

# 2011-2015年中国按摩椅市 场专项调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国按摩椅市场专项调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年，全球按摩器具市场规模约56亿美元。其中，美国按摩器具市场容量约为13.8亿美元；亚洲按摩器具市场容量约为20.2亿美元；欧洲按摩器具市场容量约为15.9亿美元；大洋洲按摩器具市场容量约为1.1亿美元。预计到2012年，全球按摩椅的市场规模将达到33亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国按摩椅市场专项调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国按摩椅行业的概念，接着分析了中国按摩椅行业发展环境，然后对中国按摩椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

#### 第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

#### 第二节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国保健器材产品结构
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、中国保健器材新产品研发动态
- 四、国外企业在保健器材市场的发展
- 五、国内高端保健器材海外市场的前景
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

### 第二章 世界按摩椅市场运行态势分析

#### 第一节 世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程分析
- 二、世界按摩椅生产技术研究现状

### 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

#### 第二节 世界按摩椅产业区域市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

### 第三章 世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

#### 第一节 日本三洋

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

#### 第二节 美国凯仕乐

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

#### 第三节 日本富士

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第四章 中国按摩椅产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国按摩椅行业政策环境分析

##### 一、我国医疗器械标准建设总况

##### 二、我国大型医械采购政策改变

##### 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

##### 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

##### 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

##### 六、影响医疗器械召回的因素分析

### 第五章 中国按摩椅产业发展情况分析

#### 第一节 中国按摩椅产业发展状况分析

##### 一、按摩椅产业发展特点分析

##### 二、国内按摩椅行业龙头企业分析

##### 三、中国按摩椅技术发展分析

## 第二节 中国按摩椅产业发展存在的问题分析

### 一、质量问题分析

### 二、产业品牌问题分析

### 三、产业技术存在的问题分析

## 第三节 中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 中国按摩椅市场运行状况分析

### 第一节 中国按摩椅市场运行整体状况分析

#### 一、产品品牌发展分析

#### 二、产品市场发展动态分析

#### 三、按摩椅价格分析

### 第二节 中国按摩椅市场供需状况分析

#### 一、产品供给分析

#### 二、产品需求结构分析

#### 三、产品喜爱费特点分析

## 第七章 2008-2010年中国家用保健电器具行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国按摩椅行业总体数据分析

#### 一、2008年中国按摩椅行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国按摩椅行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国按摩椅行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国按摩椅行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国按摩椅行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国按摩椅产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国按摩椅产业竞争现状分析

#### 一、产业品牌竞争格局分析

#### 二、产业技术竞争分析

#### 三、产业竞争存在的问题分析

## 第二节 中国按摩椅产业集中程度分析

### 一、市场集中程度分析

### 二、区域集中程度分析

## 第九章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

### 第一节 厦门蒙发利科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 发美利健康器械(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 建捷电器(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东康泰实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海松下电工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 浙江永艺家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 安吉县强龙钢塑家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 东莞台欣电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 安吉特克能电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波奥森电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国按摩椅产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国按摩椅产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国按摩椅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度



图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53814.html>