收入走势图

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司负债情况图

图表：河南新飞电器有限公司负债指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新飞电器有限公司成长能力指标走势图

图表：星星集团有限公司主要经济指标走势图

图表：星星集团有限公司经营收入走势图

图表：星星集团有限公司盈利指标走势图

图表：星星集团有限公司负债情况图

图表：星星集团有限公司负债指标走势图

图表：星星集团有限公司运营能力指标走势图

图表：星星集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：博西华家用电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：博西华家用电器有限公司经营收入走势图  
图表：博西华家用电器有限公司盈利指标走势图  
图表：博西华家用电器有限公司负债情况图  
图表：博西华家用电器有限公司负债指标走势图  
图表：博西华家用电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：博西华家用电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：景德镇华意电器总公司主要经济指标走势图  
图表：景德镇华意电器总公司经营收入走势图  
图表：景德镇华意电器总公司盈利指标走势图  
图表：景德镇华意电器总公司负债情况图  
图表：景德镇华意电器总公司负债指标走势图  
图表：景德镇华意电器总公司运营能力指标走势图  
图表：景德镇华意电器总公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73188.html>