

2011-2015年中国冬虫夏草 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国冬虫夏草市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冬虫夏草(学名：Cordyceps sinensis)，又名中华虫草，又称为夏草冬虫，简称虫草。是中国传统的名贵中药材，它是由肉座菌目麦角菌科虫草属的冬虫夏草菌寄生于高山草甸土中的蝠蛾幼虫，使幼虫僵化，在适宜条件下，夏季由僵虫头端抽生出长棒状的子座而形成(即冬虫夏草菌的子实体与僵虫菌核(幼虫尸体)构成的复合体)。它主要产于中国青海、西藏、新疆、四川、云南、甘肃、贵州等省及自治区的高寒地带和雪山草原。

近几年来，北冬虫夏草供不应求，价格亦呈上升趋势；引用中国科学院郭教授的一句话：“野生冬虫夏草已被国家保护，人工栽培技术前景十分广阔”。由于冬虫夏草是我国名贵的中药材之一，其独特的滋补和保健治疗作用，多年来，一直成为医药科技工作者的研究热点，但由于其资源缺乏，价格昂贵，因此，制约了冬虫夏草产业的进一步发展。而人工培养的北冬虫夏草经过科学的分析和实验证明，其药用成分及药理作用与冬虫夏草相似，但价格却远远低于冬虫夏草，因此，北冬虫夏草的开发应用具有极大的潜在市场。

《2011-2015年中国冬虫夏草市场深度评估与未来前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冬虫夏草产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冬虫夏草产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了冬虫夏草产品的行业概况、市场发展现状及冬虫夏草产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冬虫夏草市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冬虫夏草行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冬虫夏草产品投资的建议。

目录

第一章 冬虫夏草产业相关概述 1

第一节 冬虫夏草概述 1

一、几种常见的假虫草 1

二、替代品 1

三、适宜人群 2

第二节 冬虫夏草成分功效 3

一、化学成分 3

二、医药作用 4

三、食疗作用 5

四、十大功效 9

第三节 冬虫夏草处理方法	11
一、采集加工	11
二、性状鉴别	11
三、真假分辨	12
四、储存方法	13
五、分级方法	13
第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述	17
第一节 2010年中国医药行业发展分析	17
一、金融危机形势下全球医药行业发展概况	17
二、中国医药业长期稳步发展的原动力	19
三、中国医药行业发展综述	20
四、我国医药产业发展的成就	21
五、我国医药行业正处在转折时期	22
第二节 中国医药商品的对外贸易分析	22
第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策	29
一、我国医药行业存在的主要问题	29
二、中国医药产业发展面临重大挑战	30
三、我国医药行业发展策略	33
四、我国医药产业未来发展建议	35
第三章 2010年中国冬虫夏草产业运行环境分析	37
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	37
一、中国GDP分析	37
二、消费价格指数分析	41
三、城乡居民收入分析	44
四、社会消费品零售总额	50
五、全社会固定资产投资分析	51
六、进出口总额及增长率分析	53
第二节 2010年中国冬虫夏草产业政策环境分析	60
一、医药产业政策解读	60
二、冬虫夏草产品标准	61
三、进出口政策分析	62
第三节 2010年中国冬虫夏草产业社会环境分析	63

第四章2010年中国冬虫夏草行业发展形势分析	70
第一节 2010年中国冬虫夏草行业发展概况	70
一、冬虫夏草行业发展特点分析	70
二、2010年冬虫夏草国际会议分析	71
三、冬虫夏草价格分析	72
第二节 2010年中国冬虫夏草产业运行形势分析	73
一、北冬虫夏草在椒江试种成功	73
二、“渭河源”牌冬虫夏草开创行业典范	73
三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间	76
四、冬虫夏草市场亟待规范	79
第三节2010年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析	81
第五章2010年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析	82
第一节2010年中国冬虫夏草产业市场运行综述	82
一、冬虫夏草市场供给分析	82
二、冬虫夏草盈利分析	82
三、冬虫夏草市场需求特点分析	83
第二节2010年中国冬虫夏草产业市场动态分析	84
一、人工冬虫夏草的市场现状分析	84
二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议	88
三、西南最大虫草批发交易市场将竣工	90
第三节2010年中国冬虫夏草产业市场销售分析	92
第六章2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口数据监测分析	94
第一节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进口数据分析	94
一、进口数量分析（12119016）	94
二、进口金额分析	94
第二节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草出口数据分析	94
一、出口数量分析	94
二、出口金额分析	95
第三节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口平均单价分析	95
第四节 2006-2009年中国鲜或干的冬虫夏草进出口国家及地区分析	96
一、进口国家及地区分析	96
二、出口国家及地区分析	96

第七章2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析	97
第一节2006-2010年11月中国中成药制造行业规模分析	97
一、企业数量增长分析	97
二、从业人数增长分析	97
三、资产规模增长分析	98
第二节2010年11月中国中成药制造行业结构分析	98
一、企业数量结构分析	98
1、不同类型分析	98
2、不同所有制分析	98
二、销售收入结构分析	99
1、不同类型分析	99
2、不同所有制分析	99
第三节2006-2010年11月中国中成药制造行业产值分析	100
一、产成品增长分析	100
二、工业销售产值分析	100
三、出口交货值分析	100
第四节2006-2010年11月中国中成药制造行业成本费用分析	101
一、销售成本分析	101
二、费用分析	101
第五节2006-2010年11月中国中成药制造行业盈利能力分析	101
一、主要盈利指标分析	101
二、主要盈利能力指标分析	102
第八章 2010年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析	103
第一节2010年中国冬虫夏草产业竞争现状分析	103
一、冬虫夏草竞争力分析	103
二、冬虫夏草种植技术竞争分析	104
三、冬虫夏草价格竞争分析	106
第二节2010年中国冬虫夏草产业集中度分析	109
一、冬虫夏草市场集中度分析	109
二、冬虫夏草企业集中度分析	109
第三节2010年提高冬虫夏草企业竞争力的策略	110
第九章 2010年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析	111

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第二节 河南省华中生物科技有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	118
第四节 广州天德药业有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第五节 其它企业分析	121
一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司	121
二、广州金虫玉草生物科技有限公司	122
三、青海冬虫夏草科技开发有限公司	122

第十章 2011-2015年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析	123
第一节 2011-2015年中国冬虫夏草投资机会分析	123
一、行业投资吸引力分析	123
二、区域投资优势分析	123
第二节 2011-2015年中国冬虫夏草投资风险预警	125
一、行业竞争风险预警	125
二、市场环保风险预警	126
三、技术风险预警	126
第三节 专家建议	127
第十一章 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析	130
第一节 2011-2015年中国冬虫夏草产业运行趋势分析	130
一、冬虫夏草价格预测	130
二、冬虫夏草技术发展方向	130
三、中成药制造业预测分析	132
第二节 2011-2015年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析	133
一、冬虫夏草供给预测分析	133
二、冬虫夏草市场需求预测分析	134
三、冬虫夏草进出口预测分析	134
第三节 2011-2015年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析	134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65211.html>